



แนวทางการดำเนินกิจกรรม

ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปี 2566



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชาารัฐ เป็นกลไกในการพัฒนาและในการบริหารจัดการชุมชนรวมทั้งเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของกรมการพัฒนาชุมชน มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์ เป้าหมายการให้บริการ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2566 ฉบับนี้ จะเป็นคู่มือ สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการวางแผนการปฏิบัติงาน การติดตาม และประเมินผลการทำงานในระดับพื้นที่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัด ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2566 และแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีสาระสำคัญ 5 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2566

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก (ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ และระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง)

ทั้งนี้ สามารถปรับแนวทางการดำเนินกิจกรรมได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้คงไว้ซึ่งวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้เดิม

เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกท่าน กองแผนงาน ได้วางไฟล์ข้อมูลพร้อมใช้งานของเอกสารฉบับนี้ไว้ที่เว็บไซต์ของกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน <http://plan.cdd.go.th>

กรมการพัฒนาชุมชน

ตุลาคม 2565

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| ส่วนที่ 1 สารระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 1 |
| 1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2566 | 2 |
| 2. นโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 2 |
| 3. วงเงินและโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 3 |
| 4. รายจ่ายจำแนกตามกลุ่มงบประมาณ | 4 |
| 5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 5 |
| ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 11 |
| กรมการพัฒนาชุมชน | |
| ◆ การเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 12 |
| ◆ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 19 |
| ◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนย่อยกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 20 |
| ◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 21 |
| ◆ กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 23 |
| ◆ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 24 |
| - งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย | 24 |
| - งบประมาณจำแนกตามแผนงาน | 26 |
| - งบประมาณจำแนกตามผลผลิต/โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. | 27 |
| ◆ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 52 |
| ◆ ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 53 |
| ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2566 | 54 |
| แผนงานยุทธศาสตร์ 1 แผนงาน | 60 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม | 60 |
| ▶ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม | 60 |
| ★ ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน | 60 |
| กิจกรรมหลัก การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน | 60 |
| กิจกรรมย่อยที่ 1 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน | 60 |
| 1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) | 60 |
| 1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) | 60 |
| 1.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2566 ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ | 60 |
| 1.1.2 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด | 62 |
| 1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) | 63 |
| 1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ | 63 |
| 1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) | 65 |
| 1.3.1 ตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับหมู่บ้าน | 65 |
| 1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครอง | 67 |
| 1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ | 69 |
| 1.3.4 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด | 71 |
| 1.3.5 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ | 73 |
| 1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน | 75 |
| 1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต | 75 |
| 2. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) | 77 |
| 2.1 ค่าจัดเก็บและบันทึกข้อมูล กชช. 2ค | 77 |
| 2.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) | 78 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| กิจกรรมย่อยที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชน | 80 |
| 1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล | 80 |
| 1.1 การพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล | 80 |
| 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพงานกองทุนชุมชนเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน | 82 |
| 1.3 ตรวจสอบสภาพทางการเงินและเสริมสร้างศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | 83 |
| 1.4 ส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | 85 |
| 1.4.1 ส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด | 85 |
| 1.4.2 ส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ | 87 |
| 1.5 การขับเคลื่อนโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | 89 |
| 1.5.1 เตรียมความพร้อมการดำเนินงานเครือข่ายโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | 89 |
| 1.5.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดยโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต | 91 |
| 1.6 ประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด | 93 |
| 1.7 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) | 95 |
| 1.8 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2566 | 99 |
| 1.9 ส่งเสริมการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน | 103 |
| 2. ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน | 106 |
| กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ | 112 |
| กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของประชาชน | 112 |
| 1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ประชาชนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชน | 112 |
| 1.1 ส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน | 112 |
| 1.2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” | 114 |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

| | | |
|-------|--|-----|
| 2. | สร้างสัมมาชีพชุมชนผู้สูงอายุวัยต้น | 120 |
| 2.1 | ฝึกอบรมอาชีพผู้สูงอายุวัยต้นตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน | 120 |
| 3. | ส่งเสริมการจัดความยากจนและพัฒนาอาชีพ | 123 |
| 3.1 | พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน | 123 |
| 3.1.1 | ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 123 |
| 3.1.2 | เสริมสร้างพลังสตรีขับเคลื่อนการจัดความยากจน | 126 |
| 1) | ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดขับเคลื่อนงานจัดความยากจน | 126 |
| 3.2 | ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนยากจนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน | 128 |
| | กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | 131 |
| | กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | 131 |
| 1. | สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ | 131 |
| 1.1 | อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | 131 |
| 2. | เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน | 134 |
| 2.1 | สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง | 134 |
| 2.2 | จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง | 137 |
| 2.3 | การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง | 139 |
| 2.3.1 | การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน | 139 |
| 2.3.2 | เชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น (มขช. และ คัดสรรผู้นำฯ) | 141 |
| 2.3.3 | เสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน | 149 |
| 3. | ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | 151 |
| 3.1 | ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง | 151 |
| 4. | พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง | 153 |
| 4.1 | การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน | 153 |
| 4.1.1 | สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน | 153 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| กิจกรรมหลักที่ 4 : ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน | 157 |
| 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) | 157 |
| 2. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy) | 159 |
| ผลผลิตที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน | 162 |
| กิจกรรมหลักที่ 1 จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล | 162 |
| กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดทำแผนพัฒนาตำบล | 162 |
| 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล | 162 |
| 2. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของผู้นำ อช. | 165 |
| 2.1 สนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของผู้นำ อช. | 165 |
| แผนงานบูรณาการ 4 แผนงาน | 167 |
| ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง | 167 |
| ▶ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด | 167 |
| ★ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน | 167 |
| กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน | 167 |
| 1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน | 167 |
| 1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ | 167 |
| 1.2 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด | 169 |
| 1.3 การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด | 173 |
| 1.3.1 การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด | 173 |
| 2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน | 176 |
| 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน | 176 |
| 2.2 การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด | 179 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | 181 |
| ▶ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว | 181 |
| ★ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน | 181 |
| กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | 181 |
| 1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิด การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) | 181 |
| 1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลិតภัณฑ์เด่น และ การทดสอบโปรแกรม | 181 |
| 1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) | 184 |
| 1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว | 187 |
| กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | 189 |
| 1. พัฒนาศักยภาพด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว | 189 |
| 1.1 สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว | 189 |
| ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม | 192 |
| ▶ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก | 192 |
| ★ โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/ วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน | 192 |
| กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 | 192 |
| 1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 | 192 |
| ★ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน | 195 |
| กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) | 195 |
| กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน | 195 |
| 1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) | 195 |
| ★ โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างคู่ค้ามูลค่าทาง เศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น | 199 |
| กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาช่องทางการตลาด | 199 |
| กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน | 199 |
| 1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ | 199 |
| 2. นักการตลาดรุ่นใหม่ | 203 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย | 208 |
| 1. พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด | 208 |
| 2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย | 211 |
| กิจกรรมหลักที่ 3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย | 214 |
| 1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด | 214 |
| 2. ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ผู้ประกอบการชุมชน | 217 |
| 3. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย | 219 |
| ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | 222 |
| ▶ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ | 222 |
| ★ โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล | 222 |
| กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล | 222 |
| กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล | 222 |
| 1. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล | 222 |
| 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ | 222 |
| 1.2 การส่งเสริมกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล | 225 |
| ส่วนที่ 4 ภาคผนวก | 227 |
| ▶ ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2566 | 228 |
| ▶ พระราชบัญญัติ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง | 231 |
| ◆ พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังภาครัฐ พ.ศ. 2561 | |
| ◆ พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 | |
| ◆ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 | |
| ◆ กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552 | |
| ◆ ระเบียบการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562 | |
| ◆ ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2547 | |
| ◆ ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552 | |

สารบัญ (ต่อ)

- ◆ ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
- ◆ ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงิน
โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553
- ◆ แนวทางการบริหารจัดการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน
- ◆ ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์
เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555
- ◆ คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ
ที่ 2/2564 ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2564



ส่วนที่ 1

สาระสำคัญ

ของงบประมาณรายจ่ายประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 1

สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2566

เศรษฐกิจไทยในปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.5 - 4.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศจากการผ่อนคลายลงของผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การปรับตัวดีขึ้นของภาคการท่องเที่ยวภายใต้มาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดีตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2565 ได้แก่ ผลกระทบของสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เจ็อนไช ด้านฐานะการเงินของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ การกลายพันธุ์และการระบาดของเชื้อไวรัส และความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก โดยคาดว่าจะอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในช่วงร้อยละ 1.5 - 2.5

เศรษฐกิจไทยในปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.2 - 4.2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ภายในประเทศ การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะมีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวชัดเจนมากขึ้น การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดี ในขณะที่ยังมีข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก การกลายพันธุ์และการระบาดของไวรัส รวมทั้งการลดลงของแรงขับเคลื่อนทางการคลัง โดยคาดว่าจะอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในช่วงร้อยละ 0.5 - 1.5

2. นโยบายและแนวทางการจัดทำงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การจัดทำงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินภารกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการของกระทรวง รวมทั้งการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณโดยคำนึงถึงความจำเป็นและภารกิจของหน่วยรับงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณและผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภาครัฐ และสนับสนุนให้เศรษฐกิจของประเทศมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทาง การจัดทำงานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังนี้

1. ดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุล ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังและความจำเป็นของการใช้จ่ายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เกิดการขยายตัวอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มศักยภาพการถ่ายโอนภารกิจ การจัดบริการสาธารณะระดับท้องถิ่นแก่ประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้และประสิทธิผลการใช้จ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณให้ครอบคลุมทุกแหล่งเงิน ได้แก่ เงินงบประมาณของภาครัฐ เงินกู้ การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) การลงทุนของรัฐวิสาหกิจ การลงทุนโดยใช้เงินจากกองทุน และการลงทุนจากต่างประเทศ เป็นต้น รวมทั้งให้หน่วยรับงบประมาณที่มีเงินนอกงบประมาณหรือเงินสะสมคงเหลือพิจารณานำเงินดังกล่าวมาใช้ดำเนินการกิจของหน่วยงานเป็นลำดับแรก ควบคู่กับการพิจารณา ทบทวนเพื่อชะลอ ปรึบลด หรือยกเลิกการดำเนินโครงการที่มีความสำคัญในระดับต่ำหรือหมดความจำเป็น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการนำความสำเร็จในการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2565 มาประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับศักยภาพการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ

4. ให้ความสำคัญกับการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหา บรรเทาหรือแก้ไขผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบาง โดยจัดสวัสดิการที่จำเป็นในการดำรงชีพสำหรับกลุ่มเปราะบางทางสังคม เพื่อให้มีรายได้เพียงพอในการดำรงชีวิต และลดความเสี่ยงจากการได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

5. ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและความต้องการของประชาชน หรือผู้รับบริการทั้งในระดับชาติ ระดับพื้นที่ ภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด และท้องถิ่น รวมทั้งมีการกระจายอย่างเป็นธรรม มีความคุ้มค่า ไม่ซ้ำซ้อน โดยยึดหลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อประชาชนและประเทศ

3. วงเงินและโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รัฐบาลได้กำหนดวงเงินงบประมาณรายจ่าย จำนวน 3,185,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.79 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณมีงบประมาณรายจ่ายเพียงพอในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันโดยมีประมาณการรายได้สุทธิ จำนวน 2,490,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.91 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และกำหนดวงเงินกู้เพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณ จำนวน 695,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.88 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ซึ่งการขาดดุลงบประมาณจำนวน

ดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อวินัยและฐานะการคลังของประเทศในระยะยาว โดยมีโครงสร้างงบประมาณ ดังนี้

3.1 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 3,185,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 85,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.74 โดยวงเงินงบประมาณดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.79 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

3.2 รายจ่ายประจำ กำหนดไว้เป็นจำนวน 2,396,942.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 23,932.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 โดยรายจ่ายประจำดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.26 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 76.55 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

3.3 รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไม่มีรายการที่ต้องเสนอตั้งงบประมาณ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตั้งไว้จำนวน 596.7 ล้านบาท)

3.4 รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินกู้สำรองจ่าย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไม่มีรายการที่ต้องเสนอตั้งงบประมาณ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตั้งไว้จำนวน 24,978.6 ล้านบาท)

3.5 รายจ่ายลงทุน กำหนดไว้เป็น จำนวน 695,077.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 83,144 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.59 (รวมรายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ที่เป็นรายจ่ายลงทุน จำนวน 7,019.6 ล้านบาท) โดยรายจ่ายลงทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.82 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 19.74 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

3.6 รายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ ได้จัดสรรไว้เป็นจำนวน 100,000 ล้านบาท เท่ากับปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยรายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้นี้ดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.14 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 3.22 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ทั้งนี้ รายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ เป็นรายจ่ายลงทุนกรณีการกู้เพื่อการลงทุนของรัฐวิสาหกิจ จำนวน 7,019.6 ล้านบาท

4. รายจ่ายจำแนกตามกลุ่มงบประมาณ

โครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วงเงินรวมทั้งสิ้น 3,185,000 ล้านบาท จำแนกเป็น 6 กลุ่มงบประมาณรายจ่าย เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย

4.1 งบประมาณรายจ่ายงบกลาง กำหนดไว้เป็นจำนวน 590,470.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 18.6 ของวงเงินงบประมาณ

4.2 งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ กำหนดไว้เป็นจำนวน 1,090,329.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.2 ของวงเงินงบประมาณ

4.3 งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ กำหนดไว้เป็นจำนวน 218,477.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.9 ของวงเงินงบประมาณ

4.4 งบประมาณรายจ่ายบุคลากร กำหนดไว้เป็นจำนวน 772,119.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 24.2 ของวงเงินงบประมาณ

4.5 งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนเวียน กำหนดไว้เป็นจำนวน 206,985.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.5 ของวงเงินงบประมาณ

4.6 งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ กำหนดไว้เป็นจำนวน 306,618.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.6 ของวงเงินงบประมาณ

5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ และรายการคำดำเนินการภาครัฐ ภายใต้ยุทธศาสตร์และรายการคำดำเนินการภาครัฐ ประกอบด้วยแผนงานรวม 61 แผนงาน สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณและแผนงานตามยุทธศาสตร์ โดยสรุป ดังนี้

5.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนมีความสุข ประเทศมีความมั่นคงในทุกมิติ ทุกระดับ ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ สนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศทุกรูปแบบ ทุกมิติ และทุกระดับความรุนแรง พัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศและความพร้อมเผชิญภัยคุกคามทุกมิติ พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ พัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เสริมสร้างความร่วมมือและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 296,003.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.3 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ จำนวน 12,259.9 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ จำนวน 22,117.4 ล้านบาท

- 3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข จำนวน 531.2 ล้านบาท
- 4) แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 6,251.2 ล้านบาท
- 5) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ จำนวน 299.7 ล้านบาท
- 6) แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด จำนวน 4,188.2 ล้านบาท
- 7) แผนงานยุทธศาสตร์ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง จำนวน 19,919.6 ล้านบาท
- 8) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ จำนวน 16,971.8 ล้านบาท
- 9) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ และความพร้อมเผชิญภัยคุกคามทุกมิติ จำนวน 58,194.4 ล้านบาท
- 10) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม จำนวน 423.1 ล้านบาท
- 11) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จำนวน 4,052.4 ล้านบาท
- 12) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านความมั่นคง จำนวน 536.8 ล้านบาท
- 13) แผนงานพื้นฐานด้านความมั่นคง จำนวน 33,838.4 ล้านบาท
- 14) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 116,419.5 ล้านบาท

5.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในทุกด้านให้มีเสถียรภาพ และยั่งยืน โดยมุ่งส่งเสริมการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และประสิทธิภาพการผลิตของภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ให้ได้คุณภาพที่มีมาตรฐานและมูลค่าผลผลิตที่สูงขึ้น พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ พัฒนาพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์และสนองความต้องการของประชาชน พัฒนาความมั่นคงทางพลังงานเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ส่งเสริมทักษะและสนับสนุนแหล่งเงินทุน เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ สอดรับกับความต้องการของ

อุตสาหกรรมปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เกิดการสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดีของประชาชน โดยมีเป้าหมายกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 396,125.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.4 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงานได้ ดังนี้

- 1) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า จำนวน 78,903.7 ล้านบาท
- 2) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต จำนวน 1,554.6 ล้านบาท
- 3) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 5,125.1 ล้านบาท
- 4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จำนวน 7,435.2 ล้านบาท
- 5) แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ จำนวน 131,372.8 ล้านบาท
- 6) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาความมั่นคงทางพลังงาน จำนวน 1,226.1 ล้านบาท
- 7) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จำนวน 988.1 ล้านบาท
- 8) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้ จำนวน 2,721.4 ล้านบาท
- 9) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 699.4 ล้านบาท
- 10) แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จำนวน 11,086.9 ล้านบาท
- 11) แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จำนวน 17,089.0 ล้านบาท
- 12) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 286.6 ล้านบาท
- 13) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 23,775.5 ล้านบาท
- 14) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 71,873.9 ล้านบาท
- 15) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 41,987.2 ล้านบาท

5.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อให้ประชาชนทุกช่วงวัยมีความรู้ คุณธรรม จิตสาธารณะ และคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 พัฒนาทักษะและสมรรถนะแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย พัฒนาศักยภาพทางการกีฬาและนันทนาการ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีสามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจน การเข้าถึงระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานทั่วถึง พร้อมรองรับโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 549,514.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.2 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- 1) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จำนวน 2,472.3 ล้านบาท

- 2) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต จำนวน 31,699.5 ล้านบาท
- 3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ จำนวน 19,871.4 ล้านบาท
- 4) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี จำนวน 51,883.9 ล้านบาท
- 5) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการกีฬา จำนวน 1,934.3 ล้านบาท
- 6) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 2,650.2 ล้านบาท
- 7) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 35,057.3 ล้านบาท
- 8) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 403,945.1 ล้านบาท

5.4 แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทั่วถึง เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพึ่งตนเองสร้างสังคมคุณภาพโดยการสร้างทุนทางสังคม และสร้างพลังในชุมชนให้เข้มแข็งให้เกิดเป็นพลังทางสังคม สนับสนุนการเตรียมความพร้อมสังคมไทยในการรองรับสังคมสูงวัย เพิ่มศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ พัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นให้หลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จัดสรรที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมทางการเงินสร้างหลักประกันทางสังคมให้คนไทยทุกคนได้เข้าถึงบริการสุขภาพ และการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน สร้างหลักประกันสวัสดิการสำหรับแรงงานทั้งในระบบและนอกระบบ รวมทั้งส่งเสริมการจัดระบบสวัสดิการสังคม เพื่อแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับบริบทในเชิงพื้นที่และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 759,861.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.9 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- 1) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม จำนวน 7,949.7 ล้านบาท
- 2) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 304,356.1 ล้านบาท
- 3) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน 21,727.7 ล้านบาท
- 4) แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ จำนวน 448.7 ล้านบาท
- 5) แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 1,474.3 ล้านบาท
- 6) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม จำนวน 269,465.2 ล้านบาท
- 7) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา จำนวน 81,269.0 ล้านบาท

8) แผนงานยุทธศาสตร์มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม จำนวน 24,026.1 ล้านบาท

9) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน 38,942.8 ล้านบาท

10) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน 1,906.4 ล้านบาท

11) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 8,295.3 ล้านบาท

5.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อการพัฒนาทรัพยากรและการรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยการสร้างการเติบโตบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจภาคทะเล ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง ปัญหาหมอกควันและไฟป่า ปัญหามลพิษ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 122,964.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ฟื้นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 4,732.0 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล จำนวน 189.7 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ จำนวน 1,574.8 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม จำนวน 567.6 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์ยกระดับกระบวนการทศวรรษเพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 193.3 ล้านบาท

6) แผนงานบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จำนวน 54,121.9 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 33,033.7 ล้านบาท

8) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 10,111.9 ล้านบาท

9) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 18,440.0 ล้านบาท

5.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ ได้แก่ การปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลแบบบูรณาการ โดยการจัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ การส่งเสริมภาครัฐดิจิทัลโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน และมุ่งเน้นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ได้แก่ การพัฒนาบริการประชาชนและการบริหารจัดการการเงินการคลัง การปรับสมดุลภาครัฐ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 658,012.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.7 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- 1) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ จำนวน 28,064.9 ล้านบาท
- 2) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล จำนวน 2,356.0 ล้านบาท
- 3) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 498.0 ล้านบาท
- 4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม จำนวน 10,225.5 ล้านบาท
- 5) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 1,579.8 ล้านบาท
- 6) แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 432,256.5 ล้านบาท
- 7) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 183,032.0 ล้านบาท

5.7 รายการคำดำเนินการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสำรองไว้เป็นค่าใช้จ่ายในการรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยมิได้คาดหมายสำหรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น บริหารจัดการหนี้ภาครัฐ ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 402,518.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.6 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- 1) แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน 95,900.0 ล้านบาท
- 2) แผนงานบริหารจัดการหนี้ จำนวน 306,618.0 ล้านบาท



ส่วนที่ 2

**การจัดทำงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมการพัฒนาชุมชน**

ส่วนที่ 2

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการทำงานตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) ตามภารกิจหน่วยงาน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ซึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติการการกรมการพัฒนาชุมชน



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นยุทธศาสตร์ฉบับแรกของประเทศไทย ที่จัดทำขึ้นภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 หมวดแนวนโยบายแห่งรัฐ โดยมุ่งหวังให้เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ และกรอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกัน ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ

คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม
ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกอราช อธิปไตย และมีความสงบสุขเรียบร้อยในทุกกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ 1) “**ต่อยอดอดีต**” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย 2) “**ปรับปรุงจจุบัน**” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ 3) “**สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต**” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นเด็กดี เก่ง และมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาเข้าร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อส่วนรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม”

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติให้มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบนั้น ยุทธศาสตร์ชาติซึ่งเป็นแผนระดับที่ 1 จะทำหน้าที่เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในภาพรวมที่ครอบคลุมการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาประเทศในมิติด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน โดยมีแผนระดับที่ 2 เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นแผนในระดับที่ 2 ซึ่งทำหน้าที่ในการถ่ายทอดเป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ โดยคำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามระหว่างยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 แผน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การต่างประเทศ 3) การเกษตร 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5) การท่องเที่ยว 6) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 8) ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12) การพัฒนาการเรียนรู้ 13) การเสริมสร้างให้คนไทย มีสุขภาพที่ดี 14) ศักยภาพการกีฬา 15) พลังทางสังคม 16) เศรษฐกิจฐานราก 17) ความเสมอภาค และหลักประกันทางสังคม 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20) การบริการ ประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21) การต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิยมชอบ 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนในระดับที่ 2 ที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน แก้ไขปัญหา อุปสรรคเร่งด่วนเชิงโครงสร้าง กลไก หรือกฎระเบียบ เพื่อให้รากฐานการพัฒนา ภายในประเทศ มีความเหมาะสม เท้าทันกับบริบทการพัฒนาที่ประเทศต้องการมุ่งเน้น ตามมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ได้ดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิรูปประเทศ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมทั้งลดข้อบกพร่องของแผน การปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ระบุภารกิจที่ดำเนินการโดยปกติของหน่วยงานไว้ภายใต้แผนปฏิรูป ประเทศ มีโครงการและกิจกรรมจำนวนมาก มีความซ้ำซ้อน ประกอบกับเป้าหมายและตัวชี้วัด ในระดับแผนขาดความชัดเจนแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป ซึ่งแบ่งเป็น 13 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการเมือง 2) ด้านการบริหาร ราชการแผ่นดิน 3) ด้านกฎหมาย 4) ด้านกระบวนการยุติธรรม 5) ด้านเศรษฐกิจ 6) ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 7) ด้านสาธารณสุข 8) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี สารสนเทศ 9) ด้านสังคม 10) ด้านพลังงาน 11) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤตินิยมชอบ 12) ด้านการศึกษา และ 13) ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นแผนที่ระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญ เพื่อให้การพัฒนาประเทศตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย ตลอดจนกลยุทธ์ และกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ถูกปรับให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก ปรับจุดเน้นการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเงื่อนไขการพัฒนาและข้อจำกัดที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ภายใต้วิสัยทัศน์ **พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”**

ดังนั้น เพื่อเป็นการถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่การขับเคลื่อนวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนด **หมวดหมายการพัฒนา** จำนวน **13 หมวดหมาย** เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมายทั้ง 13 ประการแบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้



มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นวัตถุประสงค์การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ทั้งนี้ ประเด็นการพัฒนาสำคัญนอกเหนือจากที่ระบุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จะยังคงได้รับการเน้นย้ำให้ความสำคัญ และดูแลขับเคลื่อนผ่านแผนระดับ 2 อื่นที่อยู่ในระนาบเดียวกัน โดยแผนระดับที่ 2 จะเป็นกลไกที่ช่วยถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ซึ่งเป็นแผนเชิงปฏิบัติที่ระบุการดำเนินงานภายใต้แผนงาน โครงการที่มีความชัดเจนตามภารกิจของหน่วยงานรัฐ เพื่อที่จะสนับสนุนให้แผนระดับที่ 2 และยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้บนความสอดคล้อง เชื่อมโยงกันของแผนทุกระดับ

7. แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนในระดับที่ 3 ซึ่งได้กำหนดทิศทางดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจ (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** โดยมีเป้าหมาย คือ 1) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมสงบสุข 2) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนเข้มแข็ง 3) ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล และ 4) องค์กรสมรรถนะสูง ตอบโจทย์ประชาชน ยึดหลักธรรมาภิบาล

8. แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นแผนในระดับที่ 3 ที่จัดทำขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะห้าปีและรายปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมมุ่งสู่วิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา พร้อมทั้งมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ภายใต้แผนปฏิบัติการ 4 เรื่อง 1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง 3. การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ และ 4. การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมการพัฒนาชุมชน มีผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งบประมาณ คือ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งบประมาณ ดังนี้

1. หมู่บ้าน/ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 70,475 หมู่บ้าน/ชุมชน 12,900,000 ครั้วเรือน โดยการนำข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลชุมชนและข้อมูลสถานการณ์ชุมชน มาวางแผนพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน ใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือ มีการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล มีการพัฒนาศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลง 15,000 คน มีประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ 85,970 คน และมีหมู่บ้านได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 934 หมู่บ้าน

2. ชุมชนมีประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 3,820 ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 50 ชุมชน พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว 50 ชุมชน ยกระดับศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตผู้ประกอบการ 3,800 คน/กลุ่ม และส่งเสริมช่องทางการตลาด 62,513 ครั้ง เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและรายได้เพิ่มขึ้น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนย่อยกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

| | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|
| ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี | 1. ด้านความมั่นคง | 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม | | 6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | |
| ประเด็นแผนแม่บท | 1. ด้านความมั่นคง | 5. ด้านการท่องเที่ยว | 15. ด้านพลังงานสังคม | 16. ด้านเศรษฐกิจฐานราก | 21. ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ | |
| เป้าหมายแผนแม่บท | ประเทศไทยมีความมั่นคงในทุกระดับและทุกระดับเพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น | ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น | รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง | ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ | |
| ตัวชี้วัดแผนแม่บท | อันดับดัชนีสันติภาพของโลก อยู่ใน 1 ใน 50 ของโลก ภายในปี 2570 | สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ภายในปี 2570 | มิติด้านโอกาสของดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคมเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ภายในปี 2570 | ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึงเท่ากับ 4.40 คะแนน ภายในปี 2570 | ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยอยู่ในอันดับ 1 ใน 43 และ /หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 57 คะแนน ภายในปี 2570 | |
| แผนย่อยของแผนแม่บท | 1.2 การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง | 5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | 15.1 การเสริมสร้างทุนทางสังคม | 16.2 การสร้างสภาพแวดล้อม และกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก | 21.1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ | |
| เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บท | ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (อาทิ ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ และปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ | รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น | ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง | ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง | ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื้อสัตย์สุจริต | |
| ตัวชี้วัดแผนย่อยของแผนแม่บท | การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบันดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีระดับความสำเร็จเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15 | อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัวร้อยละ 10 | ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคมเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 | อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP เฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ 40 ของปีฐาน | หน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ 80 (85 คะแนนขึ้นไป) | |
| ยุทธศาสตร์การจัดสรร | ด้านความมั่นคง | ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม | | ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | |
| แผนงาน | แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด | แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว | แผนงานบุคลากรภาครัฐ | แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม | แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก | แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ |
| โครงการ (ลำดับ: ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) วงเงินรวมทั้งสิ้น 4,991.7125 ล้านบาท | โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน (878 หมู่บ้าน) 15.6523 ลบ. | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (100 ชุมชน) 45.0000 ลบ. | แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,950.7396 ลบ. | 1. ผลผลิต การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ. 12,900,000 ครั้ง/เดือน/ ข้อมูล กชข. 2 ค 70,475 ครั้ง/เดือน) 459.8134 ลบ. 2. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน (7,036 ตำบล/ 15,000 คน) 507.2744 ลบ. 3. ผลผลิต สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ (85,970 คน/ 934 หมู่บ้าน/45,000 คน) 453.7584 ลบ. | 1. โครงการยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน (3,800 คน/กลุ่ม) 22.3438 ลบ. 2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (3,820 ผลิตภัณฑ์) 219.0104 ลบ. 3. โครงการส่งเสริมการพัฒนาโลก และโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (62,513 ครั้ง) 310.3642 ลบ. | โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ธรรมภิบาล (90 หน่วยงาน) 8.0000 ลบ. |
| งบประมาณ | 15.6523 ล้านบาท | 45.0000 ล้านบาท | 2,950.7396 ล้านบาท | 1,420.8462 ล้านบาท | 551.4744 ล้านบาท | 8.0000 ล้านบาท |

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 4,991,712,500 บาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 11,958,500 บาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 0.24 เพื่อดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ภายใต้ 3 ผลผลิต 6 โครงการ โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและกิจกรรมหลักเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวงมหาดไทย ตามแผนภาพความเชื่อมโยง ดังนี้

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ผลสัมฤทธิ์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ กิจกรรมหลักของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2566

| ยุทธศาสตร์การจัดสรร | ด้านความมั่นคง | ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | ด้านสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม | | ด้านการับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | |
|---|---|---|--|---|--|--|
| ผลสัมฤทธิ์กระทรวง | ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย เมืองมีการพัฒนา ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และมีความพร้อมรับมือกับสาธารณภัย ตัวชี้วัด: ร้อยละของจนเปราะบางในระบบ TPMPAP ที่ได้รับการตรวจสอบและได้รับการช่วยเหลือเบื้องต้นตามสภาพปัญหา (ร้อยละ 100) | | | | | |
| เป้าหมายการให้บริการกระทรวง | ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและสังคมสงบสุข | ภูมิภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันและได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล | ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและชุมชนเข้มแข็ง | | องค์กรสมรรถนะสูง คอบังคับประชาชน ยึดหลักธรรมาภิบาล | |
| ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน | เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตัวชี้วัด: 1. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขมวลรวมตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (GVH) เพิ่มขึ้นร้อยละ 85 2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ของปีฐาน (พ.ศ. 2564) | | | | | |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน | หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน เป้าหมายมีกลไกการป้องกันยาเสพติด ตัวชี้วัด: หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมาย มีกลไกการป้องกันยาเสพติด 878 หมู่บ้าน | ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด: ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 | ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเอง สู่ความมั่นคงด้วยอาชีพและรายได้ ตัวชี้วัด: ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองสู่ความมั่นคงด้วยอาชีพและรายได้ จำนวน 173,990 คน | | ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด: ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 | หน่วยงานผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ตัวชี้วัด: หน่วยงานมีค่าคะแนน ITA ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86 |
| แผนงาน | แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด | แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว | แผนงานบุคลากรภาครัฐ | แผนงานยุทธศาสตร์สร้างพลังทางสังคม | แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก | แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ |
| ผลผลิต/โครงการ (ลำดับ: ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) วงเงินรวมทั้งสิ้น 4,991.7125 ล้านบาท | โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน 15.6523 ลบ. ตัวชี้วัด: - หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน - ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกในการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด | 1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 45.0000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจ 50 ชุมชน - ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว 50 ชุมชน - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 | แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,950.7396 ลบ. | 1. ผลผลิต การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 459.8134 ลบ. ตัวชี้วัด: - ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) 12,900,000ครัวเรือน - ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (ทชช. 2ก) 70,475 หมู่บ้าน - ครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ร้อยละ 90 - หมู่บ้านที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (ทชช 2 ก) ร้อยละ 90 2. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน 512.2744 ลบ. ตัวชี้วัด: - ตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล - ผู้นำได้รับการพัฒนา 15,000 คน - แผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อการบริหารจัดการชุมชน ร้อยละ 85 3. ผลผลิต สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ 453.7584 ลบ. ตัวชี้วัด: - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนายาชีพ 85,970 คน - หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 934 หมู่บ้าน - ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินมีการออมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 45,000 คน - หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 85 | 1. โครงการยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน 22.3438 ลบ. ตัวชี้วัด: - ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม - ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 6 2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 219.0104 ลบ. ตัวชี้วัด: - ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา 3,820 ผลิตภัณฑ์ - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 3. โครงการส่งเสริมการพัฒนาไกลและโครงสร้างชุดชุมชนค้ำทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ถึงผู้ท้องถิ่น 310.1202 ลบ. ตัวชี้วัด: - ส่งเสริมช่องทางการตลาด 62,513 ครั้ง - การขับเคลื่อนงานของภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด - เครือข่ายเกษตรปลอดภัยได้รับการพัฒนา 20 เครือข่าย - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 | โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ธรรมภิบาล 8.0000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ครัวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 - คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน ร้อยละ 86 |
| งบประมาณ | 15.6523 ล้านบาท | 45.0000 ล้านบาท | 2,950.7396 ล้านบาท | 1,420.8462 ล้านบาท | 551.4744 ล้านบาท | 8.0000 ล้านบาท |

กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมการพัฒนชุมชน จำนวน 4,991,712,500 บาท ลดลง 0.24% (-11,958,500 บาท)

จำนวนตามประเภทงบประมาณรายจ่าย

งบบุคลากร 2,685,003,900 บาท (53.79%)

- เงินเดือน 6,670 อัตรา 2,629,696,000.-
- ค่าจ้างประจำ 71 อัตรา 25,943,600.-
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 29,364,300.-
- 131 อัตรา

งบดำเนินงาน 2,077,129,000 บาท (41.61 %)

- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 460,937,500.-
- ค่าสาธารณูปโภค 73,864,000.-
- กิจกรรมตามผลผลิต 1,536,122,700.-
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา และฝึกอบรม (2 หลักสูตร)
- 6,204,800.-

งบลงทุน 229,579,600 บาท (4.60 %)

- ปรับปรุงพื้นที่ โดก นอง นา โมเดล จำนวน 939 แห่ง (ขนาด 1 ไร่ จำนวน 447 แห่ง , 3 ไร่ จำนวน 487 แห่ง) 70,852,400.-
- เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 1 (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว พร้อมชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน จำนวน 1,709 ชุด) 58,106,000.-
- เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล พร้อมชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน จำนวน 36 เครื่อง 1,224,000.-
- รายการสิ่งก่อสร้างใหม่ (10 รายการ) 24,882,700.-
- รายการปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง (43 รายการ) 74,514,500.-

จำนวนงบประมาณตามแผนงาน ผลผลิตโครงการ

แผนงานบุคลากรภาครัฐ
2,950,739,600.-

- งบบุคลากร (เงินเดือน, ค่าจ้าง, ค่าตอบแทน พรก.) 2,685,003,900.-
- ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการและค่าเช่าบ้าน 265,735,700.-

แผนงานยุทธศาสตร์ที่ 1,420,846,200.-
- งบดำเนินงาน 1,191,266,600.- งบลงทุน 229,579,600.-

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและตามเสถียรภาพทางสังคม
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม 1,420,846,200 บาท
- ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 459,813,400 บาท
- กิจกรรมที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 459,813,400 บาท

- ผลผลิตที่ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ (งบดำเนินงาน 382,906,000 บาท, งบลงทุน 70,852,400 บาท)
- กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน 126,681,300 บาท
- กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 149,715,300 บาท
- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (งบดำเนินงาน 76,209,400 บาท, งบลงทุน โดก นอง นา 70,852,400 บาท)
- กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน 30,300,000 บาท

- ผลผลิตที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน 507,274,400 บาท
- กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน 433,997,800 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 269,065,800 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา 6,204,800 บาท
- งบลงทุน 158,727,200 บาท
- กิจกรรมที่ 2 จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล 39,401,600 บาท
- กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง 33,875,000 บาท

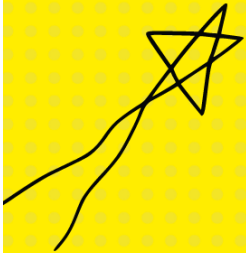
แผนงานบูรณาการ 620,126,700.-
- งบดำเนินงาน 620,126,700.-

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง 15,652,300 บาท
- แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด 15,652,300 บาท
- โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน (878 หมู่บ้าน) 15,652,300 บาท

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความรู้และขีดความสามารถในแข่งขัน 45,000,000 บาท
- แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 45,000,000 บาท
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (100 ชุมชน) 45,000,000 บาท
- กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (50 ชุมชน) 21,000,000 บาท
- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (50 ชุมชน) 24,000,000 บาท

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและตามเสถียรภาพทางสังคม 551,474,400 บาท
- แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 551,474,400 บาท
- 1. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน (3,800 คน) 22,343,800 บาท
- 2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (3,820 ผลิตภัณฑ์) 219,010,400 บาท
- 3. โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 310,120,200 บาท
- กิจกรรมที่ 1 พัฒนาช่องทางทางการตลาด (62,513 ครั้ง) 281,000,000 บาท
- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย (76 จังหวัด) 14,364,200 บาท
- กิจกรรมที่ 3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย (20 เครือข่าย) 14,756,000 บาท

- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 8,000,000 บาท
- แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 8,000,000 บาท
- โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล (ITA ร้อยละ 86) 8,000,000 บาท



งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

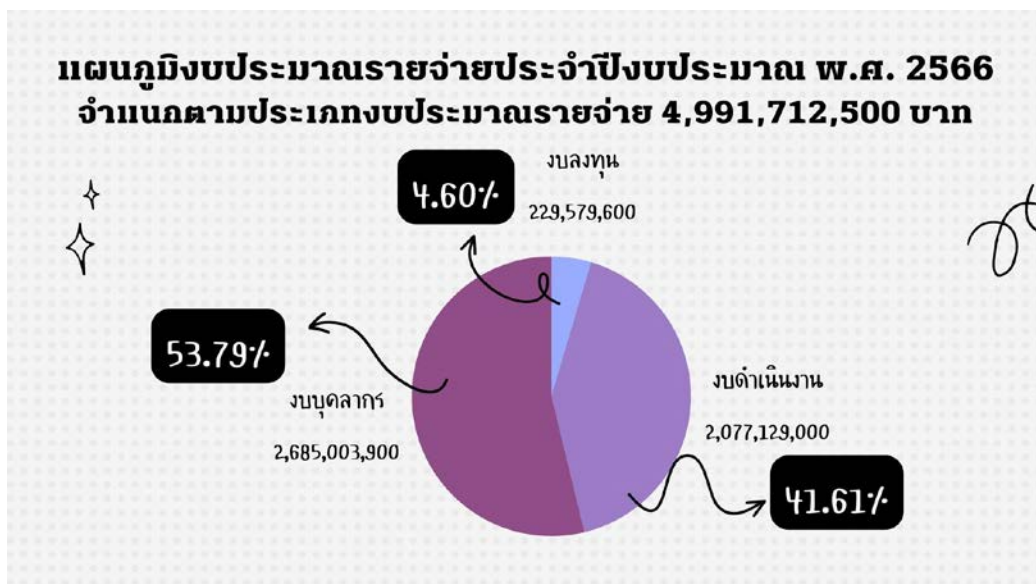
(ไม่รวมกองทุนพัฒนาทบาศตรี)

| | |
|--|-------------------|
| งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 | 4,991,712,500 บาท |
| งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | 5,003,671,000 บาท |
| ลดลง จากปี 2565 (คิดเป็นร้อยละ 0.24) | 11,958,500 บาท |

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมการพัฒนชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2565 วงเงินทั้งสิ้น 4,991,712,500 บาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 11,958,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.24

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รัฐบาล โดยสำนักงานงบประมาณ ได้กำหนดแนวทางการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 61 แผนงาน ได้แก่ 11 แผนงานบูรณาการ 41 แผนงานยุทธศาสตร์ 1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ 6 แผนงานพื้นฐาน และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ 2 แผนงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมการพัฒนชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 4,991,712,500 บาท ซึ่งจำแนกประเภทงบประมาณ ดังนี้

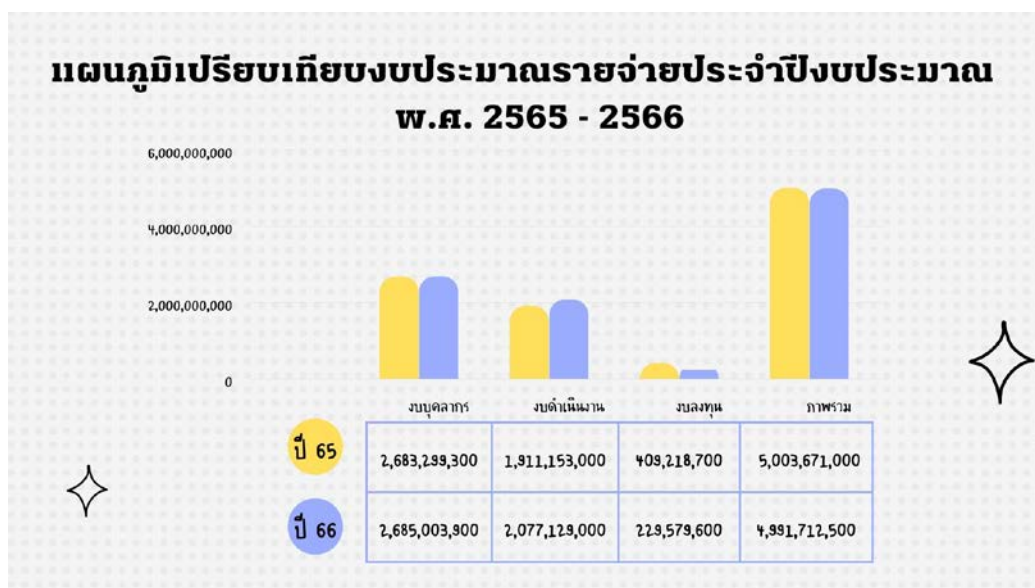
★ **งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย** งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สามารถจำแนกวงเงินตามงบรายจ่ายได้ 3 ประเภท ดังนี้



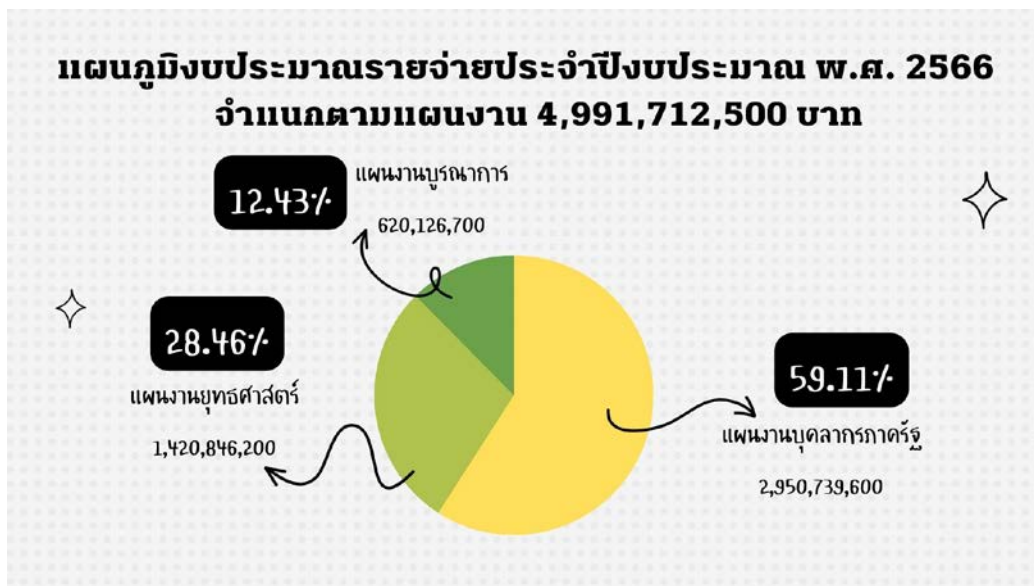
❖ **งบบุคลากร** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ เงินเดือน 6,670 อัตรา ค่าจ้างประจำ 71 อัตรา เงินเพิ่มอื่น ๆ ที่จ่ายควบกับเงินเดือน และค่าตอบแทนพนักงานราชการ 131 อัตรา รวมจำนวน 2,685,003,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.79

❖ **งบดำเนินงาน** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารและดำเนินงาน ได้แก่ ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ และ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่ รวมจำนวน 2,077,129,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.61

❖ **งบลงทุน** เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ ก่อสร้างถนน/รั้ว/บ้านพัก/หอประชุม/ปรับปรุงสำนักงาน บ้านพัก/อาคาร/ระบบสาธารณูปโภค ฯลฯ และสิ่งก่อสร้าง สนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมแผนงานยุทธศาสตร์ รวมจำนวน 229,579,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.60



★ **งบประมาณจำแนกตามแผนงาน** การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จำแนกวงเงินและรายละเอียดงบประมาณออกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้



❖ **แผนงานยุทธศาสตร์** งบประมาณ จำนวน 1,420,846,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.47 คือ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินการผลิต 3 ผลผลิต ดังนี้

- | | |
|---|-----------------|
| 2.1 ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน | 459,813,400 บาท |
| 2.2 ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน | 507,274,400 บาท |
| 2.3 ผลผลิตที่ 3 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ | 453,758,400 บาท |

❖ **แผนงานบูรณาการ** งบประมาณ จำนวน 620,126,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.42 ประกอบด้วยแผนงานบูรณาการ ดังนี้

1. แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด จำนวน 15,652,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.52 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 45,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.26 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

3. แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 551,474,400 บาท คิดเป็นร้อยละ 88.93 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้

3.1 โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน 22,343,800 บาท

3.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 219,010,400 บาท

3.3 โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 310,120,200 บาท

4. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 8,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.29 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนในสถานะ

❖ **แผนงานบุคลากรภาครัฐ** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐ จำนวน 2,950,739,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.11 ประกอบด้วย งบบุคลากร จำนวน 2,685,003,900 บาท และงบดำเนินงาน จำนวน 265,735,700 บาท

⊛ **งบประมาณจำแนกตามผลผลิต/โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. ดังนี้**

◆ **แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด งบประมาณ 15,652,300 บาท**

กรมการพัฒนารัฐบาลชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากยาเสพติด และป้องกัน เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเสี่ยงไม่ให้ไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยใช้คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินเป็นกลไกในการขับเคลื่อน**โครงการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 15,652,300 บาท**

เป้าหมาย หมู่บ้าน/ชุมชน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดให้ประชาชน โดยใช้กลไกกองทุนแม่ของแผ่นดินในการขับเคลื่อนงาน

กลุ่มเป้าหมาย

1. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ 878 อำเภอ 8,780 คน
2. เยาวชนผู้ผ่านการบำบัด 76 จังหวัด จำนวน 760 คน
3. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินและประชาชนในหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน 8,780 คน

สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่ 73 จังหวัด (ยกเว้นจังหวัดระนอง อุตรดิตถ์ และภูเก็ตที่ ดำเนินการครบทุกหมู่บ้านเป้าหมายแล้ว)

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประกอบด้วย

1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านองค์ความรู้ในการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ต้นแบบ รองรับภาระหนี้เสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด ให้กับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ 878 อำเภอ จำนวน 8,780 คน

โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน
เป้าหมาย: หมู่บ้าน/ชุมชน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด

ตัวชี้วัด
หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

1. ทบทวนฐานข้อมูล
ทบทวนฐานข้อมูลหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน และปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

2. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน และสนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพ

3. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน และศึกษาดูงานกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด

4. ประเมินผล
ประเมินสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อยกระดับการพัฒนา

ขอบคุณภาพจาก: สหประชาชาติ

1.2 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด โดยสร้างทักษะและสนับสนุนวัสดุฝึกอาชีพแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด 76 จังหวัด จำนวน 760 คน

2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ประกอบด้วย

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อปลูกเร้าและสร้างความรู้ ความเข้าใจคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้สามารถพัฒนาเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ฯ 878 หมู่บ้าน จำนวน 8,780 คน

2.2 ศึกษาดูงานกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด เพื่อให้หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้มีโอกาสเรียนรู้แนวทางการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ประสบความสำเร็จ และเตรียมความพร้อมในการเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุง 878 หมู่บ้าน

3. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกในการแก้ไขปัญหาเสพติด

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันคนในชุมชนจากยาเสพติด

♦ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว งบประมาณ 45,000,000 บาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวตามแนววิถีชีวิตใหม่ ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการรวมทั้ง การพัฒนาแผนธุรกิจการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน ภายใต้**โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน งบประมาณ 45,000,000 บาท**

เป้าหมาย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น สร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวตามแนววิถีชีวิตใหม่ รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

2. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่หลากหลาย และตรงกับความต้องการของชุมชน และความต้องการของตลาด

3. เพื่อสร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ในรูปแบบ soft Power นำเสนอผ่านช่องทางการตลาดที่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวหลังวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

4. เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมที่ 1 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท A หรือ B (ชุมชนที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว) จำนวน 50 ชุมชน

กิจกรรมที่ 2 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท C (เป็นแหล่งศึกษาดูงานได้ แต่ยังขาดศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยลำพัง) จำนวน 50 ชุมชน

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
เป้าหมาย: สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยใช้เอกลักษณ์ของท้องถิ่น สร้างมูลค่าและตามคุ่มค่าผ่านการท่องเที่ยว



1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 50 ชุมชน

- 1.1 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิด D-HOPE
- 1.2 ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด 4.0
- 1.3 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

2. พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 50 ชุมชน

- 2.1 พัฒนาศูนย์บริการท่องเที่ยว (พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว/เส้นทางท่องเที่ยว)
- 2.2 ส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

1. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจ 50 ชุมชน
2. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว 50 ชุมชน

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีประเภท A หรือ B จำนวน 50 ชุมชน เนื่องจากชุมชนประเภทนี้ เป็นชุมชนที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว แต่ยังคงต้องพัฒนาทักษะให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามามีส่วนร่วมในชุมชนด้วยอีกทางหนึ่ง จึงได้นำแนวคิดการส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands – On Program Exhibition : D – HOPE) คือ กิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมในการลงมือทำ/ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง เพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนได้มีโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เรียนรู้กระบวนการวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์/บริการชุมชน กิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยว จะถูกพัฒนาโดยบรรดาผู้ผลิตและผู้ให้บริการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/บริการที่โดดเด่น

และเป็นอัตลักษณ์ในชุมชนนั้น ๆ หรือที่เรียกว่า แชมป์ประจำชุมชนท้องถิ่น (Champ) เพื่อสร้างเสน่ห์ในกระบวนการถ่ายทอดให้กับผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว

กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีกระบวนการดำเนินงานใน 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย

1.1 ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) โดยดำเนินการ 1) สร้างความเข้าใจผู้แทนชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิด D – HOPE ให้เข้าใจการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด D - HOPE 2) ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) เพื่อดำเนินการค้นผลิตภัณฑ์เด่นที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นกิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยวในรูปแบบ D – HOPE ได้ 3) สนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบ D – HOPE โดยออกแบบและจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว พร้อมทั้งทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยว (Test Tour) 4) ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว และ 5) ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE)

1.2 ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด 4.0 โดยการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งผลิตสื่อสร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยวโดยใช้ Influencer ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายด้านการท่องเที่ยว เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของ Influencer นั้น ๆ และจัดทำคอนเทนต์ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และสนใจให้แก่นักท่องเที่ยวในชุมชนต่าง ๆ

1.3 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ สร้างการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว และสร้างโอกาสทางรายได้ให้กับแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยการจ้างเหมาดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว 50 ชุมชน จำนวน 1 ครั้ง เป็นตัวอย่างให้ชุมชนเข้าใจและมีทักษะในการดำเนินงานด้วยชุมชนเองต่อไป

2. กิจกรรม พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยดำเนินการในชุมชนประเภท C หรือชุมชนที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน จำนวน 50 ชุมชน ซึ่งเป็นชุมชนที่สามารถเป็นแหล่งศึกษาดูงานได้ แต่ยังมีขีดศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยชุมชนเอง

เพียงลำพัง จึงจำเป็นต้องพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลัก เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในหมู่บ้านมากขึ้น ประกอบกับพัฒนากิจกรรมและโปรแกรม การท่องเที่ยว/การเรียนรู้ เพื่อรองรับการศึกษาดูงานและทำให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสใช้เวลา ในชุมชนท่องเที่ยวมากขึ้นสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้มากขึ้น มีกระบวนการดำเนินงาน ใน 2 ขั้นตอน ประกอบด้วย

2.1 พัฒนาทดสอบการท่องเที่ยว (พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว/เส้นทาง การท่องเที่ยว) โดย 1) พัฒนาคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ภาคที่สำคัญและ ผู้ประกอบการชุมชน ให้คิดวิเคราะห์ เกิดความเข้าใจ และมีทักษะในการพัฒนา กิจกรรม การท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของตลาด 50 ชุมชน และ 2) พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวน 50 ชุมชน ๆ ละ 1 เส้นทางนำท่องเที่ยว 3 กิจกรรม รวม 50 เส้นทาง 150 กิจกรรม

2.2 ส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว โดยส่งเสริม ช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้กับชุมชนท่องเที่ยวทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ และเผยแพร่ สร้างการรับรู้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว และเชื่อมโยงธุรกิจ การท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจ 50 ชุมชน

2. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว 50 ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสร้างคุณค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว เพื่อการรองรับนักท่องเที่ยว มีรายได้เพิ่มขึ้น

♦ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 571,474,400 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 571,474,400 บาท คิดเป็น 10.43% ของงบประมาณทั้งหมดที่กรมฯ ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญคือ เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ 3,820 ผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพและทักษะการทำธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน 3,800 คน/กลุ่ม และส่งเสริม/ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 80,013 ครั้ง ส่งเสริมการดำเนินงานกลไกภาคีประชารัฐ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชน 76 จังหวัด รวมถึงพัฒนาและส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย 20 เครือข่าย โดยดำเนินการภายใต้ 3 โครงการ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน งบประมาณ 219,010,400 บาท

เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 3,820 ผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความรู้เพิ่มเติมในด้านการผลิต การตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ สร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ระบบตลาดได้

2. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดมากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ OTOP และเยาวชน ผู้สืบสานภูมิปัญญา OTOP ในพื้นที่ 76 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา ให้มีความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การออกแบบและพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ จำนวน 1,900 คน จากพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 25 คน โดยวิทยากรโรงเรียน OTOP ที่ประสบผลสำเร็จ และร่วมกันพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) เพื่อสนับสนุนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยี ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้เป็นกลไกในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดกิจกรรมประกวดและเผยแพร่โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO) จังหวัด จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
เป้าหมาย: ผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 3,820 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัด
ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา 3,820 ผลิตภัณฑ์

1. พัฒนา OTOP กลุ่ม D
พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับระดับการพัฒนา (กลุ่ม D) 1,900 ผลิตภัณฑ์

2. พัฒนาคู่มือผลิตภัณฑ์ด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO)
พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO) 1,520 ผลิตภัณฑ์

3. พัฒนาคู่มือผลิตภัณฑ์ PREMIUM สู่สากล
ยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้สามารถเข้าถึงการตลาดในระดับสากล 300 ผลิตภัณฑ์

4. อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญา
สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) 100 ผลิตภัณฑ์

ข้อมูลภาพจาก <https://www.brandeffct.in.th/>

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล เพื่อสนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาได้ให้สามารถเข้าถึงการตลาดในระดับสากล โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพมาตรฐาน ความสวยงาม การสร้างแบรนด์ เรื่องราว กระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์

4. อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดใหม่ๆ และสร้างความร่วมมือกันเป็นเครือข่ายในการคุ้มครองสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา 3,820 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง

2. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และ ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน งบประมาณ 22,343,800 บาท

เป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิต พัฒนาแผนธุรกิจ และการสร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ในการทำแผนธุรกิจเพื่อพัฒนาสินค้า ให้มีคุณภาพมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด มีความสามารถและทักษะนำสินค้าจำหน่าย ในตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP Quadrant D (กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา) จำนวน 3,800 คน/กลุ่ม

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

**โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/
วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน**

เป้าหมาย: ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิต พัฒนาแผนธุรกิจ และการสร้างช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์



1. ทบทวนฐานข้อมูล และทะเบียนเป้าหมาย

ทบทวนฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนทั่วประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 96,614 กลุ่ม/ราย
- ได้รับการพัฒนาระหว่าง ปี 2560 - 2565 จำนวน 27,976 กลุ่ม/ราย ดมเหลือ 68,638 กลุ่ม/ราย (ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา)

2. พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP

พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP 3,800 กลุ่ม/ราย ในพื้นที่ 76 จังหวัด โดยดำเนินการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

ตัวชี้วัด

ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม

ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการเป็นผู้ประกอบการยุค 4.0 โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างทักษะการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ โดยฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดทำเทมเพลต (Template) การจัดทำคอนเทนต์ (Content) เพื่อใช้ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ การเริ่มต้นเป็นผู้ขายในตลาดออนไลน์ การนำข้อมูลต่าง ๆ เข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์ ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 50 คน รวม 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจชุมชนมีความมั่นคง

3. โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคและโครงสร้างอุตสาหกรรม มูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น งบประมาณ 310,120,200 บาท

เป้าหมาย ขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้เรียนรู้การจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น และมีรายได้กลับสู่ชุมชนมากขึ้น

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้หลากหลายให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพในชุมชนได้เรียนรู้การส่งเสริมการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและทั่วถึงโดยความร่วมมือของภาคีภาครัฐ สถาบันการศึกษา เอกชน ประชาสังคม และประชาชน พร้อมทั้งพัฒนาภาคีขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่ายในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต OTOP ผู้ประกอบการชุมชน เกษตรกร กลุ่มอาชีพ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด/อำเภอ และภาคีเครือข่ายการพัฒนา

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

1. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด โดยการจัดรูปแบบตลาดและวิธีการให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตของประชาชนและความต้องการของผู้บริโภค ในแต่ละพื้นที่ เกิดเครือข่ายการตลาด และพัฒนาองค์ความรู้การตลาดเชิงรุกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

2. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย เป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีกลไกขับเคลื่อนจาก 5 ภาคส่วน คือ รัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ จนก่อให้เกิดรายได้แล้วนำรายได้นั้นมาต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง

โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดและโครงสร้างคูดัชนีมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
เป้าหมาย: ขยายช่องทางทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น และมีรายได้กลับสู่ชุมชนมากขึ้น

ตัวชี้วัด

1. ส่งเสริมช่องทางทางการตลาด 62,513 ครั้ง
2. การขับเคลื่อนงานของภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด
3. เครือข่ายเกษตรปลอดภัย ได้รับการพัฒนา 20 เครือข่าย

ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด

- ระดับประเทศ 2 ครั้ง (OTOP Midyear 2022 1 ครั้ง, ดิเสปซัพ ประเทศไทย 1 ครั้ง)
- ระดับภาค 11 ครั้ง (OTOP กุมภาพันธ์ 5 ครั้ง, ตลาดอะเมซิ่งซอกกิน ซอวไซ 6 ครั้ง)
- ระดับจังหวัด 62,513 ครั้ง (ตลาดนัดคนไทยมีได้ 62,513 ครั้ง)

พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ในพื้นที่ 76 จังหวัด

พัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

เพิ่มศักยภาพสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัย ระดับจังหวัด 20 เครือข่าย

ขอบคุณภาพจาก เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของเนค

3. พัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 20 เครือข่าย โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมกันวางแผนเชื่อมโยงช่องทางทางการตลาด 4 ร (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการส่งเสริมช่องทางทางการตลาดอาหารปลอดภัยแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย จำนวนทั้งสิ้น 20 เครือข่าย 200 กลุ่ม

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

1. ส่งเสริมช่องทางการตลาด 62,513 ครั้ง
2. การขับเคลื่อนงานของภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด
3. เครือข่ายเกษตรปลอดภัยได้รับการพัฒนา 20 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจชุมชนมีความมั่นคง

◆ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม งบประมาณ 1,420,846,200 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนา พึ่งตนเอง และจัดการตนเอง ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาศักยภาพบทบาทสตรี และสิทธิมนุษยชนให้ทุกเพศสภาพเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม โดยการ

1. สนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน 70,475 หมู่บ้าน 12,900,000 ครั้ง
2. ส่งเสริมการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ที่สะท้อนปัญหาของประชาชนในพื้นที่ 7,036 ตำบล
3. พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่จะเปลี่ยนแผนไปสู่การปฏิบัติ 1,000 ตำบล 15,000 คน
4. สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย กลุ่มเป้าหมาย 85,970 คน
5. ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 934 หมู่บ้านที่มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 1 ไร่ 447 หมู่บ้าน 3 ไร่ 487 หมู่บ้าน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน/ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน และมีการดำเนินงานที่สำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีในปี 2566 คือ การส่งเสริมการออมให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย 45,000 คน เพื่อเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้ ได้ดำเนินการภายใต้ 3 ผลผลิต ดังนี้

1. ผลผลิต การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 459,813,400 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยสนับสนุนให้มีการจัดเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษาวิเคราะห์ วิจัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ฝึกอบรมและพัฒนาแกนนำชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เพื่อสร้างให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูล กชช. 2 ค และข้อมูลอื่น ๆ เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนชุมชน และแผนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนจนพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐาน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

เป้าหมาย บริหารการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนและข้อมูลสารสนเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) และฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็นต่องานพัฒนาของชุมชน และหน่วยงานทั้งภาครัฐ/เอกชน
2. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) และข้อมูลความจำเป็นอื่น ๆ เพื่อการพัฒนา/บริหารจัดการหมู่บ้าน/ชุมชน
3. ส่งเสริมแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย 70,475 หมู่บ้าน 12,900,000 ครัวเรือน

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

กิจกรรมและวิธีการดำเนินการ

ผลผลิต การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

เป้าหมาย: บริหารการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนและข้อมูลสารสนเทศ



1.การบริหารการจัดเก็บ และใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

- การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.
- การจัดเก็บข้อมูล จปฐ. จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน
- ตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.
- การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ.

2.การบริหารการจัดเก็บ และใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

- จัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์และนำข้อมูล กชช. 2ค เข้าสู่ระบบ จำนวน 70,475 หมู่บ้าน
- ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล กชช. 2ค
- จัดทำรายงานหมู่บ้านชนบทไทย จากข้อมูล กชช. 2ค

คีย์วิッド

1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน
2. ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) 70,475 หมู่บ้าน

ขอบคุณภาพจาก เว็บไซต์จังหวัดอำนาจเจริญ

กิจกรรม การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 459,813,400 บาท

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 442,635,500 บาท

1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. แก่ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล จำนวน 83,903 คน เพื่อให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล

1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน โดยผู้จัดเก็บ สัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้ให้ข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. และบันทึกผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

1.3 ตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพของข้อมูล จปฐ. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จปฐ. นำเสนอผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนแก่สาธารณชน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของข้อมูล จปฐ. ในพื้นที่

1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ และสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทยจากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

2. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
17,177,900 บาท

2.1 ค่าจัดเก็บและบันทึกข้อมูล กชช. 2ค ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์โดยจัดเวทียุทศาสตร์สัมภาษณ์จากคณะกรรมการหมู่บ้าน/ชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ จำนวน 70,475 หมู่บ้าน

2.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ให้คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ

2.3 จัดทำรายงานหมู่บ้านชนบทไทย จากข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ปี 2566 เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้านในการวางแผนติดตามประเมินผล การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ :

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :**
1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครั้วเรือน
 2. ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) 70,475 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:

1. ครั้วเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ร้อยละ 90
2. หมู่บ้านที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช 2 ค) ร้อยละ 90

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ชุมชน/หมู่บ้านมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนที่มั่นคงและพึ่งตนเองได้ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้ และแก้ไขปัญหาได้ตรงตามปัญหาและความต้องการของประชาชน

2. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน งบประมาณ 507,274,400 บาท

เป้าหมาย : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการตนเอง มีแผนพัฒนาตำบลที่สอดคล้องกับความต้องการในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ในการแก้ไขปัญหาของประชาชน และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาทุกระดับ

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และแผนพัฒนาตำบล

กลุ่มเป้าหมาย : 1. คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 20 คน รวมทั้งสิ้น 140,720 คน

2. ผู้นำชุมชน ผู้นำองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน 1,000 ตำบล 15,000 คน

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

กิจกรรมและวิธีการดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน 433,997,800 บาท เพื่อสนับสนุนการบริหารขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนทั้งประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายตามภารกิจ อำนาจหน้าที่ แบ่งตามประเภทงบประมาณ ดังนี้

| | |
|---|------------------------|
| งบดำเนินงาน | 275,270,600 บาท |
| ❖ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 269,065,800 บาท |
| ❖ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ (2 หลักสูตร) | 6,204,800 บาท |
| งบลงทุน | 158,727,200 บาท |
| - ครุภัณฑ์ | 59,330,000 บาท |
| 1) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี | 59,330,000 บาท |
| สารสนเทศ 2 รายการ | |
| - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | 99,397,200 บาท |

- 1) ก่อสร้างถนน/รั้ว/บ้านพัก ศูนย์ศึกษาพัฒนาชุมชน และ สพจ. 10 รายการ 24,882,700 บาท
- 2) ปรับปรุงสำนักงาน บ้านพัก อาคาร ฯลฯ 43 รายการ 74,514,500 บาท

ผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

เป้าหมาย: ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการตนเอง มีแผนพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการในระดับพื้นที่

ตัวชี้วัด

1. ตำบลที่มีการบูรณาการ แผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล
2. ผู้ที่ได้รับการพัฒนา 15,000 คน

1. ส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน

- สนับสนุนการบริหารระดับอำเภอมาพัฒนาชุมชนทั่วประเทศ

2. จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล

- ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล เพื่อบูรณาการแผนชุมชน/แผนพัฒนาหมู่บ้านและฐานข้อมูลชุมชน จำนวน 7,036 ตำบล

3. พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

- พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง หรือ Change Agent ซึ่งเป็นตัวแทนของดมในพื้นที่ 1,000 ตำบล 15,000 คน

ขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ของสอ.ส.

กิจกรรมที่ 2 จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล 39,401,600 บาท

เป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบลให้มีประสิทธิภาพ โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล เพื่อบูรณาการแผนชุมชน/แผนพัฒนาหมู่บ้านและฐานข้อมูลชุมชน จัดทำเป็นแผนพัฒนาตำบล ในการแก้ไขปัญหา ตอบสนองความต้องการของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) ศอช.ต และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล ๆ ละไม่น้อยกว่า 20 คน จำนวน 1 วัน

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง 33,875,000 บาท

พัฒนาผู้นำโดยใช้แนวคิด Key Principle คือ พัฒนาผู้นำโดยยึดปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นศูนย์กลาง โดยเปิดโอกาสให้ผู้นำและคนในชุมชนได้ร่วมกันคิดและพัฒนาชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ใช้แผนเป็นเครื่องมือ เริ่มจากการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่ ศักยภาพ รวมไปถึงโอกาสในการพัฒนา เพื่อตั้งโจทย์การพัฒนาให้มีความสอดคล้อง

กับศักยภาพ และภูมิสังคมของพื้นที่ นำไปสู่การออกแบบโครงการเพื่อแก้ปัญหาาร่วมกัน ภายในชุมชน ลงมือดำเนินการด้วยตัวของชุมชนเอง เป็นการนำโครงการที่ชุมชนทำเองได้หรือ ทำร่วมกับภาคีอื่น ๆ ตามแผนในระบบ One plan สู่อการปฏิบัติจริง จำนวน 1,000 ตำบล 15,000 คน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** :
1. ตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล
 2. ผู้นำได้รับการพัฒนา 15,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : แผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชน ร้อยละ 85

ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ชุมชนมีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน พึ่งตนเองได้ โดยใช้แผนที่มาจาก ข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน รวมทั้ง มีการนำมาปฏิบัติจริง โดยคนในชุมชน

3. ผลผลิต สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

งบประมาณ 453,758,400 บาท

เป้าหมาย : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีอาชีพ มีรายได้ มีความรู้ สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ภายใต้อหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

3. เพื่อส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง มีแหล่งถ่ายทอดความรู้ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคงยั่งยืน

4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนเป้าหมายมีการเก็บออมและมีทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว

กลุ่มเป้าหมาย : 1. ผู้นำชุมชน ประชาชนชุมชน และประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 934 หมู่บ้าน

2. ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ผู้ที่ยังไม่มีอาชีพ ผู้สูงอายุวัยต้น ผู้ที่ยังเข้าไม่ถึงแหล่งทุน และผู้ที่มีปัญหาหนี้สิน จำนวน 85,970 คน

3. คณะกรรมการกองทุนชุมชน จำนวน 8,800 กองทุน และประชาชนในพื้นที่ที่มีกองทุนชุมชน

สถานที่ดำเนินการ : พื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

กิจกรรมและวิธีการดำเนินการ

ผลผลิต สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้
เป้าหมาย: ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีอาชีพ มีรายได้ มีความรู้ สามารถพึ่งตนเองได้ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน

1. เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชน
- พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการกองทุน 5,800 กองทุน พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 400 แห่ง

2. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
- สนับสนุนวัสดุปัจจัยอาชีพและส่งเสริมทักษะอาชีพให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย 85,970 คน

3. พัฒนามูลฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- สร้างและพัฒนาเครือข่ายเริ่มต้นแบบการจับเด็กลือหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาเองแก่ประชาชนผู้สนใจทั้งใน/นอกกลุ่มฯ จำนวน 934 หมู่บ้าน

4. ส่งเสริมการออมและพัฒนากิจการบริการจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน
- พัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน จำนวน 3,000 กลุ่ม 45,000 คน

ตัวชี้วัด

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 85,970 คน
2. หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 934 หมู่บ้าน
3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออม และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินมีการออมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 45,000 คน

กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน 126,681,300 บาท โดยการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการกองทุนให้สามารถบริหารจัดการและขับเคลื่อนกองทุนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นกลไกกองทุนชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกองทุน กข. คจ. จำนวน 5,800 กองทุน พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 400 แห่ง เพื่อเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการหนี้ และเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของครัวเรือนในชุมชน

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 149,715,300 บาท โดยสนับสนุนวัสดุปัจจัยอาชีพ และส่งเสริมทักษะอาชีพให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้มีรายได้น้อย ผู้เข้าไม่ถึงแหล่ง

เงินทุน ผู้มีปัญหาหนี้สิน รวมไปถึงผู้สูงอายุวัยต้น เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการเสริมสร้างพลังทางสังคมให้ผู้สูงอายุมีอาชีพรองรับหลังจากเกษียณ เตรียมความพร้อมการรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ และให้ประชาชน ผู้มีรายได้น้อย/มีหนี้สิน ได้มีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว จำนวน 85,970 คน ประกอบด้วย

1) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ประชาชนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชน โดยเป็นประชาชนที่ยังไม่เข้าถึงแหล่งทุนในพื้นที่ 2,500 หมู่บ้าน 50,000 คน และประชาชน ผู้มีปัญหาหนี้สินตามแผนการบริหารจัดการหนี้ 9,630 คน

2) สร้างสัมมาชีพชุมชนผู้สูงอายุวัยต้น ที่อยู่ในชุมชน 878 อำเภอ 8,780 คน

3) ส่งเสริมการจัดความยากจนและพัฒนาอาชีพ ที่เป็นครัวเรือนยากจนตาม TP Map และผู้มีรายได้น้อย 878 อำเภอ 17,560 คน

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 147,061,800 บาท โดยการสร้างและพัฒนาผู้นำ/ครอบครัวพัฒนาต้นแบบ การขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ให้สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็ง และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง สอดคล้องกับภูมิสังคม และพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน ขนาด 1 ไร่ และ 3 ไร่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงในการพึ่งตนเองแก่ประชาชนผู้สนใจทั้งใน/นอกชุมชน เป้าหมาย จำนวน 934 หมู่บ้านๆ ละ 30 คน รวม 28,020 คน โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1) สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ โดยการฝึกอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และสนับสนุนวัสดุสำหรับฝึกปฏิบัติ เพื่อการเรียนรู้ และสรุปทบทวน จำนวน 934 คน เพื่อให้เกิดผู้นำการพัฒนา (Change Leader) ที่มีความเข้าใจในหลักการ แนวทางการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่และหลักกิจกรรมธรรมชาติ สามารถขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้สอดคล้องกับบริบทความต้องการของชุมชน และสามารถถ่ายทอดให้ผู้สนใจได้

2) เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน ดังนี้

2.1) สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการพัฒนาดตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทาง สอดคล้องตามหลักปรัชญา

ของเศรษฐกิจพอเพียง คักยภาพ และบริบทของชุมชน แก่ตัวแทนครอบครัวพัฒนา 28,020 คน จำนวน 2 วัน ในพื้นที่ 934 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คริวเรือน

2.2) จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทาง ที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คักยภาพและบริบทของชุมชน แก่ตัวแทนครอบครัวพัฒนา 28,020 คน จำนวน 1 วัน ในพื้นที่ 934 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คริวเรือน

2.3) ขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทาง ที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คักยภาพและบริบทของชุมชน โดยสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ในการฝึกปฏิบัติ เพื่อการปรับวิถีชีวิตตามแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 934 หมู่บ้าน ๆ ละ 20,000 บาท

2.4) การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เพื่อสร้าง/พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับหมู่บ้าน โดยปรับปรุงพื้นที่ (งบลงทุน) ในพื้นที่ 934 หมู่บ้าน ประกอบด้วย การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน ขนาด 1 ไร่ จำนวน 447 หมู่บ้าน และขนาด 3 ไร่ จำนวน 487 หมู่บ้าน พร้อมทั้งจัดหาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมเบื้องต้น

กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน 30,300,000 บาท โดยส่งเสริมการเก็บออมเงินและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน พัฒนาทักษะด้านการเงิน การออม รวมไปถึงการบริหารจัดการทางการเงิน ให้ประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจ เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ มีทักษะในการใช้เงิน ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานที่สำคัญของประชาชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะประชาชนกลุ่มผู้มีรายได้น้อย รายได้ไม่มั่นคง ให้มีความมั่นคงทางการเงิน ในพื้นที่หมู่บ้านที่ตั้งกลุ่มทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 3,000 กลุ่ม 45,000 คน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ :

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 85,970 คน

2. หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 934 หมู่บ้าน

3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินมีการออมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 45,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 85

ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาของชุมชนได้ด้วยตนเอง ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

◆ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ งบประมาณ 8,000,000 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อพัฒนาหน่วยงานในสังกัดสู่องค์กรคุณธรรม สร้างความรู้ความเข้าใจในระเบียบกฎหมายให้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง และปลูกฝังค่านิยมของบุคลากรให้ประพฤติตนและปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสมีความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงพิจารณาขยายผลไปสู่เครือข่ายภาคประชาชนให้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต และส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชนร่วมเป็นพลังสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีประสิทธิภาพ โดยดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล ในวงเงินงบประมาณ 8,000,000 บาท ซึ่งถูกปรับลดจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 0.04%

เป้าหมาย กรมการพัฒนาชุมชนปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีธรรมาภิบาล โปร่งใสในการให้บริการประชาชน และมีเครือข่ายการมีส่วนร่วมภาคประชาชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2. เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชนร่วมเป็นพลังสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน 90 หน่วยงาน บุคลากรรวม 1,369 คน และผู้แทนภาคประชาชน 76 หมู่บ้าน 3,040 คน

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

เป้าหมาย: กรมการพัฒนาชุมชนปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีธรรมาภิบาล โปร่งใสในการให้บริการประชาชน และมีเครือข่ายการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ✨

1. ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใส

ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน ดังนี้

| | |
|--------------------------|-------------------------|
| มิติที่ 1 บทบาทผู้บริหาร | มิติที่ 2 เปิดเผยข้อมูล |
| มิติที่ 3 การมีส่วนร่วม | มิติที่ 4 องค์กรคุณธรรม |
| มิติที่ 5 สภาพแวดล้อม | |

2. การพัฒนาบุคลากร สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล และปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม

ยกระดับขีดความสามารถในการปฏิบัติตามระเบียบกฎหมาย และลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานแก่บุคลากรในด้านต่าง ๆ โดยดำเนินการ 4 หลักสูตร

3. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

พัฒนาความรู้ ตามเข้าใจของภาคประชาชนในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย 76 หมู่บ้าน/ชุมชน

