



## ประกาศจังหวัดสุโขทัย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสุโขทัย มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๕๗,๒๗๗.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุโขทัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างใน ๑ สัญญา วงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะ เป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

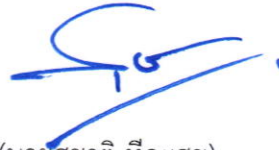
ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ให้คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. - ๑๔.๐๐ น. โดยให้มาลงทะเบียน เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย ชั้น ๕ อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย โดยกำหนดให้จัดทำรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดอยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และกำหนด นำเสนอในรูปแบบ PowerPoint นำเสนอรายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที (อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม) ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการลงทะเบียนในวันดังกล่าว

ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อมูลทางเทคนิค แนวคิด รูปแบบการจัดงานต่อคณะกรรมการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่จังหวัดกำหนด ทั้งนี้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาขอสงวนสิทธิ์ในการ ไม่พิจารณาผู้ไม่มานำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://sukhothai.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๕๕๖๑-๑๐๓๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสุชาติ ทีคะสุข)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และ เอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๘/๒๕๖๓

การจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามประกาศ จังหวัดสุโขทัย

ลงวันที่ ๐๕ มกราคม ๒๕๖๓

จังหวัดสุโขทัย ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคล...

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างใน ๑ สัญญารวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ข้อเสนอทางเทคนิคของงาน

(๒.๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างใน ๑ สัญญา วงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒.๓) ใบแจ้งปริมาณงาน

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๗๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๒

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยหลักเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคข้างต้น มีคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) แนวความคิดดำเนินงาน ด้านคิดสร้างสรรค์ / การออกแบบ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (๔๐ คะแนน)

๑.๑) ความคิดสร้างสรรค์ พิจารณาจากความเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น (๒๐ คะแนน)

๑.๒) การออกแบบ พิจารณาจากรูปแบบใหม่ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๒๐ คะแนน)

๒) แผนการดำเนินงานและรูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการทำงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๓๐ คะแนน)

๒.๑) แผนการดำเนินงาน (ความสอดคล้องสมบูรณ์ของแผนฯ) (๑๐ คะแนน)

๒.๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกิจกรรมการให้คำปรึกษาและพัฒนางาน (๒๐ คะแนน)

๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน ในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP (๓๐ คะแนน)

๓.๑) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๒๐ คะแนน)

๓.๒) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา สอดคล้องกับข้อเสนอของการทำงานโครงการ (๑๐ คะแนน)

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน  
ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง  
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการ  
พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้  
จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม  
หรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา  
ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ  
อาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้  
เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอ  
จะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม  
หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือ  
ใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ  
ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ  
สามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้  
จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิ  
เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก  
มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ  
สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ  
เสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อกำหนดของงานข้อ ๕.๑ (๑) ? (๘) และข้อ ๕.๒ (๑) - (๔) โดยส่งมอบงาน หลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๔๐ วัน และมีการตรวจรับงานโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อกำหนดของงานทั้งหมดแล้วเสร็จโดยส่งมอบงานหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๗๐ วัน และเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือ ข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้ รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงิน ของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับ เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายใน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไข ให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจาก ต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือ ไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดสุโขทัย



๑๕ มกราคม ๒๕๖๓

**ขอบเขตของงาน(TOR: Term of Reference)**  
**จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP**  
**และกิจกรรมพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP**  
**ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม สามารถสร้างงานสร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีอุปสรรคปัญหา โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีขีดจำกัดในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิตผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม D และการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม D ให้เพิ่มมูลค่ามีรายได้เพิ่มมากขึ้นและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และมีความสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม D จำนวน ๕๐ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ ราย

๓.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ของจังหวัดสุโขทัย จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

**๔. ตัวชี้วัด**


๔.๑ ร้อยละ ๗๕ ของผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาระดับมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด และมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศได้

