

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๓๓,๐๕๖,๕๕๐..... บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง).....๑๐...สิงหาคม ๒๕๖๑.....

เป็นเงิน.....๓๒,๗๘๓,๒๖๔.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

๔.๑ .....บริษัท ไมซ์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด .....

๔.๒ .....หจก.ฉลามสหทรัพย์.....

๔.๓ .....บริษัท ปรินส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด.....


๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ น.ส.ณัฐชยา พรหมมี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ประธานฯ

๕.๒ น.ส.ศรันยา วัฒนธงทอง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๕.๓ น.ส.ทับทิม ม่วงทุ่ง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ

๕.๔ น.ส.วณิชญา ป้อพร้อย ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ กรรมการ

ลงชื่อ.......... ประธานกรรมการฯ


(นางสาวณัฐชยา พรหมมี)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ


(นางสาวศรันยา วัฒนธงทอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวทับทิม ม่วงทุ่ง)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาววณิชญา ป้อพร้อย)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

รายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ สัมมนาติดตามความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | จำนวน    | ร้านที่ ๑ | ร้านที่ ๒ | ร้านที่ ๓ | ราคากลาง |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| ๑     | <p>ออกแบบหลักสูตรอบรม เนื้อหาวิชา และกิจกรรมในการฝึกอบรม</p> <p>การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๗ หมู่บ้าน ๓ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวน ๗๐๕ คน และ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๗๒๐ คน โดยมีระยะเวลาการสัมมนา ๓ วัน (สัมมนา ๑ วัน ศึกษาดูงาน ๒ วัน)</p> <p>- จัดทำแนวทาง แนวความคิด (Concept/theme) ในภาพรวม รวมถึงจัดทำกลยุทธ์ที่ใช้ในการอบรมให้ตรงกับวัตถุประสงค์โครงการ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>- จัดทำเนื้อหาวิชา และกิจกรรมสำหรับใช้ฝึกอบรม</p> <p>๑) การสัมมนา ๑ วัน</p> <p>๑. ประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมสัมมนา ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวน ๔๗ หมู่บ้านๆละ ๑๕ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๗๒๐ คน</p> <p>๒. จัดหาสถานที่เอ็กซิบิชั่นภายในจังหวัดสุโขทัย เพื่อใช้ในการอบรมสัมมนา โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. จัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๗๒๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม</p> <p>๓. จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๗๒๐ คน จำนวน ๒ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม</p> <p>๔. จัดหาวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (บรรยาย) ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ มาเป็นวิทยากรโดยเสนอรายชื่อวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความชำนาญให้ผู้รับจ้างทราบก่อนการฝึกอบรม</p> <p>๕. จัดหาวัสดุในการฝึกอบรม สำหรับผู้เข้าอบรมจำนวน ๗๒๐ คน ดังนี้</p> <p>- ปากกาลูกกลิ้ง จำนวน ๗๒๐ ด้าม</p> <p>- สมุดจดบันทึกขนาด A ๓ จำนวน ๗๒๐ เล่ม</p> <p>- กระเป๋าสำหรับใส่เอกสารและอุปกรณ์การฝึกอบรม จำนวน ๗๒๐ ใบ</p> | ๑ งาน    | ๕๐,๐๐๐    | ๑๐,๐๐๐    | ๕๐,๐๐๐    | ๓๖,๖๖๗   |
|       | ๑) การสัมมนา ๑ วัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ๑ งาน    | ๒๐,๐๐๐    | ๑๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐    | ๒๐,๐๐๐   |
|       | ๒. จัดหาสถานที่เอ็กซิบิชั่นภายในจังหวัดสุโขทัย เพื่อใช้ในการอบรมสัมมนา โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๗๒๐ คน   | ๑๘,๐๐๐    | ๕๕,๐๐๐    | ๒๔,๐๐๐    | ๓๒,๓๓๓   |
|       | ๒. จัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๗๒๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ๗๒๐ คน   | ๒๑๖,๐๐๐   | ๑๔๔,๐๐๐   | ๑๘๐,๐๐๐   | ๑๘๐,๐๐๐  |
|       | ๓. จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๗๒๐ คน จำนวน ๒ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๗๒๐ คน   | ๗๒,๐๐๐    | ๗๒,๐๐๐    | ๗๒,๐๐๐    | ๗๒,๐๐๐   |
|       | ๔. จัดหาวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (บรรยาย) ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ มาเป็นวิทยากรโดยเสนอรายชื่อวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความชำนาญให้ผู้รับจ้างทราบก่อนการฝึกอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑ งาน    | ๔๐,๐๐๐    | ๖๐,๐๐๐    | ๗๑,๗๕๐    | ๕๗,๒๕๐   |
|       | ๕. จัดหาวัสดุในการฝึกอบรม สำหรับผู้เข้าอบรมจำนวน ๗๒๐ คน ดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |           |           |           |          |
|       | - ปากกาลูกกลิ้ง จำนวน ๗๒๐ ด้าม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๗๒๐ ด้าม | ๑๘,๐๐๐    | ๓,๕๕๐     | ๗,๒๐๐     | ๙,๕๘๓    |
|       | - สมุดจดบันทึกขนาด A ๓ จำนวน ๗๒๐ เล่ม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๗๒๐ เล่ม | ๓๖,๐๐๐    | ๓๖,๐๐๐    | ๑๘,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐   |
|       | - กระเป๋าสำหรับใส่เอกสารและอุปกรณ์การฝึกอบรม จำนวน ๗๒๐ ใบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ๗๒๐ ใบ   | ๒๕๕,๖๐๐   | ๔๐,๐๐๐    | ๒๑๖,๐๐๐   | ๑๗๐,๕๓๓  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |           |           |           |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <p>๖. จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ๑ งาน  | ๔,๗๕๐     | ๔๘,๐๐๐    | ๕,๐๐๐     | ๑๙,๒๕๐    |
| <p>๗. จัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โพรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ๑ งาน  | ๒๐,๐๐๐    | ๑๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐    | ๒๐,๐๐๐    |
| <p>๘. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งสรุปการประเมินความพึงพอใจ และจัดบันทึก สรุปประเด็นการเรียนรู้ทางวิชาการ ในแต่ละรายวิชา พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฝึกอบรมตลอดหลักสูตรฯ ประกอบด้วยเนื้อหาข้อความ รูปภาพประกอบ กิจกรรม infographics (ถ้ามี) จัดทำเป็นเอกสารขนาด A๔ พิมพ์สี่ เย็บเล่มอย่างดี จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ลง CD จำนวน ๒ ชุด ส่งให้ผู้รับจ้างเมื่อการฝึกอบรมแล้วเสร็จ</p> <p>๒) ศึกษาดูงาน ๒ วัน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ แห่ง/รุ่น</p> <p>๑. จัดหาสถานที่ดูงานที่มีความพร้อมด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว และหรือชุมชนที่มีความโดดเด่นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ วัน/๑ แห่ง</p> <p>๒. กำหนดเนื้อหาสาระ/ประเด็นการศึกษาดูงาน ให้ครอบคลุมด้านต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้านการบริหารการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น</li> <li>- เป็นหมู่บ้านที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มีชื่อเสียงในปัจจุบัน</li> </ul> <p>๓. จัดหาอาหารสำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนรวม ๗๒๐ คน จำนวน ๕ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม</p> <p>๔. จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๗๒๐ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม</p> <p>๕. จัดหารถยนต์โดยสารปรับอากาศขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๖ ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๖ คันๆ ละ ๒ วัน</p> <p>๖. จัดหาที่พักให้แก่ผู้เข้ารับการสัมมนาและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๗๒๐ คน จำนวน ๑ คืน</p> <p>๗. จัดหาของสมนาคุณในกิจกรรมการศึกษาดูงาน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ชุด/รุ่น</p> <p>๘. จัดหาวิทยากรหลักที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มาให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> | ๑ งาน  | ๑๘,๐๐๐    | ๓,๐๐๐     | ๒๕,๐๐๐    | ๑๕,๓๓๓    |
| <p>๑. จัดหาสถานที่ดูงานที่มีความพร้อมด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว และหรือชุมชนที่มีความโดดเด่นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ วัน/๑ แห่ง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๓ แห่ง | ๑๙๒,๐๐๐   | ๒๐,๐๐๐    | ๒๑,๐๐๐    | ๗๗,๖๖๗    |
| <p>๒. กำหนดเนื้อหา สาระ/ประเด็นการศึกษาดูงาน ให้ครอบคลุมด้านต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้านการบริหารการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น</li> <li>- เป็นหมู่บ้านที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มีชื่อเสียงในปัจจุบัน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๑ งาน  | ๓๐,๐๐๐    | ๑๐,๐๐๐    | ๑๐,๐๐๐    | ๑๖,๖๖๗    |
| <p>๓. จัดหาอาหารสำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนรวม ๗๒๐ คน จำนวน ๕ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๗๒๐ คน | ๔๓๒,๐๐๐   | ๗๒๐,๐๐๐   | ๕๕๐,๐๐๐   | ๕๕๐,๐๐๐   |
| <p>๔. จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการสัมมนาและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๗๒๐ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๗๒๐ คน | ๑๔๔,๐๐๐   | ๑๔๔,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๘๐๐   |
| <p>๕. จัดหารถยนต์โดยสารปรับอากาศขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๖ ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๖ คันๆ ละ ๒ วัน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑๖ คัน | ๓๒๐,๐๐๐   | ๔๒๘,๘๐๐   | ๔๒๘,๘๐๐   | ๔๒๘,๘๐๐   |
| <p>๖. จัดหาที่พักให้แก่ผู้เข้ารับการสัมมนาและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๗๒๐ คน จำนวน ๑ คืน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๗๒๐ คน | ๓๒๔,๐๐๐   | ๕๗๖,๐๐๐   | ๕๕๐,๐๐๐   | ๕๕๐,๐๐๐   |
| <p>๗. จัดหาของสมนาคุณในกิจกรรมการศึกษาดูงาน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ ชุด/รุ่น</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๖ ชุด  | ๓๐,๐๐๐    | ๑๒,๐๐๐    | ๙,๐๐๐     | ๙,๐๐๐     |
| <p>๘. จัดหาวิทยากรหลักที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มาให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑ งาน  | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๒๘,๘๐๐    | ๒๘,๘๐๐    |
| รวม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        | ๒,๔๐๗,๓๕๐ | ๒,๔๐๗,๓๕๐ | ๒,๔๐๗,๓๕๐ | ๒,๔๐๔,๖๘๓ |