ตัวชี้วัด

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 86 ✨



ขอบคุณภาพจากศูนย์ดิจิทัลฯ

1. การส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน เพื่อร่วมกันวางแผนการพัฒนาหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ความโปร่งใสของหน่วยงาน 5 มิติ ประกอบด้วย มิติที่ 1 ด้านบทบาทผู้บริหารและความพยายามริเริ่มของหน่วยงานในการสร้างความโปร่งใส มิติที่ 2 ด้านการเปิดเผยข้อมูล มิติที่ 3 ด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน มิติที่ 4 ด้านการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม และมิติที่ 5 ด้านการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีในสถานที่ทำงาน จำนวน 90 หน่วยงาน ในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน โดยการกำหนดแนวทาง การติดตาม ประเมินผล และการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานในสังกัด รวมไปถึงการส่งเสริม และสร้างแรงจูงใจแก่หน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น

2. การพัฒนาบุคลากร สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล และปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายและลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานแก่บุคลากรในด้านต่าง ๆ โดยดำเนินการ 4 หลักสูตร ดังนี้

1) ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดการการบริหารทรัพยากรบุคคล และการเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินการทางวินัย เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลสามารถ ปฏิบัติหน้าที่ได้ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 โดยดำเนินการ อภิปรายปัญหาแนวทางแก้ไขในการปฏิบัติงาน นำเสนอนกรณีศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติร่วมกัน จำนวน 178 คน ดำเนินการ 4 วัน

2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ด้านการบัญชี และพัสดุ โดยการบรรยายให้ความรู้เรื่องการเงิน การคลัง การบัญชี การพัสดุ และอภิปรายปัญหาแนวทางแก้ไขในการปฏิบัติงาน นำเสนอนกรณีศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และตอบข้อซักถาม แก่เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี และเจ้าหน้าที่พัสดุระดับจังหวัด และส่วนกลาง จำนวน 200 คน 4 วัน

3) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และลดความเสี่ยง/ข้อผิดพลาด ในการปฏิบัติงาน โดยการรวบรวมข้อเสนอแนะจากรายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน ของหน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ข้อตรวจพบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน / ผู้ตรวจสอบภายในจังหวัด ปัญหา/อุปสรรคในการปฏิบัติงานของปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อจัดทำแนวทางปฏิบัติงาน และถ่ายทอดให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นเจ้าหน้าที่ พัสดุระดับอำเภอ จำนวน 878 คน ดำเนินการ 2 วัน โดยวิธีการประชุมผ่านระบบวิดีโอทัศน์ ทางไกล (Video Conference)

4) ฝึกอบรมหลักสูตรการสืบสวนข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการสืบสวนข้อเท็จจริงในการดำเนินงานทางวินัย และสามารถถ่ายทอด ความรู้ไปสู่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนได้อย่างถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินการทางวินัย และสามารถดำเนินการทางวินัยข้าราชการได้อย่างถูกต้องและเป็นธรรม โดยดำเนินการพัฒนาสมรรถนะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานบริหารงานบุคคล จำนวน 113 คน ดำเนินการ 3 วัน

3. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของ ภาคประชาชนในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน เป้าหมายตามหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี และ

มีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน ส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างทัศนคติที่ดีของการปฏิบัติงานภาคราชการในปัจจุบัน โดยดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย 76 หมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยหลักสูตรต้านทุจริตศึกษา ประกอบด้วย 1) การคิดแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตน และผลประโยชน์ส่วนรวม 2) ความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต 3) STRONG : จิตพอเพียง ต้านทุจริต และ 4) พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งสนับสนุนการส่งเสริมกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ครั้วเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน ร้อยละ 86

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

กรมการพัฒนาชุมชนปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีความเชื่อมั่นศรัทธา และเข้าร่วมในงานพัฒนาชุมชน

◆ แผนงานบุคลากรภาครัฐ

งบประมาณ 2,950,739,600 บาท

แผนงานบุคลากรภาครัฐ เป็นค่าใช้จ่ายที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรเพื่อให้ข้าราชการกรมฯ ขยับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 15 เสริมสร้างพลังทางสังคม และด้านที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก และเป้าหมายการให้บริการตามแผนปฏิบัติการกรมฯ แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงฯ แผนแม่บทฯ แผนปฏิรูปฯ และแผนยุทธศาสตร์ชาติได้บรรลุผลสัมฤทธิ์

◆ แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

2,950,739,600 บาท

งบบุคลากร

2,950,739,600 บาท

2,685,003,900 บาท

- เงินเดือน 6,670 อัตรา

2,629,696,000 บาท

- ค่าจ้างประจำ 71 อัตรา

25,943,600 บาท

- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 131 อัตรา 29,364,300 บาท

งบดำเนินงาน

265,735,700 บาท

- ประกอบด้วย ค่าเช่าบ้าน ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ

ค่าตอบแทนเงินเดือนเต็มขั้น ค่าตอบแทนพิเศษผู้ปฏิบัติงานชายแดนภาคใต้
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นแผน que แสดงรายละเอียดการปฏิบัติงานตามแผนงาน ผลผลิต โครงการ กิจกรรม และ แสดงรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณตามห้วงระยะเวลาการปฏิบัติงานซึ่งแบ่งเป็นราย ไตรมาส กรมการพัฒนชุมชน ได้รับจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณในการกำหนด แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อกำกับการบริหารงบประมาณ ในรอบปี 2566 จำนวน 4,991,712,500 บาท ที่ได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เป็นไปตามกฎหมาย การเบิกจ่าย งบประมาณที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ ซึ่งสรุปเป็นตารางการบริหารงบประมาณ การกำหนด เป้าหมายการบริหารงบประมาณของกรมการพัฒนชุมชน เปรียบเทียบกับรัฐบาล ดังนี้

| ไตรมาส | เป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ/(ร้อยละสะสม) | | แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ/(ร้อยละสะสม) ที่ได้รับจัดสรร |
|--------|---|----------------|---|
| | รัฐบาล | กรมฯ | กรมฯ |
| 1 | 32.00 (32.00) | 34.08 (34.08) | 25.04 (25.04) |
| 2 | 22.00 (54.00) | 22.16 (56.24) | 27.19 (52.23) |
| 3 | 23.00 (77.00) | 25.50 (81.74) | 28.05 (80.29) |
| 4 | 23.00 (100.00) | 18.26 (100.00) | 19.71 (100.00) |

ทั้งนี้ หากหน่วยรับงบประมาณสามารถดำเนินการได้ตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่กำหนดไว้หรือ

วงเงินที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติจัดสรรจากสำนักงานประมาณ แม้ต่ำกว่าเป้าหมาย การใช้จ่ายงบประมาณข้างต้น ให้ถือว่าได้ดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายในไตรมาสนั้นแล้ว

ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรมตามผลิต/โครงการ ที่ส่งเสริมตัวชี้วัดงบประมาณ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,606,975,100 บาท ประกอบด้วย งบดำเนินงาน 1,536,122,700 บาท และ งบลงทุน 70,852,400 บาท

| งบดำเนินงาน | | | |
|---|---|---|--|
| ไตรมาส 1 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 345,143,700 บาท (22.47 %) | ไตรมาส 2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 414,824,800 บาท (27.00 %) | ไตรมาส 3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 563,937,900 บาท (36.71%) | ไตรมาส 4 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 212,216,300 บาท (13.82 %) |
| แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม | แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม | แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม | แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม |
| 1. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 467 หมู่บ้าน | 1. จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) 8,110,160ครัวเรือน 2. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 45,630 คน | 1. จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) 4,832,414 ครัวเรือน 2. จัดเก็บข้อมูล (กชช. 2ค.) 70,475 หมู่บ้าน 3. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 28,000 คน 4. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 467 หมู่บ้าน 5. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน 45,000 คน 6. พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน 15,000 ราย | 1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 12,340 คน |
| แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด | | | |
| 1. พัฒนาศักยภาพแม่ของแผ่นดิน 878 กองทุน | | | |
| | แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว | แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว | |
| | 1. พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิด D-HOPE 50 ชุมชน | 1. พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม 50 ชุมชน | |
| แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก | แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก | แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก | แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก |
| 1. พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 1,500 คน/กลุ่ม 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 1,900 ผลิตภัณฑ์ 3. การจัดงาน OTOP CITY (2022) 1 ครั้ง 4. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 12,000 ครั้ง 5. ส่งเสริมนักรถลาดรุ่นใหม่ 7,250 ครั้ง 6. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด | 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 1,520 ผลิตภัณฑ์ 2. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 12,000 ครั้ง 3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด | 1. พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 2,300 คน/กลุ่ม 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 400 ผลิตภัณฑ์ 3. ตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ 6 ครั้ง 4. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค 5 ครั้ง 5. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 12,000 ครั้ง 6. ส่งเสริมนักรถลาดรุ่นใหม่ 7,250 ครั้ง 7. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด 8. เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 20 เครือข่าย | 1. ส่งเสริมนักรถลาดรุ่นใหม่ 4,000 ครั้ง 2. การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทับไทยฯ 1 ครั้ง 3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 12,000 ครั้ง 4. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด |
| | | แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ | แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ |
| | | 1. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล 3,040 คน | 1. ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใส 90 หน่วยงาน |
| งบลงทุน | | | |
| ไตรมาส 1 | ไตรมาส 2 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 70,852,400 บาท (100 %) | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 4 |
| | แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม | แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม | แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม |
| | 1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 934 แห่ง | 1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 934 แห่ง | 1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 934 แห่ง |



ส่วนที่ 3

**แนวทางการดำเนินกิจกรรม
ตามแผนการปฏิบัติงานและ
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปี 2566**

ส่วนที่ 3

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2566

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 4,991,712,500 บาท ภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ 1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ได้แก่ แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 3. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม และแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และ 4. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ได้แก่ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ คือ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมีกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการตามโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังนี้

▶ แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน 1 แผนงาน ดังนี้

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

❖ ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2566 ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

1.1.2 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.3.1 ตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับหมู่บ้าน

1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครอง

1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

1.3.4 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

1.3.5 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูล

ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

- 1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
 - 1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. การบริหารจัดการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)
 - 2.1 ค่าจัดเก็บและบันทึกข้อมูล กชช. 2ค
 - 2.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

🌟 ผลผลิตที่ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชน

1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล
 - 1.1 การพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล
 - 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพงานชุมชนเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน
 - 1.3 ตรวจสอบสุขภาพทางการเงินและเสริมสร้างศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - 1.4 ส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - 1.4.1 ส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด
 - 1.4.2 ส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ
 - 1.5 การขับเคลื่อนโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - 1.5.1 เตรียมความพร้อมการดำเนินงานเครือข่ายโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - 1.5.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โดยโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - 1.6 ประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด
 - 1.7 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)
 - 1.8 9;10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2566
 - 1.9 ส่งเสริมการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน
2. ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของประชาชน

1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ประชาชนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชน
 - 1.1 ส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน
 - 1.2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
2. สร้างสัมมาชีพชุมชนผู้สูงอายุวัยต้น
 - 2.1 ฝึกอบรมอาชีพผู้สูงอายุวัยต้นตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน
3. ส่งเสริมการขจัดความยากจนและพัฒนาอาชีพ
 - 3.1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจน
 - 3.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจน
 - 3.1.2 เสริมสร้างพลังสตรีขับเคลื่อนการขจัดความยากจน

- 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดขับเคลื่อนงานจัดความยากจน
- 3.2 ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนยากจนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่
 - 1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน
 - 2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
 - 2.2 จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
 - 2.3 การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
 - 2.3.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน
 - 2.3.2 เชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น (มชช. และ คัดสรรผู้นำฯ)
 - 2.3.3 เสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน
3. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 - 3.1 ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
4. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
 - 4.1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน
 - 4.1.1 สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน

กิจกรรมหลักที่ 4 : ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)
2. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

ผลผลิตที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล

กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดทำแผนพัฒนาตำบล

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
2. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของผู้นำ อช.
 - 2.1 สนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของผู้นำ อช.

► แผนงานบูรณาการ จำนวน 4 แผนงาน ดังนี้

►► ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

☆ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

- 1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ
- 1.2 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด
- 1.3 การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
 - 1.3.1 การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด
2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
 - 2.2 การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

☆ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตรถยนต์เด่น และการทดสอบโปรแกรม

1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

1. พัฒนาศักยภาพด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว

1.1 สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

☆ โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

กิจกรรมหลัก พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

☆ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

☆ โครงการส่งเสริมการพัฒนาไกลและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาช่องทางทางการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
2. นักการตลาดรุ่นใหม่

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

1. พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด
2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

กิจกรรมหลักที่ 3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด
2. ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรปลอดภัย
สู่ผู้ประกอบการชุมชน
3. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

►► ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

🌟 โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

1. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล
 - 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - 1.2 การส่งเสริมกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2566 ด้วยเครื่องมือ

อิเล็กทรอนิกส์

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในห้วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แก่ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ.

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรงบประมาณส่งให้จังหวัด
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2566 ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
3. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. 84,206 คน (หมู่บ้านละ 1 คน)

งบประมาณ จำนวน 21,900,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ทุกตำบล ใน 76 จังหวัด

ระยะเวลา ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2565)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. สามารถจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ผู้เข้าประชุมฯ มีความรู้ความเข้าใจ มากกว่าร้อยละ 80
2. ข้อมูล จปฐ. ได้รับการจัดเก็บข้อมูล บันทึกลงและประมวลผลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน จำนวน 12,942,574 ครัวเรือน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล
โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279

2. นางสาวนัฐธีรา จันทพล

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**

3. นางสาวอณูภา จิณห์วารุ
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 09 6246 1661, 0 2141 6300

1.1.2 ธรรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|---|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรงบประมาณส่งให้จังหวัด 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. |
| กลุ่มเป้าหมาย | ประชาชนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) |
| งบประมาณ | จำนวน 2,077,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร) |
| ระยะเวลา | ไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2565) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ประชาชนรับรู้และให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. มากขึ้น |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. จำนวน 76 จังหวัด |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันทผล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302 3. นางสาวอณูภา จิณห์วาราร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 09 6246 1661, 0 2141 6300 |

1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
วัตถุประสงค์ เพื่อให้หมู่บ้าน/ชุมชน มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในพื้นที่ 76 จังหวัด
 ทุกครัวเรือน (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) สำหรับใช้ในการตรวจสอบ วิเคราะห์และใช้เป็นเป้าหมาย
 ในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายของจังหวัด
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จัดทำทะเบียนพื้นที่และจำนวนครัวเรือนเป้าหมายในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ตามจำนวนเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
3. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกระดับ
4. แต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน โดยอาสาสมัครจัดเก็บ 1 คน ต่อ 40 ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่
5. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2566 โดยผู้จัดเก็บข้อมูล ทำการสัมภาษณ์และบันทึกข้อมูลครัวเรือนตามข้อคำถามข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์และสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จัดเก็บเอง
6. เมื่อสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ แล้วเสร็จ ผู้จัดเก็บข้อมูลทำการตรวจสอบข้อมูลครัวเรือน และให้หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ ลงนามรับรองข้อมูลฯ ของครัวเรือน (ทุกครัวเรือน)
7. ผู้จัดเก็บข้อมูล ส่งข้อมูลทั้งหมดเข้าสู่ระบบประมวลผลเพื่อเข้าสู่เวทีตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ ระดับหมู่บ้าน ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลต่อไป

| | |
|----------------------|--|
| กลุ่มเป้าหมาย | ทุกครัวเรือน ใน 76 จังหวัด |
| งบประมาณ | จำนวน 258,851,480 บาท (ครัวเรือนละ 20 บาท) ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ใน 76 จังหวัด |
| ระยะเวลา | ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมกราคม – เมษายน 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,942,574 ครัวเรือน มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,942,574 ครัวเรือน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน |

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**
1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล
โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279
 2. นางสาวนัฐริรา จันพล
ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302
 3. นางสาวอณูภา จิณห์วาร่า
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 09 6246 1661, 0 2141 6300

1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.3.1 ตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน

| รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
|---|--|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <p>1. พัฒนาการผู้ประสานงานตำบลและผู้จัดเก็บข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ต่อที่ประชุมหมู่บ้าน โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัด ที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 29 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ <p>2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ</p> <p>3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)</p> <p>4. รับรองและยืนยันข้อมูลฯ ของหมู่บ้าน/ชุมชน แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะกรรมการจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล</p> <p>5. ส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับหมู่บ้าน</p> | |
| กลุ่มเป้าหมาย | คณะกรรมการหมู่บ้าน ผู้นำชุมชน อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล และตัวแทนครัวเรือน จำนวน 84,206 แห่ง ๆ ละ 10 คน รวม 842,060 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 46,313,300 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ใน 76 จังหวัด |
| ระยะเวลา | ไตรมาส 3 (เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2566) จำนวน 1 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้อง ครบถ้วน จำนวน 84,206 แห่ง 2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการท้องถิ่นท้องที่และภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล
โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279
 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล
ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302
 3. นางสาวอณูภา จิณห์วารธา
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 09 6246 1661, 0 2141 6300

1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สาธารณชนได้รับทราบ
 3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ. ของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|--|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <p>1. พัฒนาการผู้ประสานงานตำบลและผู้จัดเก็บข้อมูล นำเสนอข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชนตำบล ต่อที่ประชุมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 29 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ <p>2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ</p> <p>3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)</p> <p>4. รับรองและยืนยันข้อมูลฯ ของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะกรรมการจัดการเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ</p> <p>5. ส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> | |
| กลุ่มเป้าหมาย | <p>คณะกรรมการจัดการเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้บริหารท้องที่ และผู้นำชุมชน ในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,300 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลตำบล จำนวน 2,247 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลเมือง จำนวน 195 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 30 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 37,305,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | <p>องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งทั่วประเทศ แยกเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,300 แห่ง - เทศบาลตำบล จำนวน 2,247 แห่ง - เทศบาลเมือง จำนวน 195 แห่ง - เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 30 แห่ง |
| ระยะเวลา | ไตรมาส 3 (เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2566) จำนวน 1 วัน |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|--|
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้อง ครบถ้วน จำนวน 7,772 แห่ง 2. คริวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธิรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302 3. นางสาวอณูภา จิณห์วาร่า ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 09 6246 1661, 0 2141 6300 |
| หมายเหตุ: | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนและสถานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมฯ ใช้ข้อมูลตามฐานข้อมูลจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแยกรายจังหวัดจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ข้อมูล ณ วันที่ 9 กันยายน 2563) 2. กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยกฐานะ ยุบรวมหรืออื่น ๆ ให้ใช้จำนวนและพื้นที่เป้าหมายเดิมตามที่กรมฯ จัดสรร |

1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จปฐ. และรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับอำเภอ
 2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับอำเภอ ให้สาธารณชนได้รับทราบ
 3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ. ของทุกภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการอำเภอ นำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) รายตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในภาพรวมทั้งหมดของอำเภอ ต่อที่ประชุมระดับอำเภอ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 29 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ

2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ

3. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. ให้อำเภอแจ้งข้อมูลการแก้ไขกลับไปยัง ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป

4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของอำเภอ แล้วรวบรวมข้อมูลแจ้งจังหวัดทราบ

กลุ่มเป้าหมาย

คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ๆ ละ 20 คน
รวม 17,560 คน

งบประมาณ

จำนวน 3,951,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ

ทุกอำเภอทั่วประเทศ (สถานที่ราชการ)

ระยะเวลา

ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2566) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ
2. ผู้บริหารระดับอำเภอ ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้อง ครบถ้วน จำนวน 878 แห่ง
2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล

โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279

2. นางสาวนัฐธิรา จันทพล

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

3. นางสาวอณุกา จิณห์วารธา

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

โทรศัพท์ 09 6246 1661, 0 2141 6300

1.3.4 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของจังหวัด และรับรองคุณภาพข้อมูลระดับจังหวัด
 2. เพื่อส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการจังหวัดนำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) รายอำเภอ ในภาพรวมทั้งหมดของจังหวัด ต่อที่ประชุมระดับจังหวัด โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 29 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ

2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ

3. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. ให้จังหวัดแจ้งข้อมูลการแก้ไขกลับไปยัง ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป

4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของจังหวัด แล้วแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด ๆ ละ 20 คน
รวม 1,520 คน

งบประมาณ จำนวน 387,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)

ระยะเวลา ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2566) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ

2. ผู้บริหารระดับจังหวัด ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/อำเภอ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้อง ครบถ้วน จำนวน 76 แห่ง

2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|-------------------------|--|
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 |
| | 2. นางสาวนัฐริรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302 |
| | 3. นางสาวอณูภา จิณห์วาราร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 09 6246 1661, 0 2141 6300 |

1.3.5 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้ข้อมูล จปฐ. ที่มีคุณภาพ ถูกต้อง และครบถ้วน จำนวน 12,942,574ครัวเรือน

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม | |
|---|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรงบประมาณส่งให้จังหวัด 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดแผนสนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด และลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ กำหนดแผนสนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ และลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสรุปลและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัด 6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสรุปลและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้กรมฯ |
| กลุ่มเป้าหมาย | เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน คณะทำงานการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด 76 จังหวัด และระดับอำเภอ 878 อำเภอ |
| งบประมาณ | จำนวน 3,090,000 บาท แยกเป็น <ul style="list-style-type: none"> - ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 6,000 บาท รวมเป็นเงิน 456,000 บาท - ระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 3,000 บาท รวมเป็นเงิน 2,634,000 บาท |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ทุกจังหวัด/อำเภอ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร) |
| ระยะเวลา | ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการจัดเก็บ บันทึกและประมวลผล ครบถ้วน และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล
โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279
 2. นางสาวนัฐธีรา จันทพล
ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302
 3. นางสาวอณูภา จิณห์วาร่า
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 09 6246 1661, 0 2141 6300

1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัด อำเภอ ตำบลได้ใช้สารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริหารจัดการชุมชน
 2. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการคัดเลือกตำบลเพื่อดำเนินกิจกรรมการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับจังหวัด ๆ ละ 1 ตำบล ตามแนวทางการดำเนินงานฯ และลงทะเบียนรายชื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับตำบลเป้าหมายดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ กำหนดกรอบแนวคิดการจัดทำสารสนเทศของตำบล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสารสนเทศของตำบล และจัดทำแผนพัฒนาตำบลในไตรมาสที่ 1 - 2 (เดือนธันวาคม 2565 – กุมภาพันธ์ 2566)

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และตำบลร่วมสรุปความรู้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และเผยแพร่การดำเนินงาน

4. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการประกวดการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ ประจำปี 2566 ในไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2566)

5. กรมการพัฒนาชุมชน ประกาศผลการประกวดการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ ประจำปี 2566

กลุ่มเป้าหมาย ตำบลสารสนเทศต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 ตำบล ๆ ละ 35 คน

งบประมาณ จำนวน 1,421,200 บาท (76 จังหวัด ๆ ละ 18,700 บาท)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ตำบลเป้าหมายจังหวัดละ 1 ตำบล

ระยะเวลา ไตรมาส 1 - 2 (เดือนธันวาคม 2565 - กุมภาพันธ์ 2566) จุดละ 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 ตำบล
2. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 องค์ความรู้
3. มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Best practice) ระดับเขตตรวจราชการ จำนวน 18 ตำบล

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

4. เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูล โดยการนำข้อมูล เช่น ข้อมูลทุนชุมชน, ข้อมูลความเข้มแข็งชุมชน, ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน ฯลฯ ในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

5. เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล และสนับสนุนการจัดทำและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ (One Plan)

ตัวชี้วัดกิจกรรม

มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพระดับจังหวัด จำนวน 76 ตำบล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

นางสาววศินี ชิวชัชวาล

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

โทรศัพท์ 08 0547 7256 , 0 2141 6532

2. การบริหารจัดการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

2.1 ค่าจัดเก็บและบันทึกข้อมูล กชช. 2ค

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) สำหรับใช้ในการตรวจสอบวิเคราะห์วางแผนการพัฒนาพื้นที่ และแก้ไขปัญหาการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

2. เพื่อนำข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรหมู่บ้านเป้าหมาย พร้อมจัดสรรงบประมาณตามจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายที่กำหนด จังหวัดตรวจสอบหมู่บ้านเป้าหมาย ชี้แจงการดำเนินงานแก่อำเภอ และจัดสรรงบประมาณ ตามจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายที่กำหนด

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จัดทำทะเบียนพื้นที่และจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายในการจัดเก็บข้อมูล กชช. 2ค ตามจำนวนเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

3. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานฯ ระดับตำบล

4. คณะทำงานฯ ระดับตำบล จัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์โดยการสัมภาษณ์จากคณะกรรมการหมู่บ้าน/ชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งในคณะทำงานฯ กรอกข้อมูลและอัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบ

5. นำข้อมูล เข้าสู่เวทีตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับตำบล

กลุ่มเป้าหมาย ทุกหมู่บ้านในเขตชนบททั่วประเทศ จำนวน 70,475 หมู่บ้าน

งบประมาณ จำนวน 1,761,875 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ทุกหมู่บ้านในเขตชนบททั่วประเทศ จำนวน 70,475 หมู่บ้าน

ระยะเวลา ไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – พฤษภาคม 2566)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) จำนวน 70,475 หมู่บ้าน

มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) จำนวน 70,475 หมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูล

โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279

2. นางสาวนัฐริรา จันท

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

3. นางสาวอณูภา จิณห์วาร

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

โทรศัพท์ 09 6246 1661, 0 2141 6300

2.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) สำหรับใช้ในการตรวจสอบ วิเคราะห์วางแผนการพัฒนาพื้นที่ และแก้ไขปัญหาการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

2. เพื่อนำข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ จำนวน 6,780 คณะ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ นำเสนอข้อมูล กชช. 2ค รายหมู่บ้าน/ตำบล ต่อที่ประชุมคณะทำงานฯ ระดับตำบล โดยพัฒนากรผู้ประสานงานตำบลร่วมกับผู้จัดเก็บข้อมูลทุกตำบล นำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูล กชช. 2ค ต่อคณะทำงานฯ เพื่อตรวจสอบข้อมูล

3. แก้ไขข้อมูล กชช. 2ค (ถ้ามี)

4. คณะทำงานฯ ระดับอำเภอ ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ของข้อมูล กชช. 2ค ของแต่ละตำบล ประมวลเป็นภาพรวมของอำเภอ นำเสนอผลในที่ประชุมระดับอำเภอ ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล กชช. 2ค ของอำเภอ แล้วสำเนาข้อมูลทั้งหมดให้ทุกส่วนราชการ ใช้ประโยชน์ และแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล ผู้บริหารท้องถิ่น และผู้นำชุมชน รวม 6,780 คณะ ๆ ละ 10 คน รวมทั้งหมด 67,800 คน

งบประมาณ จำนวน 12,882,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ทุกตำบลในเขตชนบททั่วประเทศ

ระยะเวลา ไตรมาส 3 (เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2566) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้เกี่ยวข้อง มีข้อมูลชี้เป้าการพัฒนาชุมชนที่แม่นยำ

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน จำนวน 6,780 คณะ

2. ร้อยละของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค)

3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**
1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล
โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279
 2. นางสาวนัฐธีรา จันทพล
ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302
 3. นางสาวอณูภา จิณห์วาร่า
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 09 6246 1661, 0 2141 6300

ผลผลิตที่ 2 สร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชน

1. พัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

1.1 การพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล
วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม |
|---|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงาน 2. จังหวัดเตรียมความพร้อมกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่จัดตั้งใหม่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ภายใต้กิจกรรม 1 พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,700 กลุ่ม โดยมีเงื่อนไข ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ดำเนินการจัดตั้งขึ้นใหม่ ภายใต้กิจกรรม 1 พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โดย มิใช่ กลุ่มออมทรัพย์ที่ดำเนินการมาแล้วระยะเวลาหนึ่งและกลับมาดำเนินการตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน 3. อำเภอคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและดำเนินการจัดเวทีสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 1 วัน ตามประเด็นต่าง ๆ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - ระเบียบว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต - การจัดทำบัญชีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต - การประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ 21 ตัวชี้วัด - การจัดสวัสดิการแก่สมาชิกและสาธารณะประโยชน์ 4. ตรวจสอบสภาพทางการเงินโดยการประเมินผลศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล และบันทึกข้อมูลตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 4.1) ประเมินผลศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่จัดตั้งใหม่ ภายใต้กิจกรรม 1 พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามเป้าหมาย จำนวน 2,700 กลุ่ม 4.2) ประเมินผลศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่จัดตั้งใหม่ ภายใต้กิจกรรม 1 พัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ไม่ใช่เป้าหมาย 5. อำเภอจัดทำแผนพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และรายงานให้จังหวัดทราบ 6. จังหวัดทบทวนตรวจสอบผลการดำเนินงาน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 6.1 ทบทวนผลการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่จัดตั้งใหม่ ตามข้อ 4.1) และ 4.2) 6.2 รวบรวมแผนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามข้อ 5 |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|---|--|
| 7. สรุปรายงานผลตามข้อ 6 ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในวันที่ 30 มกราคม 2566 | |
| กลุ่มเป้าหมาย | คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่จัดตั้งใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ภายใต้กิจกรรม 1 พัฒนาการ 1 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,700 กลุ่ม ๆ ละ 20 คน (ตามทะเบียนเป้าหมาย) |
| งบประมาณ | จำนวน 16,200,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) ประกอบด้วย เช่น ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ อุปกรณ์การประชุม จำนวน 6,000 บาท ต่อกลุ่ม |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,700 กลุ่ม |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาสที่ 1 (ภายในเดือนธันวาคม 2565) จำนวน 1 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2 141 6100 2. นางสาวธนัตถ์ธิดากร เทพภูธร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 02 141 6072 |

1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพงานทุนชุมชนเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเข้าถึงแหล่งทุน

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งงานทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|--|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงาน 2. จังหวัดเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด 3. จังหวัดดำเนินการจัดประชุมตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด จำนวน 1 วัน ประเด็นเนื้อหา ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) การดำเนินงานเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 2) การส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 3) การตรวจสอบสุขภาพทางการเงินและเสริมสร้างศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 4) ทิศทางการขับเคลื่อนงานทุนชุมชนของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 5) จัดทำแผนการปฏิบัติการการดำเนินงานการขับเคลื่อนงานทุนชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 4. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลกิจกรรมส่งกรมฯ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนธันวาคม 2565 5. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงาน | |
| กลุ่มเป้าหมาย | เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ และคณะกรรมการกองทุนชุมชน (ตามทะเบียนเป้าหมาย) |
| งบประมาณ | จำนวน 1,481,700 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | เขตพื้นที่ 76 จังหวัด |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2565) จำนวน 76 รุ่น ๆ ละ 1 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6153 |

1.3 ตรวจสอบสภาพทางการเงินและเสริมสร้างศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในด้านการบริหารจัดการกลุ่มให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
 2. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|--|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงาน 2. อำเภอดเตรียมความพร้อมกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่จัดตั้งใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ภายใต้กิจกรรม 1 พัฒนาการ 1 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,700 กลุ่ม 3. อำเภอดำเนินการจัดเวทีสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 1 วัน ตามประเด็นต่าง ๆ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - ระเบียบว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต - การจัดทำบัญชีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต - การประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ 21 ตัวชี้วัด - การจัดสวัสดิการแก่สมาชิกและสาธารณะประโยชน์ 4. อำเภอดจัดทำแผนพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและรายงานให้จังหวัดทราบ 5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลกิจกรรมส่งกรมฯ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนดพร้อมบันทึกผลการดำเนินงาน ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในมกราคม 2566 | |
| กลุ่มเป้าหมาย | คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่จัดตั้งใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ภายใต้กิจกรรม 1 พัฒนาการ 1 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,700 กลุ่ม ๆ ละ 20 คน (ตามทะเบียนเป้าหมาย) |
| งบประมาณ | จำนวน 16,200,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,700 กลุ่ม |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาสที่ 1 (ภายในเดือนธันวาคม 2565) จำนวน 1 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบริหารจัดการกองทุนตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2 141 6100 |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**

2. นางสาวธันต์ธิดากร เทพภูธร
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 02 141 6072

1.4 ส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

1.4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนในรูปแบบเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|--|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมฯ จัดทำรายละเอียด แนวทาง บทบาท การขับเคลื่อนเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2. กรมฯ แจกแนวทางการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด 3. จังหวัดฯ ทบทวนและจัดทำคำสั่งเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด 4. จังหวัดฯ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด จำนวน 1 วัน ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555 2) ทบทวนและแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด 3) จัดทำแผนในการขับเคลื่อนเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด 5. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพและรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนกันยายน 2566 6. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลกิจกรรมส่งกรมฯ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด | |
| กลุ่มเป้าหมาย | คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 30 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 1,520,000 บาท (76 จังหวัด ๆ ละ 20,000 บาท) |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | สถานที่ราชการในเขตพื้นที่จังหวัด |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566) จำนวน 1 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีความรู้ความเข้าใจ บทบาทในการขับเคลื่อนเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การเงินชุมชน |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**
1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6100
 2. นายทินกฤต เทียมปฐม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2142 7518

1.4.2 ส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ
วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนในรูปแบบเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์
 เพื่อการผลิตระดับอำเภอ

| รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
|---|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <p>1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำรายละเอียด แนวทาง บทบาท การขับเคลื่อนเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ</p> <p>2. กรมการพัฒนาชุมชน แจกแนวทางการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ</p> <p>3. อำเภอ ทบทวน และจัดทำคำสั่งเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระดับตำบล และระดับอำเภอ</p> <p>4. อำเภอ ขออนุมัติโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ</p> <p>5. อำเภอ ขออนุมัติดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ</p> <p>6. อำเภอ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ จำนวน 1 วัน ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้</p> <p>1) สร้างความรู้ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่ของเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555</p> <p>2) ทบทวน และคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ ส่งให้จังหวัดแต่งตั้ง</p> <p>3) จัดทำแผนในการขับเคลื่อนเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ</p> <p>7. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพและรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือน กันยายน 2565</p> <p>8. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลกิจกรรมส่งกรมฯ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด</p> | |
| กลุ่มเป้าหมาย | คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอๆ ละ 20 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 5,268,000 บาท (878 อำเภอ ๆ ละ 6,000 บาท) |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | สถานที่ราชการในเขตพื้นที่อำเภอ |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566) จำนวน 1 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีความรู้ความเข้าใจ บทบาทในการขับเคลื่อนเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีความรู้ความเข้าใจบทบาทในการขับเคลื่อนเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6100
2. นายทินกฤต เทียมปฐม
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2142 7518

1.5 การขับเคลื่อนโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

1.5.1 เตรียมความพร้อมการดำเนินงานเครือข่ายโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายเครือข่ายโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดยใช้ชื่อศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
2. เพื่อสนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอนและสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ สำหรับใช้ในการเรียนการสอนของศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม | |
|---|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <p>1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนทางวิชาการและการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย สระแก้ว อุบลราชธานี และจังหวัดตรัง ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่เป็นที่ตั้งศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>2.1 วางแผน กำหนดรูปแบบ เนื้อหา วิธีการ และดำเนินการจัดทำสื่อการเรียนการสอนและสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร่วมกับโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เช่น การจัดทำสื่อวีดิทัศน์การดำเนินงานของโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ฯลฯ</p> <p>2.2 สสำรวจความต้องการวัสดุ/อุปกรณ์ ที่จำเป็นต้องใช้ในการเรียนการสอนของศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ/อุปกรณ์สนับสนุนฐานการเรียนรู้ จำนวน 4 ฐาน ประกอบด้วย ฐานการบริหารจัดการ ฐานการจัดทำบัญชีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ฐานกิจกรรมเครือข่าย และฐานการพัฒนาทักษะทางการเงิน หรืออื่น ๆ ในการสนับสนุนการดำเนินงาน</p> <p>2.3 จังหวัดจัดทำโครงการฯ เพื่อสนับสนุนและกำกับดูแลการดำเนินงานฯ</p> <p>3. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายในเดือนกรกฎาคม 2566</p> <p>4. สรุปผลการดำเนินงานส่งกรมฯ</p> | |
| เป้าหมาย | ส่งเสริมและสนับสนุนทางวิชาการในการดำเนินงานของ “ศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” จำนวน 4 แห่ง |
| งบประมาณ | จำนวน 400,000 บาท (4 แห่ง ๆ ละ 100,000 บาท) |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของ “ศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” |
| พื้นที่ดำเนินการ | “ศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” จำนวน 4 แห่ง |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2566) |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|--|
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มี “ศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” ที่มีความพร้อมในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การจัดตั้งและการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกิจกรรมเครือข่ายเพิ่มขึ้น 4 แห่ง 2. “ศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” มีสื่อสำหรับการเรียนการสอนและวัสดุ/อุปกรณ์สำหรับใช้ในการเรียนการสอนตามความเหมาะสม |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. มี “ศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” จำนวน 4 แห่ง 2. “ศูนย์เรียนรู้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” มีสื่อการเรียนการสอนและสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถใช้ในการเผยแพร่อย่างน้อยแห่งละ 2 รูปแบบ |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6100 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6153 |

1.5.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดยโรงเรียน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะ
ในเรื่องการบริหารจัดการ การบัญชี และกิจกรรมเครือข่าย

2. เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|---|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <p>1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจังหวัดที่ตั้งโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 8 แห่ง จัดทำแผนการเรียนการสอน จำนวน 3 หลักสูตร ๆ ละ 2 รุ่น ๆ ละ 3 วัน (ไตรมาส 1)</p> <p>2. จังหวัด อำเภอก และคณะกรรมการโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร่วมจัดทำ ตารางหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร ๆ ละ 2 รุ่น ๆ ละ 3 วัน</p> <p>3. จังหวัดแจ้างตารางหลักสูตรให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ (ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2566)</p> <p>4. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจังหวัดใกล้เคียงที่ตั้งโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้ารับการฝึกอบรม (ไตรมาส2)</p> <p>5. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานให้จังหวัดที่เป็นที่ตั้งโรงเรียน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดำเนินการ จำนวน 8 แห่ง</p> <p>6. โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ดำเนินการฝึกอบรมตามหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร ๆ ละ 2 รุ่น ๆ ละ 3 วัน (ไตรมาส 3)</p> <p>7. กรมการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมด้านองค์ความรู้และวิชาการ ก่อนดำเนินการ ระหว่าง ดำเนินการ และหลังดำเนินการ</p> <p>8. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) และสรุปรายงานผลส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายในเดือนกรกฎาคม 2566</p> | |
| กลุ่มเป้าหมาย | คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 1,440 คน (76 จังหวัด) เข้ารับการอบรมที่โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 8 แห่ง ๆ ละ 180 คน (แห่งละ 3 หลักสูตร ๆ ละ 2 รุ่น ๆ ละ 30 คน) |
| งบประมาณ | จำนวน 6,468,800 บาท (8 แห่ง ๆ ละ 808,600 บาท) |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | ที่ตั้งโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 8 แห่ง |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2566) (จำนวน 8 แห่ง ๆ ละ 3 หลักสูตร ๆ ละ 2 รุ่น ๆ ละ 3 วัน) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. คณะกรรมการที่เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ ในการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของตนเองได้ 2. คณะกรรมการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีพลังในการขับเคลื่อนงาน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีความเข้มแข็งและมีธรรมาภิบาล |

