

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด การจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๘๐๐,๐๐๐..... บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕.....
เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เคิร์ฟ อินสไพร์ จำกัด ที่อยู่ ๔๙๓/๒๔ ถนนเจริญกรุง ๑๐๗ แขวงบางโคล่
เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐ โทร. ๐๒ ๒๕๑ ๓๑๓๑ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
๐๑๐๕๕๖๑๑๘๑๕๐๕

๕.๒ บริษัท วายที โซลูชั่น จำกัด ที่อยู่ ๗๔/๒ ถนนช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษี ๐๕๐๕๕๕๕๐๐๓๕๕๕

๕.๓ บริษัท โพรแอดเน็ตเวิร์ค จำกัด ที่อยู่ ๑๑/๔ ซอยโรงน้ำแข็ง ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย
เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐ โทรศัพท์ ๐๙ ๒๕๙๔ ๒๔๑๖ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
๐๑๐๕๕๕๕๑๑๑๗๘๕

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวกัลยา ศรีจันทร์เด่น ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

๖.๒ นายคมกริช ฤทธิ์เสื่อ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๖.๓ นายธนกฤต นกหมุด นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ



ประธานกรรมการ

(นางสาวกัลยา ศรีจันทร์เด่น)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

ลงชื่อ



กรรมการ

(นายคมกริช ฤทธิ์เสื่อ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ



กรรมการ

(นายธนกฤต นกหมุด)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายละเอียดแบบท้ายโครงการ

โครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย


ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ร้านค้า/หจก./บริษัท/ผู้ขาย (บาทต่อหน่วย)			ราคาต่ำสุด	ราคาสูงสุด	ราคาเฉลี่ย	ราคากลาง
			บริษัท สี่ฝ อิมพอร์ต จำกัด	บริษัท วยที่ โยธูพันธ์ จำกัด	บริษัท โพรแอมเคมปีเควีร์ค จำกัด				
๑	<p>ค่าจ้างเหมาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ และ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยนวัตกรรมต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำและเสนอแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดการดำเนินงานทุกขั้นตอน สามารถปฏิบัติได้จริง - จัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยบุคคลทั่วไปรวมกันอย่างน้อย ๗ คน - จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการก่อนการค้าเริ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - จัดทำประโยชน์ให้ผู้เกี่ยวข้องและผู้ขายและกลุ่มเป้าหมาย <p>จำนวน ๒๐ กลุ่มๆละ ๒ คนได้ร่วมกันวิเคราะห์ ความต้องการเบื้องต้นกลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ คุณภาพ มาตรฐานและด้านบรรจุภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำผลการจากกรวิเคราะห์ที่ได้จากการจัดประชุมจัดทำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละรายเสนอต่อคณะกรรมการ KBO จังหวัดขอความเห็นชอบ ด้านการออกแบบ, การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์, ด้านบรรจุภัณฑ์ 	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	

 (นางสาวกัญญา ศรีจันทร์เดนม)

ประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานและสนับสนุนการบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชน

 (นายคมกริช ฤทธิเชื้อ)

กรรมการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

 (นายธนาภฤต นภพมุด)

กรรมการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

รายละเอียดแบบท้ายโครงการ

โครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)		ร้านค้า/หจก./บริษัท/ผู้ขาย (บาทต่อหน่วย)		ราคาต่ำสุด	ราคาสูงสุด	ราคาเฉลี่ย	ราคากลาง
		ร้านค้า/หจก./บริษัท/ผู้ขาย (บาทต่อหน่วย)	บริษัท/หจก./ผู้ขาย (บาทต่อหน่วย)	บริษัท/หจก./ผู้ขาย (บาทต่อหน่วย)	บริษัท/หจก./ผู้ขาย (บาทต่อหน่วย)				
๒	- จัดให้คณะผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่มอย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง หรือให้คำแนะนำผ่านทางออนไลน์แก่กลุ่มต่างๆ อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ครั้ง เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย - ผู้รับจ้างดำเนินการประสานผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดและกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ และร่วมลงพื้นที่ติดตามให้คำแนะนำ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑๐๑,๖๖๗	๑๐๐,๐๐๐
๓	- การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เกิดรูปแบบใหม่ และมีมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ - ดำเนินการให้คำปรึกษา พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้เกิดนวัตกรรม ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบและ ๒ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ ชิ้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายเห็นชอบ ส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้กลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ชิ้น ให้ผู้จ้าง ๒๐ ชิ้น	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐



ประธานกรรมการ

(นางสาวกัญญา ศรีจันทร์เด่น)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน



กรรมการ

(นายคมกริช ฤทธิ์เสื่อ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



กรรมการ

(นายธนาภฤต นภพมุด)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ


รายละเอียดแบบท้ายโครงการ

โครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ร้านค้า/หจก,บริษัท/ผู้ขาย (บาทต่อหน่วย)				ราคาต่ำสุด	ราคาสูงสุด	ราคาเฉลี่ย	ราคากลาง
			บริษัทเสริม สิบสี่ปี จำกัด	บริษัท วยที่ โยธูย์ จำกัด	บริษัทโพรแอดเน็ตเวิร์ค จำกัด					
๕	<p>- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับเครือข่าย KBO จังหวัด และ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเสนอ ผลการขับเคลื่อนการพัฒนา และ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมประกวดในส่วนกลาง ประกอบด้วย</p> <p>๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๑ วัน เป้าหมาย ๕๕ คน ณ สถานที่เอกชนในจังหวัด</p> <p>๒. นำเสนอข้อมูล presentation รูปแบบคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินงาน ทั้ง ๒๐ กลุ่ม คัดเลือกไม่เกิน ๓ นาที</p> <p>๓. ออกแบบการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นของจังหวัด สุโขทัย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผ่านความเห็นชอบจาก KBO จังหวัด</p> <p>๔. ผู้รับจ้างจัดเตรียมข้อมูล ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อเตรียมประกวด นามบัตร ๑๐๐ ใบ แผ่นพับ ๑๐๐ แผ่น รูปเล่ม ๕ เล่ม</p> <p>- กิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>- นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ว่าจ้างทราบ ของทั้ง ๒๐ กลุ่ม</p> <p>กลุ่มละ ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ เล่ม พิมพ์ ๔ สี พร้อม flash drive</p>	๑	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
		๑	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๑๖,๖๖๗	๑๑๐,๐๐๐	
		๑	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
	ราคาตั้งถ่วงรวม VAT ๗ %		๘๑๕,๐๐๐.๐๐	๘๒๐,๐๐๐.๐๐	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๒๐,๐๐๐	๘๑๑,๖๖๗	๘๐๐,๐๐๐	


(นางสาวกัลยา ศรีจันทร์เด็ม)


ประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน


(นายคมกริช ฤทธิ์เสื่อ)

กรรมการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ


กรรมการ

(นายธนภฤต นกหมุด)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