๔.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

**๕. ขอบเขตของงานและเงื่อนไขการจ้าง**

๕.๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการ ๒ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๖๐ คน ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) ดำเนินการกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หลังจากวันที่ลงนามในสัญญาภายใน ๑๐ วัน

  
(นางสาววารีย์ ทับทองกลาง)

  
(นางกัญญา จิตนังจ๋า)

  
(ว่าที่ร้อยตรี วิโรดม คำสม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(๒) ประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม D จำนวน ๕๐ ราย และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๖๐ ราย ซึ่งให้เป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดตามแนวทางการคัดเลือกของกรมการพัฒนาชุมชน

(๓) จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในระดับจังหวัด (สถานที่เอกชน) ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย สำหรับการฝึกอบรมฯ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่ และรายจ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(๔) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และให้คำปรึกษาการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP แก่กลุ่มเป้าหมาย ๖๐ คน จำนวน ๑ ครั้งระยะเวลา ๒ วัน โดยจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในด้านการวิเคราะห์ค้นหาปัญหาและความต้องการกลุ่มเป้าหมาย ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ วิทยากรให้ความรู้ ด้านการกำหนด Positioning ผลิตภัณฑ์/ การตลาด AEC นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ /การพัฒนาผลิตภัณฑ์ /การสร้างแบรนด์ /การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ และจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ และภาพรวมของทุกผลิตภัณฑ์

-จัดให้มีพิธีเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP และมีรายละเอียด ดังนี้

- จัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๒ มื้อ
- จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อ
- ค่าพาหนะกลุ่มเป้าหมาย (ไป-กลับ) จำนวน ๖๐ คน (ตามเอกสารแนบท้าย ๑)
- ค่าตอบแทนวิทยากรอภิปราย (เอกชน) จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑.๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรแบ่งกลุ่ม (เอกชน)จำนวน ๕ คนๆ ละ ๕ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
- ค่าวัสดุโครงการฯ จำนวน ๖๐ คน เฉลี่ยไม่น้อยกว่าคนละ ๑๐๐ บาท
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ ชุดๆ ละไม่น้อยกว่าจำนวน ๒๐ หน้า

(๕) จัดหาอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการอบรม ประกอบด้วย Computer / Notebook / Projector / Printer / Scanner


(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการรับลงทะเบียนและประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๗) บันทึกภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการฝึกอบรมและจัดเก็บภาพในรูปของแผ่น CD

(๘) เมื่อดำเนินการกิจกรรมที่ ๕.๑ เสร็จแล้ว ให้จัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ผู้ว่าจ้างทราบ เป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลในแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น ให้ดำเนินการแล้วเสร็จหลังจากดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแล้วเสร็จภายใน ๑๐ วัน โดยแสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- ๑) ประวัติทีมวิทยากร
- ๒) ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๓) ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายของโครงการ
- ๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ
- ๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายโครงการ
- ๖) ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

  
(นางสาววารี ทับทองกลาง)

  
(นางกัญญา จิตงามจำ)

  
(ว่าที่ร้อยตรี วิโรดม คำสม)

๕.๒ กิจกรรมการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ (๔) โดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (เอกสารแนบท้าย ๒)

(๒) การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP การออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ

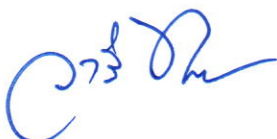
๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุข้อความให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล อย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- ๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ๕) ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- ๖) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)
- ๗) ระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต/ที่หมดอายุ แล้วแต่กรณี
- ๘) จัดทำ QR code บนฉลากสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์

๔) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม การแสดงฉลากต้องระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต/ที่หมดอายุ และขนาด/ปริมาณ/น้ำหนัก ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๖๗) พ.ศ.๒๕๕๗ เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ ข้อ ๔ (๔) และข้อ ๔ (๙) และ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม

(๓) ลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษา ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมการผลิต สถานที่ผลิตคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่ผู้จ้างกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

๑. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
๒. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
๖. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด



(นางสาววารี ทับทองทอง)



(นางกัญญา จิตงามจำ)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



(ว่าที่ร้อยตรี วิโรตม์ คำสม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(๔) นำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสติ๊กเกอร์หรือ TAG ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๒ แบบๆ ละ ๒ ชิ้น ที่เหมือนจริง ทั้งสีสันทัน และรูปร่างขนาด พร้อมราคาต้นทุนการผลิตรวมทั้งปริมาณการบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณา เห็นชอบในการออกแบบทั้ง ๕๐ รายการ หากมีการแก้ไขให้ดำเนินการและนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ ที่ปรับปรุงครบถ้วนแล้ว ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุและเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการต่อไป โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จหลังจากลงนามสัญญาจ้างภายใน ๔๐ วัน

(๕) ผู้รับจ้างต้องผลิตผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสติ๊กเกอร์หรือ TAG ที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ

(๔) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนตามความเหมาะสมกับราคา ตามวงเงินที่กำหนด ภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ดังนี้

๑) พัฒนาเป็นตัวผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นพร้อมบรรจุภัณฑ์หรือTAG ที่มีความ สมบูรณ์ตามมาตรฐานพื้นฐานของบรรจุภัณฑ์ครบถ้วน ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์

๒) พัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์

๓) พัฒนาเป็นสติ๊กเกอร์หรือ TAG จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์

(๖) สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การประเมินผลโครงการเป็นเอกสาร รูปเล่ม รายงานให้ผู้ว่าจ้างทราบ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลในแผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น โดยแสดง รายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑) ประวัติทีมวิทยากร

๒) ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ

๓) ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายของโครงการ

๔) การวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

๕) แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายโครงการ

๖) กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ

๗) ผลที่ได้จากการพัฒนา ก่อน-หลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างของการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รูปแบบเดิม รูปแบบใหม่ ภาพก่อน-หลังการดำเนินการ

๘) แบบรายงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนดอย่าง น้อย ๔ ใน ๖ ข้อ

๙) ปัญหา - อุปสรรคการดำเนินงาน/ ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

(๗) ส่งมอบไฟล์ออกแบบผลิตภัณฑ์ (AI) ที่เป็นต้นฉบับลงแผ่นซีดี สำหรับผู้ว่าจ้าง

(สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย) จำนวน ๓ แผ่น

## ๖. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๖.๑ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๖.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๓ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุโขทัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่าง เป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้



(นางสาววารีย์ ทับทองหลาง)



(นางกัญญา จิตงามขำ)



(ว่าที่ร้อยตรี วโรดม คำสม)

๖.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาท) คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๖.๙ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างใน ๑ สัญญา วงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

**ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้าง** โดยผู้รับจ้างจะต้องสร้างผลงานที่ถูกต้องโดยไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น

#### ๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) แยกเป็น ๒ กิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑๒๗,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน จำนวน ๑,๐๒๒,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

#### ๘. การเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วย

๑) รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการข้อ ๕ ทุกรายการ

๒) กรอบระยะเวลาการดำเนินงานโดยละเอียด (Action Plan) ตารางการปฏิบัติงาน (Schedule/Gantt Chart/Time Line) แสดงรายละเอียดในทุกๆ รายการ

๓) ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน พร้อมรายชื่อผู้บริหารและทีมงาน (Company Profile)

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านราคา โดยใช้แบบใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว และให้แนบใบแจ้งปริมาณและราคา (BOQ) มาพร้อมกับใบเสนอดังกล่าวด้วย โดยใบแจ้งปริมาณและราคา (BOQ) ให้แสดงรายละเอียดจำแนกค่าใช้จ่ายเป็นหมวดหมู่ตามขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ ข้อ ๕ และแสดงค่าใช้จ่ายของแต่ละรายการในแต่ละหมวดโดยละเอียด