รายละเอียดการดำเนินงาน

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 90 ของคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตผ่าน
การฝึกอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6100
2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6153

1.6 ประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อประเมินศักยภาพของศูนย์สาธิตการตลาด
 2. เพื่อให้ศูนย์สาธิตการตลาดจัดทำแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

| รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
|---|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <p>1. กรรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินกิจกรรมการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด และแจ้งให้จังหวัดทราบ</p> <p>2. จังหวัดดำเนินการแจ้งอำเภอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด</p> <p>3. ศูนย์สาธิตการตลาดดำเนินการจัดเวทีเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด และเกณฑ์การประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด</p> <p>4. ศูนย์สาธิตการตลาด ดำเนินการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด</p> <p>5. ศูนย์สาธิตการตลาด วิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์สาธิตการตลาด และดำเนินการจัดทำแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด</p> <p>6. พัฒนาการผู้รับผิดชอบงานศูนย์สาธิตการตลาด ลงพื้นที่เพื่อติดตาม ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด</p> <p>7. อำเภอสรุปผลการดำเนินกิจกรรมการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด และรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน 7 วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น) รายงานผลเป็นรูปเล่มให้จังหวัดเพื่อรวบรวมส่งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566</p> <p>8. จังหวัด/อำเภอบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566</p> | |
| กลุ่มเป้าหมาย | คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 693 แห่ง |
| งบประมาณ | จำนวน 1,039,500 บาท (ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 693 แห่ง ๆ ละ 1,500 บาท) |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 693 แห่ง |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – พฤษภาคม 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับจัดระดับการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 693 แห่ง มีการประเมินศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาด และมีแผนการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**
1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ 02 141 6100
 2. นางสาวธัญญ์นภัส รวิหิรัณยกรณ์
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 02 141 6545

1.7 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

2. เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ ตลอดจนให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ให้แก่ประชาชนและบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน

3. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพย์สินบนดินจากมูลค่าของเมล็ดพันธุ์พืชและต้นไม้ เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการออมภาคประชาชน (การออมเมล็ดพันธุ์พืช)

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|--|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| กิจกรรมที่ 1 การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากพืชพื้นถิ่นในพื้นที่จังหวัดที่จัดนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (อพ.สธ.) | |
| 1. กรมการพัฒนาชุมชน แจกแนวทางการจัดนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ให้แก่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่เป็นพื้นที่เป้าหมายทราบ | |
| 2. กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรงบประมาณให้แก่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย | |
| 3. กรมการพัฒนาชุมชน ประสานงานศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางฯ ข้อ 1 | |
| 4. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่เป็นพื้นที่เป้าหมายดำเนินการบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน | |
| 5. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมพร้อมผลการประเมิน และภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ | |
| งบประมาณ | จำนวน 50,000 บาท สำหรับเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้ |
| | 1. ดำเนินการศึกษาพืชพื้นถิ่นที่สามารถใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ |
| | 2. ปลูกหรือรักษาหรือขยายผลพืชพื้นถิ่น ตามข้อ 1 |
| | 3. ดำเนินการจัดการความรู้และถ่ายทอดสู่จังหวัดในพื้นที่บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย |
| หน่วยดำเนินการ | ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง |
| พื้นที่ดำเนินการ | ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2565) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | มีการปลูกหรือรักษาหรือขยายผลพืชพื้นถิ่น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์นำไปสู่รายได้ให้กับประชาชน |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม มุ่งองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์ที่มาจากพืชพื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมจัดนิทรรศการในพื้นที่จังหวัดที่จัดนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรมที่ 2 สร้างสรรค์การใช้ประโยชน์จากต้นไม้ประจำจังหวัด

1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานสร้างสรรค์การใช้ประโยชน์จากต้นไม้ประจำจังหวัด ดังนี้

1.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ดำเนินการค้นหาองค์ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของต้นไม้ประจำจังหวัด

1.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ดำเนินการค้นหาภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์วิธีการใช้ประโยชน์จากต้นไม้ประจำจังหวัดให้สามารถแปรรูป/พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำไปสู่รายได้ของประชาชน

1.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการบันทึกองค์ความรู้โดยวิธีการจัดการความรู้ด้านการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากต้นไม้ประจำจังหวัด

2. กรมการพัฒนาชุมชน แจกจ่ายละเอียดแนวทางฯ ตามข้อ 1 ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 แห่ง ทราบ

3. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณให้จังหวัด 76 จังหวัด ดำเนินการตามแนวทางฯ ข้อ 1

4. หน่วยดำเนินการบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน

5. หน่วยดำเนินการสรุปผลการดำเนินงานและรวบรวมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

งบประมาณ จำนวน 2,280,000 บาท สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการค้นหาและสร้างสรรค์การใช้ประโยชน์จากต้นไม้ประจำจังหวัด 76 จังหวัด ๆ ละ 30,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัด 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2566)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความเข้าใจ และตระหนักถึงการอนุรักษ์และสามารถใช้ประโยชน์จากต้นไม้ประจำจังหวัด

ตัวชี้วัดกิจกรรม มุ่งองค์ความรู้ในการใช้ประโยชน์จากต้นไม้ประจำจังหวัด จำนวน 76 องค์ความรู้

กิจกรรมที่ 3 การจัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช

1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมการจัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช เพื่อเป็นกองทุนของชุมชน ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช เพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ในพื้นที่สนองพระราชดำริ อพ.สธ. – พช. จำนวน 16 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี นครนายก นครราชสีมา นครศรีธรรมราช พิษณุโลก เพชรบุรี ลำปาง ยะลา สระบุรี อุตรดิตถ์ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี วิทยาลัยการพัฒนชุมชน จำนวน 1 แห่ง ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ชุมชน) จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ชุมชน) จังหวัดสตูล ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ชุมชน) จังหวัดอุบลราชธานี และส่วนงานพัฒนชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอนวมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

1.2 คณะทำงานฯ ตามข้อ 1.1 กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช

1.3 คณะทำงานฯ ร่วมกับประชาชนในพื้นที่ รวบรวม จัดทำ หรือขอรับการสนับสนุน เมล็ดพันธุ์หรือต้นกล้า พืชพื้นถิ่น พันธุ์ไม้ใกล้สูญพันธุ์ สมุนไพรพื้นถิ่น พันธุ์ไม้ให้สี และพันธุ์ไม้อื่น ๆ ตามบริบทของพื้นที่

1.4 คณะทำงานฯ กำหนดพื้นที่จัดเก็บเมล็ดพันธุ์และพื้นที่เพาะปลูกต้นกล้าให้ชัดเจน

1.5 คณะทำงานฯ จัดทำบัญชีกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช โดยระบุชนิด จำนวน อายุ และมูลค่า/ประโยชน์

2. กรรมการพัฒนชุมชน แจกแนวทางฯ ตามข้อ 1 ให้แก่หน่วยดำเนินงานทราบ

3. กรรมการพัฒนชุมชน จัดสรรงบประมาณให้หน่วยดำเนินงาน ดำเนินการตามแนวทางฯ ข้อ 1

4. หน่วยดำเนินงานบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน

5. หน่วยดำเนินงานสรุปผลการดำเนินงานและรวบรวมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพ) ให้กรรมการพัฒนชุมชนทราบ

งบประมาณ จำนวน 320,000 บาท สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดทำแปลงเพาะพันธุ์พืชเพื่อขยายพันธุ์ จัดเก็บเมล็ดพันธุ์ และจัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช ในพื้นที่สนองพระราชดำริ อพ.สธ. – พช. 16 แห่ง ๆ ละ 20,000 บาท

หน่วยดำเนินการ

1. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
2. สถาบันการพัฒนชุมชน
3. สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ

1. ศูนย์สารภี (ศูนย์เรียนรู้ชุมชน) 3 แห่ง
2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
3. วิทยาลัยการพัฒนชุมชน
4. ส่วนงานพัฒนชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|---|
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนและประชาชนในพื้นที่ตระหนักถึงความสำคัญของพันธูกรรมพืชและทรัพยากรในท้องถิ่นซึ่งเป็นทุนชุมชนของตนเอง ร่วมกันอนุรักษ์ ร่วมกันออมทรัพยากรธรรมชาติด้วยการเพิ่มมูลค่าเมล็ดพันธุ์พืชและต้นไม้ |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | มีการจัดตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์พืช จำนวน 16 แห่ง |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ โทรศัพท์ 02 141 6099 2. นางสาวเปรมวดี มีสวัสดิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6538 |

1.8 9:10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2566

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติ จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม

2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบตามแนวพระราชดำริ

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม |
|---|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>กิจกรรม การประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้</p> <p>1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำหลักเกณฑ์และแนวทางสำหรับการคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้</p> <p>2. จังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สกลนคร และจังหวัดนราธิวาส แต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน 1 คณะ ได้แก่</p> <p style="padding-left: 20px;">คณะกรรมการระดับจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานคณะกรรมการ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการและเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ พัฒนาการอำเภอ (อำเภอพื้นที่หมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาฯ) และ ผู้ที่เห็นสมควร เป็นกรรมการ โดยมีพัฒนาการจังหวัดเป็นเลขานุการ และผู้อำนวยการกลุ่มงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงานพัฒนาชุมชนตามแนวพระราชดำริ เป็นผู้ช่วยเลขานุการ</p> <p style="padding-left: 20px;">ทำหน้าที่ 1) กำหนดรูปแบบการสร้างการรับรู้โครงการฯ และประชาสัมพันธ์การรับสมัคร 2) กำหนดการรับสมัคร และแนวทางการรับสมัครให้เหมาะสมกับสถานการณ์ 3) พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติ จำนวน 3 หมู่บ้าน ๆ ละ 1 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. <u>จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ครั้งที่ 1</u> กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน งบประมาณ จำนวน 9,900 บาท สำคัญ ดังนี้ 1) ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการฯ และเกณฑ์การประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ 2) กำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประชาสัมพันธ์การรับสมัคร 3) จัดทำกำหนดการรับสมัคร และแนวทางการรับสมัคร 4) จัดทำแผนปฏิบัติงานและอื่น ๆ ตามความเหมาะสม</p> <p>4. จังหวัดดำเนินการจัดทำสื่อสร้างการรับรู้โครงการฯ และดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานตามมติที่ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด งบประมาณ จังหวัดละ 30,000 บาท</p> <p>5. จังหวัดดำเนินการ ดังนี้ 1) เชิญชวนและประชาสัมพันธ์การประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ 2) ชี้แจง ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์การประกวด 3) เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำแก่หมู่บ้านที่ส่งผลงานเข้าประกวด 4) ตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารผลงาน ก่อนนำส่งคณะกรรมการระดับจังหวัด</p> <p>6. <u>จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ครั้งที่ 2</u> กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คน งบประมาณ จำนวน 9,900 บาท เพื่อพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่มีผลงานผ่านเกณฑ์ จำนวน 9 หมู่บ้าน ได้แก่ ด้านสังคม 3 หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ 3 หมู่บ้าน และด้านสิ่งแวดล้อม 3 หมู่บ้าน</p> |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

7. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ครั้งที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน งบประมาณ 9,900 บาท เพื่อพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์ **ตามข้อ 6** ให้เป็นหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน 3 ด้าน ๆ ละ 1 หมู่บ้าน ได้แก่ ด้านสังคม จำนวน 1 หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ จำนวน 1 หมู่บ้าน และด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 หมู่บ้าน โดยให้มีการนำเสนอโครงการพัฒนาหมู่บ้านผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

8. คณะกรรมการระดับจังหวัด ประกาศผลการคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบ และสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบตามโครงการฯ ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวนหมู่บ้านละ 100,000 บาท ตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน

9. จังหวัดจัดทำประกาศจังหวัดเพื่อรับรองผลการประกวด และส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน

10. จังหวัดร่วมกับอำเภอติดตามสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านฯ ตามโครงการฯ ที่ได้จัดทำ

11. จังหวัดดำเนินการถอดบทเรียนความสำเร็จของหมู่บ้านต้นแบบ ตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และส่งเอกสารการถอดบทเรียนให้กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อจัดพิมพ์และเผยแพร่องค์ความรู้ต่อไป

12. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานกิจกรรม ในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม จำนวน 1 เล่ม พร้อมภาพกิจกรรม ในแผ่นซีดี จำนวน 1 แผ่น ภายในเดือนสิงหาคม 2566

งบประมาณ

จำนวน 2,158,200 บาท ประกอบด้วย

1. กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ดำเนินการ 6 จังหวัด จังหวัดละ 3 ครั้ง ๆ ละ 9,900 บาท งบประมาณทั้งสิ้น 178,200 บาท

2. กิจกรรมการจัดทำสื่อสร้างการรับรู้โครงการฯ และประชาสัมพันธ์ การรับสมัคร ดำเนินการ 6 จังหวัด จังหวัดละ 30,000 บาท งบประมาณทั้งสิ้น 180,000 บาท

3. กิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกรางวัลชนะเลิศ จำนวน 18 หมู่บ้าน ๆ ละ 100,000 บาท งบประมาณทั้งสิ้น 1,800,000 บาท

หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สกลนคร และจังหวัดนครราชสีมา

พื้นที่ดำเนินการ

จำนวน 15 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สกลนคร นครราชสีมา ระยอง นครนายก ราชบุรี มุกดาหาร นครพนม กาฬสินธุ์ ศรีสะเกษ เชียงราย และจังหวัดนครศรีธรรมราช หมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 6 แห่ง ได้แก่

1) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- 2) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี
- 3) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี
- 4) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่
- 5) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร
- 6) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนราธิวาส

หมู่บ้านรอบศูนย์สาขาของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 19 แห่ง ได้แก่

- 1) โครงการศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดง จังหวัดระยอง
- 2) โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณเขาชะโรง จังหวัดนครนายก
- 3) โครงการศึกษาวิธีการฟื้นฟูดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้ม จังหวัดราชบุรี
- 4) โครงการอุทยานธรรมชาติวิทยา จังหวัดราชบุรี
- 5) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำห้วยบางทรายตอนบน จังหวัดมุกดาหาร
- 6) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำก่ำ จังหวัดนครพนม
- 7) โครงการพัฒนาพื้นที่เกษตรน้ำฝนบ้านแดนสามัคคี จังหวัดกาฬสินธุ์
- 8) โครงการศูนย์พัฒนาเกษตรภูสิงห์ จังหวัดศรีสะเกษ
- 9) โครงการพัฒนาอดอยตุง จังหวัดเชียงราย
- 10) โครงการศูนย์บริการการพัฒนาขยายพันธุ์ไม้ดอกไม้ผลบ้านไร่ จังหวัดเชียงใหม่
- 11) โครงการพัฒนาพื้นที่ห้วยลาน จังหวัดเชียงใหม่
- 12) โครงการพัฒนาเบ็ดเสร็จลุ่มน้ำสาขาแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่
- 13) โครงการพัฒนาพื้นที่ป่าขุนแม่กวง จังหวัดเชียงใหม่
- 14) โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่
- 15) โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 16) โครงการสวนยางพระตำหนักทักษิณราชินีเวศน์ จังหวัดนราธิวาส
- 17) โครงการพัฒนาหมู่บ้านปีแถมุดอ จังหวัดนราธิวาส
- 18) โครงการหมู่บ้านปศุสัตว์ – เกษตรมูโนะ จังหวัดนราธิวาส
- 19) โครงการหมู่บ้านโคกอิฐ – โคกใน แลยูโย จังหวัดนราธิวาส

ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส 2 – 4 (เดือนมกราคม – สิงหาคม 2566)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. พระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้รับการเทิดพระเกียรติ โดยการประกาศผลสำเร็จของหมู่บ้านในการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริ ไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นการสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูรกิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แนวพระราชดำริฯ
3. กรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมสนับสนุน กระบวนการพัฒนาชุมชน แบบมีส่วนร่วม โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนร่วมกับชุมชน ใช้ศาสตร์พระราชาเป็นกลไกการพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการเรียนรู้ การวิเคราะห์การน้อมนำแนวพระราชดำริในการพัฒนาหมู่บ้าน รวมทั้งได้พัฒนาศักยภาพชุมชนและขยายแนวทางการทำงาน
4. หมู่บ้านต้นแบบฯ ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติและเผยแพร่เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายผลศาสตร์พระราชาในระดับพื้นที่ท้องถิ่น อีกทั้งหนุนเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนพัฒนาตามแนวพระราชดำริฯ ซึ่งเป็นการเสริมพลังการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. มีหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน 18 หมู่บ้าน ประกอบด้วย ด้านสังคม 6 หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ 6 หมู่บ้าน และด้านสิ่งแวดล้อม 6 หมู่บ้าน
2. มีองค์ความรู้ ผลสำเร็จ การพัฒนาหมู่บ้านตามแนวพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร จำนวน 18 องค์ความรู้ (ถอดบทเรียนหมู่บ้านต้นแบบ จำนวน 18 หมู่บ้าน)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ
โทรศัพท์ 0 2141 6099
2. นายสุमितร์ พันเรืองเดช
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6546

1.9 ส่งเสริมการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชน
 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|--|--|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนในการปลูก รักษา และแปรรูปตะไคร้หอม | |
| <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและครัวเรือนเป้าหมายจัดเวทีการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการขับเคลื่อนกิจกรรมฯ โดยเน้นการปรับกรอบแนวคิดการฝึกปฏิบัติ โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิเคราะห์ศักยภาพของหมู่บ้าน ปัญหาที่เกิด สาเหตุของปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหา 2. ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนด้านการป้องกันยุงและโรคมalaria 3. ให้ความรู้ ประโยชน์ การปลูก รักษาและแปรรูปตะไคร้หอม 4. ฝึกปฏิบัติในการปลูก และแปรรูปตะไคร้หอมให้เป็นผลิตภัณฑ์ป้องกันยุง 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสรุป และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายในวันที่ 10 กันยายน 2566 6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสรุปผลงานโครงการส่งเสริมการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน และผลการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการใช้ทุนชุมชนในการปลูก รักษา และแปรรูปตะไคร้หอม ภายในวันที่ 15 กันยายน 2566 | |
| กลุ่มเป้าหมาย | <p>ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 23 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน รวม 690 คน โดยกลุ่มเป้าหมายโครงการส่งเสริมการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน และการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการใช้ทุนชุมชนในการปลูก รักษาและแปรรูปตะไคร้หอม จำนวน 10 จังหวัด 23 หมู่บ้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 5 หมู่บ้าน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) บ้านปิล็อคคี หมู่ที่ 4 ตำบลปิล็อคคี อำเภอทองผาภูมิ 2) บ้านคลิตีล่าง หมู่ที่ 4 ตำบลชะแล อำเภอทองผาภูมิ 3) บ้านทิลป่า หมู่ที่ 5 ตำบลไล่โว่ อำเภอสังขละบุรี 4) บ้านจะแก หมู่ที่ 6 ตำบลไล่โว่ อำเภอสังขละบุรี 5) บ้านเสน่ห์พ่อง หมู่ที่ 1 ตำบลไล่โว่ อำเภอสังขละบุรี 2. จังหวัดเชียงราย จำนวน 1 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านห้วยกู่ก หมู่ที่ 20 ตำบลปอ อำเภอเวียงแก่น |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

3. จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่
 - 1) บ้านทุ่งต้นจ้าว(พะกะเช) หมู่ที่ 11 ตำบลแม่ต๋อน อำเภออมก๋อย
 - 2) บ้านผาแดง หมู่ที่ 12 ตำบลแม่หลอง อำเภออมก๋อย
4. จังหวัดตาก จำนวน 3 หมู่บ้าน ได้แก่
 - 1) บ้านเลอตอ หมู่ที่ 13 ตำบลแม่ต๋อน อำเภอแม่ระมาด
 - 2) บ้านแม่จันทะ หมู่ที่ 8 ตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง
 - 3) บ้านเลตองคู้ หมู่ที่ 10 ตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง
5. จังหวัดนราธิวาส จำนวน 3 หมู่บ้าน ได้แก่
 - 1) บ้านละโอ หมู่ที่ 2 ตำบลศรีบรรพต อำเภอศรีสาคร
 - 2) บ้านสินานนท์ หมู่ที่ 6 ตำบลสุคีริน อำเภอสุคีริน
 - 3) บ้านไอร์ปือแต หมู่ที่ 4 ตำบลช้างเผือก อำเภอจะนะ
6. จังหวัดน่าน จำนวน 1 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านสะไล หมู่ที่ 2 ตำบลบ่อเกลือเหนือ อำเภอบ่อเกลือ
7. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่
 - 1) บ้านป่าหมาก หมู่ที่ 8 ตำบลศาลาลัย อำเภอสามร้อยยอด
 - 2) บ้านแพรงตะคร้อ หมู่ที่ 11 ตำบลบึงนคร อำเภอหัวหิน
8. จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 2 หมู่บ้าน ได้แก่
 - 1) บ้านโป่งลึก หมู่ที่ 7 ตำบลห้วยแม่สะเรียง อำเภอแก่งกระจาน
 - 2) บ้านป่าเต็งใต้ (ป่าเกะฉนอ) หมู่ที่ 6 ตำบลป่าเต็ง อำเภอแก่งกระจาน
9. จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 3 หมู่บ้าน ได้แก่
 - 1) บ้านจอท่า (ห้วยอมบ้านปอหม้อ) หมู่ที่ 9 ตำบลแม่คง อำเภอแม่สะเรียง
 - 2) บ้านสบโขง หมู่ที่ 10 ตำบลแม่สวด อำเภอสบเมย
 - 3) บ้านแสนคำลือ หมู่ที่ 2 ตำบลถ้ำลอด อำเภอปางมะผ้า
10. จังหวัดยะลา จำนวน 1 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านไบท์ หมู่ที่ 5 ตำบลบุดี อำเภอเมืองฯ

งบประมาณ

จำนวน 1,531,800 บาท (จำนวน 23 แห่ง ๆ ละ 66,600 บาท) เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมที่ 1 หมู่บ้านละ 66,600 บาท

หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมายของโครงการฯ จำนวน 23 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 10 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2566) จำนวน 1 วัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 10 จังหวัด (กาญจนบุรี เชียงราย เชียงใหม่ ตาก นราธิวาส น่าน ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี แม่ฮ่องสอน และ ยะลา) เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานฯ ของครัวเรือนเป้าหมาย ในพื้นที่ 23 หมู่บ้าน

งบประมาณ จำนวน 108,100 บาท (จำนวน 23 แห่ง ๆ ละ 4,700 บาท) โดยจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ ดังนี้

- การติดตามสนับสนุนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 2,700 บาท/หมู่บ้าน
- การติดตามสนับสนุนของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 2,000 บาท/หมู่บ้าน

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมายของโครงการฯ จำนวน 23 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 10 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3-4 (เดือนเมษายน – กันยายน 2566)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 690 คน มีความรู้ในการใช้ทุนชุมชนในการป้องกันยุงและโรคมาลาเรีย
2. ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านการใช้ทุนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนด้านการปลูกรักษาและแปรรูปตะไคร้เพื่อป้องกันยุงและโรคมาลาเรีย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวจิรารัตน์ ถึงสุข
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริ
โทรศัพท์ 0 2141 6099
2. นางสาวพัชรี ศรีสุวรรณ
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6094

2. ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชนบูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน

2. เพื่อส่งเสริมจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยส่งเสริมให้มีการบูรณาการกองทุนในชุมชน และเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินกองทุนชุมชนให้เป็นระบบ

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม |
|---|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>กรมการพัฒนาชุมชน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างปี 2551 – 2565 จำนวน 1,245 แห่ง (2551-2560 จำนวน 924 แห่ง/2563-2565 จำนวน 321 แห่ง) เพื่อขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้กำหนดการขยายผลจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อเชื่อมโยงการบูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการเงินกองทุนชุมชน ให้เป็นระบบ สามารถใช้เงินทุนในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด คุ่มค่า และแก้ปัญหาหนี้สิน และบริหารจัดการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด รวม 400 แห่ง ๆ ละ 65,000 บาท งบประมาณ 26,000,000 บาท ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ในไตรมาส 3 – 4 (เดือนมิถุนายน - กันยายน 2566) มีขั้นตอนการดำเนินการใน<u>กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</u> ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พร้อมทะเบียนจัดสรรให้จังหวัดทั้ง 76 จังหวัด 2. จังหวัดดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านตามที่จังหวัดได้มีการจัดลำดับความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยคัดเลือกให้ครบตามจำนวนตามทะเบียนจัดสรรของกรมการพัฒนาชุมชน (ทะเบียนจัดลำดับความพร้อมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 76 จังหวัด) ทั้งนี้ จังหวัดที่มีโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ให้จังหวัดพิจารณาจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในพื้นที่ดังกล่าวก่อน โดยให้เป็นไปตามความสมัครใจของพื้นที่ดังกล่าว <p>3. กระบวนการส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีการดำเนินงาน 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>ขั้นตอนที่ 1 ประชุมชี้แจงและวางแผนการขับเคลื่อนการส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยเป็นการนำเสนอแนวทาง/เป้าหมายการส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (คจพ.จ.) /คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (คจพ.อ.) เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินโครงการ และ</p> |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สามารถวางแผนการบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจนของจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการ ดังนี้

1) ในระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (คจพ.จ.) จำนวน 1 คณะ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ณ สถานที่ราชการ จำนวน 76 จังหวัด (ไม่ใช้งบประมาณ) ดำเนินการในไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2566)

2) ในระดับอำเภอ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (คจพ.อ.) จำนวน 1 คณะ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ณ สถานที่ราชการ (ไม่ใช้งบประมาณ) ดำเนินการในไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2566)

ขั้นตอนที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (จำนวน 1 วัน) งบประมาณ 3,280,000 บาท ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอในไตรมาส 3 – 4 (เมษายน – สิงหาคม 2566) (ทะเบียนเป้าหมายการจัดตั้ง) ณ หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 400 แห่ง ๆ ละ 8,200 บาท โดยอำเภอเตรียมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแกนนำสำคัญในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน แห่งละ 20 คน ประกอบด้วย 1) ภาคประชาชน แห่งละ 16 คน จำนวน 400 แห่ง รวม 6,400 คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน ประธาน/คณะกรรมการกลุ่ม/องค์การการเงินชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.), กลุ่มอาชีพ ฯลฯ) จำนวน 400 แห่ง ๆ ละ 16 คน รวม 6,400 คน และ 2) ภาคีการพัฒนา แห่งละ 4 คน จำนวน 400 แห่ง รวม 1,600 คน ประกอบด้วย ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กศน., เกษตรฯ, สาธารณสุข, พัฒนาชุมชน, ตัวแทนสถาบันการเงิน (ธนาคาร) ฯลฯ จำนวน 400 แห่ง ๆ ละ 4 คน รวม 1,600 คน **รวมกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 8,000 คน** เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในสถานการณ์ของกองทุนชุมชนในชุมชน และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

- 1) สถานการณ์เศรษฐกิจและสถานการณ์การดำเนินงานของกองทุนชุมชนในชุมชน
- 2) การตรวจสอบ/วิเคราะห์สถานการณ์ของกองทุนในชุมชน โดยการสำรวจข้อมูลกองทุนชุมชนในด้านผลการดำเนินงาน เงินออม/การประกอบอาชีพ/ภาวะหนี้สิน และปัญหา/อุปสรรค
- 3) แนวทางการส่งเสริมจัดตั้งและการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
- 4) กำหนดแผนปฏิบัติการสนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนร่วมกับภาคีพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

5) คัดเลือกคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยให้มีคณะกรรมการมาจากตัวแทนทุกกลุ่ม/กองทุน ที่ร่วมจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มาร่วมขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และให้มีผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ มาเป็นที่ปรึกษา เช่น ด้านการเงิน ด้านการบริหารจัดการองค์กร ด้านการพัฒนาชุมชน ด้านผู้นำชุมชน เป็นต้น

6) กำหนดสถานที่ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการจัดการหนี้ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 จำนวน 81 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ (จำนวน 2 วัน) โดยกลุ่มเป้าหมายตามขั้นตอนที่ 1 เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ (จำนวน 1 แห่ง จาก 81 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด) และหากประสงค์จะศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนอื่นเป็นแห่งที่สองเพิ่มเติม ให้พิจารณาพื้นที่ตามความเหมาะสม จำนวน 400 แห่ง ๆ ละ 37,400 บาท รวมทั้งสิ้น 14,960,000 บาท ดำเนินการโดยอำเภอ ในไตรมาส 3 – 4 (เมษายน – สิงหาคม 2566) มีประเด็นการศึกษาดูงาน ดังนี้

- 1) รูปแบบการบริหารจัดการและกิจกรรมของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ
- 2) แนวทางการบริหารจัดการหนี้ (กระบวนการบริหารจัดการหนี้, การบูรณาการกองทุนชุมชน, รูปแบบ/โมเดลการปรับโครงสร้างหนี้/การส่งเสริมอาชีพครัวเรือนเป้าหมาย)
- 3) แนวทางการพัฒนาและแผนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
- 4) ความสำเร็จของครัวเรือนต้นแบบลดหนี้/ปลดหนี้

หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ยังไม่คลี่คลาย แนวทางการศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ (จำนวน 2 วัน) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมตามสถานการณ์ โดยให้คงประเด็นสำคัญในการศึกษาดูงานไว้ตามขั้นตอนที่ 2 เช่น (1) เชิญวิทยากรจากศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 จำนวน 81 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด มาบรรยาย ณ หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 400 แห่ง (2) ศึกษาดูงานผ่านระบบออนไลน์จากศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (จำนวน 1 วัน)
ณ หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 400 แห่ง ๆ ละ 19,400 บาท รวมทั้งสิ้น 7,760,000 บาท ดำเนินการโดยอำเภอ ในไตรมาส 2

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

(เมษายน – สิงหาคม 2566) เป็นการจัดประชุมฯ หลังจากที่กลุ่มเป้าหมายตาม ขั้นตอนที่ 2 ซึ่งเป็นแกนนำสำคัญในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ได้ไปศึกษาดูงานตาม

ขั้นตอนที่ 3 และนำองค์ความรู้ที่ได้มากำหนดกรอบ ขอบเขต และทิศทางในการดำเนินงาน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ชัดเจน มีรูปแบบการดำเนินการที่สอดคล้องกับแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยดำเนินการตามประเด็น ดังนี้

1) กำหนดสถานที่ตั้ง/รูปแบบการบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/โครงการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กข.คจ.) และกลุ่ม/กองทุน/องค์การการเงินชุมชนอื่น เช่น กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มีความพร้อม ร่วมดำเนินการจัดตั้งเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2) จัดทำระเบียบข้อบังคับของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

3) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จัดทำแผนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกำหนดการเปิดศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดังนี้

3.1) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน วางแผน/เตรียมความพร้อม กำหนดแนวทางการบริหารจัดการหนี้ และการสนับสนุนกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

3.2) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน วางแผนดำเนินการสำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/กองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ในแต่ละกองทุนในชุมชน

3.3) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนวางแผนวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้ และจัดประเภทลูกหนี้

3.4) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน วางแผนคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ และเตรียมลงทะเบียนครัวเรือนเพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ตามกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ต่อไป

4) จัดซื้อวัสดุ/อุปกรณ์ที่ไม่ใช่ครุภัณฑ์ในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (รายละเอียดในแนวทางเพิ่มเติม)

5) เปิดศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

6) มอบหมายภารกิจการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้แก่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

***** เงื่อนไข คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในขั้นตอนที่ 2 - 4 (กลุ่มเป้าหมายภาคประชาชน) ต้องเป็นบุคคลเดียวกันทุกครั้ง *****

4. การรายงานผลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการ ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1) อำเภอ สรุปผลการดำเนินงาน ถอดบทเรียน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน 7 วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น) และอำเภอส่งรายงานผลเป็นรูปเล่มให้จังหวัดเพื่อรวบรวมส่งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ดังนี้

1.1) พื้นที่ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ไตรมาสที่ 3 (เมษายน - มิถุนายน 2566) ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566

1.2) พื้นที่ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม - สิงหาคม 2566) ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2566

2) จังหวัด/อำเภอบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายใน 7 วัน

กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน 400 แห่ง ๆ ละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 8,000 คน ประกอบด้วย

1. ภาคประชาชน ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน ประธาน/คณะกรรมการกลุ่ม/องค์การการเงินชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.), กลุ่มอาชีพ ฯลฯ) จำนวน 400 แห่ง ๆ ละ 16 คน รวม 6,400 คน

2. ภาคีการพัฒนา (ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กศน., เกษตรฯ, สาธารณสุข, พัฒนาชุมชน, ตัวแทนสถาบันการเงิน (ธนาคาร) ฯลฯ) จำนวน 400 แห่ง ๆ ละ 4 คน รวม 1,600 คน

งบประมาณ

จำนวน 26,000,000 บาท สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 400 แห่ง ๆ ละ 65,000 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในกระบวนการส่งเสริมจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดังนี้

1) ขั้นตอนที่ 2 (จำนวน 1 วัน) ค่าใช้จ่ายในประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 8,200 บาท /แห่ง

2) ขั้นตอนที่ 3 (จำนวน 2 วัน) ศึกษาดูงาน จำนวน 37,400 บาท/แห่ง

3) ขั้นตอนที่ 4 (จำนวน 1 วัน) ค่าใช้จ่ายจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อดำเนินการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 19,400 บาท/แห่ง

หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ

หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 400 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส 3 – 4 (เดือนเมษายน – สิงหาคม 2566)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 400 แห่ง สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการกองทุนชุมชนเพื่อให้บริหารจัดการหนี้ในชุมชนได้

กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของประชาชน

1. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ประชาชนที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชน

1.1 ส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน/สมาชิกกองทุนชุมชนและครัวเรือนเป้าหมายของกองทุนชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อนำเงินทุนไปประกอบอาชีพได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ กำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์การดำเนินงาน
 2. จังหวัดเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด โดยมีเงื่อนไข ดังนี้
 - เป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนา อยู่ในระดับ 3 ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความพร้อม มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (สนับสนุนให้มีการลงทุนในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ)
 3. อำเภอเตรียมความพร้อมการขับเคลื่อนการส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนโดยการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 4. อำเภอคัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนา อยู่ในระดับ 3
 5. อำเภอคัดเลือกประชาชนเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน 20 คน ต่อกลุ่ม
 6. อำเภอจัดทำทะเบียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและประชาชนเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ และรายงานจังหวัด
 7. อำเภอจัดทำแผนปฏิบัติการการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย
 8. จังหวัดจัดทำทะเบียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย จัดทำทะเบียนประชาชนเป้าหมายและรวบรวมการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ รายงานให้กรมทราบภายในเดือนธันวาคม 2565 จำนวน 2,500 กลุ่ม ๆ ละ 20 คน รวม 50,000 คน
 9. อำเภอดำเนินกิจกรรมจัดเวที วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำแผนการพัฒนากลุ่มอาชีพ จำนวน 2 วัน ในไตรมาส 2 จำนวน 1,500 กลุ่ม และ ไตรมาส 3 จำนวน 1,000 กลุ่ม ดังนี้
- วันที่ 1** ของการดำเนินงาน มีเนื้อหาประกอบด้วย
- 1) สสำรวจข้อมูลของประชาชนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนประชาชนเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
 - 2) สร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานและระเบียบของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - 3) สร้างความตระหนักด้านการออมของประชาชน
 - 4) จัดทำทะเบียนสมาชิกกลุ่มอาชีพ
 - 5) สนับสนุนให้ประชาชนเป้าหมายรวมกลุ่มจัดตั้งกลุ่มอาชีพที่สนองความต้องการของตลาดและศักยภาพของประชาชนเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

วันที่ 2 ของการดำเนินงาน มีเนื้อหาประกอบด้วย

- 1) ฝึกอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) จัดทำแผนพัฒนาของกลุ่มอาชีพ

10. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สรุปรายงานผลประชาชนเป้าหมายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

11. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ทบทวนตรวจสอบผลการดำเนินงาน

12. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM)

พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพและรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

13. จังหวัดรวบรวมแบบสรุปข้อมูลประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด ภายในเดือนสิงหาคม 2566

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในหมู่บ้านกองทุนธรรมาภิบาล จำนวน 2,500 กลุ่มๆ ละ 20 คน รวม 50,000 คน ****ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายฯ ต้องไม่ซ้ำกับกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566****

งบประมาณ จำนวน 35,000,000 บาท (กลุ่มละ 14,000 บาท) ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย ค่าวิทยากร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน ค่าวัสดุประกอบการประชุม รวมจำนวน 8,000 บาท ค่าวัสดุฝึกอาชีพ รวมจำนวน 6,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 – 3 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2565)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คราวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาอาชีพมีการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และมีการออม

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ จำนวน 50,000 คน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6100

2. นางสาวธัญญ์นภัส รวิหิรัญภรณ์

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 02 141 6545

1.2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเสริมสร้างวินัยทางการเงินแก่ครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย
 2. เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่ครัวเรือนเป้าหมายให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพที่เป็นสมาชิกกองทุนชุมชน กิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” งบประมาณ 19,227,900 บาท ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 321 แห่ง ๑ ละ 59,900 บาท ขั้นตอนการดำเนินการแบ่งเป็น 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

1. กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” พร้อมแจ้งทะเบียนจัดสรรให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

2. จังหวัด/อำเภอ ศึกษาแนวทางการดำเนินกิจกรรมและกำหนดแผนการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรร

3. อำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 อำเภอแจ้งประสานการสนับสนุนฯ ให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้รับทราบ และเตรียมความพร้อม ในการดำเนินการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

3.2 อำเภอ และคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการหนี้ และการสนับสนุนกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

3.3 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน นำข้อมูลจากการจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ (สำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/กองทุนการเงินในแต่ละกองทุนชุมชนในชุมชน) มาวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้และจัดประเภทลูกหนี้ เพื่อคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ โดยให้ครัวเรือนลงทะเบียนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนพิจารณาครัวเรือนที่มีหนี้สินที่อยู่ในระบบการบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform : TPMAP) และครัวเรือนที่มีรายได้น้อยเป็นลำดับแรกตามความสมัครใจของครัวเรือน โดยให้ครัวเรือนเป้าหมายลงทะเบียนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้

(อำเภอ/และศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จัดทำทะเบียนภาวะหนี้สินของลูกหนี้สมาชิกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้ครอบคลุมทั้งหมด (แบบ 4) เพื่อให้สามารถวิเคราะห์หนี้สิน/คัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

4. ครั้วเรือนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยวิธีการปรับโครงสร้างหนี้ พร้อมทั้งจัดเวทีบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อชี้แจงเกณฑ์การดำเนินงานกิจกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 วัน ตามแนวทาง ดังนี้

4.1 อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยทางการเงิน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามหัวข้อ ดังนี้

(1) การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงินและการสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน

(2) การส่งเสริมการออมและการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(3) การส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้

- เทคนิคการลดหนี้ (รู้สภาพหนี้, เทคนิคการยุบ/ย้าย/ขยายเพื่อลดหนี้)

