



ที่ สท ๐๐๑๙.๒/ ๖ ๕๕๗๕

ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย
ถนนนิกรเกษม สท ๖๔๐๐๐

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ จำนวน ๑ ชุด
๒. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดไว้ และเป็นการสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชน รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผน การติดตาม และสนับสนุนการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญ

เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จึงขอให้ อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศึกษาเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน ภารกิจสำคัญ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ ๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางกาญจนา รัตนเมกุล)

พัฒนาการจังหวัดสุโขทัย ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐-๕๕๖๑-๑๐๓๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ภารกิจสำคัญที่อธิบายวิธีการพัฒนาชุมชนในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
B	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
C	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย
D	มีระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ เปรียบเทียบกับรอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนพื้นที่เป้าหมาย

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน..... รายงานผ่านระบบ Click.chum.chon

คำอธิบายเพิ่มเติม ๑. จำนวนศูนย์เรียนรู้ฯ เป้าหมายที่ใช้พิจารณาผล ประกอบด้วย จำนวนศูนย์เรียนรู้ฯ ตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และ จำนวนศูนย์เรียนรู้ฯ ตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปิงปองประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖

๒. รอบผลการประเมินฯ ก่อนหน้า หมายถึง ผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๖

๓. รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ หมายถึง ผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ (กรมการพัฒนาชุมชนจะมีหนังสือแจ้งให้จังหวัดดำเนินการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ เป้าหมายตามข้อ ๑. ในระหว่างเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗)

๔. ระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น พิจารณาจากจำนวนผลการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ รอบเดือนกันยายน ๒๕๖๖ ในระดับ B และ ระดับ C ที่มี การพัฒนาเพิ่มขึ้น ในรอบเดือนกันยายน ๒๕๖๗ (การพัฒนาเพิ่มขึ้นจากระดับ B เป็น A)



QR Code แบบรายงานคุณยี่เรียมรัฐฯ โคคก หนอง นา

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ นางสาวไรรัตน์ เอี่ยมเมือง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๘ ๔๐๔๕ ๓๖๓๕

ภารกิจสำคัญหรือวัตถุประสงค์การพัฒนารูขุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เกษตรไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)
B	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เกษตรไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)
C	<p>มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เกษตรไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)
D	<p>มีผลการดำเนินงานไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีการดำเนินงาน ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรม เสริมทักษะชีวิตวิถีใหม่ เกษตรไทยสร้างอาหารเป็น ณ โรงเรียน ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๒. มีโมเดลต้นแบบสร้างความมั่นคงทางอาหารครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) ๓. มีการสรุปถอดบทเรียนครบทุกจังหวัด (๗๖ จังหวัด)

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ระบบรายงานผล Plan For Good Report Real - Time

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ นางสาวธีรเรศ อังกุลดี นักวิชาการพัฒนารูขุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘ ๒๒๙๕ ๙๖๐๗

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อโซเชียล วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>
B	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อโซเชียล วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p> <p>๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๕</p>
C	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๓) มีการส่งเสริมการใช้สื่อโซเชียล วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการยอมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต</p>
D	<p>๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย</p> <p>๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p>

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายละเอียดการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่สายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ช่องทางการรายงาน

ฐานข้อมูลรายได้จาก
การจำหน่ายผ้าไทย

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง ศูนย์อำนวยการจัดการความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567 ครบ 30%
B	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567 ครบ 25 %
C	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567 ครบ 20%
D	ครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี 2567 ครบ 15%

ช่องทางกรรการรายงานผลการดำเนินงาน.....ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMAP) และฐานข้อมูล

ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ปี ๒๕๖๗

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)..... ยกเว้น ...๑) ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม ๒) ครัวเรือนที่มีสมาชิกในครัวเรือน ตกเกณฑ์ในเรื่องของการมีอาชีพและ รายได้ แต่มีความพิการ ขราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ ๓) ครัวเรือนที่ไม่อยู่จริงในพื้นที่ เนื่องจากย้ายออกจากหมู่บ้านและชุมชน และ ๔) สมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน (ครัวเรือนที่ไม่มีสมาชิกอยู่ เนื่องจากสมาชิกทั้งหมดเสียชีวิต).....

