



ที่ สท ๐๐๑๙.๔/ว ๓๗๐

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

ตามที่ จังหวัดสุโขทัย ได้มีหนังสือ ที่ สท ๐๐๑๙.๒/ว ๑๔๐๙ ลงวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๗ เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อริบดิกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อริบดิกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ ภารกิจสำคัญที่ ๔ ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอรายงานผลการดำเนินงานฯ ดังกล่าว โดยให้รายงานครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗ และรายงานครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๕๕๖๑ ๑๐๓๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำอธิบายการรายงาน แบบรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์จัดระดับ
ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนารวมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๓

เรื่อง ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

รายละเอียดการดำเนินงาน

จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ผ่านสื่อสาธารณะ เช่น Website หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ Social Media เช่น Facebook Line YouTube หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Book ฯลฯ

คะแนนระดับ

- A = จำนวนครั้ง... รวมกันไม่น้อยกว่า เดือนละ ๔ ครั้ง
B = จำนวนครั้ง... รวมกันไม่น้อยกว่า เดือนละ ๓ ครั้ง
C = จำนวนครั้ง... รวมกันไม่น้อยกว่า เดือนละ ๒ ครั้ง
D = จำนวนครั้ง... รวมกันน้อยกว่า เดือนละ ๑ ครั้ง

ข้อมูลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์: กิจกรรมการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือครัวเรือนในระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ผ่านสื่อสาธารณะ

๑. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (รวม) *

.....(ใส่จำนวน/ตัวเลข).....

* จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ ในที่นี้ หมายถึง ๑ ข่าว หรือ ๑ เรื่อง ที่มีการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ ให้นับเป็น ๑ ครั้ง ทั้งนี้ **“ไม่ใช่ การนับจำนวนสื่อที่เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์”**

๒. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ (เลือกได้มากกว่าหนึ่งหัวข้อ)

.....(๑.เลือกช่องทางที่เผยแพร่/สื่อต่าง ๆ).....

.....(๒.ระบุจำนวนที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่ระบุในช่องทางเลือก ข้อ ๑.).....

๓. หลักฐานเชิงประจักษ์

.....(แสดงหลักฐานรูปภาพการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนฯ).....

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์จัดระดับ
ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๓

อำเภอ.....

เรื่อง ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

๑. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ครั้ง

๒. ช่องทางการประชาสัมพันธ์

- ๒.๑ Facebook..... ครั้ง
- ๒.๒ Line..... ครั้ง
- ๒.๓ Website..... ครั้ง
- ๒.๔ อื่นๆ (ระบุ)..... ครั้ง

๓. หลักฐานเชิงประจักษ์ (เท่ากับจำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์)

ครั้งที่ ๑

ครั้งที่ ๒