- การวางแผนจัดการหนี้สินแบบเชิงรุก

4.2 ประชุมวางแผนการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน

4.3 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครั้วเรือนเป้าหมายสนใจ หรือมีการสาธิตอาชีพตามความสนใจของครั้วเรือนเป้าหมาย

4.4 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและครั้วเรือนเป้าหมาย ร่วมกันจัดทำแผนการส่งเสริมการประกอบอาชีพโดยวิเคราะห์ตลาด/ศักยภาพ/ความต้องการในการประกอบอาชีพของครั้วเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย ดำเนินการเป็นกลุ่มในรูปแบบ “เงินทุนคืนกลุ่ม” ทั้งนี้ ต้องเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์สามารถลดรายจ่ายและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ตามความเหมาะสมของภูมิสังคม (ตามภูมิประเทศวิถีชีวิต ฯลฯ)

4.5 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมายตาม 7 รูปแบบการบริหารจัดการหนี้ ประกอบด้วย

(1) **รวมหนี้** คือ การปรับโครงสร้างหนี้ให้สัญญาลดลงน้อยกว่าเดิม

(2) **ยืดหนี้** คือ การขยายระยะเวลาส่งใช้คืนเงินกู้/ยืม

(3) **ปรับลดอัตราดอกเบี้ย** (ไม่เกินที่กฎหมายกำหนด)

(4) **พักชำระเงินต้น** คือ การจ่ายแต่ดอกเบี้ยเพียงอย่างเดียว แต่ยอดเงินต้นยังคงเดิม ส่วนใหญ่ดำเนินการในช่วงระยะเวลาสั้น ๆ

(5) **พักหนี้** คือ การหยุดคิดดอกเบี้ยด้วย โดยไม่ต้องจ่ายทั้งเงินต้น และดอกเบี้ยในช่วงที่พักหนี้

(6) **ยกหรือผ่อนปรนค่าเบี้ยปรับ**

(7) **รีไฟแนนซ์** คือ การปิดหนี้จากเจ้าหนี้หนี้เดิมและย้าย/โอนหนี้ไป ทำสัญญาใหม่กับเจ้าหนี้รายใหม่ที่ให้เงื่อนไขดีกว่า เช่น ดอกเบี้ยถูกลงหรือปรับยอดชำระต่องวดลดลง เป็นต้น

(8) อื่นๆ ที่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อลูกหนี้ เช่น การรับซื้อหนี้นอกระบบ เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ทั้งนี้ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถใช้รูปแบบนอกเหนือจาก 7 รูปแบบได้ เพื่อบริหารจัดการหนี้ได้อย่างเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อลูกหนี้ เช่น การรับซื้อหนี้นอกระบบ การปลดหนี้ที่ละสัญญา หรือระยะแรกอาจใช้วิธีรวมหนี้บางสัญญาที่สามารถรวมกันได้ก่อน จนยอดหนี้ปรับลดลงเรื่อย ๆ จนสามารถนำสัญญาที่คงเหลือมารวมกัน จนยอดหนี้ลดลงและปลดหนี้ได้ในที่สุด เป็นต้น และควรส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายมีการออมเงินเพื่อชำระหนี้ เรียกว่า บัญชีออมปลดหนี้ควบคู่ไปด้วย

กิจกรรมย่อยที่ 2 สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน

1. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พิจารณากิจกรรมการส่งเสริมการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย ให้เป็นไปความต้องการของครัวเรือนเป้าหมาย และตามแผนการสนับสนุนกิจกรรม การบริหารจัดการหนี้ ที่ได้ร่วมกันจัดทำไว้ในกิจกรรมย่อยที่ 1 โดยดำเนินการดังนี้

1.1 การส่งเสริมการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย สอดคล้องกับความต้องการของตลาด องค์ความรู้ ศักยภาพ และความต้องการของครัวเรือนเป้าหมาย

1.2 การส่งเสริมการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย ควรดำเนินการเป็นกลุ่มและกำหนดเงื่อนไขการดำเนินการไว้อย่างชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง โดยไม่เป็นปัญหาหรือเป็นภาระของครัวเรือนเป้าหมาย และเป็นที่ยอมรับ/เข้าใจร่วมกันระหว่างคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและครัวเรือนเป้าหมาย โดยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด องค์ความรู้และศักยภาพของครัวเรือนเป้าหมาย

1.3 ไม่ควรดำเนินการในลักษณะนำงบประมาณมาแบ่งเฉลี่ยกัน หรือซื้อวัสดุแจกจ่ายเป็นรายครัวเรือน

2. อำเภอเสนอโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพ พร้อมรายละเอียด แจ่งจังหวัดเพื่อขออนุมัติดำเนินการ งบประมาณแห่งละ 50,000 บาท

***** ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปดำเนินการในรูปแบบเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) หรือจัดซื้อครุภัณฑ์*****

3. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามกิจกรรมย่อยที่ 1

4. จังหวัด สามารถบูรณาการการดำเนินงานภายใต้ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนโดยสำนัก กองศูนย์ ที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันในการส่งเสริม สนับสนุนการประกอบอาชีพครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์มุ่งผลสำเร็จ และเป้าหมายของงานร่วมกัน อาทิเช่น

(1) การสนับสนุนให้ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นสตรี สมัครเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

(2) การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ, สัมมาชีพชุมชน ให้ครัวเรือนเป้าหมาย นำความรู้ คำแนะนำไปประกอบอาชีพ และการรวมกลุ่มอาชีพ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(3) การส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนเป้าหมาย มีการรวมกลุ่มอาชีพ พัฒนาสู่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP โดยขึ้นทะเบียน OTOP พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมช่องทางการตลาด

(4) อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. การรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมฯ ดังนี้

5.1 จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชน บริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ดังนี้

5.1.1 รอบที่ 1 รายงานผลการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ กิจกรรมการส่งเสริมอาชีพ และทะเบียนรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” และทะเบียนข้อมูลภาวะหนี้สินครัวเรือนเป้าหมายฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 24 มีนาคม 2566

5.1.2 รอบที่ 2 รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (ตามทะเบียนผลการบริหารจัดการหนี้ของครัวเรือนเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และผลความก้าวหน้าของการสนับสนุนอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย (ตามแบบรายงานผลกิจกรรมสนับสนุนการบริหารจัดการหนี้ตามแผน (กิจกรรมย่อยที่ 2) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2566

5.2 จังหวัดรวบรวมและสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมผลการประเมินและภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) บันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน ทั้งนี้ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มีนาคม 2566

กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้และได้รับการคัดเลือก พร้อมลงทะเบียนครัวเรือนกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 321 แห่ง ๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 9,630 คน

*** กลุ่มเป้าหมาย 30 ครัวเรือน ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ต้องไม่ซ้ำกับครัวเรือนที่เคยได้รับสนับสนุนวัสดุในการประกอบอาชีพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2565 (จัดตั้งปี 2563 - 2565) *** ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายฯ ต้องไม่ซ้ำกับกิจกรรมส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบประมาณ จำนวน 19,227,900 บาท สนับสนุนการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” แก่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 321 แห่ง ๆ ละ 59,900 บาท เป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้

1. กิจกรรมย่อยที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|---|
| หน่วยดำเนินการ | 321 แห่ง ๆ ละ 9,900 บาท รวมเป็นเงิน 3,177,900 บาท |
| พื้นที่ดำเนินการ | 2. กิจกรรมย่อยที่ 2 สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผนจำนวน 321 แห่ง ๆ ละ 50,000 บาท รวมเป็นเงิน 16,050,000 บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ หมู่บ้านพื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 321 แห่ง รายละเอียด ดังนี้ 1. หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 107 แห่ง 2. หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 107 แห่ง 3. หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 107 แห่ง |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. คริวเรือนเป้าหมายมีการสร้างวินัยทางการเงิน มีการออม และปรับพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต 2. คริวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาอาชีพ มีการลดรายจ่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถปลด/ลดหนี้ได้ |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | 1. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 9,630 คน 2. ร้อยละ 70 ของจำนวนคริวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (จำนวน 6,741 คริวเรือน) |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100 2. นายชวลี ชูชี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6097 3. นางสาวสุธาสิณี พุ่มกุมาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6124 |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

*** ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรม ให้จังหวัด/อำเภอ พิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบและปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) รวมถึงมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณสุขประโยชน์โดยรวมต่อการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ***

2. สร้างสัมมาชีพชุมชนผู้สูงอายุวัยต้น

2.1 ฝึกอบรมอาชีพผู้สูงอายุวัยต้นตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อให้ผู้สูงอายุวัยต้นได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ
 2. เพื่อสร้างคุณค่าและการยอมรับในความสามารถของผู้สูงอายุวัยต้นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม |
|--|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>อำเภอดำเนินกิจกรรม ฝึกอบรมอาชีพผู้สูงอายุวัยต้นตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามขั้นตอน ดังนี้</p> <p>ขั้นเตรียมการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประจำปี 2566 /หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/3 สร้างทางรอดสังคมไทย 2. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเวทีประชาคมหมู่บ้าน <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ประสานปราชญ์สัมมาชีพชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพจากหมู่บ้าน โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ มีความรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/3 สร้างทางรอดสังคมไทย ที่มีทักษะในการถ่ายทอด 2.2 คัดเลือกผู้สูงอายุวัยต้น (อายุระหว่าง 60 - 69 ปี) อำเภอละ 10 คน โดยให้พิจารณาผู้สูงอายุที่มีความพร้อมในการเรียนรู้และพัฒนาเป็นอาชีพ และมีความสนใจในการฝึกปฏิบัติอาชีพ 3. สำรวจอาชีพและวิเคราะห์อาชีพที่ผู้สูงอายุวัยต้นต้องการเรียนรู้และพัฒนาเป็นอาชีพ โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน/ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยความสำเร็จด้านการเรียนรู้ และด้านการประกอบอาชีพ โดยมองถึงการสร้างคุณค่าให้กับผู้สูงอายุ มองโอกาสทางการตลาด การต่อยอดอาชีพ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนดำเนินการฝึกอบรมฯ 4. จัดทำแผนปฏิบัติการในการฝึกอบรมอาชีพฯ และกำหนดการดำเนินงานร่วมกับปราชญ์สัมมาชีพชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 4.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ 3 สร้างทางรอดสังคมไทย 4.2 การสาธิตอาชีพ และการฝึกปฏิบัติอาชีพจริง ให้กับผู้สูงอายุวัยต้น <p>ขั้นดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. ดำเนินกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนผู้สูงอายุวัยต้น ในรูปแบบการฝึกอบรม การบรรยาย การสาธิตและฝึกปฏิบัติอาชีพจริง โดยให้ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ดำเนินการตามกิจกรรม โดยใช้สถานที่ของทางราชการ หรือลงพื้นที่ ณ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือ สถานที่ที่เหมาะสม เพื่อทำหน้าที่ให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุวัยต้น ประกอบด้วย |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

5.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระที่สำคัญ ดังนี้

5.1.1 ประชาสัมพันธ์มาชีฟชุมชน หรือ ประชาสัมพันธ์ชุมชนด้านอาชีพ ตามข้อ 2.1 ให้ความรู้เรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ และ 3 สร้างทางรอดสังคมไทย ใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร 2) การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 3) การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

5.1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ผู้สูงอายุวัยต้นต้องการฝึกปฏิบัติอาชีพ ตาม ข้อ 3

5.2 สานิตอาชีพให้ผู้สูงอายุวัยต้น และให้ผู้สูงอายุวัยต้นมีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติอาชีพ ณ สถานที่ที่จัดเตรียม (โดยมีงบประมาณค่าวัสดุสนับสนุนการสานิตอาชีพให้กับผู้สูงอายุวัยต้น)

ขั้นหลังดำเนินการ

6. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนประสานให้สถาบันการเงินหรือกองทุนชุมชนจัดระบบบริหารการจัดการการเงินทุนชุมชน เพื่อสนับสนุนส่งเสริมทุนในการประกอบอาชีพ และส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่ผู้สูงอายุวัยต้นที่สนใจในการประกอบอาชีพ และบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาในพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนงบประมาณเป็นทุนในการประกอบอาชีพให้กับผู้สูงอายุวัยต้นให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ รวมทั้งให้มีความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการทางการเงิน

7. บันทึกข้อมูลผู้สูงอายุวัยต้น ตามกิจกรรม ลงในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) หลังดำเนินการแล้วเสร็จตามไตรมาสที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

8. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันท่วงทีหลังมีการเบิกจ่ายงบประมาณ

9. สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน หลังจกดำเนินการแล้วเสร็จ

10. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลผู้สูงอายุวัยต้น ในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอ ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

11. หากผู้สูงอายุดังกล่าวเป็นครัวเรือนในระบบ TPMAP ให้ทำการบันทึกกิจกรรมการให้ความช่วยเหลือในระบบ Logbook ทุกคนและทุกครั้ง ที่มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ

เงื่อนไข

1. ค่าวัสดุสนับสนุนการสานิตอาชีพ ต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก ไม่ซื้อสิ่งที่เป็นครุภัณฑ์และให้จัดทำบันทึกการรับวัสดุฝึกปฏิบัติไว้เป็นหลักฐาน

2. การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์และคงอยู่ในกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

ให้จัดทำทะเบียนแยกรายครัวเรือนในระบบ TPMAP ไว้เป็นหลักฐานด้วย

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|-------------------------|--|
| กลุ่มเป้าหมาย | ผู้สูงอายุวัยต้น จำนวน 8,780 คน (878 อำเภอ ๆ ละ 10 คน) หมายเหตุ ผู้สูงอายุวัยต้น คือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 60 - 69 ปี |
| งบประมาณ | จำนวน 19,491,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับอำเภอ/หมู่บ้าน |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566) จำนวน 2 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ผู้สูงอายุวัยต้น ได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพและสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตได้ |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | ผู้สูงอายุวัยต้น (อายุระหว่าง 60 - 69 ปี) ได้รับการพัฒนาอาชีพ จำนวน 8,780 คน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นายสุรศักดิ์ แห่่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 2499 2565, 0 2141 6111 |

3. ส่งเสริมการจัดความยากจนและพัฒนาอาชีพ

3.1 พัฒนากลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจน

3.1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ
 2. เพื่อให้เกิดแผนการปฏิบัติงานในขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัด ดำเนินกิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการจัดความยากจน ตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นเตรียมการ/ดำเนินการ

1. ประสานคณะกรรมการ ศจพ.จ. เพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 1 ครั้ง (ไตรมาสที่ 1)
2. วางแผนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ดำเนินการทบทวนแผน/ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนงานจัดความยากจนที่ผ่านมา และออกแบบการดำเนินงาน และแผนการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนงานฯ ในระดับจังหวัด
4. กำหนดแผนการบูรณาการในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนการจัดความยากจนในทุกระดับทุกมิติ และแจ้งแผนการบูรณาการให้ทุกหน่วยงานได้รับทราบ และปฏิบัติตามแผนฯ
5. สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 7 วัน ประกอบด้วย สำเนาผลการประชุมฯ/แผนการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในการขับเคลื่อนงานฯ โดยผ่านช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sammacheepchumchon@gmail.com

อำเภอ ดำเนินกิจกรรม จัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นเตรียมการ/ดำเนินการ

6. ประสานคณะกรรมการ ศจพ.อ. เพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2, 4)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

7. วางแผนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
8. ให้ดำเนินการทบทวนแผน/ ผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนงานจัดความยากจนที่ผ่านมา และออกแบบการดำเนินงาน และแผนการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนงานฯ ในระดับอำเภอ
9. จัดให้มีการแลกเปลี่ยนกระบวนการขับเคลื่อนตาม หลัก 4 ท. (ทัศนคติ ทักษะ ทรัพยากร ทางออก) ให้สอดคล้องและตรงตามเป้าหมาย (ครัวเรือนยากจน) อย่างชัดเจน เพื่อสามารถนำไปใช้ในการออกแบบการดำเนินงานให้กับกลไกในระดับพื้นที่
10. กำหนดแผนการบูรณาการในการทำงานเพื่อขับเคลื่อนการจัดความยากจนในทุกระดับ ทุกมิติ และแจ้งแผนการบูรณาการให้ทุกหน่วยงานได้รับทราบ และปฏิบัติตามแผน
11. สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการจัดความยากจน ให้ส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 7 วัน ประกอบด้วย สำเนาผลการประชุมฯ/ แผนการบูรณาการระหว่างหน่วยงานในการขับเคลื่อนงานฯ โดยผ่านช่องทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sammacheepchumchon@gmail.com

ขั้นหลังดำเนินการ

12. ให้จังหวัด/อำเภอ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันที หลังมีการเบิกจ่ายงบประมาณ
13. จังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในระดับพื้นที่

เงื่อนไข

การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณา ดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์และคงอยู่ในกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

| | |
|--------------------------|---|
| กลุ่มเป้าหมาย | จำนวน 1,832 ครั้ง 14,310 คน ประกอบด้วย |
| | 1. คณะกรรมการ ศจพ.จ จำนวน 1,140 คน (76 จังหวัด ๆ 15 คน/1 ครั้ง) |
| | 2. คณะกรรมการ ศจพ.อ จำนวน 13,170 คน (878 อำเภอ ๆ ละ 15 คน/ 2 ครั้ง) |
| งบประมาณ | จำนวน 6,222,900 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินการ | จังหวัด/ อำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | จังหวัด/ อำเภอ |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 1 - 4 (เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) จำนวน 1 วัน 1,832 ครั้ง |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- | | |
|--------------------------------|--|
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ 2. ศจพ.จ. และ ศจพ.อ. มีแผนปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการประชุมขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกัน ในระดับจังหวัด จำนวน 76 ครั้ง และในระดับอำเภอ จำนวน 1,756 ครั้ง 2. ร้อยละ 100 ของกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับจังหวัด มีแผนบูรณาการการขับเคลื่อนระหว่างหน่วยงานร่วมกันอย่างน้อย 76 แผน และในระดับอำเภอ อย่างน้อย 878 แผน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นายสุรศักดิ์ แผล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 2499 2565, 0 2141 6111 |

3.1.2 เสริมสร้างพลังสตรีขับเคลื่อนการจัดความยากจน

1) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดขับเคลื่อนงานจัด

ความยากจน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจแก่คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) ในการขับเคลื่อนงานจัดความยากจน

2. เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) สามารถดำเนินการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานจัดความยากจนตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจัดสรรงบประมาณการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) ขับเคลื่อนงานจัดความยากจน ให้จังหวัดทราบ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ..) ขับเคลื่อนงานจัดความยากจน เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนงานจัดความยากจน

3. คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) ดำเนินการขับเคลื่อนงานจัดความยากจนตามแผนปฏิบัติการและแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ได้แก่

(1) ตรวจสอบข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลครัวเรือนยากจนจากฐานข้อมูลของอำเภอ/ จังหวัด และ TPMAP ทั้งนี้ หากครัวเรือนไม่มีชื่อในระบบ TPMAP ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทำการเพิ่มครัวเรือนในระบบ Logbook

(2) จัดกลุ่มครัวเรือนเป้าหมายยากจน โดยแยกตามลักษณะ/สภาพปัญหาที่พบ เช่น ครัวเรือนยากจนที่มีอาชีพแต่ขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ ครัวเรือนยากจนที่ไม่มีอาชีพ ไม่มีรายได้ ครัวเรือนยากจนที่ไม่สามารถประกอบอาชีพได้ เนื่องจากมีความพิการ มีปัญหาสุขภาพ ฯลฯ

(3) ร่วมวิเคราะห์ปัญหาร่วมกับครัวเรือนเป้าหมายยากจน (ด้วยปฏิบัติการ 4 ท) เพื่อทราบสภาพปัญหาที่แท้จริง และร่วมกันหาทางออก

(4) ประสานภาคีพัฒนา เพื่อบูรณาการในการแก้ไขปัญหา และ/หรือให้ความช่วยเหลือตามสภาพความเป็นจริงเหมาะสม ในการช่วยลดปัญหาหรือบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนหน่วยงานภาคีภายในจังหวัดภาครัฐ ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สาธารณสุข เกษตรพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เป็นต้น ภาคเอกชน ได้แก่ มูลนิธิ หอการค้าจังหวัด ผู้ประกอบการร้านค้า เป็นต้น ภาคประชาชน โดยขอรับการสนับสนุน หรือขอรับบริจาคเงิน สิ่งของ อุปกรณ์บริโภค เป็นต้น

(5) คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด สมัครเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และเขียนโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หรือแหล่งงบประมาณอื่น ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพสตรีและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสตรี

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) ดำเนินการคัดเลือกผู้นำสตรีที่มีผลงานความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานจัดความยากจนอย่างน้อยจังหวัดละ 1 คน และมอบใบประกาศเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) ถอดบทเรียนความสำเร็จของผู้นำสตรีมีผลงานความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานจัดความยากจน

6. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน ตามข้อ 5 ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)

7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM ภายใน 7 วันหลังดำเนินการแล้วเสร็จ

| | |
|--------------------------------|--|
| กลุ่มเป้าหมาย | รวมทั้งสิ้น 1,832 คน ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) จำนวน 1,756 คน (878 อำเภอ ๆ ละ 2 คน) 2. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน รวม 76 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 1,362,600 บาท ตามบัญชีจัดสรร |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2566) จำนวน 1 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) มีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการจัดความยากจน 2. คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) จัดทำโครงการในการช่วยเหลือครัวเรือนยากจนได้ตามสภาพปัญหาของครัวเรือน |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | ผู้นำองค์กรสตรีมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนจัดความยากจนและรับผิดชอบติดตามครัวเรือนยากจนเป้าหมาย อย่างน้อย 1 คน/1 ครัวเรือน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 0 2141 6106 2. นางสาวพวงเพชร ทิพย์ทอง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6161 |

3.2 ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนยากจนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อให้ครัวเรือนยากจนได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ
 2. เพื่อให้ครัวเรือนยากจนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ด้วยตนเอง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

อำเภอดำเนินกิจกรรม ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนยากจนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นเตรียมการ

1. ศึกษาทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประจำปี 2566/ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ 3 สร้างทางรอดสังคมไทย (1. การสร้างความมั่นคงทางอาหาร 2. การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 3. การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม)

2. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเวทีประชาคมหมู่บ้าน

2.1 ประสานปราชญ์สัมมาชีพชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพจากหมู่บ้าน โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ มีความรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/3 สร้างทางรอดสังคมไทย (1. การสร้างความมั่นคงทางอาหาร 2. การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 3. การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม)

2.2 คัดเลือกครัวเรือนยากจนจากข้อมูล (1) บุคคล/ครัวเรือนในระบบฐานข้อมูล TPMAP โดยเลือกผู้ที่ตกเกณฑ์มิติด้านรายได้ก่อนเป็นลำดับแรก (2) บุคคล/ครัวเรือนที่ประสบปัญหาจากการสำรวจข้อมูล Thai QM และ (3) บุคคล/ครัวเรือนที่ประสบปัญหาด้านการประกอบอาชีพที่ตกหล่นจากการจัดเก็บข้อมูลตามข้อ (1), (2) และได้รับการรับรองจากผู้นำชุมชน/กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน

2.3 ในกรณีที่ครัวเรือนเป้าหมายไม่ใช่ครัวเรือนในระบบ TPMAP ให้ทำการบันทึกข้อมูลครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการเป็นครัวเรือนตกหล่น (Exclusion Error) เข้าในระบบ Logbook เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบพุ่งเป้า

โดยให้พิจารณาบุคคล/ครัวเรือนจากแหล่งข้อมูลข้างต้น ที่มีความพร้อมในการเรียนรู้และพัฒนาเป็นอาชีพ และมีความสนใจในการฝึกปฏิบัติอาชีพ

3. วิเคราะห์สภาพปัญหาครัวเรือนด้วยปฏิบัติการ 4 ท เพื่อจัดทำแผนครัวเรือน พร้อมทั้งสำรวจอาชีพ และวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนยากจนต้องการเรียนรู้และพัฒนาเป็นอาชีพ โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน/ ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยความสำเร็จด้านการเรียนรู้ และด้านการประกอบอาชีพ การสร้างคุณค่าให้กับครัวเรือนยากจน โอกาสทางการตลาด และการต่อยอดอาชีพ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนดำเนินการฝึกอบรมฯ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

4. จัดทำแผนปฏิบัติการในการฝึกอบรมอาชีพ และกำหนดการดำเนินงานให้กับปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ หรือปราชญ์สัมมาชีพชุมชน ประกอบด้วย

4.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ 3 สร้างทางรอดสังคมไทย (1. การสร้างความมั่นคงทางอาหาร 2. การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 3. การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม)

4.2 การสาธิตอาชีพ และการฝึกปฏิบัติอาชีพจริง ให้กับครัวเรือนยากจน

5. วางแผนและดำเนินการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนด้านทุนสำหรับประกอบอาชีพ และส่งเสริมกิจกรรมในการช่วยเหลือครัวเรือนยากจน

ขั้นตอนการ

6. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการจัดความยากจนและพัฒนาอาชีพ ในรูปแบบการฝึกอบรม การบรรยาย การสาธิตและฝึกปฏิบัติอาชีพจริง โดยให้ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ดำเนินการตามกิจกรรม โดยใช้สถานที่ของทางราชการ หรือลงพื้นที่ ณ ศูนย์เรียนรู้ และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือ สถานที่ที่เหมาะสม เพื่อทำหน้าที่ให้ความรู้ให้แก่ครัวเรือนยากจน ประกอบด้วย

6.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในสาระที่สำคัญ ดังนี้

6.1.1 ปราชญ์สัมมาชีพชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ตามข้อ 2.1 ให้ความรู้เรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ และ 3 สร้างทางรอดสังคมไทย ใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร 2) การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 3) การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

6.1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนยากจนต้องการฝึกปฏิบัติอาชีพ ตามข้อ 3

6.2 สาธิตอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน และให้ครัวเรือนยากจนมีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติอาชีพ ณ สถานที่ที่จัดเตรียมไว้ (โดยมีงบประมาณค่าวัสดุสนับสนุนการสาธิตอาชีพให้กับครัวเรือนยากจน)

ขั้นหลังดำเนินการ

7. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประสานให้สถาบันการเงิน หรือกองทุนชุมชนจัดระบบบริหารการจัดการเงินทุนชุมชน เพื่อสนับสนุนส่งเสริมทุนในการประกอบอาชีพ และสนับสนุนช่องทางการตลาดแก่ครัวเรือนยากจนที่สนใจในการประกอบอาชีพ และบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาในพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนงบประมาณเป็นทุนในการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนยากจนให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ รวมทั้งให้มีความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการทางการเงิน

8. บันทึกข้อมูลครัวเรือนยากจนตามกิจกรรม ลงในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) หลังดำเนินการแล้วเสร็จตามไตรมาสที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

9. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/ โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีหลังมีการเบิกจ่ายงบประมาณ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

10. สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ

11. บันทึกกิจกรรมให้ความช่วยเหลือพร้อมภาพถ่ายลงในระบบ Logbook ทุกครัวเรือนและทุกครั้งที่มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือ

12. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลครัวเรือนยากจน ในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอ ให้ความสมบรูณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

เงื่อนไข

1. ค่าวัสดุสนับสนุนการสาธิตอาชีพต้องไม่ เป็นลักษณะของการซื้อแจก และจัดทำบันทึกการรับวัสดุฝึกปฏิบัติไว้เป็นหลักฐาน

2. สนับสนุนทุนทางด้านวัสดุ อุปกรณ์ในการนำไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ (ห้ามซื้อครุภัณฑ์)

3. การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณา ดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์และคงอยู่ในกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนยากจน จำนวน 17,560 คน (ข้อมูลจากระบบ TPMAP ที่ตกเกณฑ์ มิติด้านรายได้/Thai QM/ข้อมูลตกหล่นจาก TPMAP และ Thai QM จำนวน 20 คน) ทั้งนี้ หากเป็นครัวเรือนนอก TPMAP ให้นำเข้าสู่ระบบ

งบประมาณ จำนวน 57,245,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ระดับอำเภอ/ หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 - 4 (เดือนมกราคม - กันยายน 2566) จำนวน 2 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ครัวเรือนยากจนได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพ และนำไปประกอบอาชีพได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนครัวเรือนยากจน ได้รับการพัฒนาอาชีพ จำนวน 17,560 คน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายสุรศักดิ์ เหลืองหล้า
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110
2. นางสาววัลรัตน์ เดชบุญญา
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 09 2499 2565, 0 2141 6111

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดผู้นำพัฒนา (Change Leader) ที่อยู่ในชุมชน และนำการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน และนำไปสู่สิ่งที่ชุมชนต้องการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (พื้นที่เป้าหมายในการจัดอบรม) ดำเนินการฝึกอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในหลักการแนวทางพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบร่วมกันของชุมชน รายละเอียด ดังนี้

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการตรวจสอบความพร้อมของพื้นที่เป้าหมาย โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายที่มีความพร้อมในการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และมีพื้นที่ของครัวเรือนที่สมัครใจและพร้อมที่จะพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา” (1 หมู่บ้าน/แปลง) ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่เป้าหมายที่กำหนด (เอกสารแนบท้าย) กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 1 คน/ หมู่บ้าน เข้าร่วมอบรม

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จัดทำทะเบียนรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายและรายชื่อครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ที่จะเข้ารับการอบรมตามแบบที่กรมฯ กำหนด และส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (พื้นที่เป้าหมายในการจัดอบรม) กำหนดสถานที่เพื่อดำเนินการฝึกอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 5 วัน 4 คืน ตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีแนวทางในการพิจารณาเลือกสถานที่สำหรับฝึกอบรม ดังนี้

3.1 เป็นศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ต้นแบบ ที่มีความพร้อม มีกิจกรรมการเรียนรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิทยากรมีศักยภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และมีกิจกรรมสำหรับฝึกปฏิบัติจริงได้

3.2 คัดเลือกศูนย์เรียนรู้ฯ สำหรับการจัดฝึกอบรมภายในจังหวัดที่กรมฯ จัดสรรงบประมาณให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หรือหากพิจารณาแล้วพบว่า ศูนย์เรียนรู้ฯ ของจังหวัดที่อยู่ในกลุ่มอบรมเดียวกัน มีศักยภาพและความพร้อมมากกว่า สามารถพิจารณาคัดเลือกศูนย์เรียนรู้ฯ นั้น เป็นสถานที่ฝึกอบรมได้ (รายละเอียดกรมฯ จะทำหน้าที่ชี้แจงให้ทราบต่อไป)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ตามข้อ 3 พิจารณากำหนดหลักสูตรเพิ่มทักษะระยะสั้น การพัฒนากิจกรรมสู่ระบบเศรษฐกิจพอเพียง รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระยะ

เวลา 5 วัน 4 คืน /รุ่น หลักสูตร ได้แก่

4.1 ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และขั้นตอนการดำเนินโครงการฯ

4.2 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่

4.3 ทฤษฎีบันได 9 ขั้น สู่ความพอเพียง

4.4 หลักกิจกรรมธรรมชาติ

4.5 ฐานการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

4.6 กิจกรรมเอามื้อสามัคคี

4.7 หลักการออกแบบและการออกแบบ โคก หนอง นา เบื้องต้น

4.8 การบริหารโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

****สามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมเนื้อหาหลักสูตรได้ตามความเหมาะสม****

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดวันฝึกอบรม และแจ้งประสานกลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา เข้าร่วมอบรมตามกำหนดการ

6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (พื้นที่เป้าหมายในการจัดอบรม) ร่วมกับศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” จัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ของหมู่บ้านเป้าหมาย ตามรูปแบบและวิธีการที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด กระบวนการทางความคิด (Mindset) ให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่และสามารถนำไปปฏิบัติใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่ตนเองได้

7. มอบภารกิจให้ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ไปขับเคลื่อนการพัฒนาในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในระดับครัวเรือน ระดับชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

8. ประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของแกนนำที่ผ่านการอบรมอย่างต่อเนื่อง

9. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)****

กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ปี 2566 จำนวน 1 คน/หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 934 คน (30 รุ่นๆ ละ 5 วัน 4 คืน)

งบประมาณ จำนวน 5,909,700 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|---|
| พื้นที่ดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2565) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ปี 2566 มีความรู้ความเข้าใจ หลักการแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา” |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | จำนวนผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ที่ได้รับการพัฒนา 934 คน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | นางสาวอรรธรณ เพียรราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163 |

2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รายละเอียด ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกครอบครัวพัฒนา หมู่บ้านละ 30 ครอบครัว จากครัวเรือนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่เป็นครัวเรือนของผู้นำชุมชน ครัวเรือนที่มีความพร้อมเป็นต้นแบบในการขยายผล และครัวเรือนที่มีความสนใจ ตั้งใจ สม่ครใจเข้าร่วมโครงการฯ เป็นครอบครัวพัฒนาตัวอย่าง รวมจำนวน 30 คน ต่อหมู่บ้าน

2. กำหนดรูปแบบ วิธีการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยหมู่บ้านละ 2 วัน ดังนี้

2.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน ดำเนินการ ดังนี้

2.1.1 กำหนดรูปแบบและวิธีการสัมมนาฯ ครอบคลุมการเรียนรู้ ดังนี้

(1) วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนที่กำหนด

(2) สร้างความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ศาสตร์พระราชา ทฤษฎีใหม่ บันได 9 ขั้น การวางแผน จัดการพื้นที่ในครอบครัว (มุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด หรือ Mindset) แนวทางการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน อาทิเช่น

- การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวพัฒนา ได้แก่ 1) อาหารมั่นคง (การปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูป) 2) สิ่งแวดล้อมยั่งยืน (การบริหารจัดการขยะ การจัดสุขลักษณะในบ้าน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า) 3) มีภูมิคุ้มกัน (การปฏิบัติศาสนกิจ การบำเพ็ญประโยชน์ และออกกำลังกายเสริมสุขภาพ)

- การบริหารจัดการชุมชน ได้แก่ การรวมกลุ่มเพื่อการผลิต การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ สวัสดิการ การสร้างเครือข่ายการร่วมมือในรูปแบบต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การตลาด ฯลฯ

- การพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน การออกแบบพื้นที่เพื่อการพึ่งตนเองและรองรับภัยพิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา” และทฤษฎีใหม่ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การขุดปรับพื้นที่ การขุดหนองน้ำ การทำคลองไส้ไก่ การทำฝายชะลอน้ำ คันกั้นน้ำ การบำรุงดิน การห่มดิน พลังงานทดแทน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

2.1.2 พัฒนาการ ภาศิการพัฒนา ผู้นำหมู่บ้าน ครั้วเรือนพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” และครอบครัวพัฒนา 30 ครั้วเรือน ร่วมกันจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 หลักทฤษฎีใหม่ หลักกิจกรรมธรรมชาติ และโคก หนอง นา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นวิถีชีวิต ตามรูปแบบที่กำหนด

2.1.3 ดำเนินการประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) **ครั้งที่ 1 ก่อนการพัฒนา** ร่วมกันโดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ของหมู่บ้าน มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และผลจากการประเมินโดยคณะกรรมการหมู่บ้านร่วมกับคณะทำงานระดับตำบลจัดการประเมิน และกรอกข้อมูลหมู่บ้านตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด หลังจากนั้นคณะทำงานระดับอำเภอรับรองผลการประเมินพร้อมจัดทำทะเบียน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงานระดับจังหวัดรับรองผล และให้รายงานผลการประเมินฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทั้งนี้ ต้องจัดทำทะเบียนหมู่บ้าน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป และนำผลจากการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาที่ทำให้ผ่านตัวชี้วัด หรือพัฒนาให้ดีขึ้น

2.1.4 ดำเนินการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (Gross Village Happiness : GVH) **ครั้งที่ 1 ก่อนพัฒนา** ร่วมกัน โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ของหมู่บ้าน มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และผลจากการประเมิน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน การพัฒนาคุณภาพชีวิตครั้วเรือน และนำไปสู่การปรับแผนชุมชนหรือแผนพัฒนาหมู่บ้านในการแก้ไขปัญหาที่ทำให้ผ่านตัวชี้วัด หรือพัฒนาให้ดีขึ้น และนำไปเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป

2.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเสริมประสิทธิภาพการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ต้นแบบ เพื่อสร้างความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

2.2.1 ดำเนินการกำหนดรูปแบบ วิธีการศึกษาดูงานประสิทธิภาพการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ต้นแบบ โดยพิจารณาจากกรอบการเรียนรู้ ดังนี้

(1) แนวคิด วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครั้วเรือน และชุมชน

(2) การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาฐานการเรียนรู้ และจุดเรียนรู้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

2.2.2 ดำเนินการศึกษาดูงานประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง จากศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ต้นแบบ อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน ตามรูปแบบ และวิธีการที่กำหนด

2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ครอบครัวพัฒนาได้สรุปผลการเรียนรู้ แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ และวางแผนนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชนต่อไป

3. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

**** ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)****

| | |
|--------------------------------|--|
| กลุ่มเป้าหมาย | ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 28,020 คน (จำนวน 934 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน) ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในกิจกรรมที่ 1.1 เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา |
| งบประมาณ | จำนวน 23,163,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 934 หมู่บ้าน |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2565) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 2 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนัก ในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้อง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 28,020 คน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | นางสาวอรุณวรรณ เพียรราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163 |

2.2 จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. วางแผนเตรียมการดำเนินงาน โดยกำหนดรูปแบบ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยต้องประกอบไปด้วยกรอบการเรียนรู้อย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลของครัวเรือน เพื่อทำแผนชีวิตของครัวเรือน วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชน เพื่อจัดทำหรือทบทวน/ปรับแผนชุมชน สำหรับนำไปเป็นเครื่องมือในการกำกับทิศทางการพัฒนาหมู่บ้านต่อไป

1.2 นำผลการประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) และผลประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness: GVH) ก่อนการพัฒนาหมู่บ้าน (ครั้งที่ 1) นำไปใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาข้อที่ตกเกณฑ์หรือที่ทำให้มีมีความสุขน้อยและพัฒนาให้ดีขึ้น

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครัวเรือน รวมถึงระดับชุมชน ที่สอดคล้องกับอาชีพ สภาพการณ์ และผลการประเมินหมู่บ้านจากข้อ 1

3. กำหนดกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำผลจากการส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน ตามข้อ 2 มาเป็นข้อมูลในการวางแผนกิจกรรมการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการพึ่งตนเอง หมู่บ้านสามารถดำเนินการได้เอง หรือประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก

4. ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้แทนครอบครัวพัฒนา 30 ครัวเรือน ครัวเรือนอื่นที่สนใจ กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายชุมชน และหน่วยงานภาคีอื่น ๆ โดยการฝึกปฏิบัติร่วมกับครัวเรือนพัฒนาในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ที่จะพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” หรือพื้นที่อื่น ๆ ตามความเหมาะสมของกิจกรรมที่กำหนดในแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย

5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

**** ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)****

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|--|
| กลุ่มเป้าหมาย | ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 28,020 คน (จำนวน 934 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน) ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในกิจกรรมที่ 1.1 เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะ ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา |
| งบประมาณ | จำนวน 7,845,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 934 หมู่บ้าน |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2566) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนัก ในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้อง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. ครอบครัว และหมู่บ้านเป้าหมาย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่ การพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพ และบริบทของชุมชน |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 28,020 คน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | นางสาวอรุณรัตน์ เพียรราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163 |

2.3 การขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

2.3.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. ดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมายตามแผนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนดไว้

2. ส่งเสริมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติให้กับครอบครัวพัฒนา 30 ครัวเรือนที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก (ยกเว้นครัวเรือนที่ และไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก) สำหรับการฝึกปฏิบัติร่วมกัน โดยลงมือทำ ปฏิบัติจริง ปฏิบัติร่วมกัน กิจกรรมการพัฒนา อาทิเช่น

2.1 การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ตามสภาพของพื้นที่

2.2 การแปรรูปผลิตผลเพื่อเป็นการถนอมอาหาร และใช้ประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ

2.3 การบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ คัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ซ้ำ หมักขยะเปียกเพื่อเป็นปุ๋ย หรือถังขยะเปียกลดโลกร้อน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประหยัดและเกื้อกูลกัน

2.4 กิจกรรมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้

2.5 กิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ครัวเรือนพัฒนาสนใจ

ทั้งนี้ สามารถประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการสนับสนุนเงินทุน วัสดุอุปกรณ์องค์ความรู้ ฯลฯ ให้กับครอบครัวพัฒนา หรือครัวเรือนที่สนใจเข้าร่วมได้

3. ครอบครัวพัฒนา ฝึกปฏิบัติตามแผนชีวิตหรือแผนชุมชนที่ออกแบบไว้ ภายใต้แนวทางหรือองค์ประกอบทางด้านสังคม ด้านการเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่ และแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามข้อ 2

4. ส่งเสริมความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ส่วนราชการ องค์กรเอกชน เครือข่ายองค์การชุมชน เครือข่ายในพื้นที่ทั้ง 7 ภาคี (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) ตลอดจนสมาชิกในชุมชนนั้นเป็นสำคัญ เพื่อที่จะยกระดับการพัฒนาให้เป็นระดับก้าวหน้า เช่น กลุ่มที่มีความพร้อมในการดำเนินการ มีผลผลิตที่ได้จากครัวเรือนมากเพียงพอ รวมกันเป็นในรูปแบบของกลุ่ม เพื่อร่วมกันดำเนินงานในด้านต่าง ๆ และขอรับการสนับสนุนการพัฒนาจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มทักษะความรู้ เรื่องกระบวนการผลิต การตลาด หรืออื่น ๆ เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

5. ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงให้ครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และขยายผลไปยังครัวเรือนอื่นในหมู่บ้าน เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น

6. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)****

| | |
|-------------------------|---|
| กลุ่มเป้าหมาย | ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 28,020 คน (จำนวน 934 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน) ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในกิจกรรมที่ 1.1 เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา |
| งบประมาณ | จำนวน 14,010,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 934 หมู่บ้าน |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 3 - 4 (เดือนเมษายน - กันยายน 2566) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 กิจกรรม |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | หมู่บ้านเป้าหมายมีกิจกรรมการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 934 หมู่บ้าน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | นางสาวอรุณวรรณ เพียรราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163 |

2.3.2 เชิดชูเกียรติเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น (มชช. และ คัดสรรผู้นำฯ)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ที่มีผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน สำหรับเข้ารับพระราชทานโล่รางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติ รวมทั้งเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

2. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

3. เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และชุมชนที่สมัครใจเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนให้ผ่านการรับรองด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ต้องดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นทุกประเภทให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ก่อนการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ตามแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

1. ขั้นเตรียมการ

1.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แต่งตั้งคณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัด คณะอนุกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (จังหวัด/อำเภอ) และคณะอนุกรรมการอื่น ๆ โดยมีโครงสร้างคณะกรรมการส่วนภูมิภาค ดังนี้

1) คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นคณะกรรมการในระดับจังหวัด ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และภาคีการพัฒนา จำนวน 7 - 15 คน ได้แก่

- รองผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย เป็นประธานฯ
- หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เป็นคณะกรรมการฯ
- ผู้แทนองค์กรภาคีเครือข่ายพัฒนาชุมชนในจังหวัด เป็นคณะกรรมการฯ
- พัฒนาการจังหวัด เป็นเลขานุการฯ
- ผู้อำนวยการกลุ่มงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ

มีอำนาจหน้าที่

1. ให้ความเห็นชอบในการกำหนดรูปแบบ วิธีการเครื่องมือและเกณฑ์ในการประเมินผลตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

2. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการทุกระดับ

3. พิจารณารับรองผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

4. จัดทำประกาศจังหวัด และใบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

2) คณะอนุกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน

คณะอนุกรรมการในระดับจังหวัด ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และภาคีการพัฒนา จำนวน 7 - 15 คน ได้แก่

- พัฒนาการจังหวัด เป็นประธานฯ
- หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัด หรือผู้ที่หัวหน้าส่วนราชการมอบหมาย เป็นคณะกรรมการฯ
- ภาคีการพัฒนา ภาคเอกชน และ/หรือภาคประชาชนในจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เป็นคณะกรรมการฯ
- ผู้อำนวยการกลุ่มงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นเลขานุการฯ
- นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดที่พัฒนาการจังหวัดมอบหมาย เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ

มีอำนาจหน้าที่

1. ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตาม เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอในการดำเนินงานพัฒนากลุ่มเป้าหมายตามแนวทางระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
2. จัดทำร่างเกณฑ์การประเมินผู้เสนอขอรับการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
3. จัดประชุมคณะอนุกรรมการในระดับจังหวัด เพื่อประเมินผู้ขอรับการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
4. จัดทำร่างระเบียบผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) และเสนอคณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อดำเนินการพิจารณารับรองผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
5. จัดทำทะเบียนข้อมูลผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
6. จัดทำเอกสารเผยแพร่หรือดำเนินการประชาสัมพันธ์ผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

คณะอนุกรรมการในระดับอำเภอ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีการพัฒนา จำนวน 5 - 9 คน ได้แก่

- นายอำเภอ หรือผู้ที่นายอำเภอมอบหมาย เป็นประธานฯ
- หัวหน้าส่วนราชการในอำเภอ เป็นคณะกรรมการฯ
- ภาคีการพัฒนา ภาคเอกชน/ภาคประชาชนในอำเภอ เป็นคณะกรรมการฯ
- พัฒนาการอำเภอ เป็นเลขานุการฯ
- พัฒนาการในสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นผู้ช่วยเลขานุการฯ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

มีอำนาจหน้าที่

1. ติดตามสนับสนุนการดำเนินการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
2. บูรณาการความรู้ ความเชี่ยวชาญจากที่หน่วยงานในพื้นที่ เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ให้ผ่านเกณฑ์ที่คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด
3. ตรวจสอบประเมินแก่กลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตามเกณฑ์ฯ ที่คณะกรรมการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด
4. สรุปให้เห็นในการรับรองผู้ผ่านการประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

3) คณะอนุกรรมการอื่น ๆ ตามที่จังหวัดเห็นว่ามีความเหมาะสม

จังหวัดและ/หรืออำเภอ พิจารณาตามความเหมาะสม ในการจัดตั้ง**ทีมที่เลี้ยง** ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีการพัฒนา (เช่น ชุดปฏิบัติการประจำตำบล ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำท้องถิ่น เครือข่ายผู้ผ่าน มชช. เป็นต้น) จำนวนตามความเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการสร้างความรู้ความเข้าใจและช่วยเหลือการพัฒนาตนเองของกลุ่มเป้าหมาย ในแต่ละขั้นตอนจนได้รับการรับรองมาตรฐาน

1.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดรูปแบบกระบวนการ ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหน่วยนับ วิธีการประเมิน ช่วงเวลาการดำเนินการ หลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการโดยให้นักวิชาการพัฒนาชุมชน** สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (พัฒนากร) 1 คน รับผิดชอบในการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 1 กลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ครบทั้ง 4 ประเภทในระดับอำเภอ**

ทั้งนี้ การดำเนินงานระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนดังกล่าว เป็นการพัฒนากลุ่มเป้าหมายเข้าสู่มาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อเสนอชื่อเข้าคัดเลือกประกวดกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด และมีโอกาสเข้ารับรางวัลเชิดชูเกียรติในปีถัดไป

1.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เลือกเป้าหมาย วางแผนการบริหารจัดการตามแนวทางการยกระดับกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมกับศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่

2. ขั้นตอนการรับสมัคร

2.1 พัฒนาการและอาสาพัฒนา (อสพ.) ประชาสัมพันธ์ คัดเลือกบุคคล กลุ่ม องค์กร และชุมชน หรือ อาสาพัฒนาชุมชน ที่สนใจหรือเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายที่สนใจ สมัครเข้าร่วมโครงการ โดยให้ความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานเพื่อพัฒนาตนเองของกลุ่มผู้นำ กลุ่มองค์กร เครือข่ายหรือชุมชน ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมการพัฒนาตนเอง ทั้งต่อตนเองและสังคม เช่น ความรู้ บุคลิกภาพ ทักษะการทำงาน เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

2.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รับใบสมัครและตรวจสอบหลักฐาน (ตามที่จังหวัดกำหนด) ส่งรายชื่อและข้อมูลให้จังหวัด

2.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำทะเบียน/ฐานข้อมูลผู้สมัคร

3. ขั้นส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองของกลุ่มเป้าหมาย

3.1 พัฒนาร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาทำความเข้าใจ แนวทาง ขอบเขตของตัวบ่งชี้ อาจร่วมกันกำหนดเกณฑ์ย่อยสำคัญในแต่ละตัวบ่งชี้ และเป้าหมายเพื่อการพัฒนาตนเอง ตามศักยภาพ และท้าทายความสามารถ รวมทั้งกำหนดระยะเวลาในการพัฒนาตนเอง

3.2 พัฒนารส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย ประเมินตนเองก่อนการพัฒนาตนเอง โดยวิธีการมีส่วนร่วม ใช้ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินที่กำหนด เพิ่มเติมปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม สสำรวจการประเมินตนเอง พื้นฐานความสามารถของกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง ณ ปัจจุบัน เปรียบเทียบค่าคะแนนจริงกับคะแนนเต็มตามมาตรฐาน เพื่อให้เห็นถึงจุดอ่อนและสิ่งที่จะต้องทำ เพื่อพัฒนาศักยภาพไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ

3.3 พัฒนาร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จัดทำแผนการพัฒนาตนเองเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ตามเกณฑ์ในช่วงเวลาที่กำหนด โดยระบุ กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ การเสริมสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน วิธีการ ระยะเวลา ผู้รู้ที่อาจสนับสนุนความรู้ความสามารถ และหลักฐาน เอกสารในการพัฒนาตนเองและการรายงานผลการพัฒนาตนเอง

3.4 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน เพื่อใช้ในการพัฒนา ศักยภาพกลุ่มเป้าหมายให้ตรงตามมาตรฐาน

3.5 นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด และพัฒนาร่วมกันบูรณาการกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มาตรฐานกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการเหมือนกันในรูปแบบกลุ่ม เช่น อบรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ที่มีความสนใจอบรมด้านการเป็นวิทยากรกระบวนการ นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด และพัฒนาร สามารถร่วมกันจัดกิจกรรมอบรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนด้านการเป็นวิทยากรกระบวนการ รวมทั้ง จัดกิจกรรมเป็นรายบุคคล เพื่อเสริมสร้างความสามารถเป็นการเฉพาะด้วยวิธีการสร้างการเรียนรู้ (Experience Learning) และการเรียนรู้ขณะปฏิบัติงาน (On the Job Training) การสอนแนะงาน (Coaching) ซึ่งพัฒนารมีความเชี่ยวชาญอยู่แล้ว และสอนงานได้ รวมทั้งการติดตามให้กำลังใจ (Cheer Up) ทบทวนผลการเรียนรู้ วิธีการพัฒนากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และปรับประยุกต์ วิธีการพัฒนาให้เหมาะสมกับผู้เรียนเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์สูงสุด

3.6 พัฒนาร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ประเมินตนเองหลังการพัฒนา ในช่วงเวลาที่กำหนด ตรวจสอบผลการประเมินและหลักฐานประกอบ เพื่อเตรียมพร้อมในการส่งผลประเมินในระดับ อำเภอและจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

4. ขั้นการประเมินผลเพื่อรับรองการพัฒนา

4.1 คณะอนุกรรมการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ กำหนดรูปแบบ วิธีการ และเครื่องมือในการประเมินผล โดยพิจารณาจากความเชื่อมโยง สอดคล้อง ความสัมพันธ์กันระหว่างแผนการพัฒนาตนเองของกลุ่มเป้าหมาย และกิจกรรมที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดขึ้นเพื่อการพัฒนาศักยภาพ ว่าสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงกลุ่มเป้าหมายให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ได้จริง น่าเชื่อถือหรือไม่

4.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการระบบมาตรฐานงานชุมชนระดับจังหวัดในการประเมินผลและรับรองมาตรฐานงานชุมชน (มชช.) โดยประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภาคีเครือข่ายเป็นคณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลการยกระดับความสามารถในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการยอมรับในศักยภาพมาตรฐานของกลุ่มเป้าหมาย และพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมสนับสนุน ยกระดับต่อยอดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4.3 วิธีการประเมิน อาจให้กลุ่มเป้าหมายนำเสนอผลการเปลี่ยนแปลงทักษะ ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเองด้วยตัวเอง และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเสนอวิธีการ และกิจกรรมพัฒนาให้กับกลุ่มเป้าหมาย

4.4 คณะกรรมการทั้งระดับจังหวัดและอำเภอพิจารณาความสำเร็จจากการบรรลุเป้าหมายตามกำหนด และความเป็นไปได้ที่เกิดจากกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ ทั้งที่อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มเป้าหมายและที่กลุ่มเป้าหมายเฝ้ารู้พัฒนาด้วยตนเอง ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีความสามารถเพิ่มขึ้นจริง

4.5 คณะอนุกรรมการระดับจังหวัด ประกาศผลกลุ่มเป้าหมายที่ปรากฏผลความเปลี่ยนแปลงชัดเจน เป็นรูปธรรม มีหลักฐานประกอบที่น่าเชื่อถือ สมควรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และสมควรได้รับการยกย่องตามความเป็นจริง

4.6 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประกาศผลการประเมินแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดทำทะเบียนผู้ผ่านการประเมิน ประกาศผล มอบประกาศนียบัตร และรายงานผลให้กรมฯ ทราบและนำ Profile ของผู้ที่โดดเด่นเป็นตัวอย่างมาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของจังหวัด การประชุมจังหวัด รวมถึงเชิญเกียรติผู้ผ่านการรับรองฯ ตามโอกาสที่เหมาะสม เช่น การจัดกิจกรรมประกาศเกียรติคุณ การมอบประกาศนียบัตรตามความเหมาะสมตามดุลยพินิจของจังหวัด

ทั้งนี้ ความสำเร็จในการพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาชุมชน ถือเป็นความสามารถและความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนในกฎกระทรวง ปี 2552

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

5. การรายงานผล

ให้จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตามแบบรายงาน จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

5.1 สรุปรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตามแบบรายงานที่กำหนด ส่งให้กรมฯ ภายในวันที่ 20 มกราคม 2566 (สมัครระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2565)

5.2 สรุปรายชื่อผู้ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ของจังหวัด ตามแบบรายงานที่กำหนด พร้อมส่งไฟล์ภาพการดำเนินกิจกรรม ให้กรมฯ ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566

5.3 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ของจังหวัดที่โดดเด่น เป็นตัวอย่างในการติดตามและประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 กลุ่มเป้าหมาย ส่งให้กรมฯ ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566

กิจกรรมที่ 2 การคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

1. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการ โดยดำเนินการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการ คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ประกอบด้วย ส่วนราชการ/หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ/ผู้แทนภาคประชาชน (ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในปีที่ผ่านมา) หรือผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ เป็นต้น หรืออาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาถ่วงถ่วงฯ ให้เหลือจำนวนหนึ่งก่อน แล้วเสนอคณะกรรมการฯ พิจารณาตัดสินอีกครั้งหนึ่งตามที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องแจ้งให้ทุกอำเภอทราบล่วงหน้าด้วย

2. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัดเพื่อร่วมกันจัดทำแผนดำเนินงาน กำหนดการตรวจเยี่ยม และหลักเกณฑ์ในการคัดสรรฯ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภทรางวัล ดังนี้

- | | |
|--|------------------|
| 1) ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | จำนวน 76 รางวัล |
| 2) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” | จำนวน 76 รางวัล |
| 3) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง | จำนวน 152 รางวัล |
| 4) กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน | จำนวน 76 รางวัล |

3. แจ้งแนวทางการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น แผนการดำเนินงาน และกำหนดการตรวจเยี่ยม ให้ระดับอำเภอทราบ

4. สรุปรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่สมัครเข้ารับการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น และรวบรวมผลการประเมินตามเกณฑ์ตัวชี้วัดของผู้สมัครก่อนการคัดสรรฯ ส่งให้กรมฯ ภายในวันที่ 15 มีนาคม 2566 ผ่านระบบ Google Drive (โดยกรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งภายหลัง)

5. ดำเนินการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด และติดตามผลความก้าวหน้าของระดับอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

6. ประกาศผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ให้จัดทำเป็นประกาศของจังหวัด และจัดทำใบประกาศเกียรติคุณหรือโล่รางวัลมอบให้กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น โดยจัดพิธีมอบรางวัลในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดหรือในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม

7. แจ่งอำเภอดำเนินการถอดบทเรียนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงและกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด โดยให้จัดทำเฉพาะประเด็นสำคัญ โดดเด่น และมีภาพประกอบตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจังหวัดรวบรวมส่งให้กรมฯ พร้อมสำเนาประกาศฯ ของจังหวัด พร้อมรายงานผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในทุกประเภทรางวัล ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ภายในวันที่ **30 มิถุนายน 2566** และส่งแบบบันทึกข้อมูลและถอดบทเรียนของผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ภายในวันที่ **30 กรกฎาคม 2566**

8. เก็บข้อมูลเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ และหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ที่ชนะเลิศระดับจังหวัดทุกประเภทรางวัล รวบรวมไว้ที่จังหวัด เพื่อการตรวจติดตาม โดยจัดเก็บในรูปแบบไฟล์เอกสารและไฟล์รูปภาพ โดยให้แล้วเสร็จภายในวันที่ **30 กรกฎาคม 2566**

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์และชี้แจงแนวทางการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น โดยการจัดเวทีประชาคมในหมู่บ้าน หรือเวทีการประชุมส่วนราชการต่าง ๆ

2. พิจารณาคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นที่มีคุณสมบัติตามแนวทางการคัดสรรฯ ที่จังหวัดแจ่งจำนวน 4 ประเภท ๆ ละ 1 กิจกรรม และแจ่งรายชื่อส่งให้จังหวัดเพื่อจัดทำกำหนดการตรวจเยี่ยม

3. แจ่งประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการคัดสรรฯ ตามกำหนดการที่จังหวัดแจ่ง และอำเภอทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงในการส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาในการเข้ารับการคัดสรรฯ

4. แจ่งผลการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นตามประกาศของจังหวัดให้ผู้นำที่ชนะเลิศและดำเนินการถอดบทเรียนหมู่บ้านและกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด พร้อมรวบรวมส่งให้จังหวัด

5. ประสานกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้นำ หมู่บ้าน กลุ่ม/องค์กรชุมชน และตำบลที่ชนะเลิศระดับจังหวัด จัดทำป้ายแสดงไว้ที่หมู่บ้าน/ที่ทำการกลุ่ม องค์กรชุมชน และตำบลตามความเหมาะสม เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและประชาสัมพันธ์ขยายผลการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนต่อไป

****ทั้งนี้การดำเนินงานให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)****

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

- | | |
|--|------------------|
| 1. ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | จำนวน 76 รางวัล |
| 2. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” | จำนวน 76 รางวัล |
| 3. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง | จำนวน 152 รางวัล |
| 4. กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน | จำนวน 76 รางวัล |

งบประมาณ จำนวน 1,470,040 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 - 3 (เดือนตุลาคม - กรกฎาคม 2566)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีต้นแบบและองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน เพื่อเผยแพร่และขยายผลการบริหารจัดการจัดการชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืนให้กับชุมชนอื่น ๆ จำนวน 380 ต้นแบบ ดังนี้

1. ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 76 ตำบล
2. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” จำนวน 76 หมู่บ้าน
3. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง จำนวน 152 คน
4. กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน จำนวน 76 กลุ่ม/องค์กร

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ผู้ผ่านมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) จำนวน 380 คน/กลุ่ม/องค์กร
2. จำนวนผู้ได้รับการคัดสรร จำนวน 380 รางวัล แบ่งเป็น
 - 2.1 ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 76 ตำบล
 - 2.2 หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” จำนวน 76 หมู่บ้าน
 - 2.3 ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชายและหญิง จำนวน 152 คน
 - 2.4 กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน จำนวน 76 กลุ่ม/องค์กร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ
โทรศัพท์ 0 2141 6106

2. นางวิธนา ปาระมี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6160

3. นางสาวชุตินา ภูมิแก้ว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6123

2.3.3 เสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ความสามารถในการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ สามารถบูรณาการ เชื่อมโยงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบทบาทภารกิจ ความต้องการของชุมชน ภูมิสังคมและสถานการณ์ปัจจุบัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. จังหวัด/อำเภอ สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ตามแนวทางการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

2. จังหวัด คัดเลือกศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จังหวัดละ 1 แห่ง โดยมีเกณฑ์การพิจารณาเบื้องต้น ดังนี้

2.1 มีดำเนินกิจกรรมตามบทบาทและหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง)

2.2 มีจำนวนผู้ได้รับประโยชน์หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมของศูนย์ฯ ในวงกว้าง

2.3 มีผลการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึงการขยายผล ต่อยอด จากกิจกรรมที่ศูนย์ฯ ให้บริการอย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม

2.4 มีการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการพัฒนาการให้บริการ

ทั้งนี้ จังหวัดสามารถกำหนดเกณฑ์การพิจารณาเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

3. จัดประชุมศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก ในรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์และจัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

4. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ตามข้อ 3. โดยประสานความร่วมมือกับภาคีการพัฒนา ทั้ง 7 ภาคส่วน (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) เช่น การปรับปรุงพัฒนาสื่อการเรียนรู้ วัสดุอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนรู้ ฐานการเรียนรู้ เส้นทางการเรียนรู้ หรืออื่น ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากโครงการฯ

ทั้งนี้ ถ้าเป็นกรณีการสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ ต้องไม่เป็นประเภทครุภัณฑ์

5. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินงานแล้วเสร็จ

6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

7. ถอดบทเรียนและเผยแพร่ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานของศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อขยายผลและเสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้เกี่ยวข้องอันจะนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการทำตามต่อไป

8. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชา ตามลำดับ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

เงื่อนไข การพิจารณาคัดเลือกศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

1. เป็นศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน **“ที่ไม่เคย”** ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชนในปี 2564 (76 แห่ง) ปี 2565 (18 แห่ง)
2. เป็นศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ที่มีโครงสร้างและการบริหารจัดการ ประกอบด้วย
 - 1) องค์ประกอบด้านองค์กรและการบริหารจัดการ อาทิเช่น มีคณะกรรมการบริหารฯ กฎ ระเบียบหรือข้อตกลง ทะเบียนผู้นำจิตอาสาและเครือข่าย สถานที่สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิทยากรประจำศูนย์ ข้อมูลและองค์ความรู้ เป็นต้น
 - 2) องค์ประกอบด้านการเรียนรู้ อาทิเช่น มีหลักสูตร/กิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับภารกิจ มีการบันทึกข้อมูลผู้มาใช้บริการ การประเมินผลการให้บริการ มีจุดเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ เป็นต้น
 - 3) การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ กิจกรรมของศูนย์ฯ อาทิเช่น มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกับศูนย์เรียนรู้ชุมชนอื่นและภาคีการพัฒนา เป็นต้น

****ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)****

| | |
|-------------------------|---|
| กลุ่มเป้าหมาย | ผู้แทนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,140 คน (จำนวน 76 แห่ง ๆ ละ 15 คน) |
| งบประมาณ | จำนวน 1,500,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | จังหวัด/อำเภอ |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน –มิถุนายน 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน มีความสามารถในการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ สามารถบูรณาการ เชื่อมโยงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบทบาทภารกิจ ความต้องการของชุมชน ภูมิสังคมและสถานการณ์ปัจจุบัน |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน 76 แห่ง ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นางพัชรินทร์ ธรรมสาร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 5323, 0 2141 6105 2. นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกติน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3098 8816, 0 2141 6132 |

3. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

3.1 ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุบบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอด การส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหมู่บ้าน/ชุมชน 934 หมู่บ้าน เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุบบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอด การส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินผลระดับการพัฒนาของหมู่บ้าน ตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผล จัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ พออยู่พอกิน อยู่ดีกินดี และมั่งมีศรีสุข เปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) พร้อมจัดทำทะเบียนผลการจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน ส่งผลการประเมินให้คณะกรรมการพัฒนาชุมชน รับรองผล และประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชน

2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือ ความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) วางแผนที่จะพัฒนาหรือขยายผลต่อไป และรายงานผลให้กรมฯ ทราบ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายถอดบทเรียนความสำเร็จ ค้นหาข้อบกพร่อง และสรุปไว้เป็นองค์ความรู้เพื่อเป็นจุดเรียนรู้ เป็นแบบอย่างแก่หมู่บ้านอื่น ๆ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาหมู่บ้านต่อไป พร้อมทั้งสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้านในภาพรวมจัดทำเป็นเอกสารความรู้ อย่างน้อย 1 ชุด

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง สามารถต่อยอดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของหมู่บ้าน/ชุมชน และขยายผลการพัฒนาไปยังหมู่บ้านอื่น ๆ

5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)****

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|---|
| กลุ่มเป้าหมาย | ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 30 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 28,020 คน (จำนวน 934 หมู่บ้าน ๓ ละ 30 คน) ทั้งนี้ ให้แกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ในกิจกรรมที่ 1.1 เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกกิจกรรม ในฐานะผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา |
| งบประมาณ | จำนวน 7,845,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 934 หมู่บ้าน |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | หมู่บ้านเป้าหมายมีการประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทางวิธพัฒนา ต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | นางสาวอรุณรัตน์ เพียรราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163 |

4. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

4.1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน

4.1.1 สนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน
วัตถุประสงค์ เพื่อสร้าง/พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบ “โคก หนอง นา”
ระดับหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ 1 หมู่บ้าน (เศรษฐกิจพอเพียง) ต่อ 1 แปลง (โคก หนอง นา) ตามจำนวนที่ได้รับการพิจารณาในแต่ละจังหวัด

2. วางแผนและออกแบบแปลนพื้นที่เรียนรู้เป้าหมายร่วมกันระหว่างตัวแทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ที่ผ่านการฝึกอบรม กับภาคีเครือข่ายช่างผู้ออกแบบในพื้นที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

3. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการปรับปรุงพื้นที่เรียนรู้ชุมชน ตามจำนวนพื้นที่ที่จังหวัดได้รับการจัดสรร โดยดำเนินการตามรูปแบบแปลนใน ข้อ 1 ดังนี้

3.1 ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ (ลดรายจ่ายครัวเรือน) วงเงิน 45,200 บาท

3.2 ขนาดพื้นที่ 3 ไร่ (เพื่อการพึ่งตนเองขั้นพื้นฐาน) วงเงิน 104,000 บาท

และสนับสนุนงบประมาณที่เหลือจากการขุดปรับปรุงพื้นที่ ในการจัดหาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับสภาพภูมิสังคมและสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ฯ ตามเอกสารแนบท้าย โดยให้คำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของกิจกรรม คือ การมีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมร่วมกันของชุมชน เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงหรือทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้ การจัดสรรงบประมาณของสำนักงานงบประมาณในกิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เป็นประเภทงบลงทุนก่อนเดียว โดยกำหนดให้มีผลผลิตหลัก 2 อย่างในสัญญาตามลำดับ คือ 1. การขุดปรับพื้นที่ตามรูปแบบมาตรฐาน โคก หนอง นา ของกรมการพัฒนาชุมชน ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ จำนวน 1,500 ลูกบาศก์เมตร และ 3 ไร่ จำนวน 4,000 ลูกบาศก์เมตร และ 2. ให้ผู้รับจ้างจัดหาพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ ชนิด ขนาด จำนวน ตามวงเงินที่คำนวณเหลือจากการขุดปรับพื้นที่ (ทั้งนี้ไม่เกิน 9,000 บาท) เนื่องจากถือเป็นส่วนควบกับการขุดปรับพื้นที่ตามงบลงทุน

4. ดำเนินการออกแบบพื้นที่และคำนวณราคาขุดตามปริมาตรดินที่กำหนด (1,500 หรือ 4,000 ลบ.ม.) งบประมาณส่วนที่เหลือจากการคำนวณให้ใช้สำหรับการจัดหาพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ (ทั้งนี้ไม่เกิน 9,000 บาท) ขออนุมัติดำเนินโครงการฯ ตามแบบ และปริมาตรดินที่กำหนด พร้อมพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ งบประมาณที่เหลือส่งคืนกรมฯ

5. ดำเนินการปรับปรุงหรือพัฒนาสภาพแวดล้อมพื้นที่ตามด้านภูมิสังคม (ด้านกายภาพในรูปแบบ โคก หนอง นา)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

6. พัฒนาพื้นที่ให้เอื้อต่อการปฏิบัติจริงหรือฐานเรียนรู้ตามด้านสังคม (ด้านการเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่และศาสตร์พระราชา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง) อาทิเช่น การพัฒนาคน การฟื้นฟูดิน การบริหารจัดการน้ำ การใช้ประโยชน์ป่า (เช่น การปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง การปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ให้เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ เป็นต้น)

7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ในการร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ ให้เกิดความต่อเนื่อง ร่วมกับครอบครัวพัฒนา ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่ายการพัฒนา ผ่านกิจกรรมเอามื้อสามัคคี เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของคนในชุมชนและนอกชุมชน

8. สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสาธิตการใช้ชีวิต เศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา” ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” สามารถให้บริการประชาชนได้ และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

9. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

10. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ อย่างต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา

****ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)****

กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่เรียนรู้ชุมชนจำนวน 934 แห่ง ประกอบด้วย พื้นที่ขนาด 1 ไร่ จำนวน 447 แห่ง และพื้นที่ขนาด 3 ไร่ จำนวน 487 แห่ง

งบประมาณ จำนวน 72,983,900 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 934 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2566)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 934 แห่ง
2. ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวอรรธรม เพียรราษฎร์

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการชุมชน

โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

เอกสารแนบท้าย

1. หลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่เป้าหมายการดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 พื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ได้แก่ 1 หมู่บ้าน (เศรษฐกิจพอเพียง) ต่อ 1 แปลง (โคก หนอง นา) ตามจำนวนที่ได้รับการพิจารณาจากสำนักงานประมาณในแต่ละจังหวัด

1.2 เจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินสมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ และยินยอมให้ใช้ที่ดินเป็นศูนย์เรียนรู้ให้บริการประชาชน เป็นระยะเวลา 5 ปี และสามารถเข้าร่วมการอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 5 วัน ได้

1.3 พื้นที่ดำเนินการไม่ซ้ำกับพื้นที่ดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2565 (งบปกติ) และไม่ซ้ำกับพื้นที่ที่ดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (งบเงินกู้)

1.4 ประเภทกรรมสิทธิ์ที่ดิน เป็นพื้นที่ที่มีเอกสารกรรมสิทธิ์ที่ดินที่เป็นของตัวเอง เช่น โฉนด น.ส. 4 และ น.ส. 3 เป็นต้น หรือประเภทกรรมสิทธิ์ที่ดินอื่น ๆ ที่ได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ แล้ว อย่างถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมในการดำเนินโครงการฯ ได้ทันที

1.5 พื้นที่ดำเนินการพร้อมต่อการขุดปรับปรุงพื้นที่ให้เป็นศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา” ได้แก่

1.5.1 ขนาดพื้นที่มีเพียงพอต่อการดำเนินงาน (1 ไร่ หรือ 3 ไร่)

1.5.2 เป็นพื้นที่ที่ไม่มีสิ่งกีดขวางต่อการขุด เช่น ต้นไม้ พืชสวน ผลผลิตทางการเกษตร สิ่งก่อสร้าง เป็นต้น และสามารถนำรถขุดเข้าไปยังพื้นที่ได้

1.5.3 ไม่เป็นพื้นที่ที่มีบ่อน้ำเดิม หนองน้ำเดิม พื้นที่ลาดชัน พื้นที่ดินดาล มีชั้นหินหน้าดิน พื้นที่ดินอ่อน ดินเลน ดินทราย ดินลูกรัง ที่เสี่ยงต่อการพังทลาย พื้นที่ดินตื้นมีน้ำเค็ม เป็นต้น

1.6 หากผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้เข้าร่วมการอบรมตามโครงการฯ ดังกล่าวแล้ว ขอยกเลิกเข้าร่วมโครงการฯ ในภายหลัง ผู้เข้าร่วมโครงการฯ **จะต้องชดใช้ค่าอบรมดังกล่าวแก่กรมการพัฒนาชุมชน**

1.7 หากผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ดำเนินการขุดปรับพื้นที่แล้ว ไม่ยินยอมดำเนินการทำเป็นศูนย์เรียนรู้ฯ ต่อ หรือ ขอยกเลิกการเข้าร่วมโครงการฯ ในภายหลัง ผู้เข้าร่วมโครงการฯ **จะต้องชดใช้ค่าอบรมและค่าขุดปรับพื้นที่ตามวงเงินที่ได้ใช้จ่ายงบประมาณไปแก่กรมการพัฒนาชุมชน**

2. มาตรฐานศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา”

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เพื่อการจัดรูปแบบพื้นที่ในการอยู่อาศัยพึ่งตนเองอย่างพอเพียง และการพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ฯ แก่ประชาชน ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

2.1 โคก คือ พื้นที่ที่มีการถมดินและถมสูงกว่าพื้นปกติของแปลง ตามความต้องการในการใช้ประโยชน์ และความเหมาะสมกับขนาดที่ดิน มีขนาดในช่วง 20 - 60 % ของพื้นที่ดินทั้งหมด ความสูงและความกว้าง ตำแหน่งที่ตั้ง ตามภูมิสังคมและการใช้งาน เช่น การป้องกันน้ำท่วม คันนาของคำ ฯลฯ ซึ่งอาจใช้ดินจากการขุดหนองน้ำในพื้นที่ เป็นพื้นที่จัดเตรียมไว้สำหรับ

2.1.1 ทำการเกษตรสำหรับปลูกพืช ชนิดต่าง ๆ ทั้ง ไม้อายุสั้นและไม้ยืนต้น ในรูปแบบแปลงปลูกพืชสวน เพื่อทำการเกษตรหรือวนเกษตร เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการปลูกพืช 5 ระดับ หรือ ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง

2.1.2 สร้างที่อยู่อาศัยหึ่งชั่วคราวและถาวร

2.1.3 ทำกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นโรงเรียนเพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และสนับสนุนคุณภาพชีวิตครัวเรือน เช่น โรงเรียนสัตว ยุงฉาง โรงเรียนสัตว เป็นต้น

2.2 หนอง คือ พื้นที่ในการใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการกักเก็บน้ำ สร้างความชุ่มชื้นในพื้นที่ สำหรับพืชและสัตว์เลี้ยงเพียงพอตลอดทั้งปี มีลักษณะ ดังนี้

2.2.1 รูปทรงอิสระหรือรูปแบบอื่นตามความเหมาะสมกับที่ดิน ตามการใช้ประโยชน์ในการทำการเกษตร ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และความลึก ที่เหมาะสมกับสภาพดิน ประเภทดิน บริบทพื้นที่ และภูมิสังคม รวมทั้งสร้างรูปแบบการกระจายน้ำสร้างความชุ่มชื้นให้กับบริเวณได้ตามหลักกิจกรรมธรรมชาติ

2.2.2 ขนาดที่ขุดปรับพื้นที่ มีความเหมาะสมในการจัดสร้างหนองน้ำ ตามที่ครัวเรือนหรือผู้มีประสบการณ์คำนวณปริมาณน้ำใช้ได้เพียงพอตลอดทั้งปีตามหลักทฤษฎีใหม่

2.3 นา คือ พื้นที่ราบหรือพื้นที่ว่างในรูปแบบต่าง ๆ สามารถส่งน้ำสร้างความชุ่มชื้นเพื่อทำการเกษตรได้ ขนาดช่วง 20 – 60 % ของพื้นที่ทั้งหมด สำหรับการใช้น้ำด้านการเกษตรตามภูมิสังคมและความต้องการของครัวเรือนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ทำนาข้าว ทำแปลงผัก พืชสมุนไพร แปลงไม้ดอก พืชไร่ พืชสวน หรืออื่น ๆ

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ในการดำเนินวิถีชีวิตพึ่งตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการประกอบอาชีพด้านต่าง ๆ ตามภูมิสังคม เช่น การปลูกพืชสวนหรือพืชไร่ หรือเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ หรือใช้ภูมิปัญญาในการสร้างรายได้ งานฝีมือ การแปรรูปวัตถุดิบ การถนอมอาหาร ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม วิธีการปรับปรุงดิน การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น มีข้อมูลทางวิชาการ เช่น ชุดความรู้ต่าง ๆ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีจุดเรียนรู้หรือฐานเรียนรู้ หรือสถานที่สำหรับการจัดการเรียนการสอน ถ่ายทอดความรู้แก่ผู้สนใจตามศักยภาพของสถานที่

3. แนวทางการบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สามารถน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเชื่อมโยงกับภารกิจ/งานกรมฯ เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้ 2 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐาน กับระดับก้าวหน้า

3.1 เศรษฐกิจพอเพียงระดับพื้นฐาน ขับเคลื่อนการพัฒนาโดยการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับบุคคล/ครัวเรือน มุ่งหวังให้มีการลดการพึ่งพา ละความฟุ่มเฟือย เลิกอบายมุข

3.2 เศรษฐกิจพอเพียงระดับก้าวหน้า แยกการขับเคลื่อนการพัฒนาเป็น 2 ประเภท คือ

3.2.1 การส่งเสริมการรวมกลุ่ม เช่น การรวมกลุ่มพัฒนาเป็น OTOP การประกอบการชุมชน (CE) หรือ SMEs เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย

3.2.2 การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ สร้างเครือข่าย โดยการส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) มีเป้าประสงค์ให้เกิดความร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า ในการขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนา ทั้ง 3 รูปแบบ ต้องอาศัยทุนต่าง ๆ ในชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนหมู่บ้าน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น เพื่อเชื่อมโยงสู่ช่องทางการตลาดให้บรรลุเป้าหมาย “เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น”

กิจกรรมหลักที่ 4 : ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออมและการบริหารจัดการทางการเงินของประชาชนเป้าหมาย