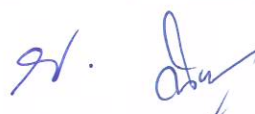

Handwritten signature and initials in blue ink.

รายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ OTO/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในชุมชน  
ท่องเที่ยว OTO นวัตวิถี (บรรจุภัณฑ์กลางของจังหวัด)

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | จำนวน    | ร้านที่ ๑ | ร้านที่ ๒ | ร้านที่ ๓ | ราคากลาง |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| ๑     | ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่แสดงถึงแนวคิดที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ วิถีชุมชนสู่โซ่โซ่การออกแบบบรรจุภัณฑ์กลาง ในภาพรวมของจังหวัดสุโขทัย เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์กลางให้สวยงามเหมาะสม พร้อมเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและแนวทางการออกแบบ จำนวน ๒ รูปแบบ โดยนำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย พิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวนรูปแบบละ ๓ แบบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๒ รูปแบบ | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐   | ๘๐,๐๐๐    | ๙๓,๓๓๓   |
| ๒     | งานออกแบบบรรจุภัณฑ์กลาง ต้องออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์กลางที่ต้องใส่ข้อมูลเนื้อหา ที่เหมาะสม สวยงาม และมีข้อที่ต้องคำนึงถึง ดังนี้<br>๒.๑ บรรจุภัณฑ์กลางต้องเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์กลาง การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เหมาะสม ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า<br>๒.๒ ต้องไม่มีการลอกเลียนการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์กลาง / โลโก้/รูปภาพ / Story of Country /QR CODE หรืองานกราฟฟิกอื่นๆ จากผลิตภัณฑ์อื่นที่ได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว<br>๒.๓ การออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์กลาง หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง ต้องมีต้นทุนที่เหมาะสม<br>๒.๔ จัดทำ Story of Country อย่างน้อย ๒ ภาษา ประกอบด้วย ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และแปลภาษาอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์<br>๒.๕ ออกแบบโลโก้ และรูปภาพ ที่แสดงถึงกับอัตลักษณ์ที่โดดเด่น สอดคล้องกับวิถีชุมชนสุโขทัย<br>๒.๖ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR CODE) ที่สามารถให้ข้อมูลเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว แหล่งผลิตสินค้าเด่น ของชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตวิถีสุโขทัย เพื่อประชาสัมพันธ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยว<br>๒.๗ ผู้รับจ้างต้องควบคุมการผลิตให้ได้ตามแบบที่ต้องการ และส่งมอบงานผลิตที่แล้วเสร็จ แก่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างตามที่กำหนด และขนส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเพื่อดำเนินการต่อไป | ๒ รูปแบบ | ๓๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐    | ๕๐,๐๐๐    | ๓๖,๖๖๗   |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |                  |                  |                  |                |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| <p>๓</p>   | <p>ผลิตถุงกระดาษหิ้วหิ้วขายข้าง (รักษโลก) ผลิตโดยใช้กระดาษอาร์ต คุณภาพพรีเมียมอย่างดีพิมพ์ออฟเซ็ท ใช้สีไม่ปนเปื้อนสารตะกั่ว เคลือบลามิเนตด้าน มีหูเชือกหิ้ว ใช้กระดาษหนา ๑๙๐ แกรม เคลือบฟู้ดเกรด เคลือบวีนีล เพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า ,เครื่องประดับ และอาหาร พร้อมสกรีน โลโก้/รูปภาพ / Story of Country /QR CODE หรืองานกราฟฟิกอื่นๆ จำนวน ๓ ขนาดๆละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ชิ้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ ชิ้น เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และทดลองตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบและแผ่น CD ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จำนวน รูปแบบละ ๑๐ แผ่น</p> | <p>๓๐,๐๐๐<br/>ชิ้น</p> | <p>๙๐๐,๐๐๐</p>   | <p>๙๐๐,๐๐๐</p>   | <p>๙๐๐,๐๐๐</p>   | <p>๙๐๐,๐๐๐</p> |
| <p>๔</p>   | <p>กล่องกระดาษ (รักษโลก) ผลิตโดยใช้กระดาษอาร์ตการ์ด ๓๕๐ แกรม อย่างดี เคลือบเงา การพิมพ์ออฟเซ็ท สีCMYK เคลือบ PVC หรืออาบ UV ฟู้ดเกรด เพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ,ผลไม้ และอื่นๆ พร้อมพร้อมสกรีน โลโก้/รูปภาพ / Story of Country /QR CODE หรืองานกราฟฟิกอื่นๆ จำนวน ๓ ขนาดๆละไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ชิ้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐ ชิ้น เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และทดลองตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบและแผ่น CD ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จำนวน รูปแบบละ ๑๐ แผ่น</p>                                                                           | <p>๙,๐๐๐ ชิ้น</p>      | <p>๒๖๐,๐๐๐</p>   | <p>๒๖๐,๐๐๐</p>   | <p>๒๖๐,๐๐๐</p>   | <p>๒๖๐,๐๐๐</p> |
| <p>๕</p>   | <p>จัดทำรูปเล่มรายงานสรุปผลการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์กลาง จำนวน ๕ เล่ม อย่างดี พร้อมแผ่นซีดีรอม จำนวน ๕ แผ่น ซึ่งมีเนื้อหาต่างๆ ดังนี้<br/>๕.๑ สรุปขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุกขั้นตอน พร้อมภาพประกอบ<br/>๕.๒ นำเสนอแนวคิด และความหมายของสิ่งที่ออกแบบและใส่บนบรรจุภัณฑ์กลาง<br/>๕.๓ เนื้อหาสาระอื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์</p>                                                                                                                                                                               | <p>๕ งาน</p>           | <p>๑๐,๐๐๐</p>    | <p>๑๐,๐๐๐</p>    | <p>๑๐,๐๐๐</p>    | <p>๑๐,๐๐๐</p>  |
| <p>รวม</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>๑,๓๐๐,๐๐๐</p>       | <p>๑,๓๐๐,๐๐๐</p> | <p>๑,๓๐๐,๐๐๐</p> | <p>๑,๓๐๐,๐๐๐</p> |                |

รายละเอียดราคากลาง  
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ออกแบบและจัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุโขทัย




| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | จำนวน       | ร้านที่ ๑ | ร้านที่ ๒ | ร้านที่ ๓ | ราคากลาง  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ๑     | ดำเนินการลงพื้นที่ ๔๗ หมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน (แหล่งท่องเที่ยว/ข้อมูลพาหนะเดินทางสู่ชุมชน/กิจกรรมการท่องเที่ยวในแต่ละเส้นทาง/เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว/ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/อาหารพื้นถิ่น) และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง                                                                                                              | ๔๗ หมู่บ้าน | ๕๕๐,๐๐๐   | ๕๗๐,๐๐๐   | ๕๗๐,๐๐๐   | ๕๕๓,๓๓๓   |
| ๒     | นำเสนอแนวคิด รูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การออกแบบและจัดทำแพ็คเกจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีไม่น้อยกว่า ๓ แพ็คเกจ ในแต่ละแพ็คเกจให้เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๒ อำเภอ ดังที่แพ็คเกจ ๑ วัน / ๒ วัน ๑ คืน / ๓ วัน ๒ คืน พร้อมเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและแนวทางการออกแบบแพ็คเกจฯละ ๒ รูปแบบ โดยนำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย พิจารณาให้ความเห็นชอบ | ๓ แพ็คเกจ   | ๖๐,๐๐๐    | ๑๕,๐๐๐    | ๑๘,๐๐๐    | ๓๑,๐๐๐    |
|       | ๒.๑ การจัดงาน (Theme) การบริหารการจัดการงานที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุโขทัย และจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงาน รูปแบบการตกแต่งสถานที่ การจัดงาน แผนผังการจัดงาน จัดนำเสนอแผนการปฏิบัติงาน จัดท ำ floor plan และ perspective มีภาพมุมมอง ให้ชัดเจน เสนอคณะกรรมการ ๑ พิจารณา                                                                   | ๑ งาน       | ๕๓,๐๐๐    | ๕๐,๐๐๐    | ๕๐,๐๐๐    | ๕๗,๖๖๗    |
|       | ๒.๒ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ตกแต่งสถานที่ ในบรรยากาศแบบชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุโขทัย และอำนวยความสะดวก ตั้งแต่เริ่มจัดงานจนถึงเสร็จสิ้นการจัดงาน                                                                                                                                                                                                                    | ๑ งาน       | ๓๕๐,๐๐๐   | ๔๐๙,๐๐๐   | ๓๖๐,๐๐๐   | ๓๗๓,๐๐๐   |
| ๓     | ดำเนินการผลิตและพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพ็คเกจท่องเที่ยวผ่านพับสองภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) กระดาษอาร์ตมัน พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น                                                                                                                                                                                       | ๑๐๐๐ แผ่น   | ๓๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐    |
| ๔     | จัดหาตัวแทนจากชุมชนเข้าร่วมงานส่งเสริมการตลาดกิจกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือจัดแสดงและจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ๑ ละ ไม่น้อยกว่า ๔ วัน โดยดำเนินการดังนี้<br>- จัดหาตัวแทนจากหมู่บ้านเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๖ คน                                                                                                         | ๒ งาน       | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | ๑,๓๐๐,๐๐๐ | ๑,๒๓๓,๓๓๓ |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |           |           |           |           |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   | <p>- จัดหาพื้นที่ดำเนินกิจกรรม โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตารางเมตร</p> <p>- ออกแบบและแสดงจำลองหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุโขทัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |           |           |           |           |
| ๕ | <p>จัดหาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขายภายในพื้นที่ดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำให้ข้อมูล/แพ็คเกจการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ๓ คน      | ๔๕,๐๐๐    | ๒๔,๐๐๐    | ๒๖,๐๐๐    | ๓๑,๖๖๗    |
| ๖ | <p>จัดทำกรประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่ออินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์</p> <p>๖.๑ จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของกิจกรรม นับจากวันลงนามในสัญญา และบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา</p> <p>๖.๒ จัดทำและออกแบบ YouTube ดำเนินการผลิต YouTube Channel ของกิจกรรมบริหารจัดการ ตลอดจนควบคุมดูแล Channel ของกิจกรรม จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา</p> <p>๖.๓ จัดทำผลิตคลิปสื่อไวรัล (Viral) เผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด โดยนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงาน</p> <p>๖.๔ จัดให้มีการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้เสนอราคา จะต้องจัดทำแผนรายละเอียดรูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) อย่างน้อย ๑ ช่องทาง พร้อมระบุช่องทางในการเผยแพร่โดยละเอียด</p> | ๑ งาน     | ๗๐,๐๐๐    | ๕๐,๐๐๐    | ๕๙,๐๐๐    | ๕๙,๖๖๗    |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑ งาน     | ๑๕๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๔๔,๐๐๐   | ๑๓๑,๓๓๓   |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๓ งาน     | ๙๐,๐๐๐    | ๙๐,๐๐๐    | ๙๐,๐๐๐    | ๙๐,๐๐๐    |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑ ช่องทาง | ๕๐,๐๐๐    | ๒๐๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๑๖,๖๖๗   |
| ๗ | <p>จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม และจัดทำวิดีโอสรุปกิจกรรมการดำเนินงานและภาพถ่าย หรือส่วนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๑ งาน     | ๒๗,๐๐๐    | ๒๗,๐๐๐    | ๒๘,๐๐๐    | ๒๗,๓๓๓    |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | รวม       | ๒,๖๖๕,๐๐๐ | ๒,๖๖๕,๐๐๐ | ๒,๖๖๕,๐๐๐ | ๒,๖๖๕,๐๐๐ |

รายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ ออกแบบและจัดทำของฝากของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์หรือแท็ก ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด สุโขทัยเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | จำนวน                                                     | ร้านที่ ๑                                                                     | ร้านที่ ๒                                                                     | ร้านที่ ๓                                                                     | ราคากลาง                                                                      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ๑     | <p>ศึกษาค้นคว้าแนวความคิดเกี่ยวกับออกแบบและจัดทำ ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑ จัดทำแผนการสำรวจผลิตภัณฑ์คู่แข่งทางการตลาด และความต้องการของตลาดในพื้นที่ เช่น ลูกค้ำ สมาชิกในช่องทางการจำหน่าย แหล่งความคิดภายในกิจการ แหล่งความคิดอื่น ๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และความสำเร็จของการดำเนินงาน</p> <p>๑.๒ วิเคราะห์แนวความคิดที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ วิถีชุมชนสุโขทัยจากแหล่งต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการที่จะออกแบบและจัดทำของฝากของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์หรือแท็กที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสุโขทัยเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ให้สวยงามเหมาะสม ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค</p> <p>๑.๓ สรุปและกลั่นกรองแนวความคิดที่ได้มาจากการสำรวจ ทำเป็นรายงานการสำรวจและวิเคราะห์แนวความคิดที่นำไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำของฝากของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์หรือแท็ก ที่ได้รับการเห็นชอบ จำนวน ๕ ชุด</p>         | ๑ งาน                                                     | ๒๐,๐๐๐                                                                        | ๒๐,๐๐๐                                                                        | ๒๐,๐๐๐                                                                        | ๒๐,๐๐๐                                                                        |
| ๒     | <p>การนำเสนอแนวคิดการออกแบบและจัดทำของฝากของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์</p> <p>๒.๑ จัดหาทีมงานผู้เชี่ยวชาญและวางแนวทางการออกแบบ จำนวน ๓ ประเภทๆ ละ ๖ รูปแบบ ดังนี้</p> <p>ประเภทที่ ๑ (Premium)</p> <p>ประเภทที่ ๒ (Standard)</p> <p>ประเภทที่ ๓ (ทั่วไป)</p> <p>๒.๒ ออกแบบและจัดทำของฝากของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์ต้องออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญที่ต้องเหมาะสม สวยงาม สร้างการจดจำและตอบสนองเรื่องการท่องเที่ยว ให้เป็นที่ระลึก เป็นของฝาก หรือของสะสม และมีข้อที่ด้อยคำนึงถึง ดังนี้</p> <p>๒.๓ ออกแบบโลโก้ ที่แสดงถึงกับอัตลักษณ์ที่โดดเด่น สอดคล้องกับวิถีชุมชนสุโขทัย</p> <p>๒.๔ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR CODE) ที่สามารถให้ข้อมูลความหมาย ที่สื่อถึงแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ และแหล่งผลิตแหล่งจำหน่ายของที่ระลึก ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุโขทัย เพื่อประชาสัมพันธ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยว</p> | <p>๓ ประเภท</p> <p>๓ ประเภท</p> <p>๑ งาน</p> <p>๓ งาน</p> | <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p><i>Handwritten signature</i></p> | <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p><i>Handwritten signature</i></p> | <p>๓๕,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p><i>Handwritten signature</i></p> | <p>๕๕,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p><i>Handwritten signature</i></p> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |         |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมจัดประชุม คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด เพื่อพิจารณาคัดเลือกรูปแบบของ ผากของที่ระลึกพร้อมบรรจุภัณฑ์หรือแท็ก ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑) รับผิดชอบประสานผู้เข้าร่วม ประชุม ให้เป็นไปตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชน กำหนด</p> <p>๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัด ประชุม เช่น ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าใช้จ่ายห้องประชุม ค่าเอกสาร ประกอบการประชุมต่างๆ เป็นต้น รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุม (กรณีจัดประชุมสถานที่เอกชน)</p> <p>๓) รับผิดชอบค่าตอบแทนกรรมการ ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p>                        | ๑ งาน    | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐                                                                              | ๗๐,๐๐๐                                                                                | ๙๐,๐๐๐                                                                                |
| ๓ | <p>การออกแบบและจัดทำของฝากของที่ระลึก พร้อมบรรจุภัณฑ์</p> <p>จัดทำของฝากของที่ระลึกพร้อมบรรจุ ภัณฑ์ ตามรูปแบบที่ผ่านการออกแบบและได้รับ การคัดเลือกจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สุโขทัย โดยมี โลโก้/ Story of Country /QR CODE หรืองานกราฟิกอื่นๆ ใส่บนบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ประเภท มีจำนวนและรายละเอียด ดังนี้</p> <p>ประเภทที่ ๑ (Premium) จำนวน ๓ แบบ ๆ ละ ๑๐ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท (๓๐ ชิ้น)</p> <p>ประเภทที่ ๒ (Standard/ GIFT SET) จำนวน ๓ แบบๆ ละ ๑๐ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่น้อย กว่า ๕๐๐ บาท (๓๐ชิ้น)</p> <p>ประเภทที่ ๓ (ทั่วไป) จำนวน ๓ แบบๆ ละ ๕๐ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท (๑๕๐ ชิ้น)</p> | ๓๐ ชิ้น  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐                                                                               | ๓๐,๐๐๐                                                                                | ๓๐,๐๐๐                                                                                |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๓๐ ชิ้น  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐                                                                               | ๑๕,๐๐๐                                                                                | ๑๕,๐๐๐                                                                                |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๑๕๐ ชิ้น | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐                                                                               | ๑๕,๐๐๐                                                                                | ๑๕,๐๐๐                                                                                |
| ๔ | <p>จัดดำเนินการสอนและให้คำแนะนำ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในการจัดทำของฝากของที่ระลึก พร้อม บรรจุภัณฑ์หรือแท็ก โดยรับผิดชอบ ค่าใช้จ่าย เช่น วัสดุดิบ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ๑ งาน    | ๒๑.     |  |  |  |
| ๕ | <p>จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การคัดเลือก ผลการ คัดเลือก และของฝากของที่ระลึกพร้อมบรรจุ ภัณฑ์</p> <p>จัดทำสื่ออินเทอร์เน็ตและสังคม ออนไลน์เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตั้งแต่เริ่ม สิ้นสุดกิจกรรม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |         |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                      |                               |                                                                      |                                                                       |                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <p>๕.๑ จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของโครงการ นับจากวันลงนามในสัญญา และบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา</p> <p>๕.๒ จัดทำและออกแบบ YouTube ดำเนินการผลิต YouTube Channel ของโครงการบริหารจัดการ ตลอดจนควบคุมดูแล Channel ของโครงการ จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา</p> <p>๕.๓ จัดทำผลิตคลิปสื่อไวรัล (Viral) เผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด โดยนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงาน</p> <p>๕.๔ จัดให้มีการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้เสนอราคา จะต้องจัดทำแผนรายละเอียดรูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) อย่างน้อย ๑ ช่องทาง พร้อมระบุช่องทางในการเผยแพร่โดยละเอียด</p> <p>๕.๕ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม และจัดทำวิดีโอสรุปกิจกรรมการดำเนินงานและภาพถ่ายหรือส่วนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ</p> | <p>๑ งาน</p> <p>๑ งาน</p> <p>๓ ชุด</p> <p>๑ ช่องทาง</p> <p>๑ งาน</p> | <p></p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p></p> | <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๘๐,๐๐๐</p> <p>๙๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> | <p>๕๕,๐๐๐</p> <p>๘๕,๐๐๐</p> <p>๙๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๕๒,๕๐๐</p> <p>๘๒,๕๐๐</p> <p>๙๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๘,๓๓๓</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | รวม                                                                  | ๕๐๐,๐๐๐                       | ๕๐๐,๐๐๐                                                              | ๕๐๐,๐๐๐                                                               | ๔๙๘,๓๓๓                                                              |

น. ดย ✓ dr

รายละเอียดราคากลาง

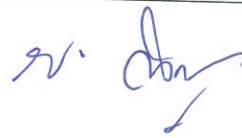


กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ จัดทำข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | จำนวน                                                                 | ร้านที่ ๑                                                               | ร้านที่ ๒                                                               | ร้านที่ ๓                                                               | ราคากลาง                                                                |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| ๑     | <p>กิจกรรมที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๒ เรื่อง</p> <p>๑. ศึกษาวิเคราะห์หาข้อมูลที่แสดงถึงแนวคิดที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ลงพื้นที่สำรวจสถานที่ วิถีชุมชนสุโขทัย และเขียนบท ซึ่งต้องมีเรื่องราวเกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและเทศกาลด้านการท่องเที่ยว ประเพณีและวัฒนธรรมของชาวสุโขทัย ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ อาหารพื้นถิ่น สินค้าและบริการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าของที่ระลึก และเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย สู่การ ผลิตสารคดี จำนวน ๒ เรื่อง โดยนำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย พิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวนเรื่องละ ๒ เนื้อหา รวม ๔ เนื้อหา พร้อมเสนอรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>๒. นำเนื้อหาที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๒ เรื่อง วางแผนการถ่ายทำ ชั้นผลิตรายการ (Production) ให้มีเนื้อหาเชิงสารคดีท่องเที่ยว (Touring Feature) และสารคดีท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-Tourism) ผสมผสานเรื่องราวเบาๆ สนุกสนาน เล่าจากความประทับใจต่างๆ แบบสารคดีทั่วไป (Feature Program) นำเสนอชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย ที่สามารถเป็นตัวอย่างชุมชนที่เข้มแข็ง มีชีวิตที่พอเพียง ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในชุมชน โดยคนในชุมชนนั้นๆ เป็นผู้บอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ของชุมชนนำเสนอเนื้อหาที่แทรกเรื่องราวเกี่ยวกับการเสริมสร้างอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ วัฒนธรรม ภาษาท้องถิ่น ไม่สนับสนุนลัทธิบริโภคนิยม และสนับสนุนการพัฒนาประเทศโดยชุมชนมีส่วนร่วม</p> <p>๓. ถ่ายทำ ชั้นหลังการผลิต (Post-Production) ดำเนินการผลิตสารคดี การผลิตต้องใช้เทคนิคและเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ให้ผลงานมีความคมชัดสูง (HD:High Definition) สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ได้อย่างมีคุณภาพ การออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะการลำดับภาพ/การตัดต่อภาพ การทำดนตรีประกอบ การลงเสียงบรรยาย และการมิกซ์เสียง ทั้งหมดจะต้องสอดคล้องกันตามเนื้อหาของสารคดี โดยนำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย พิจารณาให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในชุมชนที่ชุมชนต้องผลิตหรือจัดกิจกรรมเพื่อประกอบการถ่ายทำด้วย</p> <p>๔. การจัดหาผู้ดำเนินรายการหลัก/พิธีกร หรือดารา นักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ เป็นที่รู้จักระดับประเทศไม่น้อยกว่า ๑ คน และนักแสดงประกอบ/ผู้ร่วมรายการที่เหมาะสมตามแนวคิด หากใช้เทคนิคการบรรยายจะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีความเชี่ยวชาญเหมาะสม</p> <p>๕. การจัดทำต้นฉบับ (MASTER) สารคดีท่องเที่ยวชุมชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย สำหรับนำไปเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ต้องใช้เทคนิคและดำเนินการอย่างเหมาะสม</p> | <p>๒ เรื่อง</p> <p>๒ เรื่อง</p> <p>๑ งาน</p> <p>๑ คน</p> <p>๑ งาน</p> | <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๔๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๘๐,๐๐๐</p> <p>๘๕,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๔๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๘๐,๐๐๐</p> <p>๘๕,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๔๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๘๐,๐๐๐</p> <p>๘๐,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> | <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๔๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๘๐,๐๐๐</p> <p>๘๓,๓๓๓</p> <p>๑๑,๖๖๗</p> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |         |         |         |         |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|
|   | <p>๖. การจัดทำตารางวางแผนการผลิต แผนการดำเนินงาน (Action plan) และ การทำ Proposal ภาพรวมของรายการ โดยจัดทำแผนและกำหนดช่วงเวลาในการดำเนินงานโดยละเอียด นำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย เพื่อทราบและติดตามให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>๖.๑ ตารางวางแผนการผลิต นำเสนอเนื้อหา ดังนี้<br/>-รายการสารคดี ...-สัญญาผลิตรายการเป็นระยะเวลา( เดือน/ปี) - จำนวนตอนที่ผลิตออกอากาศ (ตอน) - เริ่มออกอากาศวันที่ ... ถึงวันที่ .... - ทางสถานีโทรทัศน์ ... -งบประมาณการผลิต -กำหนดวันถ่ายทำ (ระบุวัน วันที่ เวลา) -กำหนดวันตัดต่อ (ระบุวัน วันที่ เวลา) -ตารางการถ่ายทำอย่างละเอียด (Shooting Schedule)</p> <p>๖.๒ การทำ Proposal ภาพรวมของรายการ มีเนื้อหาแนะนำเสนอครอบคลุมดังนี้<br/>-ชื่อรายการ -ประเภทสารคดี -หลักการและเหตุผล หรือที่มาของรายการ -ออกอากาศสถานีโทรทัศน์ -วันและเวลาออกอากาศ -ความยาวรายการ นาที (เนื้อหารายการ นาที +โฆษณา นาที) -พิธีกร -ผู้บรรยาย -ผู้ร่วมรายการ -ผู้ชมเป้าหมาย -อัตราค่าโฆษณานาทีละ บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) -โครงสร้างรายการ (อธิบายตั้งแต่ไตเติ้ลรายการจนจบรายการ) โดยแบ่งเนื้อหารายการตามเบรกโฆษณา เช่น เบรก ๑ เบรก ๒ เบรก ๓) -บริษัทผู้ผลิตรายการ</p>                                                                                                                                                                                  | ๑ งาน    | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |
| ๒ | <p>กิจกรรมที่ ๒ การเผยแพร่สารคดีทางผังรายการโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๑. ผู้รับจ้างต้องนำสารคดีที่ผลิตตามกิจกรรมที่ ๑ และสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย ให้ความเห็นชอบแล้ว ดำเนินการเผยแพร่ผ่านผังรายการโทรทัศน์ดิจิทัลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว และมีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถืออยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ จำนวน ๒ รายการ ๗ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที/เรื่อง (อาทิรายการขึ้นใจไทยแลนด์ เทยเที่ยวไทย คาราวานสำราญใจ หรือรายการอื่นๆ) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อรายการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัยให้ความเห็นชอบ</p> <p>๒. ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่สารคดีทางผังรายการโทรทัศน์ ตามระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. สารคดีทางผังรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย ที่ผลิตขึ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดสุโขทัย</p> <p>๔. การออกอากาศทุกครั้งให้ขึ้นโลโก้จังหวัดสุโขทัย และตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตวิถี ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน) และข้อความ “สนับสนุนโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย”</p> <p>๕. นำส่งเทปรายการโทรทัศน์ หรือแผ่น DVD ที่ได้ ออกอากาศแล้ว รายการละ ๓ ชุด</p> | ๒ รายการ | ๒๐๐,๐๐๐ | ๒๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๖๖,๖๖๗ |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑ งาน    | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๖,๐๐๐   | ๕,๓๓๓   |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑ งาน    | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๔,๕๐๐   | ๔,๘๓๓   |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑ งาน    | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๔,๕๐๐   | ๔,๘๓๓   |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑ งาน    | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                               |                               |                               |                               |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <p>๓</p> | <p>กิจกรรมที่ ๓ ออกแบบและผลิตเอกสารข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๑.ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและผลิตจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย ขนาด A๔ พับครึ่ง ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ แกรม พิมพ์สี่สี หนาไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า เคลือบ spot uv จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาเข้าใจง่าย น่าสนใจติดตามทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลและเข้าใจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยว จังหวัดสุโขทัย โดยกำหนดให้มีเนื้อหาครอบคลุมอย่างน้อยดังต่อไปนี้</p> <p>๒.ออกแบบและผลิตเอกสารข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) จัดวางรูปแบบเนื้อหาอย่างเหมาะสมด้วยข้อความและรูปภาพประกอบ โดยรูปภาพ ที่นำมาใช้ประกอบผู้รับจ้างต้องจัดหาหรือถ่ายภาพใหม่ ทั้งนี้ ในกรณีบุคคลภายนอกกล่าวอ้างสิทธิหรือเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับรูปภาพที่ใช้ประกอบเนื้อหา ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทักท้วงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด โดยกำหนดให้มีเนื้อหาของแต่ละชุมชนครอบคลุมรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้</p> <p>๑. ชื่อหนังสือ.....ปกหน้า (๑) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (๒) ตราสัญลักษณ์และคำขวัญของจังหวัดสุโขทัย (๓) QR Code ที่ได้มาจากช่องทางสื่อสารออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุค หรือไลน์ของจังหวัดสุโขทัย (๔) ตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตวิถี ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน)</p> <p>๒. เสน่ห์ชุมชน เป็นข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และจุดเด่นของจังหวัดสุโขทัย เฉพาะส่วนที่มีความน่าสนใจของจังหวัดสุโขทัย ย่อให้กระชับมีรูปภาพที่ประกอบให้สวยงามคมชัด เช่น คัดเลือก ๘ วิถีวัฒนธรรม (อาหาร การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ ศิลปะ และวัฒนธรรม) ที่แสดงจุดเด่นของจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ ๑) สุดยอดผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ผลิตภัณฑ์ ๒) เมนูเด็ดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เมนู ๓) สถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรมเด่นจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง/กิจกรรม/และอื่นๆตามความเหมาะสมเพื่อนำเป็นจุดขายของจังหวัดสุโขทัย</p> <p>๓. แผนที่แสดงเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัยที่เชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เฉพาะส่วนที่มีความน่าสนใจของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย ใน ๙ อำเภอของจังหวัดสุโขทัย</p> <p>๔. ข้อมูลการเดินทางและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ</p> <p>๕. ที่พัก หรือ Home stay ในชุมชนและสถานที่ติดต่อสำคัญของชุมชนข้อ ๓.๓</p> | <p>๑,๐๐๐ เล่ม</p> <p>๑ งาน</p> | <p>๑๕๐,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> | <p>๑๕๐,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> | <p>๑๕๐,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> | <p>๑๕๐,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |          |          |           |       |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|-----------|-------|
| ๔ | ๖. ปกหลัง ใส่ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน<br>และหมายเลขโทรศัพท์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย<br>คำแนะนำวิธีการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน อาทิ กฎ<br>ระเบียบ ข้อห้าม ข้อปฏิบัติต่างๆ เป็นต้น (ถ้ามี)<br>๗. หัวเรื่องต่างๆ และชื่อหนังสือ ใช้พอนด์<br>Supermarket ขนาดตามความเหมาะสม สวยงาม<br>๘. เนื้อหาต่างๆ ใช้พอนด์ Cordia New ขนาดตาม<br>ความเหมาะสม สวยงาม<br>๙. รูปภาพประกอบ ต้องมีความคมชัด สวยงาม<br>สอดคล้องกับการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน | ๕ เล่ม   | ๕,๐๐๐    | ๕,๐๐๐    | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐ |
|   | รวม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑,๒๐๐,๐๐ | ๑,๒๐๐,๐๐ | ๑,๒๐๐,๐๐ | ๑,๑๖๖,๖๖๖ |       |

