



ร่างประกาศอำเภอเมืองสุโขทัย  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

อำเภอเมืองสุโขทัย มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๗๗๘,๓๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอเมืองสุโขทัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดสุโขทัยเชื่อถือ ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับการจัดประชุม ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ, การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม, การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, การจัดทำข้อมูลเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (อย่างใดอย่างหนึ่งในสัญญาเดียวกัน) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยื่นข้อเสนอ ต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ( e- bidding ) ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๙.๓๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. โดยให้มาลงทะเบียนเวลา ๐๙.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย ที่ว่าการอำเภอเมืองสุโขทัย ตำบลธานี อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย โดยกำหนดให้จัดทำเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดอยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และกำหนดนำเสนอในรูปแบบ power point นำเสนอรายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง (อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม) ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการลงทะเบียนในวันดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://sukhothai.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๕๖๑๐๒๘๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

สม. น

(นายธนยศ ปานขาว)  
นายอำเภอเมืองสุโขทัย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

การจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)

ตามประกาศ อำเภอเมืองสุโขทัย

ลงวันที่ สิงหาคม ๒๕๖๑

อำเภอเมืองสุโขทัย ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่ดำเนินการ ๕ หมู่บ้าน ในอำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วย หมู่ที่ ๒ บ้านนา ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย หมู่ที่ ๓ บ้านเมืองเก่า ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย หมู่ที่ ๖ บ้านมนต์คีรี ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย หมู่ที่ ๑๒ บ้านโพธิ์ทองพัฒนา ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย หมู่ที่ ๑ บ้านวังทองแดง ตำบลวังทองแดง อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
  - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดสุโขทัยเชื่อถือ ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับการจัดประชุม ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ, การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม , การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ , การจัดทำข้อมูลเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว(อย่างใดอย่างหนึ่งในสัญญาเดียวกัน) โฉงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
  - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) ข้อเสนอทางเทคนิคของงาน

(๓.๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้อง แล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่น ข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบ เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคา เดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็น สำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญาจ้าง จาก อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕(๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และอำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของอำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๔๔๒,๗๔๐.๐๐ บาท (สี่แสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่  
คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบ  
กิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อ  
บริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคาร  
ที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ยื่นข้อเสนอนำเข้าหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือคำ  
ประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสาร  
ดังกล่าวมาให้อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยตรวจสอบความถูกต้องในวันที่  
..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง .....

กรณีที่ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำ  
ประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือคำ  
ประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็น  
ผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญา  
ร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียน  
เป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมือง  
สุโขทัยจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนา  
ชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่น  
ข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือ  
ข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ อำเภอเมืองสุโขทัย  
โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อ  
ราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า  
ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
จังหวัดสุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑.) ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญของทีมงาน ๒๕ คะแนน

๒.) ผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา ๒๕ คะแนน

๓.) แนวคิดแผนงานรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีความชัดเจนตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน ๕๐ คะแนน แยกเป็น

๓.๑) กิจกรรมด้านการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ ๑๐ คะแนน

๓.๒) กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพและสิ่งแวดล้อม ๑๕ คะแนน

๓.๓) กิจกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๕ คะแนน

๓.๔) กิจกรรมด้านการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ด้วยแพลตฟอร์ม

ดิจิทัล ๕ คะแนน

๓.๕) กิจกรรมด้านการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ๕ คะแนน

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของอำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรืออำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของอำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งอำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรืออำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์

หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ อำเภอมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมืองสุโขทัย มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากอำเภอมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมืองสุโขทัย

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาอำเภอมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมืองสุโขทัย อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

#### ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับอำเภอมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมืองสุโขทัย ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้อำเภอมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมืองสุโขทัยยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่อำเภอมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมืองสุโขทัย โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งอำเภอมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมืองสุโขทัย ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

อำเภอมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมืองสุโขทัยจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๑.๒ , ๒.๑ , ๓.๑, ๓.๑๑, ๓.๑๒, ๓.๑๓, ๓.๑๔, ๓.๑๕, ๓.๑๖, ๓.๑๗, ๓.๑๘, ๓.๑๙ (ข้อ ๖.๓.๗.๑-๖.๓.๗.๒) ของเอกสารขอบเขตงาน (TOR) และจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ตามงวดงาน ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๔๔(ข้อ ๖.๓.๗.๓ -๖.๓.๗.๔ และข้อ ๖.๓.๗.๕-๖.๓.๗.๑๑), กิจกรรมที่ ๔.๔๑ (ข้อ ๖.๔.๑.๑-๖.๔.๑.๒) และจัดส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามงวดงาน ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๔๔ (ข้อ ๖.๓.๗.๕ - ๖.๓.๗.๘) และ (ข้อ ๖.๓.๗.๑๒ - ๖.๓.๗.๑๓) ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๔.๔๑ (ข้อ ๖.๔.๑.๓ - ๖.๔.๑.๔) ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๔.๔๓ ของเอกสารขอบเขตงาน( TOR ) และเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย และจัดส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ตามงวดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

#### ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากอำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่ออำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใจเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งอำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกประกันจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของอำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากอำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัยไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับอำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย ไว้ชั่วคราว



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร .....๘,๘๕๔,๘๐๐.....บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๑๖.....กรกฎาคม ๒๕๖๑  
เป็นเงิน ๘,๗๗๘,๓๐๐ บาท (แปดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ บริษัท แอดเพย์ เซอร์วิสพอยท์ จำกัด

๔.๒ บริษัท โปรซัคเซล โฮลดิ้ง จำกัด

๔.๓ บริษัท เอ็กตรา โซลูชั่น จำกัด

๔.๔ หจก.ดัมมีไอเดีย


๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายวีระ บัวจันทร์	ตำแหน่ง เกษตรอำเภอเมืองสุโขทัย	ประธานกรรมการ
๕.๒ นายนิพันธ์ หมั่นมัน	ตำแหน่ง ท้องถิ่นอำเภอเมืองสุโขทัย	กรรมการ
๕.๓ นางสาวณัฐกานต์ เทียงมณี	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ

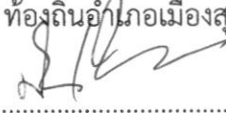
คณะกรรมการกำหนดราคากลางพิจารณาแล้ว เห็นว่าเป็นราคาที่เหมาะสมสำหรับนำไปจัดซื้อจัดจ้างได้  
ตามระเบียบฯ

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ  
(นายวีระ บัวจันทร์)

ตำแหน่ง เกษตรอำเภอเมืองสุโขทัย

ลงชื่อ..........กรรมการ  
(นายนิพันธ์ หมั่นมัน)

ตำแหน่ง ท้องถิ่นอำเภอเมืองสุโขทัย

ลงชื่อ..........กรรมการ  
(นางสาวณัฐกานต์ เทียงมณี)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ราคากลางอ้างอิง  
ในโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง  
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)  
การคำนวณราคากลาง

ลำดับ ที่	รายการ	ราคากลาง
<b>กิจกรรมที่ ๑.๒ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๑ รุ่น)</b>		
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑๔,๕๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๓,๖๐๐
๓	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๑๓,๘๐๐
๔	ค่าอาหาร (วันศึกษาดูงาน)	๓๔,๕๐๐
๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , บ่าย)	๑๖,๑๐๐
๖	ค่าจ้างเหมารถยนต์โดยสารปรับอากาศขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๖ ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถและน้ำมันเชื้อเพลิง	๒๖,๘๐๐
๗	ค่าเช่าที่พัก	๓๔,๕๐๐
๘	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๓,๑๕๐
๙	ค่าของที่ระลึกการศึกษาดูงาน	๓,๐๐๐
	<b>รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)</b>	๑๔๙,๘๕๐
	<b>๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	๗๔๙,๒๕๐

**กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม (๕ หมู่บ้าน)**

**๑) บ้านนา หมู่ที่ ๒ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย**

๑	จัดหาและปลูกต้นเทียนหยด สูงไม่ต่ำกว่า ๑๑ นิ้ว ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม. จำนวน ๓๐๐ กระถาง	๑๒๖,๐๐๐
๒	จัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ในกระถางดินเผา (ต่างขนาด) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร และทาสีเขียนป้ายชื่อคุ้ม จำนวน ๑๙ คุ้ม	๑๙๓,๘๐๐
๓	จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดน้อยกว่า ๑x๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านนา หมู่ที่ ๒ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย" ทำด้วยเชือก มะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตวิถี" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด(ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร) จำนวน ๔ ป้าย	๑๖,๘๐๐
๔	จัดทำป้ายจุดเรียนรู้ พร้อมข้อความ ทำด้วยพลาสติก ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ เซ็นติเมตร (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดกับโครงไม้ไผ่ จำนวน ๑๒ ป้าย	๓๐,๐๐๐
๕	จัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ x ๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงไม้ไผ่และขาตั้งไม้ไผ่สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ ม. จำนวน ๑ ป้าย	๑๙,๓๔๐
๖	จัดทำป้ายสแตนดี สูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซ็นติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและขาตั้งเศษไม้ จำนวน ๑๕ ป้าย	๓๗,๕๐๐
๗	จัดหาและปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ในกระถางดินเผา (ต่างขนาด) ตกแต่งด้วยหินแต่งสวน ให้สวยงามและเหมาะสม (ขนาดพื้นที่จุดละไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร ) จำนวน ๔ จุด	๔๘,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิง  
 ในโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช้งานก่อสร้าง  
 โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)  
 การคำนวณราคากลาง

ลำดับ ที่	รายการ	ราคากลาง
	รวมเป็นเงิน	๔๗๑,๔๕๐

๒) บ้านเมืองเก่า หมู่ที่ ๓ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย

๑	จัดหาและปลูกต้นเฟื่องฟ้า สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม. จำนวน ๔๗๐ กระถาง	๑๖๙,๒๐๐
๒	จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดน้อยกว่า ๑x๑.๕ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านเมืองเก่า หมู่ที่ ๓ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย" ทำด้วยเชือก มะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติด โลโก้ "OTOP นวัตวิถี" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว (ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร) จำนวน ๔ ป้าย	๑๖,๘๐๐
๓	จัดทำกระถงโบลาน หุ้มด้วยพลาสติกใส ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว แขนงด้วยโซ่เส้นเล็กติดกับขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๓๐๐ ชุด	๑๓๕,๐๐๐
๔	จัดทำป้ายจุดเรียนรู้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ เซนติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดกับโครงไม้ไผ่ จำนวน ๑๒ ป้าย	๓๐,๐๐๐
๕	จัดทำป้ายภาพสามมิติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๑.๑๕ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) จำนวน ๒ ป้าย	๒๕,๒๐๐
๖	จัดทำป้ายภาพสามมิติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) จำนวน ๑ ป้าย	๑๒,๖๐๐
๗	จัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๑๕ x ๒ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดกับโครงไม้ไผ่ จำนวน ๑ ป้าย	๙,๒๐๐
๘	จัดทำป้ายสแตนดี สูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซนติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงเศษไม้และขาตั้งเศษไม้ไผ่ จำนวน ๒๒ ป้าย	๕๕,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน	๔๕๓,๐๐๐

๓) บ้านมนต์คีรี หมู่ที่ ๖ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย

๑	จัดหาและปลูกต้นบานบุรี (สีเหลือง) สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. ในเชิงไม้ไผ่ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม. จำนวน ๔๖๐ ช่อ	๑๓๘,๐๐๐
๒	จัดหาและปลูกต้นไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ในกระถางดินเผา (ต่างขนาด) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร และทาสีเขียนป้ายชื่อคุ่ม จำนวน ๗ คุ่ม	๗๑,๔๐๐
๓	จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดน้อยกว่า ๑x๑.๕ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านมนต์คีรี หมู่ที่ ๖ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย" ทำด้วยเชือก มะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติด โลโก้ "OTOP นวัตวิถี" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า ๘ นิ้ว (ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร) จำนวน ๔ ป้าย	๑๖,๘๐๐

ราคากลางอ้างอิง  
 ในโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง  
 โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)  
 การคำนวณราคากลาง

ลำดับ ที่	รายการ	ราคากลาง
๔	จัดทำป้ายจุดเรียนรู้ ทำด้วยพลาสติก ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ เซ็นติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดกับโครงไม้ไผ่ จำนวน ๔ ป้าย	๑๐,๐๐๐
๕	จัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ x ๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงไม้ไผ่และขาตั้งไม้ไผ่สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ ม. จำนวน ๑ ป้าย	๑๙,๓๔๐
๖	จัดทำป้ายชื่อครัวเรือน และบ้านเลขที่ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ นิ้ว สูงไม่น้อยกว่า ๗ นิ้ว ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) พร้อมใช้คล้องป้าย จำนวน ๑๘๗ ป้าย	๗๘,๕๔๐
๗	จัดทำป้ายตำนานหมู่บ้าน (พญาฟุ้งเรือ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๑๕ x ๒ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) พร้อมโครงไม้ไผ่ จำนวน ๒ ป้าย	๑๓,๒๐๐
๘	จัดหาซุ้มไม้ไผ่ หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒.๕ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๒ ซุ้ม	๑๙,๒๐๐
๙	จัดหาซุ้มไม้ไผ่ จำหน่ายและแสดงสินค้า หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๐.๘ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๕ ซุ้ม	๒๔,๐๐๐
๑๐	จัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ในกระถางดินเผา (ต่างขนาด) ตกแต่งด้วยหินแตงสวน ให้สวยงามและเหมาะสม (ขนาดพื้นที่จุดละไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร ) จำนวน ๕ จุด	๖๐,๐๐๐
๑๑	จัดทำป้ายสแตนดี สูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซ็นติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงเศษไม้และขาตั้งเศษไม้ไผ่ จำนวน ๒๒ ป้าย	๒๗,๕๐๐
	<b>รวมเป็นเงิน</b>	<b>๔๗๗,๙๘๐</b>

**๔) บ้านโพธิ์ทองพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย**

๑	จัดหาและปลูกต้นบานบุรี (สีเหลือง) สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาด กว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม. จำนวน ๓๖๐ กระถาง	๑๒๙,๖๐๐
๒	จัดหาและปลูกต้นไทรเกาหลี สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม. จำนวน ๕๐ กระถาง	๑๘,๐๐๐
๓	จัดหาซุ้มไม้ไผ่ จำหน่ายและแสดงสินค้า หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๐.๘ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๑๐ ซุ้ม	๔๘,๐๐๐
๔	จัดหาซุ้มไม้ไผ่ มีพนักพิงนั่งพักผ่อน หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐x๒.๒๐ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๓ ซุ้ม	๒๘,๘๐๐
๕	จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดน้อยกว่า ๑x๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงน้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านโพธิ์ทองพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย" ทำด้วยเชือก มะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตวิถี" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด (ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร) ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า ๘ นิ้ว	๘,๔๐๐
๖	จัดทำป้ายจุดเรียนรู้ ทำด้วย พลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ เซ็นติเมตร ติดกับโครงไม้ไผ่ จำนวน ๔ ป้าย	๑๐,๐๐๐

**ราคากลางอ้างอิง**  
**ในโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง**  
**โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)**  
**การคำนวณราคากลาง**

ลำดับ ที่	รายการ	ราคากลาง
๗	จัดทำป้ายชื่อครัวเรือน และบ้านเลขที่ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ นิ้ว สูงไม่น้อยกว่า ๗ นิ้ว ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) พร้อมโซ่คล้องป้าย จำนวน ๑๘๔ ป้าย	๗๗,๒๘๐
๘	จัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐x๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ ม.จำนวน ๑ ป้าย	๑๙,๓๔๐
๙	จัดทำป้ายสแตนดี สูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซนติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงเศษไม้และขาตั้งเศษไม้ไผ่ จำนวน ๑๙ ป้าย	๔๗,๕๐๐
๑๐	จัดทำป้ายตัวอักษรลอย ( @ บ้านโพธิ์ทองพัฒนา / เส้นทางภูมิปัญญาไทย / หากพอเพียง ก็เพียงพอ) สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ทำด้วย พลาสติก ติดตั้งกับโครงไม้ไผ่	๓๖,๐๐๐
๑๑	จัดหาและปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ในกระถางดินเผา ตกแต่งด้วยหินแตงสวน ให้สวยงามและเหมาะสม (ขนาดพื้นที่จุดละไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร)ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและเสาไม้ไผ่ จำนวน ๓ ชุด	๓๖,๐๐๐
๑๒	จัดทำตระกร้าจำลองด้วยไม้ไผ่ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ฐานกว้างไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ติดตั้งกับโครงและเสาไม้ไผ่ จำนวน ๒ ชุด	๗,๒๐๐
๑๓	จัดทำส้อมดักปลาจำลองด้วยไม้ไผ่ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ติดตั้งกับโครงและเสาไม้ไผ่ จำนวน ๒ ชุด	๗,๒๐๐
	<b>รวมเป็นเงิน</b>	<b>๔๗๓,๓๒๐</b>

**๕) บ้านวังทองแดง หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทองแดงอำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย**

๑	จัดหาและปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ไม้พุ่ม ในกระถางดินเผา (ต่างขนาด) พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร และ ทาสีเขียนป้ายชื่อคุ้ม จำนวน ๑๔ คุ้ม	๑๔๒,๘๐๐
๒	จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดน้อยกว่า ๑x๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงน้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านวังทองแดง หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทองแดง อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย" ทำด้วยเชือก มะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตวิถี" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน"ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด (ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร) ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า ๘ นิ้ว จำนวน ๒ ป้าย	๘,๔๐๐
๓	จัดทำป้ายไม้ไผ่ขัดตะแคง พร้อมภาพและข้อความเกี่ยวกับหลักการทรงงานของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ขนาด ๑.๕๐*๒ เมตร ติดตั้งกับโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๒ ป้าย	๘,๔๐๐
๔	จัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐x๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงไม้ไผ่และขาตั้งไม้ไผ่สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ ม. จำนวน ๑ ป้าย	๑๙,๓๔๐

**ราคากลางอ้างอิง**  
**ในโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง**  
**โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)**  
**การคำนวณราคากลาง**

ลำดับ ที่	รายการ	ราคากลาง
๕	จัดทำป้ายแสดงขั้นตอนการทำงาน แสดงขั้นตอนการผลิตและแปรรูปข้าว ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๕ นิ้ว ยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ชุดละ ๕ แผ่น ติดกับเสาไม้ไผ่ จำนวน ๕ ชุด	๑๕,๐๐๐
๖	จัดทำส้อมดักปลาจำลองด้วยไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ติดตั้งกับโครงและขาตั้งไม้ไผ่ จำนวน ๑ ชุด	๗,๒๐๐
๗	จัดทำหุ่นฟางควายจำลอง สูงไม่น้อยกว่า ๑.๗ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒.๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว	๒๔,๐๐๐
๘	จัดหายอบปลา ขนาดกลาง พร้อมขายอไม้ไผ่ จำนวน ๑ ชุด	๑,๘๐๐
๙	จัดทำป้ายตัวอักษรลอย ( เดินตามรอยเท้าพ่อแบบพอเพียง) สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและเสาไม้ไผ่ จำนวน ๑ ชุด	๑๒,๐๐๐
๑๐	จัดทำป้ายสแตนดี สูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซนติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงเศษไม้และขาตั้งเศษไม้ไผ่ จำนวน ๒๒ ป้าย	๕๕,๐๐๐
๑๑	จัดทำวาวกระดาษชนิดต่างๆ สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร พร้อมขาตั้งไม้ไผ่ จำนวน ๕๓ ตัว	๒๘,๖๒๐
๑๒	จัดทำหุ่นไล่กาจากฟางข้าว สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร พร้อมขาตั้งไม้ไผ่ จำนวน ๕๐ ตัว	๓๓,๐๐๐
๑๓	จัดหาซุ้มไม้ไผ่ หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒.๕ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๕ หลัง	๓๘,๔๐๐
๑๔	จัดหาซุ้มไม้ไผ่ จำหน่ายและแสดงสินค้า หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๐.๘๐ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๖ หลัง	๒๘,๘๐๐
๑๕	จัดหาชิงช้าไม้ไผ่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๕๐*๑๒๐ เมตร พร้อมสายเชือกมะนิลาเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว (ยาวข้างละไม่น้อยกว่า ๘ เมตร) จำนวน ๓ จุด	๑๓,๒๐๐
๑๖	จัดหาและปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ไม้พุ่ม ในกระถางดินเผา ตกแต่งด้วยหินแตงสวน ให้สวยงามและเหมาะสม (ขนาดพื้นที่จุดละไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร) จำนวน ๓ จุด	๓๖,๐๐๐
๑๗	จัดหาเมล็ดพันธุ์ดอกทานตะวัน จำนวน ๕ กิโลกรัม	๑,๘๐๐
	<b>รวมเป็นเงิน</b>	<b>๔๗๓,๗๖๐</b>

**กิจกรรมที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน (๕ หมู่บ้าน)**

๑	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย/แบ่งกลุ่ม (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑๔,๔๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย/แบ่งกลุ่ม (บุคลากรของรัฐ)	๓,๖๐๐
๓	ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๙,๓๐๐
๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , บ่าย)	๖,๕๑๐
๕	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๒,๑๐๐
	<b>รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)</b>	<b>๓๕,๙๑๐</b>
	<b>๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	<b>๑๗๙,๕๕๐</b>

ราคากลางอ้างอิง  
ในโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง  
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)  
การคำนวณราคากลาง

ลำดับ ที่	รายการ	ราคากลาง
--------------	--------	----------

กิจกรรมที่ ๓.๑๑ พัฒนาศักยภาพสาธิตการทำนาเกษตรปลอดภัย (ม.๑ ต.วังทองแดง)

๑	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑๘,๐๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (บุคลากรของรัฐ)	๑,๘๐๐
๓	ค่าตอบแทนวิทยากร แบ่งกลุ่ม (บุคลากรของรัฐ)	๑,๘๐๐
๔	ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๖,๐๐๐
๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , บ่าย)	๔,๒๐๐
๖	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม/สาธิต ฝึกปฏิบัติ	๖,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๓๗,๘๐๐

กิจกรรมที่ ๓.๑๒ พัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว (๕ หมู่บ้าน)

๑	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑๘,๐๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (บุคลากรของรัฐ)	๑,๘๐๐
๓	ค่าตอบแทนวิทยากร แบ่งกลุ่ม (บุคลากรของรัฐ)	๑,๘๐๐
๔	ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๖,๐๐๐
๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , บ่าย)	๔,๒๐๐
๖	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม/สาธิต ฝึกปฏิบัติ	๖,๐๐๐
รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)		๓๗,๘๐๐
๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๑๘๙,๐๐๐

กิจกรรมที่ ๓.๑๓ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ม.๖ ต.เมืองเก่า)

๑	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑๔,๔๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (บุคลากรของรัฐ)	๑,๘๐๐
๓	ค่าตอบแทนวิทยากร แบ่งกลุ่ม (บุคลากรของรัฐ)	๕,๔๐๐
๔	ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๖,๐๐๐
๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , บ่าย)	๔,๒๐๐
๖	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม/สาธิต	๖,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๓๗,๘๐๐

ราคากลางอ้างอิง  
 ในโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง  
 โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)  
 การคำนวณราคากลาง

ลำดับ ที่	รายการ	ราคากลาง
--------------	--------	----------

กิจกรรมที่ ๓.๑๙ พัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี (ม.๒ ต.เมืองเก่า /ม.๓ ต.เมืองเก่า /  
 ม.๑๒ ต.บ้านกล้วย) (หมู่บ้านละ ๓๗,๘๐๐ บาท)

๑	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (มีใช้บุคลากรของรัฐ)	๑๘,๐๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (บุคลากรของรัฐ)	๑,๘๐๐
๓	ค่าตอบแทนวิทยากร แบ่งกลุ่ม (บุคลากรของรัฐ)	๑,๘๐๐
๔	ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๖,๐๐๐
๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , ป้าย)	๔,๒๐๐
๖	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม/สาริต ฝึกปฏิบัติ	๖,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)	๓๗,๘๐๐
	๓ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๑๓,๔๐๐

กิจกรรมที่ ๓.๓๙ พัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว (๕ หมู่บ้าน)

๑	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (มีใช้บุคลากรของรัฐ)	๑๐,๘๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (บุคลากรของรัฐ)	๑,๘๐๐
๓	ค่าตอบแทนวิทยากร แบ่งกลุ่ม (บุคลากรของรัฐ)	๓,๖๐๐
๔	ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๔,๐๐๐
๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , ป้าย)	๒,๘๐๐
๖	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๑,๔๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)	๒๔,๔๐๐
	๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๒๒,๐๐๐

กิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP (๕ หมู่บ้าน)

๑	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ ๑)	
	-ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๒,๐๐๐
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า ป้าย)	๑,๔๐๐
	-ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (มีใช้บุคลากรของรัฐ)	๗,๒๐๐
	-ค่าตอบแทนวิทยากร กลุ่ม (มีใช้บุคลากรของรัฐ)	๗,๒๐๐
	-ค่าเอกสารประกอบการอบรม	๒,๐๐๐
	-ค่าวัสดุโครงการ	๑,๔๐๐

**ราคากลางอ้างอิง**  
**ในโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง**  
**โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)**  
**การคำนวณราคากลาง**

ลำดับ ที่	รายการ	ราคากลาง
๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ ๒)	
	-ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๒,๐๐๐
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า ป้าย)	๑,๔๐๐
	-ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๗,๒๐๐
	-ค่าตอบแทนวิทยากร กลุ่ม (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๗,๒๐๐
๓	ฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP	
	-ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) ผลิตภัณ์ละ ๓ ชม.	๓๖,๐๐๐
	-ค่าวัสดุสาธิต ๑๐ ผลิตภัณ์(ผลิตภัณ์ละ ๔ คน)	๔๐,๐๐๐
๔	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	
	-ค่าวัสดุต้นแบบผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐
	-ค่าออกแบบและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๑๕๐,๐๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	
	-ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์และวัสดุในการจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	๑๕๐,๐๐๐
	-ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณ์สินค้า ตามแบบหรือชิ้นงานบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	๓๑๕,๐๐๐
	<b>รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)</b>	๗๕๐,๐๐๐
	<b>๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	๓,๗๕๐,๐๐๐

**กิจกรรมที่ ๔.๑ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน (๕ หมู่บ้าน)**

๑	ค่าใช้จ่าย ประชุมเชิงปฏิบัติการสืบค้นและรวบรวมข้อมูลชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ วัน เป้าหมายหมู่บ้านละ ๓๐ คน)	
	-ค่าตอบแทนวิทยากร จัดเวทีฯ (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑๔,๔๐๐
	-ค่าตอบแทนวิทยากร แบ่งกลุ่ม	๗,๒๐๐
	-ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๖,๐๐๐
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , ป้าย)	๔,๒๐๐
	-ค่าวัสดุในการประชุมฯ	๒,๑๐๐
๒	ค่าใช้จ่าย บันทึกภาพถ่ายในสถานที่ต่างๆ ในระบบ ดิจิตอล	๘,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่าย จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน และออกแบบรูปแบบแพตฟอร์mdiจิตอล	๑๐๐,๐๐๐
๔	ค่าจัดทำป้ายข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ด้วย Backdrop ขนาดกว้างไม่ต่ำกว่า ๒๘๔ ซม. สูงไม่ต่ำกว่า ๒๓๐ ซม.	๘,๑๐๐
	<b>รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)</b>	๑๕๐,๐๐๐
	<b>๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	๗๕๐,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิง  
ในโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง  
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุโขทัย (อำเภอเมืองสุโขทัย)

การคำนวณราคากลาง

ลำดับ ที่	รายการ	ราคากลาง
--------------	--------	----------

กิจกรรมที่ ๔.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก (๕ หมู่บ้าน)

๑	ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด	
	-ค่าจัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม	๓,๐๐๐
	-ค่าจัดชุดรับแขกพร้อมแจกันดอกไม้ ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธีและจัดเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว	๒,๕๐๐
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า)	๓,๕๐๐
	-ค่าของที่ระลึก	๖,๐๐๐
	-ค่ากิจกรรมการแสดง	๕,๐๐๐
	-ค่าจัดให้มีพิธีกร เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน	๓,๐๐๐
	-ค่าจัดให้มีเก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด/ร่วมกิจกรรม	๑,๐๐๐
	-จัดให้มีป้ายไว้นิลชื่อกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒*๕ เมตร	๑,๕๐๐
	-จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมลำโพงบริเวณพิธีเปิด	๑๕,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่าย จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก	
	-ค่าจัดทำประชาสัมพันธ์	๓,๐๐๐
	-ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๑๐,๐๐๐
	-ค่าจ้างผู้บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	๑,๕๐๐
	-ค่าจัดหาเต็นท์จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ขนาด ๔x๘	๒,๔๐๐
	-ค่าดำเนินกิจกรรมตามโปรแกรมการท่องเที่ยว ที่กำหนดไว้	๒๐,๐๐๐

	-ค่าตอบแทนผู้ควบคุมดูแลกิจกรรม	๔,๕๐๐
	-ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่พยาบาลพร้อมอุปกรณ์ช่วยเหลือในระหว่างจัดกิจกรรม	๖๐๐
	-ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ด้านการจราจร	๑,๐๐๐
	-ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดการจัดกิจกรรม	๕๐๐
	-ค่าป้าย Roll UP ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๒๐๐ เซนติเมตร	๑๖,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)	๑๐๐,๐๐๐
	๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๕๐๐,๐๐๐

รวมทั้งโครงการ ๘,๗๗๘,๓๐๐

**ขอบเขตของการดำเนินการจ้าง (Term of Reference : TOR)**  
**โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย**  
**(อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย)**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับสวัสดิการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างและการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคู่การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถลงแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ตกอยู่กับผู้ประการคนเดียวหรือบ้างกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กรอบกับ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็น/กระแสกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรู๊ปทัวร์ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน เป็นต้น



ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่ออกจากรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้ เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลผลิตออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอ ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคน มีความความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยวให้มีความ โดดเด่น มีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถ ในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ แกนนำ/ประชาชน /ผู้ประกอบการ ในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

๓.๒ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง/เครือข่ายภาคประชาชน/ภาคเอกชน

๓.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน ในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

## ๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๙๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ดำเนินการ ๕ หมู่บ้าน ในอำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วย

๕.๑ หมู่ที่ ๒ บ้านนา ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๕.๒ หมู่ที่ ๓ บ้านเมืองเก่า ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๕.๓ หมู่ที่ ๖ บ้านมนต์คีรี ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๕.๔ หมู่ที่ ๑๒ บ้านโพธิ์ทองพัฒนา ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๕.๕ หมู่ที่ ๑ บ้านวังทองแดง ตำบลวังทองแดง อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย



## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงาน จำนวน ๑๑ กิจกรรม โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

### ๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

#### ๖.๑.๑ กิจกรรมที่ ๑.๒ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ดำเนินการจัดอบรมเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและให้แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมทั้งรู้ถึงแนวทางการวิเคราะห์ศักยภาพ /วางแผนกำหนดทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้านฯ ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวน ๔๕ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนหรือคณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ คน รวม ๔๖ คน ต่อ ๑ รุ่น รวมทั้งสิ้น ๒๓๐ คน โดยมีระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๕ วัน (อบรม ๓ วัน ศึกษาดูงาน ๒ วัน) และมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

- ๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) การรวบรวม วิเคราะห์อัตลักษณ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- ๓) การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๔) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๕) การออกแบบกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๖) ศึกษาดูงาน ๒ วัน เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒ แห่ง ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือ (๑) ทีมขับเคลื่อนมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแนวทางการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถนำนโยบายแปลงไปสู่การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และ (๒) สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและให้แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ศักยภาพ /วางแผนกำหนดทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้านฯ ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวน ๔๕ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนหรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ คน รวม ๔๖ คน ต่อ ๑ รุ่น รวมทั้งสิ้น ๒๓๐ คน โดยมีระยะเวลาดำเนินการหมู่บ้านละ ๕ วัน (อบรม ๓ วัน ศึกษาดูงาน ๒ วัน) มีรายละเอียด ดังนี้

#### กิจกรรมอบรม จำนวนหมู่บ้านละ ๓ วัน / รุ่น

๖.๑.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมอบรมเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้านฯ ละ ๔๕ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนหรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ คน รวม ๔๖ คน ต่อ ๑ รุ่น จำนวนรวมทั้งสิ้น ๒๓๐ คน

๖.๑.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายในหมู่บ้านนั้นๆ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

*Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.*

๖.๑.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนหรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย รวม ๔๖ คน จำนวน ๓ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๑.๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนหรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย รวม ๔๖ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๑.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายหัวข้อ ดังนี้

- การรวบรวม วิเคราะห์อัตลักษณ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ชั่วโมง
- การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๑.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายหัวข้อ ดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การออกแบบกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๑.๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน ๔๕ คน

๖.๑.๑.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม

๖.๑.๑.๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

#### กิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวนหมู่บ้านละ ๒ วัน / รุ่น มีรายละเอียดดังนี้

๖.๑.๑.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสถานที่ดูงานที่มีความพร้อมด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว และ/หรือชุมชนที่มีความโดดเด่นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ วัน/๒ แห่ง

๖.๑.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารสำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนหรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย รวม ๔๖ คน จำนวน ๕ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๑.๑.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย รวม ๔๖ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๑.๑.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหารถยนต์โดยสารปรับอากาศขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๖ ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คันๆ ละ ๒ วัน

๖.๑.๑.๑๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาที่พักให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนหรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย รวม ๔๖ คน จำนวน ๑ คืน

๖.๑.๑.๑๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาของสมนาคุณในการศึกษาดูงาน จำนวน ๒ ชุด

๖.๑.๑.๑๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๑.๑.๑๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานอบรมเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งตามงวดงาน

## ๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

### ๖.๒.๑ กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ดำเนินการในพื้นที่ ๕ หมู่บ้าน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และเป็นระเบียบเรียบร้อย ดังนี้

๑) จัดสวน ปลูกต้นไม้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน  
๒) การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ให้สวยงามเพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพ เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

๓) จัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่น การจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของหมู่บ้าน เป็นต้น

๔) การจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน การจัดหาและจัดวางถังขยะในพื้นที่ของครัวเรือนและภายในหมู่บ้านให้เหมาะสม การทำความสะอาดถนนสายหลัก-สายรองภายในหมู่บ้านและเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำรั้วกั้นได้ รั้วพุดได้ ฯ เป็นต้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๒.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำกิจกรรมที่จะพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ของทั้ง ๕ หมู่บ้าน มากำหนดรูปแบบให้สวยงามและสอดคล้องกับสภาพของชุมชน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และผู้นำชุมชน ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๒.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม ตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

๑) สถานที่ดำเนินการ บ้านนา หมู่ที่ ๒ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกต้นเทียนหยด สูงไม่น้อยกว่า ๑๑ นิ้ว ในกระถาง ดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม. จำนวน ๓๐๐ กระถาง

(๒) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ในกระถางดินเผา (ต่างขนาด) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร และทาสีเขียนป้ายชื่อคุ้ม จำนวน ๑๙ คุ้ม

(๓) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ x ๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านนา หมู่ที่ ๒ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย" ทำด้วยเชือกมะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตวิถี" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด (ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร) จำนวน ๔ ป้าย

(๔) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายจุดเรียนรู้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ ซม. ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดกับโครงไม้ไผ่ จำนวน ๑๒ ป้าย

(๕) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า



๑.๘๐ x ๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและขาตั้งไม้ไฟ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

(๖) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายสแตนดี สูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซนติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและขาตั้งเศษไม้ จำนวน ๑๕ ป้าย

(๗) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ในกระถางดินเผา (ต่างขนาด) ตกแต่งด้วยหินแต่งสวน ให้สวยงามและเหมาะสม (แต่ละจุดขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร) จำนวน ๔ จุด

**๒) สถานที่ดำเนินการ บ้านเมืองเก่า หมู่ที่ ๓ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้**

(๑) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกต้นไม้ฟุ้งฟ้า สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม. จำนวน ๔๗๐ กระถาง

(๒) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ x ๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไฟ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมี บ้านเมืองเก่า หมู่ที่ ๓ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย" ทำด้วยเชือกมะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตกรรมี" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด (ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร) จำนวน ๔ ป้าย

(๓) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำกระพวงใบลาน หุ้มด้วยพลาสติกใส ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว แขนงด้วยโซ่เส้นเล็ก ติดกับขาตั้งไม้ไฟ สูงไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๓๐๐ ชุด

(๔) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายจุดเรียนรู้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ ซม. ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดกับโครงไม้ไฟ จำนวน ๑๒ ป้าย

(๕) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายภาพสามมิติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๑.๑๕ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) จำนวน ๒ ป้าย

(๖) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายภาพสามมิติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๐๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) จำนวน ๑ ป้าย

(๗) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๑๕ x ๒.๐๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดกับโครงไม้ไฟ จำนวน ๑ ป้าย

(๘) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายสแตนดี สูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซนติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและขาตั้งเศษไม้ จำนวน ๒๒ ป้าย

**๓) สถานที่ดำเนินการ บ้านมนต์คีรี หมู่ที่ ๖ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย มีขอบเขตการดำเนินงานจ้าง ดังนี้**

(๑) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกต้นบานบุรี (สีเหลือง) สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. ในเชิงไม้ไฟ กว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม. จำนวน ๔๖๐ เชิง

(๒) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ในกระถางดินเผา (ต่างขนาด) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร และทาสีเขียนป้ายชื่อคุ้ม จำนวน ๗ คุ้ม

(๓) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ x ๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไฟ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP

นวัตกรรม บ้านมนต์ศิริ หมู่ที่ ๖ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย " ทำด้วยเชือกมะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตกรรม" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด (ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร) จำนวน ๔ ป้าย

(๔) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายจุดเรียนรู้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ ซม. ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดกับโครงไม้ไผ่ จำนวน ๔ ป้าย

(๕) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ x ๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

(๖) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายชื่อครัวเรือน และบ้านเลขที่ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ นิ้ว สูงไม่น้อยกว่า ๗ นิ้ว ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) พร้อมใส่คล้องป้าย จำนวน ๑๘๗ ป้าย

(๗) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายตำนานหมู่บ้าน (พญาฟุ้งเรือ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๑๕ x ๒.๐๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) พร้อมโครงไม้ไผ่ จำนวน ๒ ป้าย

(๘) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาซุ้มไม้ไผ่ หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๒.๕๐ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๒ ซุ้ม

(๙) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาซุ้มไม้ไผ่ จำหน่ายและแสดงสินค้า หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๐.๘๐ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๕ ซุ้ม

(๑๐) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ในกระถางดินเผา (ต่างขนาด) ตกแต่งด้วยหินแต่งสวน ให้สวยงามและเหมาะสม (แต่ละจุดขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร) จำนวน ๕ จุด

(๑๑) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายสแตนดี สูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซนติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและขาตั้งเศษไม้ จำนวน ๑๑ ป้าย

๔) สถานที่ดำเนินการ บ้านโพธิ์ทองพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย มีขอบเขตการดำเนินงานจ้าง ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกต้นบานบุรี (สีเหลือง) สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. ในกระถางดินเผา ไม่น้อยกว่า กว้าง ๔๕ ซม. x สูง ๓๓ ซม. จำนวน ๓๖๐ กระถาง

(๒) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกต้นไทรเกาหลี สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ในกระถางดินเผา กว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม. จำนวน ๕๐ กระถาง

(๓) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาซุ้มไม้ไผ่ จำหน่ายและแสดงสินค้า หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๐.๘๐ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๑๐ ซุ้ม

(๔) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาซุ้มไม้ไผ่ มีพนักพิงนั่งพักผ่อน หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๒.๒๐ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๓ ซุ้ม

(๕) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๐๐x๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม บ้านโพธิ์ทองพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย" ทำด้วยเชือกมะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตกรรม" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด (ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร) จำนวน ๒ ป้าย



(๖) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายจุดเรียนรู้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๑๐๐ ซม. ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดกับโครงไม้ไผ่ จำนวน ๔ ป้าย

(๗) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายชื่อครัวเรือน และบ้านเลขที่ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ นิ้ว x สูงไม่น้อยกว่า ๗ นิ้ว ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) พร้อมโซ่คล้องป้าย จำนวน ๑๘๔ ป้าย

(๘) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ x ๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

(๙) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายสแตนดี สูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซนติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและขาตั้งเศษไม้ จำนวน ๑๙ ป้าย

(๑๐) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายตัวอักษรลอย (@ บ้านโพธิ์ทองพัฒนา / เสน่ห์ภูมิปัญญาไทย / หากพอเพียง ก็เพียงพอ) สูงไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและเสาไม้ไผ่ จำนวน ๓ ชุด

(๑๑) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ประดับ ในกระถางดินเผา (ต่างขนาด) ตกแต่งด้วยหินแต่งสวน ให้สวยงามและเหมาะสม (แต่ละจุดขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร) จำนวน ๓ จุด

(๑๒) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำตระกร้าจำลองด้วยไม้ไผ่ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ขนาดฐานกว้างไม่น้อยกว่า ๘๐ ซม. ติดตั้งกับโครงและเสาไม้ไผ่ จำนวน ๒ ชุด

(๑๓) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำส้อมตักปลาจำลองด้วยไม้ไผ่ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ติดตั้งกับโครงและเสาไม้ไผ่ จำนวน ๒ ชุด

**๕) สถานที่ดำเนินการ บ้านวังทองแดง หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทองแดง อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย มีขอบเขตการดำเนินงานจ้าง ดังนี้**

(๑) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ในกระถางดินเผา (ต่างขนาด) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร และทาสีเขียนป้ายชื่อคุ่ม จำนวน ๑๔ คุ่ม

(๒) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ x ๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม บ้านวังทองแดง หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทองแดง อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย" ทำด้วยเชือกมะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตกรรม" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด (ความหนาไม่น้อยกว่า ๕ มิลลิเมตร) จำนวน ๒ ป้าย

(๓) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายไม้ไผ่ขัดตะ และพร้อมภาพและข้อความเกี่ยวกับหลักการทรงงานของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๒.๐๐ เมตร ติดตั้งกับโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๒ ป้าย

(๔) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ x ๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

(๕) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายแสดงขั้นตอนการทำนา แสดงขั้นตอนการผลิต และ

แปรรูปข้าว ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๕ นิ้ว ยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นิ้ว ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ชุดละ ๕ แผ่น ติดตั้งกับเสาไม้ไผ่ จำนวน ๕ ชุด

(๖) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำส้อมตักปลาจำลองด้วยไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ เมตร ติดตั้งกับโครงและขาตั้งไม้ไผ่ จำนวน ๑ ชุด

(๗) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำหุ่นฟางควายจำลอง สูงไม่น้อยกว่า ๑.๗๐ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว

(๘) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหอยจับปลา ขนาดกลาง พร้อมขายอไม้ไผ่ จำนวน ๑ ชุด

(๙) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายตัวอักษรลอย (เดินตามรอยเท้าพอบแบบพอบเพียง)

สูงไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและเสาไม้ไผ่ จำนวน ๑ ชุด

(๑๐) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายสแตนดี สูงไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซนติเมตร ทำด้วยพลาสติก (ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร) ติดตั้งกับโครงและขาตั้งเศษไม้ จำนวน ๒๒ ป้าย

(๑๑) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำวาวกระดาษชนิดต่างๆ สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร พร้อมขาตั้งไม้ไผ่ จำนวน ๕๓ ตัว

(๑๒) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำหุ่นไล่กจากฟางข้าว สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร พร้อมขาตั้งไม้ไผ่ จำนวน ๕๐ ตัว

(๑๓) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาซุ้มไม้ไผ่ หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๒.๕๐ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๔ หลัง

(๑๔) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาซุ้มไม้ไผ่ จำหน่ายและแสดงสินค้า หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๐.๘๐ เมตร (เคลื่อนย้ายได้) จำนวน ๖ หลัง

(๑๕) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาชิงช้าไม้ไผ่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ x ๑.๒๐ เมตร พร้อมสายเชือกมะนิลา เส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว (ยาวข้างละไม่น้อยกว่า ๘ เมตร) จำนวน ๒ ชุด

(๑๖) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ตกแต่งด้วยหินแต่งสวน ให้สวยงามและเหมาะสม (ขนาดพื้นที่จุดละไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร) จำนวน ๓ จุด

(๑๗) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาเมล็ดพันธุ์ดอกทานตะวัน จำนวน ๕ กิโลกรัม

๖.๒.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ส่งตามงวดงาน

### ๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

#### ๖.๓.๑ กิจกรรมที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้ ดำเนินการจำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนหรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ คน รวม ๓๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๕ คน โดยมีระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๓ วัน และมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

*Handwritten signatures and initials.*

- ๑) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) การประเมินศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด)
- ๓) การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์และด้านการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว

๔) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ “การเป็นเจ้าบ้านที่ดี”

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือ ๑. คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้ และ ๒. คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓) ได้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้ ดำเนินการจำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ คน รวม ๓๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๕ คน โดยมีระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๓ วัน มีรายละเอียดต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

๖.๓.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๓๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ คน รวม ๓๑ คน จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๕๕ คน

๖.๓.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖.๓.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน หรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย รวม ๓๑ คน จำนวน ๓ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนหรือคณะทำงานขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในหมู่บ้านเป้าหมาย รวม ๓๑ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยาย/ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ ดังนี้

- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๖ ชั่วโมง
- การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ (การเป็นเจ้าบ้านที่ดี) จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๓.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายหัวข้อ ดังนี้

- การประเมินศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๓.๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน ๓๐ คน

*(Handwritten signatures)*

๖.๓.๑.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียน พร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการอบรม

๖.๓.๑.๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน, โน้ตบุ๊ก ฯลฯ

๖.๓.๑.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๓.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสรุปแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓) ของทุกหมู่บ้านออกมาเป็นเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูล ลงในแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๓ แผ่น

๖.๓.๑.๑๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน ส่งตามvorgาน

### ๖.๓.๒ กิจกรรมที่ ๓.๑๑ พัฒนาศักยภาพสาธิตการทำนาเกษตรปลอดภัย

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพสาธิตการทำนาเกษตรปลอดภัย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการสาธิตการทำนาเกษตรปลอดภัย จำนวน ๑ หมู่บ้าน คือ บ้านวังทองแดง หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทองแดง อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๒๐ คน ระยะเวลาจำนวน ๓ วัน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๓) ฝึกปฏิบัติ การทำนาด้วยเกษตรปลอดภัย

๔) รูปแบบการสาธิตทำนาเกษตรปลอดภัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือ แกนนำในการทำนาเกษตรปลอดภัยมีความรู้ความเข้าใจ ในการสาธิตการทำนาเกษตรปลอดภัย

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพสาธิตการทำนาเกษตรปลอดภัย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการสาธิตการทำนาเกษตรปลอดภัย จำนวน ๑ หมู่บ้าน คือ บ้านวังทองแดง หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทองแดง อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย กลุ่มเป้าหมายคือ แกนนำในการทำนาเกษตรปลอดภัย จำนวน ๒๐ คน ระยะเวลาจำนวน ๓ วัน มีรายละเอียด ดังนี้

๖.๓.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วยแกนนำในการทำนาเกษตรปลอดภัย จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการพัฒนาศักยภาพสาธิตการทำนาเกษตรปลอดภัย ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖.๓.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม ๒๐ คน จำนวน ๓ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม ๒๐ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยาย/สาธิต ฝึกปฏิบัติหัวข้อ ดังนี้

- การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน ๓ ชั่วโมง

- ฝึกปฏิบัติ การทำนาด้วยเกษตรปลอดภัย จำนวน ๖ ชั่วโมง



- รูปแบบการสาธิตทำนาเกษตรปลอดถัย จำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๓.๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือ มีประสบการณ์ มาบรรยายและแบ่งกลุ่ม หัวข้อ ดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง

- รูปแบบการสาธิตทำนาเกษตรปลอดถัย จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๓.๒.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม/วัสดุสาธิต ฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๒.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียน พร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการอบรม

๖.๓.๒.๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

๖.๓.๒.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๓.๑.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพสาธิตการทำนา เกษตรปลอดถัย ส่งตามvorgงาน

### ๖.๓.๓ กิจกรรมที่ ๓.๑๒ พัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว

ดำเนินการอบรมพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว และสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้านฯ ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มสตรี ผู้ประกอบการด้านอาหาร หรือผู้ประกอบการโฮมสเตย์ จำนวน ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๓ วัน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) การประกอบอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว

๓) ฝึกปฏิบัติ การประกอบอาหารพื้นบ้านที่โดนใจ

๔) ออกแบบจัดสำรับเมนูอาหารพื้นบ้าน

ผลที่คาดว่าจะได้รับคือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจและสามารถพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ดำเนินการอบรมพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว และสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้านฯ ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มสตรี ผู้ประกอบการด้านอาหาร หรือผู้ประกอบการบ้านพักนักท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๓ วัน มีรายละเอียดต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

๖.๓.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย กลุ่มสตรี ผู้ประกอบการด้านอาหาร หรือผู้ประกอบการบ้านพักนักท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้านฯ ละ ๒๐ คน

๖.๓.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว ภายในหมู่บ้าน

๖.๓.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๓ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม



๖.๓.๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยาย/สาธิต ฝึกปฏิบัติ หัวข้อดังนี้

- การประกอบอาหารที่บ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ฝึกปฏิบัติ การประกอบอาหารที่บ้านที่โดนใจ จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ออกแบบจัดสำหรับเมนูอาหารที่บ้าน จำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๓.๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายและแบ่งกลุ่ม หัวข้อดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ออกแบบจัดสำหรับเมนูอาหารที่บ้าน จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๓.๓.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม/วัสดุสาธิต ฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๓.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียน พร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการอบรม

๖.๓.๓.๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โพรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

๖.๓.๓.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๓.๑.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาอาหารที่บ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว ส่งตามงวดงาน

#### ๖.๓.๔ กิจกรรมที่ ๓.๑๓ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

อบรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน ๑ หมู่บ้าน คือ บ้านมนต์ศิริ หมู่ที่ ๖ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน ระยะเวลาจำนวน ๓ วัน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

- ๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (การอนุรักษ์ป่า)
- ๓) ฝึกปฏิบัติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- ๔) รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว)

ผลที่คาดว่าจะได้รับคือ ผู้นำชุมชนแกนนำในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีความรู้ความเข้าใจ ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน ๑ หมู่บ้าน คือ บ้านมนต์ศิริ หมู่ที่ ๖ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน ๒๐ คน ระยะเวลาจำนวน ๓ วัน มีรายละเอียด ดังนี้

๖.๓.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

*Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.*

๖.๓.๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๒๐ คน จำนวน ๓ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๒๐ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยาย/สาธิต ฝึกปฏิบัติหัวข้อ ดังนี้

- ฝึกปฏิบัติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน ๖ ชั่วโมง
- รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๓.๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายและแบ่งกลุ่มหัวข้อดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (บรรยาย) จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (การอนุรักษ์ป่า) จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ฝึกปฏิบัติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๓.๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม/วัสดุสาธิต ฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการอบรม

๖.๓.๔.๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

๖.๓.๔.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๓.๑.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ส่งตามงวดงาน

### ๖.๓.๕ กิจกรรมที่ ๓.๑๙ พัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี

อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี เพื่อให้ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่มีความสนใจ มีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๓ หมู่บ้าน คือ บ้านนา หมู่ที่ ๒ ตำบลเมืองเก่า/บ้านเมืองเก่า หมู่ที่ ๓ ตำบลเมืองเก่า / บ้านโพธิ์ทองพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๖๐ คน ระยะเวลาจำนวน ๓ วัน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) การบริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี (การต้อนรับ ความปลอดภัย ความสะอาด ห้องพัก อาหาร)

๓) ฝึกปฏิบัติ การประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว

๔) รูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือ ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบบ้านพักนักท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี เพื่อให้ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่มีความสนใจ มีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน



จำนวน ๓ หมู่บ้าน คือ บ้านนา หมู่ที่ ๒ ตำบลเมืองเก่า /บ้านเมืองเก่า หมู่ที่ ๓ ตำบลเมืองเก่า / บ้านโพธิ์ทองพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๖๐ คน ระยะเวลาจำนวน ๓ วัน มีรายละเอียดดังนี้

๖.๓.๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ หรือ ผู้ที่สนใจ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๒๐ คน

๖.๓.๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้าน บริการการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี ภายในหมู่บ้าน

๖.๓.๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๒๐ คน จำนวน ๓ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๒๐ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๕.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยาย/สาธิต ฝึกปฏิบัติ หัวข้อดังนี้

- การบริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี (การต้อนรับ ความปลอดภัย ความสะอาด ห้องพัก อาหาร) จำนวน ๓ ชั่วโมง

- ฝึกปฏิบัติ การประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ชั่วโมง

- รูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี จำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๓.๕.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือ มีประสบการณ์ มาบรรยายและแบ่งกลุ่ม หัวข้อดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง

- รูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๓.๕.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม/วัสดุสาธิต ฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูล ผู้เข้าร่วมการอบรม

๖.๓.๕.๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

๖.๓.๕.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๓.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการ การท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี ส่งตามงวดงาน

### ๖.๓.๖ กิจกรรมที่ ๓.๓๙ พัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว

อบรมพัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้มีนักเล่าเรื่องชุมชนในการถ่ายทอด และนำเสนอเรื่องราวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการจำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ระยะเวลาอบรมจำนวน ๒ วัน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) การเป็นนักเล่าเรื่องการท่องเที่ยวชุมชนที่ดี

๓) ฝึกปฏิบัติ การเป็นนักเล่าเรื่องการท่องเที่ยวชุมชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ดำเนินการอบรมพัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้มีนักเล่าเรื่องชุมชนในการถ่ายทอดและนำเสนอเรื่องราวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการจำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ระยะเวลาอบรมจำนวน ๒ วัน มีรายละเอียดต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

๖.๓.๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ประชาชนชุมชน เยาวชน หรือ ผู้ที่สนใจ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๒๐ คน

๖.๓.๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว ภายในหมู่บ้าน

๖.๓.๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๒๐ คน จำนวน ๒ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๒๐ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยาย/สาธิต ฝึกปฏิบัติ หัวข้อดังนี้

- การเป็นนักเล่าเรื่องการท่องเที่ยวชุมชนที่ดี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ฝึกปฏิบัติ การเป็นนักเล่าเรื่องการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๓.๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ มาบรรยายและแบ่งกลุ่ม หัวข้อดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ฝึกปฏิบัติ การเป็นนักเล่าเรื่องการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๓.๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียน พร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการอบรม

๖.๓.๖.๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

๖.๓.๖.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๓.๑.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว ส่งตามงวดงาน

#### ๖.๓.๗ กิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๓.๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียมการดำเนินงานจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการ และประสานกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงาน

๖.๓.๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ ๑) เพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน รวม ๑๐๐ คน ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) จะต้องมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่ โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบฉลากสินค้า การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ (ผู้รับจ้างต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้างสำหรับการปฏิบัติงาน และต้องปรากฏห้วงเวลาในแผนปฏิบัติงาน) โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๓๐ วัน มีรายละเอียด ต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

- ๑) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๒) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๓) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (บรรยาย/แบ่งกลุ่ม) ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ๔) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (แบ่งกลุ่ม) ๒ คน จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ๕) ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐ ชุด
- ๖) ค่าวัสดุโครงการ จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ จัดทำร่างผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามที่ได้กำหนดไว้ ให้เหมาะสมกับงบประมาณ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างแล้ว โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๖๐ วัน

๖.๓.๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ ๒) เพื่อนำเสนอโครงร่างผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน และให้ความเห็นชอบร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนดำเนินการต่อไป จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายคือผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน รวม ๑๐๐ คน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๖๐ วัน มีรายละเอียด ต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

- ๑) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๒) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๓) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (บรรยาย/แบ่งกลุ่ม) ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ๔) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (แบ่งกลุ่ม) ๒ คน จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๓.๗.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อให้คำแนะนำ และถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) โดยคำนึงถึงความสอดคล้องและความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ และศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องประสานกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ที่สนใจในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวนผลิตภัณฑ์ ละ ๔ คน รวมหมู่บ้านละ ๔๐ คน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๙๐ วัน มีรายละเอียด ต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

กมล  
AS  
Om, Hor

๑) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (สาธิต/ฝึกปฏิบัติ) จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๑ คน จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๓ ชั่วโมง รวมทั้งสิ้น ๓๐ ชั่วโมง

๒) ค่าวัสดุสาธิตจัดทำผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๖.๓.๗.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อ (๖.๓.๗.๓) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ แบบ และส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ๆละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบใส่แผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น

๖.๓.๗.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำช่องทางการสื่อสาร เช่น ไลน์กลุ่ม หรือ E-mail หรือ SMS ไว้เพื่อให้คำแนะนำ และปรึกษาเพิ่มเติม ในกรณีผู้ประกอบการต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม

๖.๓.๗.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาผู้ประสานงานและดูแลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) เพื่อติดตามการดำเนินกิจกรรมและประเมินผลการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในพื้นที่ ที่ตั้งกลุ่ม ให้แล้วเสร็จทันตามกำหนดเวลาของโครงการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง และรายงานการติดตามผลการดำเนินงานต่อผู้ว่าจ้างตามแบบรายงานที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ทุกครั้งที่มีการประชุมหารือหรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานจัดจ้างในกิจกรรมตามข้อ ๖.๓.๗.๑ - ๖.๓.๗.๘ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอผู้ว่าจ้าง

#### การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้า

๖.๓.๗.๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) ตามที่กำหนดไว้โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง ผู้ว่าจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย) โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างแล้ว

๖.๓.๗.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่างๆ ที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

๑) การออกแบบพัฒนาตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

(๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ

(๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุข้อความให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล อย่างน้อย ดังนี้

(๓.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๓.๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๓.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๓.๕) ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

(๓.๖) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)

(๓.๗) ระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต/ที่หมดอายุ แล้วแต่กรณี

*Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.*

(๓.๘) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๓.๙) QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้

(๔) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม การแสดงฉลากต้องระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต/ที่หมตอายุ และขนาด/ปริมาณ/น้ำหนัก ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๖๗) พ.ศ.๒๕๕๗ เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ ข้อ ๔ (๔) และข้อ ๔ (๙)

(๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงการประหยัดพื้นที่ขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิก ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัสดุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

(๖) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าเป้าหมายในแต่ละประเทศ

(๗) ไม่มีการลอกเลียนการออกแบบฉลาก Logo หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

(๘) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม

(๙) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

(๑๐) จัดทำ (Mock-up) ต้นแบบตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ แบบๆ ละ ๒ ชิ้น ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ รวมทั้งสิ้น ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์)

(๑๑) ส่งต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) ที่มีรูปแบบและสีสันทัน งานกราฟฟิกที่มีเหมือนจริง ๓ ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และ หน่วยงานจัดจ้าง ๒ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิก ที่มีมาตรฐาน และถ่ายภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ใส่แผ่น CD จำนวน ๓ ชุด

(๑๒) ส่งแบบ CD จำนวน ๓ ชุด ห้ามใช้กระดาษติดกาวบนแผ่น CD ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , Adobe illustrator , In Design จากคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

(๑๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์ และส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามจำนวนที่กำหนด ให้กับหน่วยงานจัดจ้าง

๖.๓.๗.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) ตลอดจนแก้ไขแบบ จนงานเสร็จเรียบร้อย พร้อมทั้งดำเนินการอนุมัติแบบทั้งหมดจากผู้รับจ้างและผู้ประกอบการ

๖.๓.๗.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า หรือชิ้นงานของกลุ่มเป้าหมาย และอื่นๆ (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงาน) จากแบบที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว ผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น และกรณีเป็นกล่อง ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น และชิ้นงานอื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ตามที่ได้มีการออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่าผู้ว่าจ้างกำหนด (ตามความเหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างกับผู้รับจ้าง)

๖.๓.๗.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประเมินผลโครงการ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP ส่งตามvorgาน

*Handwritten signatures and initials.*

๖.๓.๗.๑๔ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนด

๖.๓.๗.๑๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามโครงการที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

หมายเหตุ บรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง/ฉลาก/ป้ายชื่อผลิตภัณฑ์/ปลอกสวมผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ตามความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจถือเป็นที่สุด

ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย อำเภอเมืองสุโขทัย หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐ ผลิตภัณฑ์

บ้านนา หมู่ที่ ๒ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๑. พวงกุญแจไม้สัก
๒. กรอบรูปไม้สัก
๓. กล่องใส่ของไม้สัก
๔. กระถางต้นไม้ไม้สัก
๕. ตุ๊กตาไม้สักโบราณ
๖. ป้ายไม้สัก
๗. แชมพูสมุนไพร
๘. ข้าวตอกพระร่วง
๙. กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์
๑๐. กล้วยฉาบอบเนย

บ้านเมืองเก่า หมู่ที่ ๓ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๑. พวงกุญแจนาคคุ้ม
๒. พวงกุญแจปลา
๓. แก้วสังคโลก
๔. กระถางเทียนหอม
๕. สิ่งปั้นดินเผา
๖. นาฬิกาสังคโลก
๗. เสื้อยืดพื้นลาย
๘. น้ำมันหอมระเหย
๙. แม็กเน็ตสังคโลก
๑๐. กระเป๋าพื้นลาย

บ้านมนต์ศรี หมู่ที่ ๖ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๑. ยาต้มสมุนไพร
๒. พิมเสนสมุนไพร
๓. ลูกประคบ
๔. น้ำมันนวดตัวสมุนไพร

*Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.*

๕. สมุนไพรพอกผิว
๖. ตรีเศียรหอมกันยุง
๗. น้ำสมุนไพร
๘. ที่ดับกลิ่นสมุนไพร
๙. น้ำพริกปลาหวาน
๑๐. แปรรูปหน่อไม้อัด

บ้านโพธิ์ทองพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๑. ข้าวแต่น้ำแดงโม
๒. กล้วยฉาบ
๓. แก้วอีจากเศษไม้สัก
๔. ชั้นวางของจากเศษไม้สัก
๕. จักสานส้มปลา
๖. จักสานตระกร้า
๗. ปลาส้ม
๘. ปลาแดดเดียว
๙. น้ำพริกเผา
๑๐. ไม้กวาดดอกหญ้า

บ้านวังทองแดง หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทองแดง อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

๑. ข้าวแต่น้ำไรซ์เบอร์รี่
๒. กระจายสารข้าวเฒ่า
๓. กล้วยกวน
๔. มะม่วงกวน
๕. ปลาร้าทรงเครื่อง
๖. หน่อไม้ดอง
๗. แหนมหมู
๘. น้ำพริกแกงเผ็ด
๙. น้ำยาล้างจาน
๑๐. พวงกุญแจไหมญี่ปุ่น

๖.๔. กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

๖.๔.๑ กิจกรรมที่ ๔.๑ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน

ดำเนินการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้มีข้อมูลของชุมชนในด้านต่างๆ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มนักท่องเที่ยว ดำเนินการ ๕ หมู่บ้านฯ ละ ๑ รูปแบบ โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

๖.๔.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสืบค้นและรวบรวมข้อมูลชุมชน เพื่อค้นหาประวัติชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี แหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ อาหารพื้นบ้าน สินค้า OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน จุดเรียนรู้ด้านต่างๆ ฯลฯ จำนวน ๕ หมู่บ้านฯ ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้นำ

*Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.*

ชุมชน ประชาชนชาวบ้าน กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ คน โดยมีระยะเวลาจัดประชุมหมู่บ้านละ ๒ วัน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐ คน

๒) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๒ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๔) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ (จัดเวทีสื่อบันและรวบรวมข้อมูลชุมชน) จำนวน ๑ คน รวม ๑๒ ชั่วโมง

๖) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง

๗) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๓๐ คน

๘) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๙) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาผู้มีความรู้ความสามารถในการบันทึกภาพถ่ายทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล ในแหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ อาหารพื้นบ้าน สินค้า OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน จุดเรียนรู้ด้านต่างๆ ฯลฯ เพื่อใช้ประกอบในการจัดแสดงข้อมูลชุมชน จำนวน ๒ คน

๖.๔.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำข้อมูลฯ และกำหนดรูปแบบนำเสนอข้อมูลผ่านแพดฟอร์มดิจิทัล อย่างน้อย ๑ ช่องทาง โดยจะต้องนำร่างข้อมูลฯ และรูปแบบผ่านแพดฟอร์มดิจิทัล นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและผู้นำชุมชน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และให้ความเห็นชอบของข้อมูลฯ ก่อนนำเสนอในผ่านแพดฟอร์มดิจิทัล ตามที่กำหนดไว้โดยจะต้องสามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่นและบูรณาการเชื่อมโยงกับสินค้า OTOP ของแต่ละท้องถิ่น อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๖.๔.๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำ QR Code ของข้อมูลฯ ผ่านแพดฟอร์มดิจิทัลที่ได้กำหนดไว้ บันทึกลงในแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล จำนวน ๓ แผ่น มอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง และ เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๖.๔.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำป้ายข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ด้วย Backdrop ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒๘๔ ซม. สูงไม่น้อยกว่า ๒๓๐ ซม. จำนวน ๑ ชุด

๖.๔.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ส่งตามvorgาน

### ๖.๔.๒ กิจกรรมที่ ๔.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหลัก

ดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหลัก เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑ เส้นทาง รวม ๕ เส้นทาง โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

๖.๔.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการศึกษาความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างแหล่งท่องเที่ยว ในชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น พร้อมจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหลัก

๖.๔.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบโปรแกรมการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและผู้นำชุมชน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหลัก ดำเนินการ ๕ หมู่บ้านๆละ ๑ เส้นทาง โดยดำเนินการหมู่บ้านละ ๑ วัน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยภาค ประชาชน ภาคราชการ ภาคเอกชน ทั้งภายในและภายนอกหมู่บ้าน จำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๒) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม ภายในหมู่บ้าน และหรือ เชื่อมโยงนอกหมู่บ้าน และกำหนดพาหนะที่เหมาะสม อาทิ การปั่นจักรยาน การนั่งรถนำเที่ยว หรืออื่นๆ โดยผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่ พาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคคลทั่วไปได้รับทราบ การจัดกิจกรรม ล่วงหน้า ๑ สัปดาห์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๔) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรม ดังนี้

- จัดทำกำหนดการ ขั้นตอนพิธีเปิดงาน พร้อมควบคุม กำกับดูแลให้เป็นไปตามขั้นตอน
- จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ จุด
- จัดชุดรับแขกพร้อมแจกันดอกไม้ ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธีและจัดเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว
- จัดให้มีพิธีกร เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ คน
- จัดให้มีเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด/ร่วมกิจกรรม
- จัดให้มีป้ายไว้นิสชื่อกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๕.๐๐ เมตร จำนวน ๑ บ้าย
- จัดกิจกรรมการแสดง จำนวน ๑ ชุด โดยให้มีความสวยงามและเหมาะสม
- จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมลำโพงบริเวณพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด และเจ้าหน้าที่ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๑ คน
- จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาของที่ระลึกที่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดดเด่น ในหมู่บ้าน เป้าหมาย มูลค่าชิ้นละไม่น้อยกว่า ๖๐ บาท สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๗) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาพื้นที่จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร จำนวน ๒ เต็นท์ และประสานให้กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อยจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

๘) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำนิตยสารแนะนำหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยป้าย Roll UP ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๘ ชุด

๙) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดให้มีผู้บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อม เก็บข้อมูลการจัดกิจกรรม

๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดให้มีการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่จัด เช่น

- จัดให้มีผู้ควบคุมดูแลกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ คน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่พยาบาลพร้อมอุปกรณ์ช่วยเหลือในระหว่างจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ คน
- จัดให้มีการอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ไม่น้อยกว่า ๑ คน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ คน
- และอื่นๆ ตามความเหมาะสมของกิจกรรมที่จัด

๖.๔.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามโปรแกรมการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ได้ กำหนดไว้ อย่างน้อย ๑ เส้นทาง

๖.๔.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งสรุประเมินความพึงพอใจ

๖.๔.๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวหลัก ส่งตามงวดงาน

๗. งบประมาณ ภายในวงเงินงบประมาณ ๘,๘๕๔,๘๐๐ บาท (แปดล้านแปดแสนห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

#### ๘. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๙. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี




ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดสุโขทัยเชื่อถือ ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับการจัดประชุม ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ , การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม , การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ , การจัดทำข้อมูลเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (อย่างใดอย่างหนึ่งในสัญญาเดียวกัน) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๑๐. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

งวด	งานที่ส่งมอบ	ระยะเวลา	จ่ายค่าจ้าง
๑	-ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๑.๒ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี -ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว -ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ร้อยละ ๔๕ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

งวด	งานที่ส่งมอบ	ระยะเวลา	จ่ายค่าจ้าง
	-ดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๓.๑๑ พัฒนาศักยภาพสาธิตการทำงานเกษตรปลอดภัย -ดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๓.๑๒ พัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว -ดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๓.๑๓ พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ -ดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๓.๑๔ พัฒนาผู้ประกอบการด้านการบริการการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี -ดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๓.๓๔ พัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว -ดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOPI ข้อ ๖.๓.๗.๑ - ๖.๓.๗.๒ และจัดส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ตามงวดงาน		
๒	-ดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOPI ข้อ ๖.๓.๗.๓ - ๖.๓.๗.๔ และ ข้อ ๖.๓.๗.๕-๖.๓.๗.๑๑ -ดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๔.๔๑ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ข้อ ๖.๔.๑.๑ - ๖.๔.๑.๒ และจัดส่งเอกสารรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ตามงวดงาน	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา	ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตาม สัญญาจ้าง
๓	-ดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOPI ข้อ ๖.๓.๗.๕ - ๖.๓.๗.๘ และ ข้อ ๖.๓.๗.๑๒ - ๖.๓.๗.๑๓ -ดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๔.๔๑ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ข้อ ๖.๔.๑.๓ - ๖.๔.๑.๔ -ดำเนินการตามกิจกรรมที่ ๔.๔๓ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหลัก และจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ตามงวดงาน	ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา	ร้อยละ ๓๕ ของวงเงินตาม สัญญาจ้าง

### การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ได้รับจ้างได้ดำเนินการตามจริง

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียด/ลักษณะอย่างน้อย ดังนี้

๑. สารบัญ

๒. ใสเลขหน้ากำกับทุกหน้า

๓. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ

รายละเอียดตามที่กำหนด ดังนี้

(๑) ที่มาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

(๒) ขั้นตอนกระบวนการดำเนินงาน

(๓) ผลการดำเนินงาน (เชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ)

(๔) ผลที่ได้รับหลังการพัฒนา (เปรียบเทียบก่อนและหลัง)

(๕) ปัญหาอุปสรรค

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

(๗) ข้อเสนอแนะ

(๘) เอกสารอื่นๆ เช่นทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย ทะเบียนวิทยากร ภาพถ่ายกิจกรรม ฯลฯ

๔. ให้จัดทำในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม โดยให้บันทึก ในรูปแบบของ Microsoft Office เช่น Word, Excel, PDF, Power point และให้จัดส่งไฟล์รูปภาพกิจกรรมการดำเนินงานในรูปแบบสกุล Jpg ด้วย หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจาก อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย ก่อน

๕. บนหน้าของ/กล่องบรรจุและบนแผ่น CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

### ๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย กำหนดใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักกและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐

๑๑.๒.๑ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทีมงาน ๒๕ คะแนน

๑๑.๒.๒ ผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา ๒๕ คะแนน

๑๑.๒.๓ แนวคิดแผนงานรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความชัดเจนตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน ๕๐ คะแนน แยกเป็น

๑) กิจกรรมด้านการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ ๑๐ คะแนน

๒) กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพกายภาพ และสิ่งแวดล้อม ๑๕ คะแนน

๓) กิจกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๕ คะแนน

๔) กิจกรรมด้านการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนแพตฟอร์มดิจิทัล ๕ คะแนน

๕) กิจกรรมด้านการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ๕ คะแนน

ทั้งนี้ กรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงและตอบข้อซักถามด้วย

### ๑๒. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up Load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๒.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอมา

๑๒.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประวัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๒.๓ ข้อเสนออื่นๆ

### ๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๓.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๓.๓ ในกรณีผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

#### ๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

##### ๑๔.๑ ผลผลิต

- ๑๔.๑.๑ มีกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว
- ๑๔.๑.๒ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น/อัตลักษณ์
- ๑๔.๑.๓ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบริการการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว

##### ๑๔.๒ ผลลัพธ์

- ๑๔.๒.๑ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองรอง
- ๑๔.๒.๒ มีรายได้ ที่กระจายไปในผู้ประกอบการ และกลุ่มต่างๆ ในชุมชนเพิ่มขึ้น

#### ๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของอำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย
- ๑๕.๒ อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ
- ๑๕.๓ อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

#### ๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : อำเภอเมืองสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย ที่ว่าการอำเภอเมืองสุโขทัย อำเภอเมืองสุโขทัย  
จังหวัดสุโขทัย ๖๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๕๕-๖๑๐๒๘๘