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ โทรศัพทที่มีชื่อ นางสาวพิมพ์พนา พิษพันธ์โชติคุณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ ๐๘ ๓๐๘๙ ๔๘๑๖

ภารกิจสำคัญที่อธิบายทิศทางการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗) - สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๔
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗) - สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๓
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗) - สิงหาคม ๒๕๖๗) ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) มากกว่าร้อยละ ๒
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ในไตรมาสที่ ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗) - สิงหาคม ๒๕๖๗) น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) น้อยกว่าร้อยละ ๒

ช่องทางกรรารายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน



ช่องทางกรรารายงาน

ฐานข้อมูลยอดจำหน่ายฯ

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ภารกิจเรื่อง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายกิจกรรม

คะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กิจกรรมการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน
๑๐๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	ประเภทบุคคลธรรมดา สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา ตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๔๐ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพ ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO
๗๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ - ๗๔.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ระหว่างร้อยละ ๓๕.๐๐ - ๓๙.๙๙ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่ม อาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO
๕๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๒.๐๑ - ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๕ - ๖๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ระหว่างร้อยละ ๓๐.๐๐ - ๓๔.๙๙ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่ม อาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO
๒๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๑๔.๐๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๖๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ต่ำกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเป้าหมายกลุ่มอาชีพ ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO

หมายเหตุ

- ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)
- การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO หมายถึง ได้กู้เงินชุมชนเงิน บังคับประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO กับสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ในบังคับประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔

๑. จำนวนเป้าหมายการรับสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา



๒. จำนวนเป้าหมายการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP



๓. รุานข้อมูลลูกหนี้คงเหลือ ณ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖



ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง Click ชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดวามมีเหตุผลเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกภูมิภาคเครือข่าย (๗ ภาค)</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>	
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดวามมีเหตุผลเพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกภูมิภาคเครือข่าย (๗ ภาค)</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>	

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
C	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย</p> <p>ดาวนโหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ขุมชน ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ขุมชน, ความรู้ชุมชน, ราษฎร์ชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกภูมิภาคเครือข่าย (๗ ภาค)</p> <p>หมายเหตุ บอ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>	
D	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย</p> <p>ดาวนโหลดเพื่อใช้ประโยชน์ Click ขุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ขุมชน, ความรู้ชุมชน, ราษฎร์ชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด และครอบคลุมทุกภูมิภาคเครือข่าย (๗ ภาค)</p> <p>หมายเหตุ บอ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>	

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และมีค่าความเชื่อมั่น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐	
B	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และมีค่าความเชื่อมั่น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕	
C	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	
D	ดำเนินการนำเสนอข้อมูล รับรองกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	

ช่องทางกรรายงานผลการดำเนินงาน

จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ google form ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยจะสรุปผลการจัดเก็บข้อมูล ๓ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดค่าเงินโคโรนาการบริการจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยงานบริหารจัดการเก็บข้อมูล ในระดับพื้นที่ มีเป้าหมายการจัดเก็บทั้งประเทศ จำนวน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ครัวเรือน โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นผู้จัดเก็บข้อมูลทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริง ในหมู่บ้าน/ชุมชน ทั่วประเทศทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ทั้งที่มีเลขที่บ้าน และไม่มีเลขที่บ้าน (ต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ในรอบปีที่ผ่านมา) กำหนดสัดส่วนการจัดเก็บข้อมูล โดยอาสาสมัคร ๑ คน จัดเก็บข้อมูล ๔๐ ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบโปรแกรมที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (www.smartbmn.cdd.go.th) รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ ม.ท.๐๕๐๕.๖/ว ๑๐๙๘๗ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

/๒. กรมการ...

๒. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการปรับปรุงตัวชี้วัดข้อมูล จปฐ. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนาจการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) และแจ้งกำหนดเปิดระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูล ในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๕๔๒๐ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖
๓. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการปรับปฏิบัตินโยบายและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) กิจกรรมการตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๒๒๕๕ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗

สูตรคำนวณค่าคะแนน ระดับ C และ D = จำนวนการจัดเวทีรับรองฯ ระดับอำเภอ X ๑๐๐
เป้าหมายการดำเนินงาน ที่จังหวัดได้รับการจัดสรรงบประมาณ

สูตรคำนวณค่าคะแนน ระดับ A และ B = ผลรวมค่าร้อยละความเชื่อมั่นระดับอำเภอ
จำนวนอำเภอ

หมายเหตุ : รายละเอียดการดำเนินงานค่าคะแนน ระดับ A และ B ดังนี้

๑. ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๒๒๕๕ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ เรื่องการปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) กิจกรรมการตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
๒. ข้อสั่งการของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ในการประชุมกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ประเด็นการรับรองกระบวนการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ

นายจุฬพัฒน์ อ่อนน้อม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๙-๑๐๙๘-๓๒๓๓

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p>
C	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p>
D	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กย.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มียกเลิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p>

ช่องทางการรายงานผลผ่าน รายงานผลผ่าน Application LINE กลุ่ม “จน.ทางนทน”

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) จังหวัดที่ไม่มีเป้าหมายในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามข้อ ๑) (ในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กย.คจ.) ปี ๒๕๖๗

ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ อุเกิด อ่างทอง หนองคาย และสุโขทัย) เนื่องจากจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ฯ ในหมู่บ้าน กย.คจ. ระดับ ๓ ครบถ้วนแล้ว

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ นางสกลสิริ เพ็ชรทอง ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทร. ๐๘๘-๖๒๖๔๓๗๕



คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม	ค่าคะแนน
๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กบ.คจ.)	
A ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กบ.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงาานดี) และยังมีไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กบ.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงาานดี) และยังมีไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กบ.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงาานดี) และยังมีไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กบ.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงาานดี) และยังมีไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม	ค่าคะแนน
๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	
A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๑๐
B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๙
C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๘
D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๗

หมายเหตุ

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน :

๒๐ คะแนน = ระดับ A

๑๗ - ๑๙ คะแนน = ระดับ B

๑๕ - ๑๖ คะแนน = ระดับ C

น้อยกว่า ๑๕ คะแนน = ระดับ D

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
 ภารกิจเรื่อง บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
B	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
C	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
D	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ หมายความว่า บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีค่าใช้จ่ายไม่เกินกว่าต้นทุนในแต่ละเดือน



<https://shorturl.at/ohWQ7>

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการรายงานผลการดำเนินงานองค์การคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมขององค์กรเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ^๑ เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ^๒
B	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง ที่มีความครอบคลุมครบทั้ง ๕ คุณธรรมเป้าหมาย โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานเป็นกิจกรรมพร้อมสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ
C	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง ที่มีความครอบคลุมครบทั้ง ๕ คุณธรรมเป้าหมาย โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานเป็นกิจกรรม
D	มีการสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง โดยแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารสรุปองค์ความรู้หรือถอดบทเรียนการดำเนินงาน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/> **คำอธิบายเพิ่มเติม**

- สิ่งที่สื่อให้เห็นถึงบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมขององค์กรเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ควรแสดงให้เห็นถึงความสมัครสมานสามัคคี เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับ สามารถทำให้รู้สึกว่าเป็นครอบครัวเดียวกันกับองค์กร ตัวอย่างเช่น การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานที่มีมากขึ้นกว่าเดิม มีชมรมหรือการฝึกกำลังกันเป็นเครือข่ายในการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม หรือเครือข่ายความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ โดยไม่ต้องคำนึงถึงสายการบังคับบัญชา
- บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น อาจแสดงให้เห็นจากความสม่ำเสมอของการทำงาน การลดลงของสถิติการขาดงาน ผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นสามารถทำงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เป็นต้น
- ให้แต่ละหน่วยงานนำข้อมูลเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์การคุณธรรมในเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน (เว็บไซต์ของสพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/ศพช./วพช.) จากนั้น ดำเนินกรณำ Link จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน มาวางในระบบการรายงานในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน
- กำหนดเวลาการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/>
 ๔.๑ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ ภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
 ๔.๒ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
- หัวหน้าหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์การคุณธรรม ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด