

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP)  
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนามลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดสุโขทัย

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๖๕๖,๐๐๐..... บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่....๑๖ มีนาคม ๒๕๖๓.....  
เป็นเงิน.....๖๕๕,๖๖๘.....บาท  
ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....-.....บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

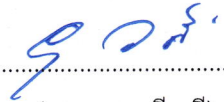
๕.๑ .....บริษัท ปริ้นส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด.....

๕.๒ .....ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฉลามสหทรัพย์.....


๕.๓ .....ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิมมี ไอเดีย.....


๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางอุษา เวียงสี	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	ประธานกรรมการฯ
๖.๒ นางสาวศรันยา วัฒนธงทอง	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๖.๓ นางสาวพัชกร ฉิมไต้	ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ	กรรมการ

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการฯ  
(นางอุษา เวียงสี)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ  
(นางสาวศรันยา วัฒนธงทอง)  
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ  
(นางสาวพัชกร ฉิมไต้)  
ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

การคำนวณราคากลาง

ลำดับ ที่	รายการ	ราคากลาง
๑	ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ โดยระบุ วัน เวลา สถานที่ดำเนินการ ส่งผู้ว่าจ้าง ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	6,667
๒	ผู้รับจ้างต้องลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อจัดเก็บข้อมูล ศึกษาจุดอ่อน ปัญหาและความต้องการ วิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องส่งแผนการลงพื้นที่ให้ผู้ว่าจ้างก่อนลงพื้นที่ จำนวน ๓ วันทำการ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างจะได้แจ้งให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบลงพื้นที่ร่วมกับผู้รับจ้างด้วย โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด	106,667
๓	ผู้รับจ้างต้องออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้าโดยผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ดำเนินการ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า ที่เป็นต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ รูปแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ และเพื่อเสนอให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดพิจารณา โดยผู้รับจ้างต้องแนบคุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในแต่ละประเภท ผลิตภัณฑ์	112,000
๔	จัดประชุมเพื่อนำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า เพื่อให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามเป้าหมาย ได้คัดเลือกและตรวจสอบรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า - โดยในการจัดประชุมนั้นผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ระดับจังหวัด จำนวน ๒๐ คน ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัด จำนวน ๔ คน รวม ๔๔ คน จำนวน ๑ ครั้ง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่เกิดขึ้นจากการประชุมฯ อาทิ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเช่าห้องประชุม ค่าพาหนะของผู้เข้าร่วมประชุม หรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวง พร้อมจัดเตรียมเอกสารคู่มือการประชุม วิทยากร อุปกรณ์ ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุมให้เพียงพอ	54,667
๕	จัดหาผู้ประสานงานอย่างน้อย ๑ คน เพื่อประสานงานติดตามประเมินผลให้การดำเนินงานแล้วเสร็จทันตาม กำหนดเวลาของโครงการ	7,333

๖

ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของการพัฒนาจะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการที่เป็นเป้าหมายโดยผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

- การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

- ๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาพร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล
- ๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง มีความหมาย และแนวคิดอย่างไร
- ๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด เป็นต้น
- ๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์และ/หรือฉลากต้องระบุสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้
  - (๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า
  - (๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
  - (๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
  - (๔) ต้องแสดงขนาดหรือมิติ หรือประมาณ ปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
  - (๕) ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
  - (๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือวัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน
  - (๗) ราคา ระบุเป็นบาท
  - (๘) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลาก ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์วัตถุดิบนำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ

- คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์




- ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

- จัดทำ QR Code ให้กับผลิตภัณฑ์เป้าหมายซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด อาทิ

- (๑) ชื่อประเภท ชนิดสินค้า
- (๒) ชื่อหรือเครื่องหมายผู้ผลิต
- (๓) สถานที่ตั้งผู้ผลิต
- (๔) ต้องแสดงขนาดหรือ มิติ หรือประมาณ ปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี
- (๕) ข้อเสนอแนะในการใช้หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- (๖) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน
- (๗) ราคา ระบุเป็นบาท
- (๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story) เป็นต้น

๗	<p>ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวนตามความเหมาะสมกับราคา ตามวงเงินที่กำหนด ส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ดังนี้</p> <p>๑) ผลิตตัวผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกเป็นประเภท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทอาหาร จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๕๐ ชิ้น</li> <li>- ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๕๐ ชิ้น</li> <li>- ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐ ชิ้น</li> <li>- ประเภทของใช้ๆ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๓๐ ชิ้น</li> <li>- ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕๐ ชิ้น</li> </ul> <p>๒) ผลิตบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น</p> <p>๓) ผลิตฉลากสินค้า จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น</p>	290,000
๘	<p>ผู้รับจ้างอำนวยความสะดวกและให้ข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ในการติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความคุ้มค่า ให้แนวคิดในการจัดนิทรรศการนำเสนอผลการประกวดผลงาน KBO ระดับประเทศ</p>	9,000
๙	<p>จัดประชุมนำเสนอกระบวนการพัฒนาทั้งก่อน - หลัง และผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ทราบ โดยต้องแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมได้ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อให้คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด คัดเลือกผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่จะนำเสนอผลงาน KBO ระดับประเทศ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด</p>	36,667
๑๐	<p>จัดทำสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่ม (พิมพ์สี) และส่งเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ แผ่น ให้แก่ผู้ว่าจ้าง</p>	๖,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่ายก.๑ และ ก.๒		๖๑๒,๗๗๓.๘๓
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%		๔๒,๘๙๔.๑๗
รวมค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ		๖๕๕,๖๖๘.๐๐

\*\*\*ราคากลาง คือ ราคาเฉลี่ย ของทั้ง ๓ บริษัท\*\*\*

(นางอุษา เวียงสี)                      (นางสาวศรันยา วัฒนธทอง)                      (นางสาวพัชรกร นิมไล้)  
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ      นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ      นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