(ว่าที่ร้อยตรี วัชรเดช คำสม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(นางสาววารีย์ ทับทองกลาง)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

(นางกัญญา จิตงามจำ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

#### ๙. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องหรือยื่นหลักฐานแสดงคุณสมบัติไม่ถูกต้องครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและการเสนอราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๙.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา(Price Performance)และจะพิจารณาจากราคารวม

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด และรูปแบบการดำเนินงานตามข้อกำหนดในขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด

๙.๔ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ส่วนที่ ๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๔๐

(๒) ส่วนที่ ๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยหลักเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคข้างต้น มีคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) แนวความคิดดำเนินงาน ด้านคิดสร้างสรรค์ / การออกแบบ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (๔๐ คะแนน)

๑.๑) ความคิดสร้างสรรค์ พิจารณาจากความเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น (๒๐ คะแนน)

๑.๒) การออกแบบ พิจารณาจากรูปแบบใหม่ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๒๐ คะแนน)

๒) แผนการดำเนินงานและรูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการทำงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๓๐ คะแนน)

๒.๑) แผนการดำเนินงาน (ความสอดคล้องสมบูรณ์ของแผนฯ) (๑๐ คะแนน)

๒.๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และกิจกรรมการให้คำปรึกษาและพัฒนางาน (๒๐ คะแนน)

๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน ในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP (๓๐ คะแนน)

๓.๑) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (๒๐ คะแนน)

๓.๒) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา สอดคล้องกับข้อเสนอของการดำเนินโครงการ (๑๐ คะแนน)

#### ๑๐. การกำกับการทำงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการทำงานของผู้รับจ้าง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่จังหวัดสุโขทัยแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข/เพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละรายการเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

#### ๑๑. การปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามข้อ ๕.ขอบเขตของงานและเงื่อนไขการจ้าง และส่งมอบงานจ้างภายใน ๗๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

(ว่าที่ร้อยตรี วิชาญ คำสม)

(นางสาววารี ทับทองกลาง)

(นายัญญา จิตงามข้า)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

**๑๒. เงื่อนไขการจ่ายเงิน**

การเบิกจ่ายค่าจ้าง แบ่งเป็น ๒ งวด

**งวดที่ ๑** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อกำหนดของงานข้อ ๕.๑ (๑) - (๘) และข้อ ๕.๒ (๑) - (๔) โดยส่งมอบงานหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๔๐ วัน และมีการตรวจรับงานโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๒** กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อกำหนดของงานทั้งหมดแล้วเสร็จโดยส่งมอบงานหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๗๐ วัน และมีการตรวจรับงานโดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

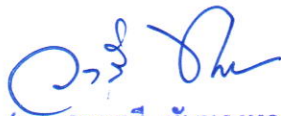
**๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

จังหวัดสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย

ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

โทรศัพท์ ๐๕๕ - ๖๑๑๐๓๕ โทรสาร ๐๕๕ - ๖๑๑๐๓๕

อีเมล : [cddsuk@windowslive.com](mailto:cddsuk@windowslive.com)



(นางสาววารีย์ ทับทองกลาง)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน



(นางกัญญา จิตงามชำ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



(ว่าที่ร้อยตรี วโรตม คำสม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)  
 งานเทศบาลเป็นกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
 และกิจกรรมพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP  
 ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
 จังหวัดสุโขทัย

