

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑,๑๕๐,๐๐๐..... บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒.....
เป็นเงิน.....๑,๑๕๗,๒๗๗.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
๔.๑บริษัท ปริ้นส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด.....
.....
๔.๒ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดัมมี่ โอเดีย.....
.....
๔.๓ห้างหุ้นส่วนจำกัด ญัฐดีไซน์ แอนด์ มีเดีย.....
.....

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๕.๑ นางสาวทับทิม ม่วงทุ่ง ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ประธานกรรมการ.
๕.๒ นางสาวศรันยา วัฒนธงทอง ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
๕.๓ นางสาวพัชรกร ฉิมไต้ ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ กรรมการ

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการฯ

(นางสาวทับทิม ม่วงทุ่ง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวศรันยา วัฒนธงทอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวพัชรกร ฉิมไต้)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

การคำนวณราคากลาง

ลำดับที่	รายการ	ราคากลาง
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการจำนวน ๒ วัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน	
๑	ดำเนินการกิจกรรมการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หลังจากวันที่ลงนาม ในสัญญาภายใน ๑๐ วัน	-
๒	ประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม D จำนวน ๕๐ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๖๐ ราย ซึ่งให้เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดตามแนวทางการคัดเลือกของกรมการพัฒนาชุมชน	๘,๘๓๓
๓	จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในระดับจังหวัด (สถานที่เอกชน) ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย สำหรับการฝึกอบรม โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่ และรายจ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	๒๑,๐๐๐
๔	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP แก่กลุ่มเป้าหมาย ๖๐ คน จำนวน ๑ ครั้งระยะเวลา ๒ วัน โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในด้านการวิเคราะห์ค้นหาปัญหาและความต้องการกลุ่มเป้าหมาย ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ วิทยากรให้ความรู้ ด้านการกำหนด Positioning ผลิตภัณฑ์/การตลาด AEC นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ /การพัฒนาผลิตภัณฑ์ /การสร้างแบรนด์ /การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ และจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ และภาพรวมของทุกผลิตภัณฑ์	๑๓,๖๖๗
	๑. จัดให้มีพิธีเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP	๓,๙๐๐
	๒. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ มื้อ	๓๕,๘๖๗
	๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อ	๑๓,๕๖๗
	๔. ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๖๐ คน จำนวน ๒ เที่ยว (ไป - กลับ) (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ๑)	๓๓,๘๖๗
	๕. ค่าสมนาคุณวิทยากรอภิปราย (เอกชน) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑.๕ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๗,๕๐๐
	๖. ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่ม (เอกชน) จำนวน ๕ คนๆ ละ ๕ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท	๓๐,๘๓๓
	๗. ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๖๐ คน (ค่าวัสดุไม่ต่ำกว่าคนละ ๑๐๐ บาท)	๑๕,๐๐๐
	๘. ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ ชุดๆ ละไม่น้อยกว่าจำนวน ๒๐ หน้า	๒,๑๐๐
๕	จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการอบรม ประกอบด้วย Computer / Notebook / Projector / Printer / Scanner	๕,๑๐๐
๖	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนและประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๓,๖๖๗
๗	บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการฝึกอบรมและจัดเก็บภาพในรูปของแผ่น CD	๕,๑๐๐
๘	เมื่อดำเนินการกิจกรรมเสร็จแล้ว ให้จัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ผู้ว่าจ้างทราบ เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลในแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น ให้ดำเนินการแล้วเสร็จหลังจากดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแล้วเสร็จภายใน ๑๐ วัน โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้	๕,๙๐๐
	๑) ประวัติทีมวิทยากร	-
	๒) ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ	-
	๓) ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายของโครงการ	-
	๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ	-
	๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายโครงการ	-
	๖) ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน/ ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ	-
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	-
๑	พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยการพัฒนาดูผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์	๒๒๑,๖๖๗
๒	การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP การออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้	๑๖๐,๐๐๐
	๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์	-
	๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ	-
	๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุข้อความให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล อย่างน้อย ดังนี้	-
	(๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า	-
	(๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต	-
	(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต	-
	(๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี	-
	(๕) ข้อเสนอแนะในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี	-
	(๖) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)	-
	(๗) ระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต/ที่หมดอายุ แล้วแต่กรณี	-
	(๘) จัดทำ QR code บนฉลากสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์	-

	๔) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม การแสดงฉลากต้องระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต/ที่หมดอายุ และขนาด/ปริมาณ/น้ำหนัก ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๖๗) พ.ศ.๒๕๕๗ เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ ข้อ ๔ (๔) และข้อ ๔ (๔) และ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม	-
๓	ลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษา ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมการผลิต สถานที่ผลิตคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่ผู้จ้างกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้	๑๓๖,๖๖๗
	๑. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น	-
	๒. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ	-
	๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน	-
	๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ	-
	๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง	-
	๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด	-
๔	นำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสติ๊กเกอร์หรือ TAG ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๒ แบบๆ ละ ๒ ชิ้น ที่เหมือนจริง ทั้งสีสันทัน และรูปร่างขนาด พร้อมราคาต้นทุนการผลิตรวมทั้งปริมาณการบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณาเห็นชอบในการออกแบบทั้ง ๕๐ รายการ หากมีการแก้ไขให้ดำเนินการและนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงครบถ้วนแล้ว ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุและเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จหลังจากลงนามสัญญาจ้างภายใน ๔๐ วัน	๑๐๓,๓๓๓
๕	ผู้รับจ้างต้องผลิตผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสติ๊กเกอร์หรือ TAG ที่ผ่านการพิจารณา ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนตามความเหมาะสมกับราคา ตามวงเงินที่กำหนด ภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ดังนี้	๓๑๙,๕๐๐
	๑) พัฒนาเป็นตัวผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นพร้อมบรรจุภัณฑ์หรือTAG ที่มีความสมบูรณ์ตามมาตรฐานพื้นฐานของบรรจุภัณฑ์ครบถ้วน ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์	-
	๒) พัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์	-
	๓) พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์หรือ TAG จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์	-
๖	สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม รายงานให้ผู้ว่าจ้างทราบ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลในแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้	๗,๐๐๐
	๑) ประวัติทีมวิทยากร	-
	๒) ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ	-
	๓) ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายของโครงการ	-
	๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ	-
	๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายโครงการ	-
	๖) กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ	-
	๗) ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลังการดำเนินการ	-
	๘) แบบรายงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ	-
	๙) ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน/ ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ	-
๗	ส่งมอบไฟล์ออกแบบผลิตภัณฑ์ (AI) ที่เป็นต้นฉบับลงแผ่นซีดี สำหรับผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย) จำนวน ๓ แผ่น	๓,๕๑๐
	รวมค่าใช้จ่ายก.1 และ ก.2	๑,๐๘๑,๕๖๗
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	๗๕,๗๑๐
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ	๑,๑๕๗,๒๗๗

ราคากลาง คือ ราคาเฉลี่ยของแต่ละรายการ จาก 3 บริษัท

(นางสาวทับทิม ม่วงทุ่ง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(นางสาวศรinya วัฒนธงทอง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(นางสาวพัชกร ฉิมไฉ่)
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