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|--|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงาน 2. จังหวัดจัดทำคำสั่งทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงินระดับจังหวัด ประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด พัฒนาการอำเภอ และเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต ผู้นำฯ ฯลฯ 3. จังหวัดเตรียมความพร้อมการดำเนินการโดยการประสานหน่วยงานภาคีทางด้านการเงิน เพื่อให้ความรู้แก่ทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงินฯ เช่น ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย เป็นต้น 4. จังหวัดดำเนินการจัดประชุมทีมฯ จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินด้วยการออมเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือน 2) การพัฒนาทักษะทางการเงินของสมาชิกและประชาชน โดยหน่วยงานภาคีทางด้านการเงิน 3) จัดทำแผนการขับเคลื่อนการส่งเสริมการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน ระดับอำเภอ 4) มอบหมายภารกิจ 5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลกิจกรรมส่งกรมฯ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายในเดือนมีนาคม 2566 6. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงาน | |
| กลุ่มเป้าหมาย | นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด พัฒนาการ และเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต ผู้นำฯ จำนวน 76 จังหวัด (ตามทะเบียนเป้าหมาย) |
| งบประมาณ | จำนวน 1,572,900 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร) |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | สถานที่ราชการ |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมการขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมการขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน |

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6100
2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6153

2. ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและครัวเรือนเป้าหมายมีความอบอุ่น มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวได้ด้วยการส่งเสริมความรู้และการบริหารจัดการทางการเงิน

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและครอบครัวเป้าหมายมีการออมในรูปแบบต่าง ๆ และสนับสนุนให้ประชาชนเป้าหมายมีการออมและมีทักษะในการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัว

3. เพื่อให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นกลไกในการส่งเสริมประชาชนและครัวเรือนเป้าหมายด้านการออมเพิ่มขึ้น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทาง/หลักเกณฑ์ การดำเนินงาน ตามเงื่อนไข

1) เป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 3,000 กลุ่ม ที่มีผลการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ 1 หรือ 2

2) สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และประชาชนในหมู่บ้านหรือหมู่บ้านใกล้เคียงที่ยังไม่ได้สมัครเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือครัวเรือนที่ตกเกณฑ์จปฐ. /ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ในระบบTPMAP ในหมู่บ้านที่เป็นที่ตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย จำนวน 3,000 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน รวมจำนวน 45,000 คน

2. จังหวัดและอำเภอเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด ตามข้อ 1

3. อำเภอคัดเลือกทีมขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทางการเงิน ส่งให้จังหวัดจัดทำคำสั่งทีมขับเคลื่อนฯ อย่างน้อยอำเภอละ 1 ทีม ๆ ละ 3-5 คน ประกอบด้วย

1) พัฒนาการผู้รับผิดชอบงานทุนชุมชนของอำเภอหรือพัฒนาการผู้ประสานงานตำบลหมู่บ้านเป้าหมาย

2) เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับอำเภอ จำนวน 1-2 คน

3) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน/ผู้นำสตรี หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม จำนวน 1-2 คน

4. อำเภอประสานความร่วมมือสถาบันทางการเงิน เช่น ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย เป็นต้น ในเขตพื้นที่เพื่อจัดทำหลักสูตรและร่วมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย

5. อำเภอและทีมขับเคลื่อนฯ ดำเนินการประชุมส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน จำนวน 1 วัน ประเด็นเนื้อหา เช่น

1) การให้ความรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2) สร้างความตระหนักเรื่องชีวิตดีเริ่มต้นที่การวางแผน

3) การวางแผนการใช้จ่ายทางการเงินและการสร้างเงินออมเพื่ออนาคต

4) การมีความมั่นคงทางการเงินด้วยสังคมแห่งการออม

5) สร้างความเข้าใจในระเบียบและเงื่อนไขของการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

6) รับสมัครสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

7) จัดทำแผนเพื่อการลดหนี้ จัดทำบัญชีครัวเรือน เพิ่มการออมของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตเป้าหมาย

6. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนกรกฎาคม 2566

7. สรุปผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และประชาชนในหมู่บ้านหรือหมู่บ้านใกล้เคียงที่ยังไม่ได้สมัครเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หรือครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ./ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ในระบบTPMAP ในหมู่บ้านที่เป็นที่ตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป้าหมาย จำนวน 3,000 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน รวมจำนวน 45,000 คน

งบประมาณ จำนวน 28,500,000 บาท จำนวน 3,000 กลุ่ม ๆ ละ 9,500 บาท
ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

1. ค่าวิทยากร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวัน ค่าวัสดุประกอบการประชุม รวมจำนวน 5,900 บาท
2. ค่าวัสดุสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3,600 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ เขตพื้นที่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3,000 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2566)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สมาชิกกลุ่มมีการออมเชิงคุณภาพเพื่อความมั่นคงในวัยเกษียณจากการทำงาน (Happy Money Happy Retirement) และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. ประชาชนมีทักษะทางการเงิน(Financial Literacy) และสามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัวได้ดีขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินมีการออมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 45,000 คน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6100
2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6153

ผลผลิตที่ 3

เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

ผลผลิตที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล

กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดทำแผนพัฒนาตำบล

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

วัตถุประสงค์ เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลในการแก้ไขปัญหาประชาชน เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม |
|--|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 1 วัน โดยมีขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1.1 ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. 2562</p> <p>1.2 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนา</p> <p>1.3 เตรียมความพร้อมโดยการรวบรวมข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ได้แก่ แผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค) และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาตำบล</p> <p>1.4 เป็นทีมวิทยากรกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล</p> <p>1.5 ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบลหรือทบทวนแผนพัฒนาตำบลปีที่ผ่านมาให้เป็นปัจจุบัน โดยนำข้อมูลจาก ข้อ 1.3 มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ กลั่นกรอง ประมวลผล เพื่อกำหนดทิศทางพัฒนาตำบล และจัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบล รวมทั้งจัดทำแผนงานหรือโครงการในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ที่มีความคาบเกี่ยว ตั้งแต่สองหมู่บ้านหรือสองชุมชนขึ้นไป ตัวอย่างเช่น กิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น เพื่อรองรับการพัฒนาและตอบสนองนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในตำบล ตลอดจนจำแนกแผนงานหรือโครงการระดับตำบลที่สอดคล้องกับทิศทางพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระดับตำบล และจัดทำบัญชีประสานโครงการพัฒนา ส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>ทั้งนี้ ในการดำเนินการจัดประชุมฯ ขอให้ดำเนินการภายใต้มาตรการตามข้อกำหนดและข้อปฏิบัติตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019</p> |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

(COVID-19) ในแต่ละจังหวัด เช่น ความเหมาะสมของสถานที่ วัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม การรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินงาน เป็นต้น

1.6 สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปแบบแผนพัฒนาตำบลตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งมอบแผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

1.7 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

1.8 สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM และศูนย์ข้อมูลกลางภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

2. สำหรับกรณีที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบลตามแนวทาง ข้อ 1 ได้ อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ในพื้นที่ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

2.1 ดำเนินการจัดประชุมฯ ภายใต้มาตรการข้อกำหนดและข้อปฏิบัติตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ของแต่ละจังหวัดตัวอย่างเช่น

1) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามารถปรับเปลี่ยนจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ได้ตามความเหมาะสมกับสถานที่ และเป็นไปตามคำแนะนำศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ของแต่ละจังหวัด (เช่น แบ่งกลุ่มเป้าหมายจำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 5 คน หรือปรับตามความเหมาะสม) และให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบ ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลจากการประชุมแต่ละรุ่น เพื่อนำมาสรุปผลในภาพรวมของตำบล

2) ดำเนินการจัดประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตัวอย่างเช่น ระบบ Zoom Cloud Meeting/Line/Video call หรือช่องทางอื่น ๆ พร้อมเก็บภาพถ่ายหน้าจอประชุม ฯ เป็นหลักฐาน

2.2 สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปแบบแผนพัฒนาตำบลตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งมอบแผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

2.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการพัฒนารัฐบาลกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

2.4 สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM และศูนย์ข้อมูลกลางภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

| | |
|--------------------------------|--|
| กลุ่มเป้าหมาย | คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล ๆ ละไม่น้อยกว่า 20 คน รวมทั้งสิ้น 140,720 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 29,551,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับตำบล จำนวน 7,036 ตำบล |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมีนาคม - เมษายน 2566) ตำบลละ 1 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | มีแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | 1. จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล 2. ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นางศิริพร ฤทธิสนธ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6106 2. นางสาววิลาสินี สุดสาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 8829 0924, 0 2141 2254 |

2. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของผู้นำ อช.

2.1 สนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนาตำบลของผู้นำ อช.

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) สามารถขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาตำบลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดผลสำเร็จอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม | |
|--|--|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ อช./ผู้นำ อช. ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2569 และกำหนดแผนการดำเนินงานร่วมกัน</p> <p>2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ อช./ผู้นำ อช. ร่วมกันนำเสนอข้อมูลจากการปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยการรวบรวมข้อมูลปัญหา ขอให้พิจารณาครัวเรือนยากจนในระบบ TPMAP เป็นลำดับแรก ต่อมาให้พิจารณาครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. (ที่ไม่ได้อยู่ในระบบ TPMAP) ครัวเรือนในระบบ Thai QM หรือครัวเรือนที่ประสบปัญหาความเดือดร้อนตามที่ผู้นำชุมชน/ตำบล เสนอ และจัดลำดับความสำคัญ และหาแนวทางการแก้ปัญหา ร่วมกัน โดยให้จัดทำเป็นรายละเอียดโครงการ บรรจุไว้ในแผนชุมชนและ แผนพัฒนาตำบลเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอพิจารณาคัดเลือกกิจกรรม/โครงการริเริ่มสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของคนในหมู่บ้าน/ตำบล ซึ่งบรรจุไว้ในแผนพัฒนาตำบล เช่น กิจกรรมลดรายจ่าย กิจกรรมเพิ่มรายได้ กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ เป็นต้น เพื่อเสนอให้จังหวัดให้ความเห็นชอบโครงการฯ</p> <p>4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับ ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ระดับจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการฯ และอนุมัติงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรจากกรมฯ</p> <p>5. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการของ ผู้นำ อช.</p> <p>6. จังหวัดและอำเภอติดตาม สนับสนุนและรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>7. หากเป็นครัวเรือนในระบบ TPMAP ให้ทำการบันทึกกิจกรรมให้ความช่วยเหลือในระบบ Logbook ทุกครัวเรือและทุกครั้งที่มีการให้ความช่วยเหลือ</p> <p>**ให้จัดทำทะเบียนแยกรายครัวเรือนในระบบ TPMAP ไว้เป็นหลักฐานด้วย**</p> | |
| กลุ่มเป้าหมาย | อช./ผู้นำ อช. ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2569 |
| งบประมาณ | จำนวน 4,916,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|---|--|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. คริวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. ผู้นำ อช. สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนได้อย่างเต็มศักยภาพ มีผลงานอย่างเป็นรูปธรรม |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | มีโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ของ ผู้นำ อช. ในพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นางสาวรวงคณา อินทรเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6151 2. นายไพรัตน์ จงรักษา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6148 |

แผนงานบูรณาการ 4 แผนงาน

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

★ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพให้คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์การเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดการพัฒนา แลกเปลี่ยน และเผยแพร่องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหายาเสพติด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. อำเภอแจ้งคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 1 แห่ง ซึ่งเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ได้รับการคัดเลือกเป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อเตรียมเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ

2. อำเภอแจ้งคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เข้าร่วมเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ

3. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 10 คน ระยะเวลา 1 วัน ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยมีกรอบรายวิชา ดังนี้

- ▶ แนวคิดเรื่องศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ▶ ภารกิจของศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ▶ กลไกการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ▶ ข้อมูลและองค์ความรู้ในศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ▶ ขั้นตอนวิธีดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- ▶ การจัดกิจกรรมสมทบทุนกองทุนแม่ของแผ่นดิน

4. อำเภอ เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ และคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนา กำหนดเป้าหมาย แนวทาง และกิจกรรมการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เช่น การจัดทำและสำรวจจุดเรียนรู้ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับพิษภัยและปัญหาของยาเสพติด การบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ให้มีชีวิตโดยการจัดการกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การถ่ายทอด แลกเปลี่ยน ประสบการณ์การสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

5. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมฯ ทราบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานเป็นไฟล์ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนสิงหาคม 2566

| | |
|--------------------------------|---|
| กลุ่มเป้าหมาย | คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 8,780 คน ในพื้นที่ 878 อำเภอ ๆ ละ 10 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 3,424,200 บาท (878 อำเภอ ๆ ละ 3,900 บาท) |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | พื้นที่หมู่บ้านที่ตั้งศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2566) จำนวน 1 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอเป็นกลไกหลักและพลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด 2. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ สามารถบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดและมีความพร้อมเพื่อการศึกษาดูงานในอนาคต 3. กรมการพัฒนาชุมชน มีฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ทั้ง 878 อำเภอ เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนางานต่อไป |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีศูนย์การเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 878 แห่ง 2. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 อำเภอ มีแผนในการพัฒนาศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100 2. นางสาวกวีริดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3698 1007 3. นายธนพล ทองแดง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 522 2528 |

1.2 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อดูแล ช่วยเหลือ เผื่อระวัง และสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดได้ประกอบอาชีพที่สุจริต และไม่กลับไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

2. เพื่อให้เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนให้กับเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

3. เพื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ สร้างการยอมรับในการคืนคนดีสู่สังคม

| รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม |
|--|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>1. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย และมีความสมัครใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยเข้าหลักเกณฑ์ตามข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้</p> <p>1.1 เป็นผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติดในระบบใดก็ได้ ในปี 2563 - 2565 โดยมีเอกสารหลักฐานยืนยัน มีคุณสมบัติเป็นผู้มีความตั้งใจในการเลิกยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และเป็นผู้ไม่มีอาชีพ หรือสูญเสียอาชีพไปเพราะการเข้ารับการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด มีความประพฤติดีทั้งในระหว่างการเข้ารับการบำบัดฟื้นฟูและหลังการบำบัดฟื้นฟู โดยมีผู้ให้การรับรองคุณสมบัติ เช่น เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน และ/หรือมีผู้ปกครองหรือคนในครอบครัวให้การรับรอง เช่น พ่อ แม่ สามีน ภรรยา เป็นต้น</p> <p>1.2 เป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยง ซึ่งเกิดระหว่างปี พ.ศ. 2540 - พ.ศ. 2551 (อายุตั้งแต่ 15 - 25 ปี ตามคำนิยามขององค์การสหประชาชาติ) โดยคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ ดังนี้</p> <p>(1) เป็นผู้ที่มีโอกาสหรือแนวโน้มที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด</p> <p>(2) เป็นผู้มีฐานะยากจน ไม่เข้าหลักเกณฑ์ของแหล่งทุนในพื้นที่ และไม่ได้อยู่ระหว่างการรับการสนับสนุนทุนประกอบอาชีพจากแหล่งงบประมาณอื่นใด</p> <p>(3) มีผู้ปกครองหรือผู้นำชุมชน ให้การรับรองและการสนับสนุน และกำกับดูแลการประกอบอาชีพ</p> <p>2. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด รวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก พร้อมให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกร่วมแสดงความจำนงในการเข้าร่วมกิจกรรมหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด</p> <p>3. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ประสานเครือข่ายปราชญ์ชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน หรือหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเพื่อกำหนดสถานที่ฝึกอบรมให้ความรู้ และฝึกอาชีพ เช่น ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม โดยสามารถเลือกพื้นที่</p> |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ภายในจังหวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียงนอกจังหวัดกำหนดเป็นสถานที่ฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะของการประกอบอาชีพให้แก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัดได้

4. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด จำนวน 10 คน เข้าร่วมฝึกอบรมและเสริมสร้างความรู้ทักษะของการประกอบอาชีพ ระยะเวลา 1 วัน ณ สถานที่ตามข้อ 3 โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้

(1) ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

(2) แนวทางการตัดสินใจเลือกอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยให้กลุ่มเป้าหมายเลือกอาชีพตามทักษะและความต้องการของตนเอง และให้มีกรณีวิเคราะห์อาชีพที่กลุ่มเป้าหมายต้องการประกอบอาชีพ ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบอาชีพ เพื่อให้เข้าใจแนวโน้มความสำเร็จจากการประกอบอาชีพ โอกาสทางการตลาด และการพัฒนาต่อยอดขยายผล เพื่อให้การประกอบอาชีพดังกล่าวประสบความสำเร็จ เกิดรายได้และยั่งยืน

(3) ศึกษาประสบการณ์ของปราชญ์ชุมชน/วิทยากร/องค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ

(4) จัดทำแผนความต้องการประกอบอาชีพ/ทบทวนความต้องการประกอบอาชีพ

(5) สรุปประเมินผล/มอบหมายภารกิจ

5. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด รวบรวมแผนความต้องการประกอบอาชีพของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด และเสนอโครงการตามประเภทอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย (งบประมาณรวมทั้งสิ้น 36,000 บาท)

6. จังหวัดเสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการจัดซื้อวัสดุสาริตการประกอบอาชีพตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

7. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ร่วมกับพื้นที่เป้าหมายตามข้อ 3. สาริตการประกอบอาชีพให้แก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด และสามารถมอบวัสดุที่คงเหลือจากการสาริตการประกอบอาชีพให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด นำกลับไปฝึกปฏิบัติเพื่อการประกอบอาชีพ สร้างงาน สร้างอาชีพทั้งในรูปแบบกลุ่มหรือในรูปแบบของแต่ละบุคคลได้

8. จังหวัดสามารถบูรณาการการดำเนินงานภายใต้ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักกอง ศูนย์ ที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันในการส่งเสริม สนับสนุนการหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด เพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์มุ่งผลสำเร็จและเป้าหมายของงานร่วมกัน อาทิ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

(1) สนับสนุนให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดที่เป็นสตรีที่เข้าร่วมโครงการสมัครเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้

(2) บูรณาการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ สัมมาชีพชุมชน โดยสนับสนุนให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด นำความรู้ไปประกอบอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(3) สนับสนุนให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด สามารถต่อยอดอาชีพ โดยการรวมกลุ่มอาชีพ และพัฒนาสู่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

(4) อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานเป็นไฟล์ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ จำนวน 2 รอบ ได้แก่ รอบที่ 1 ภายในเดือนมิถุนายน 2566 และรอบที่ 2 ภายในเดือนสิงหาคม 2566

10. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ติดตามและให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน ให้คำแนะนำ อย่างต่อเนื่อง และหากเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดมีความประสงค์จะเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพด้านอื่น ๆ เช่น ช่างฝีมือต่าง ๆ ให้จังหวัด/อำเภอ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด วิทยาลัยการอาชีพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน กศน. ในการเข้ารับการฝึกอบรมในแหล่งฝึกวิชาชีพตามความเหมาะสมจนจบหลักสูตร และควรมีเอกสารรับรองการผ่านการฝึกวิชาชีพ

| | |
|----------------------------|---|
| กลุ่มเป้าหมาย | เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดฯ จำนวน 760 คน ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 10 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 3,146,400 บาท (76 แห่ง ๆ ละ 41,400 บาท) แบ่งเป็น 1. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพ 76 แห่ง ๆ ละ 5,400 บาท 2. ค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนอาชีพแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด 76 แห่ง ๆ ละ 36,000 บาท |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับจังหวัด 76 จังหวัด |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน 2566) จำนวน 1 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพตามความต้องการและความถนัด |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|---|
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | 2. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครอบครัว และห่างไกลจากยาเสพติด |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | ร้อยละ 60 ของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัดได้รับการดูแลช่วยเหลือด้านการประกอบอาชีพ |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |
| | 1. นางสาวนิชดา สร้อยยมณี |
| | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน |
| | โทรศัพท์ 02 141 6100 |
| | 2. นางสาวกวีรีดา ใจศิริ |
| | ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| | โทรศัพท์ 02 141 6061 |
| | 3. นายธนพล ทองแดง |
| | ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ |
| | โทรศัพท์ 02 141 6122 |

1.3 การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นต้นแบบด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

1.3.1 การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

2. เพื่อเชิดชูเกียรติ และสร้างขวัญกำลังใจในการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน แก่หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

3. เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินงาน พร้อมสร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางและหลักเกณฑ์การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจังหวัดทั้ง 76 จังหวัด ให้ดำเนินการตามแนวทางและหลักเกณฑ์ การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3. จังหวัดโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรมการประกวดฯ ดังนี้

3.1 ศึกษารายละเอียดแนวทาง และหลักเกณฑ์การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3.2 ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคีเครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน กิจกรรม/โครงการประกวดฯ

3.3 จัดทำคำสั่งคณะทำงานติดตามและประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่น ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3.4 จัดประชุมเตรียมความพร้อมคณะทำงานฯ ระดับจังหวัด เพื่อทราบแนวทาง และหลักเกณฑ์การประกวดฯ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด อนึ่งจังหวัดสามารถกำหนด องค์ประกอบหรือตัวชี้วัดเพิ่มเติม หรือปรับปรุงได้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งให้คำแนะนำ ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งนี้ ต้องคงไว้ซึ่งองค์ประกอบหรือตัวชี้วัดหลักตามแนวทางและหลักเกณฑ์ การประกวดหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และเตรียมความพร้อมในส่วนที่เกี่ยวข้อง

3.6 คณะทำงานฯ ระดับจังหวัด ร่วมกันจัดทำแผนดำเนินงาน และกำหนดการตรวจเยี่ยม กองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นฯ ที่อำเภอเสนอชื่อเข้ารับการประกวดฯ

4. คณะทำงานฯ ระดับจังหวัด ลงพื้นที่และติดตามผลการดำเนินงานของกองทุนแม่ของ แผ่นดินดีเด่นฯ ที่อำเภอเสนอชื่อเข้ารับการประกวดฯ ตามแผนที่กำหนดไว้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

5. ประชุมคณะทำงานฯ ระดับจังหวัด เพื่อสรุปผลการประกวดกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

6. จังหวัดประกาศผลการประกวดกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และจัดทำใบประกาศเกียรติคุณหรือโล่รางวัลมอบให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด โดยจัดพิธีมอบรางวัลในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดหรือในกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

7. จังหวัดรายงานผลการประกวด/คัดเลือกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด พร้อมทั้งจัดทำและส่งเอกสารเชิงประจักษ์ให้กรมฯ ภายในเดือนสิงหาคม 2566 โดยส่งรายชื่อพร้อมรูปเล่มผลการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นไฟล์ PDF และจังหวัดนำหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นไปเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กรณีพื้นที่เป้าหมายเป็นตำบลเดียวกัน

8. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูล เช่น SWOT Analysis หรือเทคนิคอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อนำมาใช้วางแผนการพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน แก่คนทั้งในและนอกชุมชน เช่น การจัดทำป้ายที่ทำการ, ป้ายโครงสร้างคณะกรรมการฯ, การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับพิษภัยและปัญหาของยาเสพติด เช่น หนังสือ, แผ่นพับ, จุดเช็กอิน, ป้ายไวน์ล่องค์ความรู้/ความสำเร็จของการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน, Roll Up, X-stand, ชั้นวางโบรชัวร์ บอร์ดนิทรรศการเคลื่อนที่สำเร็จรูป, จัดทำจุดเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

9. กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้ 76 จังหวัด ๆ ละ 10,000 บาท เพื่อสนับสนุนให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ดำเนินงานตามแผนการพัฒนาฯ

10. คณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคีและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาฯ (ในกรณีที่ยังงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือไม่เพียงพอ)

11. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัดจัดทำโครงการพร้อมรายละเอียดตามแผนการพัฒนาฯ

12. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 76 จังหวัด เสนอโครงการ/กิจกรรมพร้อมรายละเอียดเพื่อขออนุมัติดำเนินการ ในวงเงินงบประมาณ 76 แห่ง ๆ ละ 10,000 บาท

13. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาฯ ให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือนกันยายน 2566

14. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมฯ ทราบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายในเดือนกันยายน 2566

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม | |
|-----------------------------------|---|
| กลุ่มเป้าหมาย | หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ในพื้นที่ 76 จังหวัด |
| งบประมาณ | จำนวน 760,000 บาท (76 แห่ง ๆ ละ 10,000 บาท) |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด ในพื้นที่ 76 จังหวัด |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 2 - 4 (เดือนมกราคม - กันยายน 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้ร่วมแสดงออกถึงความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และตระหนักถึงความสำคัญของกระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน 2. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินได้รับการเชิดชูเกียรติเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีการบริหารจัดการดีเด่นระดับจังหวัด 3. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด/อำเภอ มีการประชาสัมพันธ์สร้างรับรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน 4. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินอื่น ๆ เกิดความตื่นตัว และมีการขับเคลื่อนงานอย่างต่อเนื่อง |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด 76 แห่ง |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100 2. นางสาวกวีธิดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6061 3. นายธนพล ทองแดง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6122 |

2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. เพื่อขยายผลการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้มีกลไกการขับเคลื่อนงาน ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดเพิ่มขึ้น

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม |
|---|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำทะเบียนจัดสรรพร้อมแนวทางการคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินให้จังหวัด</p> <p>2. จังหวัด กำหนดอำเภอเป้าหมายที่มีความพร้อมและเป็นไปตามเกณฑ์การคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด</p> <p>***เงื่อนไข อำเภอใดที่มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินครบทุกหมู่บ้านแล้วหรือไม่มี ความพร้อมที่จะพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้จังหวัด พิจารณากำหนดเป้าหมายหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มในอำเภออื่นแทนได้***</p> <p>3. จังหวัด แจกแนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ให้อำเภอเป้าหมายทราบ</p> <p>4. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามจำนวนที่จังหวัดกำหนด โดยพิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นลำดับแรก และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ประเมินต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 12 ข้อ ของสำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p>5. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และวางแผนการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงาน ป.ป.ส. กำหนด ระยะเวลาดำเนินการ 1 วัน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> แนวคิดเรื่องหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน บทบาทภารกิจของคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน กลไกการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน (กรรมการ, สมาชิก, กองทุน, กิจกรรม, กฎ/กติกา/ระเบียบ) การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

6. อำเภอบรรณบุรี คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธานกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ แกนนำกลุ่มเด็ก และเยาวชนหมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน 10 คน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามระยะเวลาที่กำหนด

7. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางและระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรับสมัคร คัดเลือก และแต่งตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

8. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่ประชาชนในหมู่บ้าน การเปิดรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน การจัดกิจกรรมเพื่อจัดหาทุนกองทุนแม่ของแผ่นดิน และกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นต้น

9. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างน้อย 5 กิจกรรม

10. อำเภอ/จังหวัดร่วมสนับสนุน ส่งเสริม และติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

11. อำเภอ/จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามแบบรายงานภายในเดือนมกราคม 2566

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง ๆ ละ 10 คน

งบประมาณ จำนวน 3,248,600 บาท (878 หมู่บ้าน ๆ ละ 3,700 บาท)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2565) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน และการสร้างกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

2. มีการขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินในการแก้ไขปัญหายาเสพติด

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. มีการพัฒนาและขยายผลจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--|--|
| <p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</p> <p>เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ</p> | <p>2. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีแผนปฏิบัติการและกิจกรรมขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน อย่างน้อยจำนวน 4,390 กิจกรรม (อย่างน้อย 5 กิจกรรม/1 หมู่บ้าน)</p> <p>สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน</p> <p>1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์กรการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100</p> <p>2. นางสาวกวีรีดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6061</p> <p>3. นายธนพล ทองแดง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6122</p> |
|--|--|

2.2 การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด
วัตถุประสงค์ เพื่อให้หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หมู่บ้าน
กองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กลุ่มเป้าหมายตามกิจกรรมที่ 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้า
กองทุนแม่ของแผ่นดิน เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด
จำนวน 1 แห่ง และหากประสงค์จะศึกษาดูงาน ณ หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินอื่นเป็นแห่ง
ที่สองเพิ่มเติม ให้พิจารณาพื้นที่ตามความเหมาะสม ระยะเวลา 1 วัน จำนวน 878 หมู่บ้าน ๆ ละ
5,200 บาท รวมทั้งสิ้น 4,565,600 บาท ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ในไตรมาส 1
มีประเด็นการศึกษาดูงาน ดังนี้

1.1. รูปแบบการบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1.2. กิจกรรมด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
ดีเด่นระดับจังหวัด

1.3. แนวทางการพัฒนาและแผนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1.4. การจัดกิจกรรมสมทบทุนกองทุนแม่ของแผ่นดิน (ทุนศรัทธา, ทุนปัญญา)

2. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ร่วมกันพิจารณา
จัดกิจกรรมสมทบกองทุนแม่ของแผ่นดิน (ทุนศรัทธา, ทุนปัญญา) หรือประสานเครือข่ายกองทุน
แม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ/จังหวัด หรือภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน ปปส. ภาค
เพื่อขอรับการสนับสนุนวัสดุในการจัดกิจกรรมของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น

2.1 ธงชาติพร้อมเสาติดตั้ง

2.2 พานพุ่ม (พานพุ่มเงินพุ่มทอง, พานพุ่มดอกมะลิ)

2.3 ธงตราสัญลักษณ์พร้อมเสาติดตั้ง

2.4 พระฉายาลักษณ์/พระบรมฉายาลักษณ์พร้อมกรอบ

2.5 กล่องไม้รับเงินบริจาคเข้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน พร้อมตัวล็อก

2.6 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมในการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

3. อำเภอ/จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and
Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ
หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน

กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง

งบประมาณ จำนวน 4,565,600 บาท (878 หมู่บ้าน ๆ ละ 5,200 บาท)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2565)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|---|
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน มีความรู้ความเข้าใจ สามารถบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดินตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน มีการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดีเด่นระดับจังหวัด |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวนิชดา สร้อยมณี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาองค์การการเงินชุมชน โทรศัพท์ 02 141 6100 2. นางสาวกวีรีดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6061 3. นายธนพล ทองแดง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6122 |

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

★ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรม

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน แจกจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ จำนวน 76 จังหวัด 50 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ โดยจังหวัดพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ 2563 - 2565 ที่ผ่านมา หรือหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับงบประมาณสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจกให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจทราบ และจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 2 ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 1 ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน 1 ครั้ง ตามแนวทาง Decentralized Hands – On Program Exhibition หรือ D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/ครั้ง เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ

3.2 ครั้งที่ 1 ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ระยะเวลา 3 วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

3.2.1 บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (D – HOPE) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

หรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน

3.2.2 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D – HOPE

3.2.3 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ 1 ผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

3.2.4 จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อ จากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน

3.2.5 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม 1 ครั้ง จำนวน 3 วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรกดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า 5 – 7 วัน

3.2.6 กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบโปรแกรม ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับระบุไว้ในทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน 10 คน

3.3 ครั้งที่ 2 ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม ระยะเวลา 3 วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 10 คน ตามกิจกรรมข้อ 3.2.6 ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอาจพิจารณาให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้แทนสถาบันการศึกษา หรือนักศึกษา กลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

3.3.1 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

3.3.2 ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอ เพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

3.3.3 สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรม ที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม

3.3.4 จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรม รายงานผล ให้จังหวัดทราบ

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ Budget and Project Management (BPM)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|--|
| กลุ่มเป้าหมาย | เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาครัฐพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน 50 ชุมชน ๆ ละ 10 คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 500 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 1,650,000 บาท (50 ชุมชน ๆ ละ 33,000 บาท) |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 50 ชุมชน |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2565) ดำเนินการชุมชนละ 2 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน รวมระยะเวลา 6 วัน |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | 1. จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 500 คน 2. จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 500 โปรแกรม 3. จำนวนแผนการตลาดโปรแกรมท่องเที่ยว 500 แผน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดประสบการณ์ในการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทรศัพท์ 08 1700 1528 2. นางสาวปวีตรี อังกุลดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 06 4993 9399 |

1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

1.1 อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D – HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ไม่น้อยกว่าชุมชนละ 10 คน/10 โปรแกรม

1.2 ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้

1.2.1 จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

1) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชน และผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

2) ออกแบบรูปเล่มให้สวยงาม น่าสนใจ น่าท่องเที่ยวหาประสบการณ์ และส่งรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง

3) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 1,000 เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ และจัดส่งไฟล์ดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ otoptour@gmail.com

4) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ร้านอาหาร หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

1.2.2 จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน 1 ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

2) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ระยะเวลา รวมแล้วไม่น้อยกว่า 3 วัน

3) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

4) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ผู้แทนสถาบันการศึกษาหรือนักศึกษา สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยพิจารณาตามสถานการณ์ และความเหมาะสมตามแนวทางการปฏิบัติของกระทรวงสาธารณสุขในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

5) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยจัดเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

2. อำเภอสรรูปประเมินผลการดำเนินงานโครงการ รายงานผลให้จังหวัดทราบ

3. จังหวัดสรุปรายงานผลและรวบรวมเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ Budget and Project Management (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว จำนวน 50 ชุมชน ไม่น้อยกว่า 100 คน/ชุมชน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 5,000 คน

งบประมาณ จำนวน 9,000,000 บาท (50 ชุมชน ๆ ละ 180,000 บาท)

โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้

1. ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,000 เล่ม

2. ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|---|
| | <p>3. ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ</p> <p>4. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยวที่ได้คัดเลือก นำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม</p> <p>5. ค่าอำนวยความสะดวกและบริหารโครงการ</p> |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 50 ชุมชน |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2566) |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <p>1. เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน 50 ชุมชน</p> <p>2. ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 50 ชุมชน ๆ ละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 500 คน</p> <p>3. โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน 500 โปรแกรม</p> |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง รองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <p>1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทรศัพท์ 08 1700 1528</p> <p>2. นางสาวปวีตรี อังกุลดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 06 4993 9399</p> |

1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

| รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
|--|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1.1 อำเภอและชุมชน ประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1.1.1 ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการ หรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนาให้การสนับสนุน ชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ</p> <p>1.1.2 กำหนดแผนดำเนินการพัฒนาในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์</p> <p>1.2 อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>2. จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สวยงาม เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์</p> <p>3. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินงาน รายงานผลให้จังหวัดทราบ</p> <p>4. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ Budget and Project Management (BPM)</p> | |
| เป้าหมาย | ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 50 ชุมชน ๆ ละ 3 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น 150 ผลิตภัณฑ์ |
| งบประมาณ | จำนวน 3,000,000 บาท (50 ชุมชน ๆ ละ 60,000 บาท) ดำเนินการชุมชนละ 3 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 20,000 บาท (โดยเฉลี่ย) |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 50 ชุมชน |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|---|
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <p>2. ผลิตภัณ์ที่ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณ์ที่ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณ์ที่ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน</p> <p>จำนวนผลิตภัณ์ที่ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณ์ที่ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณ์ที่ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณ์และบรรจุภัณ์ที่ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยวชุมชนละ 3 ผลิตภัณ์ที่ รวมจำนวน 150 ผลิตภัณ์ที่</p> |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <p>1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โทรศัพท์ 08 1700 1528</p> <p>2. นางสาวปวีตริ อังกุลดี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 06 4993 9399</p> |

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

1. พัฒนาศักยภาพด้านการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว

1.1 สร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับคณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน ในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของตลาด

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม |
|---|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท C (ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study”) จำนวน 50 จังหวัด 50 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ</p> <p>2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้างให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ</p> <p>3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>3.1 <u>ครั้งที่ 1</u> ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ จำนวน 50 ชุมชน ๆ ละ 20 คน ระยะเวลา 4 วัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้</p> <p>3.1.1 การพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>3.1.2 การสร้างความปลอดภัยในการรองรับนักท่องเที่ยว</p> <p>3.1.3 แนวทางพื้นฐานการเตรียมความพร้อมเพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว</p> <p>3.1.4 การรักษาสูขอนามัยตามมาตรฐาน SHA</p> <p>3.1.5 นิยามของวิสาหกิจเพื่อสังคม การจดทะเบียนเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม</p> <p>3.1.6 ออกแบบแนวทางการดูแลรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับชุมชน</p> <p>3.1.7 ออกแบบแนวทางการรักษาสูขอนามัยตามมาตรฐาน SHA</p> <p>3.1.8 วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค) ในการดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>3.2 <u>ครั้งที่ 2</u> ดำเนินการจัดประชุมเสริมสร้างทักษะและความสามารถของผู้นำชุมชนแกลงกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้นำชุมชนแกลงสอง (คนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นผู้สืบทอดการดำเนินงานต่อเนื่องในชุมชน) จำนวน 50 ชุมชน ๆ ละ 20 คน ระยะเวลา 1 วัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้</p> |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

3.2.1 นิยามและบทบาทหน้าที่ของผู้นำชุมชนแถวสอง

3.2.2 ความสำคัญ แนวทาง เป้าหมายของผู้นำชุมชนแถวสองต่อการพัฒนาชุมชน

3.2.3 แนวทางการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ อาทิ การจัดลำดับความสำคัญ การเผชิญสถานการณ์ที่คาดไม่ถึง พร้อมทั้งการรับมือแก้ไข การเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก การมีวินัยในตนเอง เป็นต้น

3.2.4 การประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้นำต่อการพัฒนาชุมชน

3.2.5 กิจกรรมบทบาทสมมุติในการสื่อสารกับสมาชิกชุมชนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่สมาชิกในชุมชน และความร่วมมืออันจะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในชุมชนอย่างรอบด้าน อาทิ ด้านบุคคล ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวัฒนธรรม เป็นต้น

3.3 อ่างเภอรูปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วันหลังสิ้นสุดการดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดการดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย

ครั้งที่ 1 กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคพัฒนาผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ จำนวน 50 ชุมชน ๆ ละ 20 คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 1,000 คน

ครั้งที่ 2 กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มผู้นำชุมชนแถวสอง จำนวน 50 ชุมชน ๆ ละ 20 คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 1,000 คน

งบประมาณ

จำนวน 4,540,000 บาท (50 ชุมชน ๆ ละ 90,800 บาท)

หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ

ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 50 ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2566) ดำเนินการชุมชนละ 5 วัน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เกิดความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว และเส้นทางการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของตลาด

2. คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 1,000 คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เกิดความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว และเส้นทางการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของตลาด สามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โทรศัพท์ 08 1700 1528
2. นายวิษณุ สำรบุญหันต์
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 0946 4195

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

★ **โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน**

กิจกรรมหลัก **พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0**

1. **พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0**

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

3. ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม |
|--|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ วางแผน และจัดทำแนวทางเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้กับสำนักงานพัฒนารัฐวิสาหกิจจังหวัด 2. กรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ โอนจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการ (ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ) และจังหวัดจัดทำโครงการ/แผนงาน 3. จังหวัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาคุณสมบัติ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2557 - 2565 จังหวัดละ 50 กลุ่ม/ราย (คัดเลือกผู้ประกอบการประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป็นลำดับแรก หรือผู้ประกอบการรายเดียวลำดับถัดมา) 3.2 พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) 3.3 กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมฯ ดำเนินการในปี 2563 - 2565 เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 โครงการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online เป็นต้น 3.4 ให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือ สมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา เป็นลำดับแรก 4. แจกให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ รายละเอียด 1 ชิ้น หรือ 1 ชุด เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content) 5. จังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยประสานวิทยากรที่มีความรู้ มีความสามารถด้านการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ในพื้นที่หรือใกล้เคียง หรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย กำหนดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน โดยมีเนื้อหา/หลักสูตร ดังนี้ |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- 5.1 การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค 4.0
 - 5.2 ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ 4.0
 - 5.3 การเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล”
 - 5.4 การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ
 - 5.5 การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ
 - 5.6 การเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์
 - 5.7 ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และอัปโหลดภาพ/เนื้อหา (Content) ในเว็บไซต์/แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์
6. จังหวัดผลิตสื่อประกอบการประชุมฯ แต่ละรายวิชา เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำกลับไปเรียนซ้ำได้
 7. จังหวัดและอำเภอ ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงาน และส่งเสริม สนับสนุน การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มเป้าหมาย
 8. จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ
 9. จังหวัดประเมินผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงาน หลังการดำเนินงานโครงการตามแบบฟอร์ม ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดในเดือนกันยายน 2566
- ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย
- | | |
|--------------------------|---|
| กลุ่มเป้าหมาย | ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี 2557 - 2565 จำนวน 3,800 กลุ่ม/ราย ในพื้นที่ 76 จังหวัด |
| งบประมาณ | จำนวน 17,046,800 บาท (76 จังหวัด ๆ ละ 224,300 บาท) |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน) |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน 2565) จำนวน 30 จังหวัด ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน 2566) จำนวน 46 จังหวัด |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|---|
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ความรู้ ด้านการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ การตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 ราย/กลุ่ม 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวอาภรณ์ เพชรรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โทรศัพท์ 08 1174 5932 2. นางสาวนภาพร พิมพา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2124 9381 |

★ **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน**

กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม |
|--|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น</p> <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้เป็นปัจจุบัน และส่งสำเนาคำสั่งให้กรมฯ เพื่อทราบ 2. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อร่วมวางแผนและกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวน ไม่น้อยกว่า 20 คน หรือตามความเหมาะสม 3. จังหวัดโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณา (1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน (2) ผลิตภัณฑ์ ระดับ 1 - 3 ดาว ปี 2565 หรือผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ และลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2565 (3) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ ผ่าน มชช. หรือ สมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา เป็นลำดับแรก จังหวัดละ 20 กลุ่ม เข้าร่วมประชุมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรม จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่หรือใกล้เคียง หรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรม 5. จังหวัดจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การเพิ่มเรื่องราวผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน 6. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนฯ |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

7. จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

| | |
|--------------------------|--|
| กลุ่มเป้าหมาย | จำนวนจังหวัดละ 40 คน รวมทั้งสิ้น 3,040 คน ประกอบด้วย 1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP <u>ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน</u> <u>ผลิตภัณฑ์ ระดับ 1 - 3 ดาว ปี 2565</u> ในกรณีที่จังหวัดมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ 1 - 3 ดาว ปี 2565 ไม่เพียงพอ ให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ ที่ไม่ซ้ำกับโครงการอื่น ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นลำดับถัดไป และให้พิจารณาจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่าน <u>มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา</u> เป็นลำดับแรก จำนวน 20 กลุ่ม ๆ ละ 1 คน รวมจังหวัดละ 20 คน 2. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ 20 คน *จำนวนกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด แต่ไม่น้อยกว่า 40 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 8,192,800 บาท (76 จังหวัด ๆ ละ 107,800 บาท) |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน) |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2565) ดำเนินการ 2 วัน |

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

2. เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดเตรียมความพร้อมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

2. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาคีภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษา ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามความต้องการของกลุ่ม

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ การลงพื้นที่ไปให้ องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตในเชิงลึก

4. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

5. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ทำการทดสอบตลาด เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด

6. จังหวัดสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มีช่องทางในการแสดงและจำหน่ายในตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์

7. จังหวัดจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

8. จังหวัดนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดง ร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานฯ ในส่วนกลาง

9. จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบฟอร์มรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน) 76 จังหวัด ๆ ละ 20 กลุ่ม ๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ รวม 1,520 ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ จังหวัดละ 600,000 บาท รวมทั้งสิ้น 45,600,000 บาท
(สี่สิบล้านหกแสนบาทถ้วน)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
 พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด/อำเภอ (สถานที่ราชการ/เอกชน)
 ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2566)

กิจกรรมที่ 3 ประทศและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

2. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด มีโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณให้จังหวัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงและประกวดเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

2. จังหวัดจัดแสดงผลภัณฑ์ที่มีกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น มีศักยภาพ และสรุปข้อมูลของกลุ่มที่จัดแสดง เพื่อนำข้อมูลจัดทำหนังสือสุดยอด KBO 2023 ต่อไป

3. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จัดแสดง สาธิต และนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวด

4. คณะกรรมการตัดสินการประกวด ร่วมกันพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประกวดที่กำหนด

5. ประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

6. จัดทำหนังสือสุดยอด KBO ปี 2023 เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน 76 จังหวัด

งบประมาณ จำนวน 4,800,000 บาท โดยเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้

1. จัดสรรงบประมาณให้กับจังหวัด เป็นค่าพาหนะ ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลการดำเนินงาน

2. ค่าใช้จ่ายในการประกวด และบริหารจัดการ โดยส่วนกลางดำเนินการ

3. ค่าใช้จ่ายในการติดตามผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

หน่วยดำเนินการ สำนักงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|-------------------------|---|
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับกรมฯ (ร่วมกับงาน OTOP ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี) |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน 2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม 3. ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มมากขึ้น |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผ่านเกณฑ์ชี้วัด 4 ใน 6 ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> *1) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น *2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวสร้างสรรค์และน่าสนใจ 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด 2. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวภัทรลภา สุริโย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6060 2. นางสาวพิรงรอง วงศ์เมือง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6081 |

★ โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

2. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3. เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม |
|---|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 2,703 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด 2. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ 2) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท 3) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท 4) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 5) กำกับ ดูแล และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ 6) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย 2.1.2 ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไขและวางแผนการดำเนินงาน ส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

(ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 30 วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com

2.2 นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

2.2.1 จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาจากจำนวนตลาดและลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาดได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

1) การจัดตลาดแบบออฟไลน์ (Offline) คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 2,703 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน)

2) การจัดตลาดแบบออนไลน์ (Online) คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อสังคมออนไลน์ (social network) ต่าง ๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group เป็นต้น (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

2.1) ดำเนินการจัดตลาดแบบออนไลน์ (Online) บนสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบออฟไลน์ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 2,703 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด

2.2) ดำเนินการจัดตลาดแบบออนไลน์ (Online) (รายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

2.2.2 จังหวัดที่มีพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับจังหวัด สามารถจัดสรรงบประมาณไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดได้ โดยสามารถดำเนินการได้ทั้งรูปแบบออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้อำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ 2.1 ได้

*****ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ 2.1 จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้*****

2.3 จังหวัดและอำเภอ ดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

2.3.1 การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online)

2.3.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกและโฟมตามนโยบาย ตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

2.3.3 การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้า ในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชนออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

2.3.4 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

2.3.5 การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

2.3.6 แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับปรุงทัศนภายในและภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

2.3.7 ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัดกำหนดโดยเคร่งครัด และให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

3. จังหวัด/อำเภอ สามารถประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

4. จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส 2 และ 4 ปี พ.ศ. 2566 และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market.otop@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ excel

5. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

6. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

| | |
|--------------------------------|--|
| กลุ่มเป้าหมาย | <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน 2. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ล้มมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี กลุ่มอาชีพผู้มีรายได้น้อย กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ ฯลฯ |
| งบประมาณ | <p>จำนวน 10,000,000 บาท โดยเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 76 จังหวัด 2. ติดตามและประเมินผลเจ้าหน้าที่จังหวัด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายจัดตลาด จำนวน 300 ครั้งขึ้นไป จัดสรรให้ไม่เกินไตรมาสละ 2,000 บาท - เป้าหมายจัดตลาด จำนวน 50 – 299 ครั้ง จัดสรรให้ไม่เกินไตรมาสละ 1,200 บาท |
| พื้นที่ดำเนินการ | ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 76 จังหวัด ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี 2565 จำนวน 2,703 แห่ง |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 2. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น 3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 48,000 ครั้ง |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นายอนุชิต โอชัยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ 0 2141 6077 2. นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6068 |

2. นักการตลาดรุ่นใหม่

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างและพัฒนา นักการตลาดรุ่นใหม่ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

2. เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด เพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ โดยแบ่งตามระดับขนาดของจังหวัด 3 ขนาด ดังนี้

1.1 จังหวัดที่มีอำเภอไม่เกิน 10 อำเภอ จำนวน 42 จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ 1 คน

1.2 จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอ 11 - 20 อำเภอ จำนวน 27 จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ 2 คน

1.3 จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอตั้งแต่ 21 อำเภอขึ้นไป จำนวน 7 จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ 3 คน

2. จังหวัดดำเนินการสรรหาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ ดำเนินการโดยอาศัยตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

- 1) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
- 2) มีสัญชาติไทย
- 3) อายุ 20 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 45 ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง
- 4) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง
- 5) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- 6) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกการค้าออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- 7) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- 8) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- 9) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- 10) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

3. จังหวัดกำกับติดตามการดำเนินงานของนักการตลาดให้เป็นไปตามแนวทาง ขอบเขต/ลักษณะงาน ตามที่กำหนด โดยมีเนื้องานที่ต้องปฏิบัติ ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

3.1 ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ

3.2 จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOPTODAY.COM

3.3 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)

3.4 แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

3.5 ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับเครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ

3.6 ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

3.7 ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOPTODAY.COM

3.8 จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

3.9 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

4. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน โดยรายงานผ่านทาง Google Form ตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน และจัดทำรายละเอียดตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานฯ (รายละเอียดตัวชี้วัดตามผลผลิตงบประมาณ) รายงานภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : marketerotop2566@gmail.com ตามตารางแนบท้าย

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) จำนวน 76 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 117 คน

งบประมาณ อัตราจ้างเดือนละ 15,000 บาท/คน จำนวน 117 คน งบประมาณรวมทั้งสิ้น 8,775,000 บาท (แปดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ประกอบการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ภายในจังหวัด

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|---|--|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 1 – 2 (เดือนพฤศจิกายน 2565 – มีนาคม 2566) ระยะเวลาการจ้าง 5 เดือน ** ทั้งนี้จังหวัดสามารถดำเนินการตามกระบวนการสรรหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ แต่จะจ้างได้เมื่อได้รับโอนจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนแล้วเท่านั้น |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดและรายได้เพิ่มขึ้น 2. ประชาชนที่ได้รับผลจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว และเกิดสำนึกรักชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | ผลิตภัณฑ์ OTOP/ท่องเที่ยวชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 7,920 ครั้ง |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นายอนชิต โอชัยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ 0 2141 6077 2. นางสาวมยุรี ภิรมย์โคร่ง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6067 |

การวัดปริมาณงานน้กการตลาดรุ่นใหม่

| ที่ | ขอบเขตงาน | ปริมาณงาน/คน/เดือน |
|-----|---|--|
| 1 | ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น | อย่างน้อย 3 ผลิตรายการ |
| 2 | จัดทำ Content ผลิตรายการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM | อย่างน้อย 2 ผลิตรายการ หรือชุมชน |
| 3 | สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตรายการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network | อย่างน้อย 1 คลิป (1 กลุ่ม หรือรายหรือชุมชน ต่อคลิป) |
| 4 | แนะนำผลิตรายการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด | อย่างน้อย 2 ครั้ง |
| 5 | ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตรายการ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ | อย่างน้อย 3 ครั้ง |
| 6 | ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น | อย่างน้อย 1 กลุ่ม หรือรายหรือชุมชน |
| 7 | ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM | ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย 10 ผลิตรายการ |
| 8 | จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของน้กการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | 1 แผน และรายงาน 1 ฉบับ |

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ ตามตัวชี้วัดผลผลิตงบประมาณโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ประจำเดือน.....

จังหวัด..... จำนวนนักการตลาด.....คน

| ที่ | รายละเอียดตัวชี้วัดตามผลผลิตงบประมาณ | เป้าหมาย (จำนวน) | ผลการดำเนินงาน (จำนวน) | หมายเหตุ |
|-----|--|------------------|------------------------|----------|
| ๑ | ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น (ผลิตภัณฑ์) | | | |
| ๒ | จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM (ผลิตภัณฑ์หรือชุมชน) | | | |
| ๓ | สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network (คลิป) | | | |
| ๔ | แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด (ครั้ง) | | | |
| ๕ | ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ (ครั้ง) | | | |

ลงชื่อ.....ผู้รายงานตัวชี้วัด
(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ: รายงานผลการปฏิบัติงานตามรายละเอียดตัวชี้วัดผลผลิตงบประมาณโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ ให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ marketerotop2566@gmail.com

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

1. พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อทบทวนและกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับจังหวัด
 2. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
 3. เพื่อติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายโดยภาคีเครือข่ายภาครัฐ

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม |
|---|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัดให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ 3. จังหวัดศึกษานโยบาย รูปแบบ ทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทุกระดับสำรวจ รวบรวม จัดทำระบบ และข้อมูลการดำเนินงาน กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดของแต่ละจังหวัด 4. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย 4 ครั้ง โดยจังหวัดปรับแนวทางในการขับเคลื่อนงาน เพื่อให้มีความให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการ ตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด และอาจมีการแต่งตั้งคณะทำงานอื่น ๆ ตามบริบทของจังหวัดเพิ่มเติม เช่น คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น เพื่อกำหนดแนวทางเป้าหมาย และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ภายใต้อำนาจ 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามแนวทางส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มเป้าหมาย 5 กระบวนงาน (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ) ให้สอดคล้องกับศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่เป็นสำคัญ เช่น กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่ม OTOP ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน มีความพร้อมที่จะเข้าร่วมดำเนินการตามแผนนโยบายสานพลังประชารัฐหรือมุ่งดำเนินการเพื่อสังคม และกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักที่ส่งผลกระทบต่อสังคมวงกว้าง เช่น การส่งเสริมและขยายผลกิจการอาหารปลอดภัย การส่งเสริมข้าวเพื่อสุขภาพ การร่วมแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตรล้นตลาด การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP การส่งเสริมผ้าพื้นถิ่น การส่งเสริมบรรจุกัญชาธรรมชาติ (ลดขยะ ถุงพลาสติก) การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 5 P เป็นต้น |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

5. จังหวัดประสานการทำงานกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนงาน ในลักษณะชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน และภาครัฐสนับสนุน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ ให้ชุมชนและประชาชนมีความสุข ด้วยวิธีการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน หรือลดความเหลื่อมล้ำ เช่น การเพิ่มมูลค่าสินค้า การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด เป็นต้น รวมทั้งการจัดประชุมในพื้นที่เป้าหมายเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผน สนับสนุน ส่งเสริมกลุ่มเป้าหมาย และติดตามการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมโดยภาคีการพัฒนาเครือข่ายประชารัฐผ่านกระบวนการศึกษาข้อมูลในพื้นที่

6. จังหวัดร่วมส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถ ของ คสป. ซึ่งเป็นกลไกภาครัฐ ให้สามารถร่วมทำงานคู่ขนานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งเป็นกลไกภาคเอกชน เพื่อการขับเคลื่อนงานที่มีประสิทธิภาพเชิงพื้นที่และเกิดการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

7. จังหวัดสนับสนุนการค้นหาลงงานเด่น (Best Practice) ของกลุ่ม องค์กร เครือข่าย ธุรกิจชุมชน กิจกรรมชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนา ต่อยอดและขยายผล รวมถึงสนับสนุนการพัฒนา เครือข่ายผู้ผลิต เพื่อสร้างเครือข่ายการตลาดตามประเภทสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ (Cluster) เชื่อมโยงภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด รวมถึงการสร้างรูปแบบธุรกิจ (Business Model) พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนในรูปแบบต่าง ๆ

8. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 15 กันยายน 2566

| | |
|----------------------------|--|
| กลุ่มเป้าหมาย | จำนวน 2,280 คน (76 จังหวัด เฉลี่ยจังหวัดละ 30 คน) ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.) หรือ 2. คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น หรือ 3. ผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ในพื้นที่ ภาคีเครือข่ายสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ เป็นต้น |
| งบประมาณ | จำนวน 2,310,400 บาท ตามทะเบียนแจ้งจัดสรร |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับจังหวัด 76 จังหวัด |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 1 - 4 (เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. กลไกประชารัฐจังหวัดมีการกำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม 2. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนา |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|---|
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดมีการพัฒนาศักยภาพกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ 2. จังหวัดมีกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ อย่างเป็นรูปธรรม |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ โทรศัพท์ 08 1700 1528 2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6381 3. นางสาวพัชรรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2142 7517 |

2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้กิจการอาหารปลอดภัย
 2. เพื่อจัดทำแผนพัฒนา ต่อยอด และการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย
 3. เพื่อเชื่อมโยงช่องทางการตลาดโดยบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม |
|--|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยให้จังหวัด</p> <p>2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากปี 2562 – 2565 ที่มีศักยภาพด้านการผลิตอาหารปลอดภัย ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดทำข้อมูลทะเบียนสมาชิก ประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม สถานที่ตั้งกลุ่ม ชนิดสินค้าของกลุ่ม ปริมาณการผลิตต่อเดือน ปัญหาการดำเนินงานและแผนการพัฒนาของกลุ่ม</p> <p>หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ตามลำดับ ดังนี้</p> <p>2.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชน โดยกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565</p> <p>หมายเหตุ จังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด : กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมหลักที่ 3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566</p> <p>2.2 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน OTOP หรือกลุ่มอาชีพที่หน่วยงานภาคีสนับสนุน ทั้งนี้ จะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวต้องมีการบันทึกเป็นเป้าหมายการพัฒนาในฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชนของจังหวัด (บร. 1)</p> <p>3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ</p> <p>4. จังหวัดจัดกิจกรรม 2 กิจกรรม โดยพิจารณาจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและข้อปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด เช่น การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม การรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <p>4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด ดำเนินการ 1 วัน โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>4.1.1 แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชนสู่กิจการอาหารปลอดภัย</p> |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

- 4.1.2 กระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าผู้กิจกรรมอาหารปลอดภัย
- 4.1.3 การเชื่อมโยงเครือข่ายช่องทางทางการตลาดอาหารปลอดภัย
- 4.1.4 การวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตและความต้องการทางการตลาดอาหารปลอดภัย
- 4.1.5 จัดทำแผนพัฒนากลุ่มผู้สร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย
- 4.1.6 จัดทำแผนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

4.2 จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย
 ดำเนินการ 1 ครั้ง โดยจังหวัดจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย เช่น การพัฒนาตราสินค้ากิจการอาหารปลอดภัย หรือ การสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของสินค้าด้วยข้อมูลย้อนกลับ หรือ การจัดหาวัสดุส่งเสริมช่องทางทางการตลาด/อุปกรณ์/จัดสถานที่ในการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับลูกค้า เป็นต้น ทั้งนี้ พิจารณาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและข้อปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด

5. จังหวัดติดตามความก้าวหน้าและส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางทางการตลาดเพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น

6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานพร้อมรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 15 กันยายน 2566

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าผู้กิจกรรมอาหารปลอดภัย ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตรแปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,520 คน (76 จังหวัด ๆ ละ 10 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน)

งบประมาณ จำนวน 10,290,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร โดยแบ่งเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ระดับจังหวัด จำนวน 5,046,400 บาท (จังหวัดละ 66,400 บาท)
2. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จำนวน 5,244,000 บาท (จังหวัดละ 69,000 บาท)

หมายเหตุ จังหวัดถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

| | |
|--------------------------------|--|
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับจังหวัด 76 จังหวัด |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2566) จำนวน 2 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย 2. กลุ่มเป้าหมายสามารถสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดมีแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัย 2. กลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ โทรศัพท์ 08 1700 1528 2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6381 3. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2142 7517 |

กิจกรรมหลักที่ 3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการดำเนินงานด้านเกษตรปลอดภัย

2. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงช่องทางทางการตลาดอาหารปลอดภัยโดยเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัดให้จังหวัด 20 จังหวัด

2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ

3. จังหวัดพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการผลิต การแปรรูปเกษตรปลอดภัยหรือกลุ่มอาหารปลอดภัย และมีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพ โดยพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายตามลำดับ ดังนี้

3.1 กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด 3 กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน)

3.2 กลุ่มสัมมาชีพชุมชน

3.3 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” หรือ โครงการศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบโคกหนองนาโมเดล (ภายใต้โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2564 - 2565)

หมายเหตุ กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมหลักที่ 2 **พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

4. จังหวัดเสนอกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 3 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น เพื่อรับทราบและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม

5. จังหวัดจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัดโดยใช้กลไกประชารัฐจังหวัด โดยพิจารณาจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด เช่น การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม การรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 การบริหารจัดการกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน

5.2 การยกระดับคุณภาพสินค้าและมาตรฐานความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร

5.3 การวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาการทำเกษตรปลอดภัยในปัจจุบัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

5.4 ศึกษาดูงานวิธีการจัดการการผลิตสินค้าเกษตรและตลาดอาหารปลอดภัยต้นแบบ ณ สถานที่หรือจุดที่สามารถเป็นต้นแบบเกษตรปลอดภัย หรือแหล่งเรียนรู้ เช่น มูลนิธิโครงการหลวง สถานประกอบการเอกชนที่ประสบความสำเร็จ หรือสถานที่ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการตลาด เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้เพิ่มเติม ในเรื่องวิธีการจัดการการผลิต และตลาดอาหารปลอดภัย ตามประเด็น ดังนี้

5.4.1 การบริหารจัดการ เช่น การทำสัญญา การควบคุมคุณภาพผลผลิต ราคาสินค้า และเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น

5.4.2 การควบคุมคุณภาพสินค้าและปริมาณการผลิต

5.4.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย

5.5 การจัดทำ QR Code ตรวจสอบสินค้าเกษตรปลอดภัย

5.6 จัดทำแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ

5.7 จัดตั้งเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด พร้อมจัดทำโครงสร้างคณะกรรมการ เครือข่ายฯ

5.8 จัดทำแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่ม

6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 680 คน (20 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดละ 34 คน) ประกอบด้วย

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตรที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัย จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 3 คน รวม 30 คน
2. ผู้แทนหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 คน
3. ผู้แทนบริษัท ประชากรรัฐวิสาหกิจจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน 2 คน

งบประมาณ จำนวน 3,322,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (20 จังหวัด ๆ ละ 166,100 บาท) หมายเหตุ จังหวัดสามารถถ่ายจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 20 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดเลย หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|---|---|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | สกลนคร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565) จำนวน 3 วัน |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. กลุ่มเป้าหมายมีองค์ความรู้ในการดำเนินงานด้านเกษตรปลอดภัย และมีแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจเป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน 2. มีเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัดและสามารถเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยหรือเกษตรปลอดภัยได้อย่างเป็นรูปธรรม |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | 1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ การพัฒนาการผลิตและการแปรรูปเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย 2. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจ 3. มีแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | 1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ โทรศัพท์ 08 1700 1528 2. นางสาวนฤมล ปิจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6381 3. นางสาวพัชรรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2142 7517 |

หมายเหตุ การดำเนินงานกิจกรรมหลักที่ 3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย เป็นการขยายผลการกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย (ภาคเหนือ) 9 จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สู่กิจกรรมเสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) 20 จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมการรวมตัวของผู้ผลิตหรือผู้ที่มีความพร้อมในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในลักษณะเครือข่าย นำไปสู่การพัฒนาผลผลิตให้มีมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงตลาดอาหารปลอดภัยระหว่างกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภค เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงตลาดอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อรายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสมาชิกของเครือข่าย

2. ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย
สู่ผู้ประกอบการชุมชน
วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนายกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน

| รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
|--|--|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <p>1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชนให้จังหวัด</p> <p>2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรร เพื่อสนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกร ปลอดภัย และ/หรือ แผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัด ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการ รั บ รู้ เ ี่ อ ความยั่งยืน และการบริหารจัดการ ตามกิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรกร ปลอดภัยระดับจังหวัด เช่น</p> <p>3. จังหวัดติดตามผลการสนับสนุนกิจกรรมตามแผนฯ และรายงานผลต่อที่ประชุม คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ</p> | |
| กลุ่มเป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรกรปลอดภัยใน 20 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัด |
| งบประมาณ | จำนวน 3,920,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (20 จังหวัดๆ ละ 196,000 บาท) *โดยไม่สามารถใช้งบประมาณในลักษณะจัดซื้อครุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด 20 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดเลย หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2566) จำนวน 1 ครั้ง |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนา ด้านเกษตรกรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน เช่น การพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่ม การยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ |

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

การสร้างแบรนด์และเรื่องราว (Story) กระบวนการผลิต ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และการสร้างประโยชน์แก่ประชาชนในวงกว้าง เป็นต้น

2. เครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัดได้รับการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานกิจกรรมตามแผน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนจำนวน 200 กลุ่ม จาก 20 เครือข่าย

2. มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนากลุ่ม/แผนธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย และ/หรือ แผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด อย่างน้อย 1 กิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
โทรศัพท์ 08 1700 1528

2. นางสาวนฤมล ปิจฉิม
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6381

3. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2142 7517

3. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม |
|--|
| <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยให้จังหวัด</p> <p>2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ</p> <p>3. จังหวัดร่วมกับเครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด วางแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) และบริบทพื้นที่ของแต่ละจังหวัด ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้</p> <p>3.1 ออกแบบกำหนดการ รูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่ดำเนินการ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3.2 แจกกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการและเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ผู้ประกอบการชุมชน และกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด นำผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยเข้าร่วมจัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ตลาดอาหารปลอดภัย</p> <p>3.3 ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีการพัฒนา และผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักรูธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3.4 ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย ภายใต้ชื่อที่สื่อถึงการร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย เช่น “ประชารัฐร่วมใจพัฒนาอาหารปลอดภัยสร้างรายได้สู่ชุมชน” เป็นต้น ดำเนินการ 1 ครั้ง ภายในงานต้องมีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 3 กิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเกษตรปลอดภัย 2) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่ายเกษตรปลอดภัยกับภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มลูกค้า 4 ร (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการเป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และผู้ที่นิยมบริโภคอาหารปลอดภัย 3) กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 4) กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <p>4. กรณีที่จังหวัดพิจารณาแล้วพบว่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ตามข้อ 3 ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส</p> |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

โคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด ให้พิจารณาดำเนินการในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเครือข่ายเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

5. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาเกลือและโครงสร้างชุดชั้นมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น ในทุกกิจกรรมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เล่ม พร้อมไฟล์ Word ผ่านทางอีเมล Cddse2564@gmail.com ภายในวันที่ 15 กันยายน 2566

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการและเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ผู้ประกอบการชุมชน
2. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่จังหวัด
3. ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนา
4. ผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร
5. นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้แทนห้างสรรพสินค้า

งบประมาณ

จำนวน 7,514,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (20 จังหวัด ๑ ละ 375,700 บาท)

หน่วยดำเนินงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด 20 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดเลย หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร และจังหวัดอุบลราชธานี

ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2566) จำนวน 1 ครั้ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตเกษตรปลอดภัยสู่การตลาดอาหารปลอดภัย
2. เครือข่ายเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด จำนวน 20 จังหวัด (จังหวัดละ 1 เครือข่าย) มีศักยภาพในการเชื่อมโยงช่องทางการตลาด

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. จังหวัดมีการจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย จำนวน 1 ครั้ง
2. ร้อยละ 80 ของผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีช่องทางการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายเกรียงไกร กลิ่นหอม
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
โทรศัพท์ 08 1700 1528

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6381
3. นางสาวพัชรรัตน์ นาวา
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2142 7517

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

1. การส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของภาคประชาชนในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายตามหลักสูตรต้านทุจริตศึกษา ปลูกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างทัศนคติที่ดีของการปฏิบัติงานภาคราชการในปัจจุบัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับจังหวัด/อำเภอ ร่วมกันคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้ตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 1 หมู่บ้าน/ชุมชน โดยพิจารณาจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ หรือหมู่บ้าน/ชุมชนอื่น ๆ ที่มีความพร้อมในการบริหารจัดการหมู่บ้าน/ชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแจ้งรายชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนที่คัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2565

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ และขออนุมัติดำเนินงานโครงการต่อผู้มีอำนาจอนุมัติตามแบบแผนการปฏิบัติราชการของจังหวัด

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับอำเภอที่มีหมู่บ้าน/ชุมชนตามข้อ 1 จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 1 วัน ประกอบด้วย ผู้แทนภาคประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน (ไม่ควรเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯ) จำนวน 30 คน และคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับอำเภอ จำนวน 10 คน รวมทั้งสิ้น 40 คน โดยใช้หลักสูตรที่กรมการพัฒนาชุมชน และเครือข่ายการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาลร่วมกันกำหนด ซึ่งจะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป ทั้งนี้ อาจขอความอนุเคราะห์วิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำจังหวัดได้ตามความเหมาะสม

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

4. ประเมินผลการเรียนรู้ ความเข้าใจของผู้แทนภาคประชาชนในการร่วมกันต่อต้านการทุจริต และประพฤตินิยมชอบในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบระดับอำเภอ และผู้แทนภาคประชาชน ร่วมกันประเมินหมู่บ้าน/ชุมชนธรรมาภิบาลตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด **(ครั้งที่ 1 ก่อนการดำเนินกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล ตามกิจกรรมที่ 1.2)** ซึ่งกรมฯ จะแจ้งรายละเอียดแบบประเมินให้ทราบในโอกาสต่อไป

6. ผู้แทนภาคประชาชนที่เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบระดับอำเภอ จัดกิจกรรมรณรงค์และขยายผลการปลูกและปลูกจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ การเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชนอย่างกว้างขวาง (อาทิ การจัดกิจกรรมรณรงค์ การติดป้ายเชิญชวน/รณรงค์ การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย เป็นต้น)

7. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบระดับอำเภอ และผู้แทนภาคประชาชน ร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประเมินตามข้อ 5 เพื่อจัดทำแผนการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน และนำโครงการ/กิจกรรมบรรจุไว้ในแผนพัฒนาหมู่บ้านหรือแผนชุมชน

8. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบระดับอำเภอ กำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และถอดบทเรียนผลการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบ

9. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณ และบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management: BPM) พร้อมทั้งสรุป และรายงานผลการดำเนินงานตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566

| | |
|---------------|---|
| กลุ่มเป้าหมาย | 1. ผู้แทนภาคประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 76 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 30 คน รวม 2,280 คน 2. ผู้นำภาคประชาชนในคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤตินิยมชอบระดับอำเภอ จำนวน 76 อำเภอ ๆ ละ 10 คน รวม 760 คน รวมกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 3,040 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 2,143,200 บาท (จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 28,200 บาท) ประกอบด้วย 1. ค่าสมนาคุณวิทยากรภาคราชการ จำนวน 7 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 4,200 บาท |

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

2. ค่าอาหาร จำนวน 40 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท
3. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 40 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท
4. ค่าพาหนะ จำนวน 40 คน ๆ ละ 2 เที่ยว ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 8,000 บาท
5. ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 40 ชุด ๆ ละ 70 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท
6. ค่าวัสดุ/อุปกรณ์หรือค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมณรงค์และขยายผลการปลูกและปลูกจิตสำนึก เป็นเงิน 4,400 บาท

ทั้งนี้ สามารถถัวจ่ายเงินงบประมาณได้ทุกรายการในกิจกรรมที่ 1.1 – 1.2 แต่ต้องได้ผลผลิตตามตัวชี้วัดแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าแนวทางการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

| | |
|----------------------------|---|
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 76 หมู่บ้าน/ชุมชน |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2566) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | 1. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจ และร่วมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบพร้อมเป็นพลเมืองที่ดี และสร้างวัฒนธรรมสุจริตในหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง |

| | |
|-------------------------|--|
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้แทนภาคประชาชนที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ มีความรู้ ความเข้าใจ ในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ให้มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ พร้อมเป็นพลเมืองที่ดี และสร้างวัฒนธรรมสุจริตในหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. จำนวนครัวเรือน (อย่างน้อย 1 คน) ในหมู่บ้าน/ชุมชนได้รับการปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต มีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 |
|-------------------------|--|

| | |
|--------------------------------|--|
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | กองการเจ้าหน้าที่ |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | <ol style="list-style-type: none"> 1. นายชลิต นพรัตน์ ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง โทรศัพท์ 0 2141 6169 2. นางสาวชาลินี จันทรากุล ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6178 |

1.2 การส่งเสริมกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ของหมู่บ้าน/ชุมชนให้เกิดการปลูกและปลูกจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|--|--|
| วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม | |
| <p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับอำเภอ และผู้แทนภาคประชาชนจากกิจกรรมที่ 1.1 ร่วมกันพิจารณากำหนดโครงการ/กิจกรรมและจัดโครงการ/กิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ของหมู่บ้าน/ชุมชนให้เกิดการปลูกและปลูกจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน โดยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่บรรจุไว้ในแผนพัฒนาหมู่บ้านหรือแผนชุมชน</p> <p>2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับอำเภอ และผู้แทนภาคประชาชนพร้อมประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนร่วมกันจัดโครงการ/กิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ตามข้อ 1</p> <p>3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับอำเภอ และผู้แทนภาคประชาชน ร่วมกันประเมินหมู่บ้าน/ชุมชนธรรมาภิบาลตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ครั้งที่ 2 หลังการดำเนินกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล) และเปรียบเทียบผลการประเมินก่อนและหลังดำเนินโครงการ/กิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์</p> <p>4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับอำเภอ และผู้แทนภาคประชาชน ร่วมกันวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผลการประเมินเชิงเปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 3 เพื่อประเมินผล และถอดบทเรียนผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ชุมชนธรรมาภิบาล</p> <p>5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ บันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) พร้อมทั้งสรุปและรายงานผลการดำเนินงานตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2566</p> | |
| กลุ่มเป้าหมาย | ผู้แทนภาคประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 76 หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 2,280 คน |
| งบประมาณ | จำนวน 877,800 บาท (จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 11,550 บาท) |
| <p>ทั้งนี้ สามารถถัวจ่ายเงินงบประมาณได้ทุกรายการในกิจกรรมที่ 1.1 – 1.2 แต่ต้องได้ผลผลิตตามตัวชี้วัดแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าแนวทางการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด</p> | |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ |
| พื้นที่ดำเนินการ | ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 76 หมู่บ้าน/ชุมชน |

| | |
|---|--|
| ระยะเวลาดำเนินการ ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม 2566) ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนมีการดำเนินโครงการนวัตกรรมหรือกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการปลูกและปลูกจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การเป็นพลเมืองที่ดี และมีวัฒนธรรมสุจริตภายในหมู่บ้าน/ชุมชน |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | 1. หมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 กิจกรรม 2. จำนวนครัวเรือน (อย่างน้อย 1 คน) ในหมู่บ้าน/ชุมชนได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต มีทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | กองการเจ้าหน้าที่ 1. นายชลิต นพรัตน์ ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง โทรศัพท์ 0 2141 6169 2. นางสาวชาลินี จันทรากุล ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6178 |



ส่วนที่ 4

(ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ
และระเบียบ กฤษฎาหมาย
ที่เกี่ยวข้อง)

ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2566

ผลสัมฤทธิ์

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

2. ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 6 (ปีฐาน พ.ศ. 2564 จำนวน 278,570.4189 ล้านบาท)

▶ **ตัวชี้วัดสำคัญในการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2566**

แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน 1 แผนงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

★ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

1. ผลผลิตที่ 1 การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม การจัดการฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,900,000 ครั้วเรือน

2. ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) จำนวน 70,475 หมู่บ้าน

3. ครั้วเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ หมู่บ้านที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. 2ค) ร้อยละ 90

2. ผลผลิตที่ 2 สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินของครอบครัวและชุมชน

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ**
1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 85,970 คน
 2. หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 934 หมู่บ้าน
 3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงินมีการออมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า (ร้อยละ 60) 45,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85

2. ผลผลิตที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน

กิจกรรมที่ 2 จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล

2. ผู้นำได้รับการพัฒนาจำนวน 15,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ แผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้ ร้อยละ 85

แผนงานบูรณาการ จำนวน 4 แผนงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

★ **แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด**

1. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ปัญหายาเสพติด

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

★ **แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว 50 ชุมชน

2. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว 50 ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

★ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

1. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน

กิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6

2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 3,820 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 6

3. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

กิจกรรมที่ 3 เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ส่งเสริมช่องทางการตลาด 62,513 ครั้ง

2. การขับเคลื่อนงานของภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด

3. เครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา 20 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ รายได้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

★ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

1. โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ คริวเรือนในหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และ ความซื่อสัตย์สุจริต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86

พระราชบัญญัติ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



1. พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังภาครัฐ พ.ศ. 2561
2. พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561
3. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
4. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552
5. ระเบียบการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562
6. ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2547
 ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552
 ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555
7. ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553
8. แนวทางการบริหารจัดการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน
9. ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555
10. คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ที่ 2/2564 ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2564

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

| | |
|--------------------------|---------------------------|
| นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์ | อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| นายวิฑูรย์ นวลนุกูล | รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| นายสุรศักดิ์ อักษรกุล | รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| นางสาวกาญจนา ทองเกษม | ผู้อำนวยการกองแผนงาน |

ผู้จัดทำ

| | |
|-------------------------------|--|
| นายสุทธิพร สมแก้ว | ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน |
| นางสาวชุตติมณฑน์ อุตสาหะ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| นายกฤษฏา กำใจ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน |
| นายมนตรี อำพันทอง | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน |
| นางสาวเหมือนจันทร์ พัฒโร | นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน |
| นายชลิต นพรัตน์ | นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กองการเจ้าหน้าที่ |
| นางสาวพิมพ์ลักษณ์ เฮงสมบุญรณ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน |
| นางสาวธันยนันท์ ศานติกรวณิชย์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน |
| นางสาวจารุณี โยธา | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน |
| นางสาวสุภาวดี คำทรัพย์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน |
| นางสาวชาลินี จันทรากุล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน |
| นางสาวสาวินี อินทร์ประสิทธิ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน |

ออกแบบปก

| | |
|------------------|------------------------------------|
| นายวราวุธ บุญศรี | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองแผนงาน |
|------------------|------------------------------------|

กลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ 0 2141 6230 โทรสาร 0 2143 8917



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
Community Development Department

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง