



ที่ สท ๐๐๑๙.๓/๓๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย
ถนนนิกรเกษม สท ๖๔๐๐๐

๒๓ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม

เรียน นายอำเภอศรีสำราญ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ร่างกำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้า และงานหัตถกรรม และเพื่อพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม ให้สามารถจำหน่ายได้ในตลาดสากล ดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๔ จุดดำเนินการ ได้แก่ จังหวัดกระบี่ น่าน พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดขอนแก่น กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าทั่วประเทศ และงานหัตถกรรม จำนวน ๔ จุดดำเนินการ ๑ ละ ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๒๐๐ กลุ่ม/ราย

ในการนี้ จังหวัดสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย ได้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓ กลุ่ม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้างกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้า และงานหัตถกรรม (Coaching) ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิจิตรภรณ์” และงานหัตถกรรม โดยให้กลุ่มนำผลิตภัณฑ์ผ้าหรืองานหัตถกรรมอย่างน้อย คนละ ๑ ชิ้น เข้าร่วมอบรม ในวันเสาร์ที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชาติ ทีคะสุข)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๕๖๑ ๑๐๓๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ชื่อกลุ่ม/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทร.
๑	นางสาวนราภรณ์ เกิดผล	ศรีสังข์มัลย์	๓๕๐ ม๒ ต.หาดเลี้ยว อ.ศรีสังข์มัลย์ จ.สุโขทัย	๐๘๑-๙๕๐๖๔๙๘
๒	นายมนตรี มนทธี	ร้านมนตรีเครื่องเงินสุโขทัย	๑๒๔/๓ ม.๘ ต.ท่าชัย อ.ศรีสังข์มัลย์ จ.สุโขทัย	๐๘๙-๕๑๔๑๙๐๗
๓	นางสาววิวรรณ ขมาคณิด	ร้านสุนทรียผ้าไทย	๓๒๙ ม.๙ ต.หนองอ้อ อ.ศรีสังข์มัลย์ จ.สุโขทัย	๐๘๙-๘๕๘๕๘๕๗๖

(ร่าง)
กำหนดการ
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและงานหัตถกรรม
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย
ช่างทอผ้าและงานหัตถกรรม (Coaching) ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิราภรณ์” และงานหัตถกรรม
จุดดำเนินการที่ ๒ จังหวัดน่าน
วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗
ณ โรงแรมน้ำทองน่าน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าและงานหัตถกรรม (Coaching) ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิราภรณ์” และงานหัตถกรรม (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มจำนวน ๖ กลุ่ม เนื้อหาประกอบด้วย ๑. เทคนิคการจัดคู่มือตามเทรนด์บุ๊ก (Thai Textiles Trend Book) ๒. เทคนิคการออกแบบลายพระราชทาน ๓. เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้เส้นใยและวัสดุจากธรรมชาติ ๔. สาริตถ์การยอมรับสิทธิธรรมชาติหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕. กลยุทธ์ทางการตลาด และการจำหน่าย (Marketing & Sale) ๖. การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เป็นแฟชั่นและร่วมสมัย
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	- ประธานในพิธีเดินทางถึงบริเวณจัดงาน - ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน กล่าวต้อนรับ - อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวรายงาน - ปลัดกระทรวงมหาดไทย ประธานในพิธี เปิดกรวยถวายราชูปถัมภ์เบื้องหน้าพระรูป สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา - ปลัดกระทรวงมหาดไทย ประธานกล่าวเปิด - บรรยายพิเศษในหัวข้อ การขับเคลื่อนโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก ประจำปี ๒๕๖๗ และการเตรียมความพร้อมการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิราภรณ์” และงานหัตถกรรม โดย ปลัดกระทรวงมหาดไทย นายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทย อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และที่ปรึกษาโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

/เวลา ๑๓.๐๐. ...

- ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้าและงานหัตถกรรม (Coaching) ผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายสิริวิราภรณ์” และงานหัตถกรรม (Workshop) รูปแบบแบ่งกลุ่มจำนวน ๖ กลุ่ม เนื้อหาประกอบด้วย
๑. เทคนิคการจัดคู่สีตามเทรนบุ๊ก (Thai Textiles Trend Book)
 ๒. เทคนิคการออกแบบลายพระราชทาน
 ๓. เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้เส้นใยและวัสดุจากธรรมชาติ
 ๔. สาธิตการย้อมสีธรรมชาติหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 ๕. กลยุทธ์ทางการตลาด และการจำหน่าย (Marketing & Sale)
 ๖. การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เป็นแฟชั่นและร่วมสมัย

หมายเหตุ

๑. รับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๑๕ – ๑๐.๓๐ น. และ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
๒. กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. แต่งกายชุดผ้าไทยใส่ให้สนุกไม่จำกัดโทนสี