ที่	จังหวัด/อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย		รวมเป้าหมาย (คน)	ค่าพาหนะเหมาจ่าย ไป-กลับ จำนวน ๔ เที่ยว (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
		ผู้ประกอบการ OTOP (กลุ่ม D)	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จังหวัด/อำเภอ				
๑	เมืองสุโขทัย	๗	๒	๙	๒๐๐	๑,๘๐๐	
๒	ศรีสัชนาลัย	๗	๑	๘	๙๐๐	๗,๒๐๐	
๓	กงไกรลาศ	๗	๑	๘	๕๐๐	๓,๒๐๐	
๔	สวรรคโลก	๖	๑	๗	๖๐๐	๔,๒๐๐	
๕	ศรีมหาศ	๖	๑	๗	๕๐๐	๓,๕๐๐	
๖	ศรีสำโรง	๕	๑	๖	๕๐๐	๒,๕๐๐	
๗	ทุ่งเสลี่ยม	๔	๑	๕	๙๐๐	๔,๕๐๐	
๘	บ้านด่านลานหอย	๔	๑	๕	๕๐๐	๒,๕๐๐	
๙	ศรีนคร	๔	๑	๕	๙๐๐	๔,๕๐๐	
	รวม	๕๐	๑๐	๖๐	๕,๓๐๐	๓๓,๘๐๐	

(นางสาววารีย์ ทับทองกลาง)  
 หัวหน้ากลุ่มงานสวัสดิการเทศบาลฯพัฒนาชุมชน

(นางกัญญา ติตงามขำ)  
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ว่าที่ร้อยตรี วรรณคำสม)  
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)  
 จ้างเหมาดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
 และกิจกรรมพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP  
 ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมที่ ๑ และ ๒ จำนวน ๖๐ ราย/ ๕๐ ผลิตภัณฑ์  
 จังหวัดสุโขทัย

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	หมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ชื่อผลิตภัณฑ์	เบอร์โทร
๑	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านนาต้นจั่น	๕๓	๕	บ้านตึก	ศรีสำราญ	สุโขทัย	แชมพูมะกรูด	๐๖๓ ๑๑๔ ๒๙๖๙
๒	วิสาหกิจชุมชนดาวอินคา ๐๑	๑๔๐	๒	หาดเสี้ยว	ศรีสำราญ	สุโขทัย	"อินค้ำดี" น้ำมันดาวอินคา	๐๘๑ ๐๓๙ ๙๙๓๖
๓	วิสาหกิจชุมชนข้าวเพื่อสุขภาพ	๑๘	๑๒	บ้านแก่ง	ศรีสำราญ	สุโขทัย	ข้าวหอมมือหอมมะลิ๑๐๕	๐๘๗ ๑๙๗ ๘๓๘๑
๔	กลุ่มหัตถกรรมแม่บ้าน หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านแก่ง	๑๐๙/๗	๑	บ้านแก่ง	ศรีสำราญ	สุโขทัย	ตะกร้าเชือกมัดฟาง	๐๘๖ ๓๑๕ ๗๓๘๖
๕	กลุ่มหัตถกรรมบ้านหนองบัว	๙๕	๖	ท่าชัย	ศรีสำราญ	สุโขทัย	ตะกร้า	๐๘๙ ๙๕๗ ๗๙๙๕
๖	คำปิ่น ผ้าทอ	๑๗๑	๓	บ้านตึก	ศรีสำราญ	สุโขทัย	ชุดสตรี	๐๘๒ ๓๙๔ ๓๔๔๑
๗	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านภูนก หมู่ ๔	๙๖	๔	บ้านตึก	ศรีสำราญ	สุโขทัย	ผ้าซิ่นยกมุก ลายดอกดาว	๐๖๑ ๒๕๓ ๗๙๑๖
๘	นางสาวปฤษฎาพร นาคะเทศ	๑๔๖	๑๑	คลองยาง	สวรรคโลก	สุโขทัย	มะม่วงกวนกะทิสด By ย่ารอด	๐๙๗ ๙๒๐ ๗๕๐๒
๙	นางสาวอัญชัญ มีรอด	๗๙	๗	ป่ากุมเกาะ	สวรรคโลก	สุโขทัย	เสื้อเชิ้ตทำงาน	๐๘๐ ๐๓๖ ๒๗๔๔
๑๐	นางสุภาพร ปิ่นทอง	๑๓/๔	๑๓	ป่ากุมเกาะ	สวรรคโลก	สุโขทัย	กระเป๋าผ้า	๐๘๗ ๘๑๐ ๐๒๘๔
๑๑	นางสาวนฤกร เข้มทอง	๑๗/๑	๑	คลองกระจง	สวรรคโลก	สุโขทัย	ภาชนะจากใบตองขึ้นรูป	๐๙๙ ๕๗๑๙ ๔๑๑
๑๒	นางไฉน จารึก	๕/๒	๑	หนองปลาหมอ	สวรรคโลก	สุโขทัย	ผ้าทอไทย	๐๘๖ ๙๓๔๗ ๖๐๓
๑๓	นางสาวศิรินันท์ มั่นไสย์	๑๓/๑	๑	ย่านยาว	สวรรคโลก	สุโขทัย	ส้มแผ่น (หลากแบบ)	๐๘๗ ๘๔๓ ๒๓๑๙
๑๔	กลุ่มแม่บ้านโคกกระทือ	๕	๕	สามเรือน	ศรีสำราญ	สุโขทัย	น้ำสมุนไพร	๐๘๗ ๑๙๕๑ ๔๒๓
๑๕	กลุ่มแม่บ้านโคกกระทือ	๕	๕	สามเรือน	ศรีสำราญ	สุโขทัย	ข้าวสาร	๐๘๗ ๑๙๕๑ ๔๒๓
๑๖	ประภารัตน์ ดำริห์	๑๑๔/๑๒	๕	วัดเกาะ	ศรีสำราญ	สุโขทัย	เซรามิ	๐๘๕ ๒๑๕ ๓๓๕๗
๑๗	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษสาบ้านเกาะวงษ์เกียรติ์	๔๖/๗	๒	ทับผึ้ง	ศรีสำราญ	สุโขทัย	ขานแต่น	๐๘๒ ๘๘๗ ๙๔๔๑

(นางสาววารีย์ ทับทองกลาง)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

(นางกัญญา จิตงามข้า)

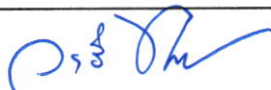
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ


(ว่าที่ร้อยตรี วโรดม คำสม)


นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)  
 จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
 และกิจกรรมพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP  
 ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
 รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมที่ ๑ และ ๒ จำนวน ๖๐ ราย/ ๕๐ ผลิตภัณฑ์  
 จังหวัดสุโขทัย

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	หมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ชื่อผลิตภัณฑ์	เบอร์โทร
๑๘	นายรัศมี ศรีคัดเค้า	๔๖/๘	๒	ทับผึ้ง	ศรีสำโรง	สุโขทัย	ข้าวตัง	๐๘๒ ๘๘๗ ๙๔๔๑
๑๙	นายวรจักร จันทร์สุข	๖๑	๓	น้ำขุม	ศรีนคร	สุโขทัย	กางเกงขา ๓ ส่วน	๐๙๕ ๕๖๒ ๕๕๑๖
๒๐	ณัฐิตา โตเพชร	๕๒/๑	๘	ศรีนคร	ศรีนคร	สุโขทัย	สบู่สมุนไพรมะขามขมิ้น	๐๙๔ ๖๑๖ ๕๑๙๗
๒๑	นางลักขณา ทรัพย์สังข์	๑๑๓	๑	ศรีนคร	ศรีนคร	สุโขทัย	น้ำพริก	๐๘๔ ๔๙๒ ๕๘๗๖
๒๒	รุจิรา อินชู	๔๕๗/๑	๓	ศรีนคร	ศรีนคร	สุโขทัย	กล้วยหลากรส	๐๘๖ ๙๒๕๐ ๓๐๐
๒๓	นายณรงค์ ชุ่มบัว	๑๐๗	๔	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม	สุโขทัย	สมิตติมะพร้าว	๐๖๕ ๔๔๘ ๙๒๘๙
๒๔	นางสายันต์ สุวรรณอินทร์	๒๘๐	๒	ไทยชนะศึก	ทุ่งเสลี่ยม	สุโขทัย	ผ้าทอ	๐๙๓ ๒๓๑ ๑๒๖๔
๒๕	นางกัลยา ดาวงค์เสน	๑๓๔	๑	กลางดง	ทุ่งเสลี่ยม	สุโขทัย	ข้าวกล้องอินทรีย์	๐๘๐ ๖๒๕ ๓๔๕๓
๒๖	นางเวณิกา สิทธิมูล	๑๔๓/๑	๒	ทุ่งเสลี่ยม	ทุ่งเสลี่ยม	สุโขทัย	กระเป๋าเศษผ้า	๐๙๖ ๑๙๕ ๓๗๐๑
๒๗	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านเนินยาง	๑๘	๑	บ้านป้อม	คีรีมาศ	สุโขทัย	ขนมตาล	๐๙๒ ๑๙๖๐ ๖๓๓
๒๘	กลุ่มสัมมาชีพบ้านหนองกระดิ่ง	๕/๑	๑	หนองกระดิ่ง	คีรีมาศ	สุโขทัย	ขนมทองม้วนกรอบเค็ม	๐๙๔ ๘๔๓๕ ๓๖๖
๒๙	กลุ่มสัมมาชีพบ้านลำคลองยาง	๗๓	๒	หนองกระดิ่ง	คีรีมาศ	สุโขทัย	พรมเช็ดเท้า	๐๙๕ ๖๔๓๐ ๙๕๙
๓๐	กลุ่มสตรีแม่บ้านกงเสลียง	๗๔/๒	๘	ศรีคีรีมาศ	คีรีมาศ	สุโขทัย	เสื่อลำแพน	๐๘๓ ๖๒๓๑ ๔๗๘
๓๑	กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านนาเชิง	๓๓	๒	นาเชิงคีรี	คีรีมาศ	สุโขทัย	หน่อไม้ดอง	๐๖๓ ๘๗๐ ๒๘๐๒
๓๒	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้บ้านนาเชิง	๑๒๒	๒	นาเชิงคีรี	คีรีมาศ	สุโขทัย	หมวกสาน	๐๘๙ ๖๔๒๔ ๔๑๖
๓๓	กลุ่มข้าวปลอดภัยพิชบ้านวังไผ่สูง	๔๕/๒	๘	ไกรนอก	กงไกรลาศ	สุโขทัย	มะม่วงแช่อิ่ม	๐๘๗ ๘๔๗๗ ๓๑๔
๓๔	กลุ่มสัมมาชีพบ้านหนองตุม ม.๒	๑๓	๒	หนองตุม	กงไกรลาศ	สุโขทัย	ปลาแดดเดียว	๐๘๒ ๗๖๙๖ ๕๕๑

  
 (นางสาววาริ ทับทองทอง)  
 หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

  
 (นางกัญญา จิตจาม่า)  
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

  
 (ว่าที่ร้อยตรี วิโรดม คำสม)  
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

เอกสารนี้เป็นส่วนหนึ่งของขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)  
 จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
 และกิจกรรมพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP  
 ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
 รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมที่ ๑ และ ๒ จำนวน ๖๐ ราย/ ๕๐ ผลิตภัณฑ์  
 จังหวัดสุโขทัย

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	หมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ชื่อผลิตภัณฑ์	เบอร์โทร
๓๕	นางบุญชู อนุสุเรนทร์	๘๑/๑	๖	ไกรกลาง	กงไกรลาศ	สุโขทัย	พิมเสนน้ำ	๐๘๔ ๓๐๖๐ ๙๔๘
๓๖	นาง ศิริรัตน์ เอี่ยมสนธิ	๘๔/๓	๗	บ้านใหม่สุขเกษ	กงไกรลาศ	สุโขทัย	ขนมพู/ครีมขนาดผม	๐๙๕ ๐๘๔๒ ๐๒๕
๓๗	ผัดไทยใบตอง	๑๑๐/๓	๙	กง	กงไกรลาศ	สุโขทัย	ผัดไทย	๐๙๔ ๖๙๔๕ ๕๖๔
๓๘	กลุ่มแปรรูปปลาโบราณ	๑๕๘	๙	กง	กงไกรลาศ	สุโขทัย	น้ำพริก	๐๘๑ ๗๘๕๙ ๖๕๐
๓๙	กินแล้วรวยกล้วยฉาบ	๖๗/๑	๓	ไกรนอก	กงไกรลาศ	สุโขทัย	กล้วยฉาบ	๐๘๐ ๕๗๖๕ ๔๔๙
๔๐	นายวิรัช จันดี	๗๕/๑๕	-	ธานี	เมืองสุโขทัย	สุโขทัย	ขนมพู	๐๘๙ ๒๖๘๓ ๓๙๒
๔๑	นางพิมพ์ปัทมา ลิ้มทองกุล	๗/๒๘	-	ธานี	เมืองสุโขทัย	สุโขทัย	กระเป่าถักโครเชย์	๐๙๒ ๑๙๔๑ ๖๕๔
๔๒	นางสาวจารุจิระ บุญชุ่ม	๑๗๐/๑	๑	บ้านหลุม	เมืองสุโขทัย	สุโขทัย	ชุดกาแฟ	๐๘๙ ๔๘๔๙ ๑๓๖
๔๓	กลุ่มสัมมาชีพบ้านยางซ้ายสามัคคี	๑๗๕/๒	๑๑	ยางซ้าย	เมืองสุโขทัย	สุโขทัย	น้ำยาล้างผ้า	๐๖๓ ๑๔๘๖ ๖๓๒
๔๔	กลุ่มสัมมาชีพบ้านบางกระบาน	๘๘/๑	๗	ยางซ้าย	เมืองสุโขทัย	สุโขทัย	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย	๐๘๖ ๒๐๒๓ ๕๖๒
๔๕	นายสมภพ ผดุงยศ	๓๐๔/๑	๓	เมืองเก่า	เมืองสุโขทัย	สุโขทัย	น้ำสมุนไพร	๐๘๖ ๔๔๗๘ ๑๒๘
๔๖	ร้านขนมจีนบ้านนา	๑๖/๓๙	๑	เมืองเก่า	เมืองสุโขทัย	สุโขทัย	น้ำซอสปรุงรส	๐๙๕ ๖๒๙๖ ๘๖๙
๔๗	นางวรารักษ์ สมหารวงศ์	๔/๘	๒	ตลิ่งชัน	บ้านด่านลานหอย	สุโขทัย	ยามผ้าฝ้าย	๐๙๓ ๗๘๒ ๘๓๐๘
๔๘	วิสาหกิจแปรรูปเนื้อหมู	๑๘๐	๙	ลานหอย	แทนมหมู	สุโขทัย	แทนมหมู	๐๘๗ ๓๑๙๔ ๙๔๘
๔๙	กลุ่มทำน้ำพริก	๑๑๐/๖	๙	ตลิ่งชัน	น้ำพริกแกง	สุโขทัย	น้ำพริกแกง	๐๘๕ ๘๓๙๖ ๘๗๐
๕๐	กลุ่มแปรรูปเห็ดนางฟ้า	๒๙/๑	๔	บ้านด่าน	น้ำพริกเห็ด	สุโขทัย	น้ำพริกเห็ด	๐๘๖ ๙๓๖๓ ๓๐๒

\*หมายเหตุ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด จำนวน ๑๐ ราย

(นางสาววารี ทับทองกลาง)

(นางกัญญา จิตงามข้า)

(ว่าที่ร้อยตรี วโรดม คำสม)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