รายละเอียดราคากลาง  
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ จัดทำข้อมูลเชื่อมโยงการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | จำนวน                                        | ร้านที่ ๑                                   | ร้านที่ ๒                                   | ร้านที่ ๓                                    | ราคากลาง                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ๑     | <p>กิจกรรมที่ ๑ จัดทำฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๑.๑ ลงพื้นที่เพื่อจัดเก็บข้อมูลการท่องเที่ยว จำนวน ๔๗ หมู่บ้าน ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย กำหนด</p> <p>๑.๒ รวบรวมจัดทำฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย เพื่อสร้างการรับรู้ และบริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ Plat From เพื่อนำเสนอทริปท่องเที่ยว (การใช้ประโยชน์จากข้อมูลเทียบเคียง Agoda.com, Booking.com, Airbnb) โดยให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญของการท่องเที่ยวและบริการ แสดงผลของ Plat From อย่างน้อยดังนี้</p> <p>(๑) ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๗ หมู่บ้าน อาทิ ศิลปะการแสดง วัฒนธรรมประจำถิ่น แพ้คเคจท่องเที่ยว ตลอดจนบริการอื่นๆ เพื่อการท่องเที่ยว ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนการเดินทาง การจอง ที่พัก การเดินทาง และกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบที่เป็น one stop service สอดคล้องกับผู้ให้บริการ</p> <p>(๒) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีรายละเอียด ของอาหารพื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์ ต่างๆ อย่างครบถ้วน และบอกเรื่องราว ข้อมูลอันเป็นเอกลักษณ์ ของสินค้า เพื่อการส่งเสริมการจัดจำหน่ายข้อมูลดังกล่าวของผลิตภัณฑ์ และจัดทำ QR Code</p> <p>(๓) ข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๗ หมู่บ้าน</p> <p>(๔) ข้อมูลการท่องเที่ยวและการให้บริการ เช่น ที่พัก การเดินทาง ค่าใช้จ่าย บริการรับ-ส่งจากสนามบิน, มีบริการขายตั๋วสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ, มีบริการขนกระเป๋าจากสนามบินไปยังที่พัก เป็นต้น</p> <p>(๕) จัดทำระบบนับผู้เข้าใช้งาน Plat From</p> <p>(๖) จัดให้มีระบบบริการชำระเงินออนไลน์</p> <p>๑.๓ จัดหาการบริการเช่าใช้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ และการประมวลผลข้อมูล (Cloud Sever) ข้อมูลประกอบไปด้วยข้อมูลภายในหมู่บ้าน รูปภาพต่างๆ จาก ๔๗ หมู่บ้าน ระยะเวลาการบริการเช่าติดต่อกัน จำนวน ๒ ปี โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเช่า ค่าใช้จ่ายต่างๆที่อาจเกิดขึ้น ตลอดอายุการใช้งานเป็นเวลา ๒ ปี</p> | <p>๔๗ หมู่บ้าน</p> <p>๑ งาน</p> <p>๑ งาน</p> | <p>๔๗๐,๐๐๐</p> <p>๖๔๙,๐๐๐</p> <p>๖๐,๐๐๐</p> | <p>๔๗๐,๐๐๐</p> <p>๖๔๙,๐๐๐</p> <p>๖๐,๐๐๐</p> | <p>๔๗๐,๐๐๐</p> <p>๗๕๐,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> | <p>๔๗๐,๐๐๐</p> <p>๖๘๒,๖๖๗</p> <p>๗๓,๓๓๓</p> |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                |                |                |                |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <p>๒</p> | <p>กิจกรรมที่ ๒ การวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสร้างเว็บไซต์และหน้าเริ่มต้นเว็บไซต์ ที่สวยงามเพื่อให้บริการส่งเสริมฐานข้อมูลให้มีคุณภาพเหมาะสม สามารถสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว พร้อมนำข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์ครบถ้วน และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัยขึ้นเผยแพร่ใน Platform โดย มีเนื้อหาที่ต้องดำเนินการต่อเนื่อง ดังนี้</p> <p>๒.๑ Platform ที่ออกแบบรองรับการแสดงผล ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ) และสามารถแสดงผลผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ตามขนาดจอภาพได้ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการ Windows และอุปกรณ์smartphone ที่มีระบบปฏิบัติการ iOS, Android และ Windows ได้เป็นอย่างดี</p> <p>๒.๒ แอปพลิเคชันต้องทำการเชื่อมโยงกับส่วนกลางและแหล่งท่องเที่ยวหลักภายในจังหวัด</p> <p>๒.๓ Plat From มีระบบสำหรับผู้บริหารและสามารถจัดการข้อมูลสู่ไฟล์ประเภทอื่นได้เช่น .xls หรือ .pdf</p> <p>๒.๔ เป็น Plat From การท่องเที่ยวแบบออนไลน์ ที่นักท่องเที่ยวสามารถจอง และชำระเงินได้ภายในเวลาอันสั้น รวมถึงแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว และวางแผนการเดินทางให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละบุคคล ผ่านเว็บไซต์ และต้องสร้างความแตกต่างเพื่อมุ่งเน้นตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวในเซกเมนต์ใหม่ๆ ที่ใช้จุดเด่นที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันไปในแต่ละชุมชน ๒.๕ จัดหาผู้เชี่ยวชาญในการดูแลระบบ เป็นเวลาอย่างน้อย ๖ เดือนหลังส่งมอบงาน</p> | <p>๑ งาน</p> | <p>๔๐๐,๐๐๐</p> | <p>๔๐๐,๐๐๐</p> | <p>๓๒๐,๐๐๐</p> | <p>๓๗๓,๓๓๓</p> |
|          | <p>๒.๑ Platform ที่ออกแบบรองรับการแสดงผล ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ) และสามารถแสดงผลผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ตามขนาดจอภาพได้ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการ Windows และอุปกรณ์smartphone ที่มีระบบปฏิบัติการ iOS, Android และ Windows ได้เป็นอย่างดี</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                | ๑๐๐,๐๐๐        |                |                |
|          | ๒.๒ แอปพลิเคชันต้องทำการเชื่อมโยงกับส่วนกลางและแหล่งท่องเที่ยวหลักภายในจังหวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |                | ๓๐,๐๐๐         |                |                |
|          | ๒.๓ Plat From มีระบบสำหรับผู้บริหารและสามารถจัดการข้อมูลสู่ไฟล์ประเภทอื่นได้เช่น .xls หรือ .pdf                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                | ๒๐,๐๐๐         |                |                |
|          | ๒.๔ เป็น Plat From การท่องเที่ยวแบบออนไลน์ ที่นักท่องเที่ยวสามารถจอง และชำระเงินได้ภายในเวลาอันสั้น รวมถึงแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว และวางแผนการเดินทางให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละบุคคล ผ่านเว็บไซต์ และต้องสร้างความแตกต่างเพื่อมุ่งเน้นตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวในเซกเมนต์ใหม่ๆ ที่ใช้จุดเด่นที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันไปในแต่ละชุมชน ๒.๕ จัดหาผู้เชี่ยวชาญในการดูแลระบบ เป็นเวลาอย่างน้อย ๖ เดือนหลังส่งมอบงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                | ๗๐,๐๐๐         |                |                |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                | ๑๘๐,๐๐๐        |                |                |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                |                |                |                |
| <p>๓</p> | <p>กิจกรรมที่ ๓ จัดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง</p> <p>๓.๑ อบรมการใช้งานระบบให้บริการข้อมูลบน Plat From ทั้งใน Mobile Application และระบบจัดการเนื้อหา (Train the Trainer) ทักษะความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถสร้างและบริหารที่พักของตนเองบน Plat From กลุ่มเป้าหมายรวมจำนวน ๖๐ คน ดำเนินการจำนวน ๒ วัน สถานที่จัดฝึกอบรมโรงแรมเอกชนในจังหวัดสุโขทัย</p> <p>๓.๒ จัดทำคู่มือสำหรับประกอบการอบรมในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และ CD จำนวน ๖๐ ชุด โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาและรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายเอกชน (วิทยากรบรรยายที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เป็นพิเศษ) จำนวน ๑ คน</li> <li>- ค่าสมนาคุณวิทยากรเอกชน (วิทยากรแบ่งกลุ่มที่ไม่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน) จำนวน ๕ คน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>๑ งาน</p> | <p>๑๐๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐๐,๐๐๐</p> | <p>๑๑๗,๔๐๐</p> | <p>๑๐๕,๘๐๐</p> |
|          | ๓.๑ อบรมการใช้งานระบบให้บริการข้อมูลบน Plat From ทั้งใน Mobile Application และระบบจัดการเนื้อหา (Train the Trainer) ทักษะความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถสร้างและบริหารที่พักของตนเองบน Plat From กลุ่มเป้าหมายรวมจำนวน ๖๐ คน ดำเนินการจำนวน ๒ วัน สถานที่จัดฝึกอบรมโรงแรมเอกชนในจังหวัดสุโขทัย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑ งาน        | ๑๐๐,๐๐๐        | ๑๐๐,๐๐๐        | ๑๑๗,๔๐๐        | ๑๐๕,๘๐๐        |
|          | ๓.๒ จัดทำคู่มือสำหรับประกอบการอบรมในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และ CD จำนวน ๖๐ ชุด โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาและรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๖๐ ชุด       | ๓๐,๐๐๐         | ๓๐,๐๐๐         | ๑๘,๐๐๐         | ๒๖,๐๐๐         |
|          | ค่าตอบแทน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                |                |                |                |
|          | - ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยายเอกชน (วิทยากรบรรยายที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เป็นพิเศษ) จำนวน ๑ คน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๑ คน         | ๑๔,๔๐๐         | ๑๔,๔๐๐         | ๑๕,๐๐๐         | ๑๔,๖๐๐         |
|          | - ค่าสมนาคุณวิทยากรเอกชน (วิทยากรแบ่งกลุ่มที่ไม่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน) จำนวน ๕ คน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๕ คน         | ๗๒,๐๐๐         | ๗๒,๐๐๐         | ๗๕,๐๐๐         | ๗๓,๐๐๐         |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |                  |                  |                  |                  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|   | <p><b>ค่าใช้จ่าย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหารกลางวัน กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ</li> <li>- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการฝึกอบรม เช่น เครื่องฉายสไลด์ Tablet Computer อินเทอร์เน็ต Wifi เป็นต้น</li> <li>- ค่าเช่าใช้เครื่องและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ตลอดการดำเนินงานอบรม)</li> </ul> <p><b>ค่าพาหนะ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าพาหนะกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๐ คน (ไป-กลับ) คนละ ๒ เที่ยว</li> </ul> <p><b>ค่าวัสดุ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๐ คน</li> <li>- ค่ากระเป๋าร่วมสกรีนชื่อโครงการฯ จำนวน ๖๐ ใบ</li> <li>- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ และ CD จำนวน ๖๐ ชุด</li> </ul> | ๖๐ คน  | ๓๖,๐๐๐           | ๓๖,๐๐๐           | ๓๐,๐๐๐           | ๓๔,๐๐๐           |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๖๐ คน  | ๒๔,๐๐๐           | ๒๔,๐๐๐           | ๑๒,๐๐๐           | ๒๐,๐๐๐           |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๑ งาน  | ๕๐,๐๐๐           | ๕๐,๐๐๐           | ๕๐,๐๐๐           | ๕๐,๐๐๐           |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๑ งาน  | ๑๘๐,๐๐๐          | ๑๘๐,๐๐๐          | ๑๕๐,๐๐๐          | ๑๗๐,๐๐๐          |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๖๐ คน  | ๔๘,๐๐๐           | ๔๘,๐๐๐           | ๔๘,๐๐๐           | ๔๘,๐๐๐           |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๖๐ คน  | ๖๐,๐๐๐           | ๖๐,๐๐๐           | ๖๐,๐๐๐           | ๖๐,๐๐๐           |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๖๐ ใบ  | ๖๐,๐๐๐           | ๖๐,๐๐๐           | ๓๐,๐๐๐           | ๕๐,๐๐๐           |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๖๐ ชุด | ๓๐,๐๐๐           | ๓๐,๐๐๐           | ๑๘,๐๐๐           | ๒๖,๐๐๐           |
| ๔ | <p>กิจกรรมที่ ๔ ประชาสัมพันธ์ Platform ทางสื่อ online การทำตลาด และประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภค รับรู้ และเข้ามาเข้าชมในแพลตฟอร์มให้ได้มากที่สุด เช่น การส่ง Link/ QR Code ผ่านช่องทาง ต่างๆ ในเว็บไซต์ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และ offline ได้แก่ ประชาสัมพันธ์ QR Code ลงสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑ งาน  | ๔๖๐,๐๐๐          | ๔๖๐,๐๐๐          | ๔๕๐,๐๐๐          | ๔๕๖,๖๖๗          |
| ๕ | <p>กิจกรรมที่ ๕ ติดตามประเมินผล และสรุปผลการประเมิน พร้อมรายงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัยทุก ๑๕ วัน และต้องสนับสนุนดูแล ถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้คำแนะนำปรึกษาในการบริหารจัดการข้อมูล อย่างน้อย ๓ เดือนหลังจากส่งมอบงานจ้าง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๑ งาน  | ๑๒๐,๐๐๐          | ๑๒๐,๐๐๐          | ๑๕๐,๐๐๐          | ๑๓๐,๐๐๐          |
|   | <b>รวม</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        | <b>๒,๘๖๓,๔๐๐</b> | <b>๒,๘๖๓,๔๐๐</b> | <b>๒,๘๖๓,๔๐๐</b> | <b>๒,๘๖๓,๔๐๐</b> |

๑๖. 



รายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓ ดำเนินการเช่าเวลาจัดรายการวิทยุและจัดทำสโปดเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | จำนวน       | ร้านที่ ๑ | ร้านที่ ๒ | ร้านที่ ๓ | ราคากลาง |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|
| ๑     | ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย<br>ผู้รับจ้างต้องลงพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๔๗ หมู่บ้าน ของจังหวัดสุโขทัย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัยกำหนด เพื่อศึกษาข้อมูลชุมชน และนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำกรอบรายละเอียดการนำเสนอสโปด และหรือสคริปในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนเป้าหมาย (ผ่านสื่อวิทยุ) ต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย ซึ่งข้อมูลอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อมูลอาหารพื้นถิ่น ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน ข้อมูลอัตลักษณ์วิถีชีวิตในชุมชน และข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน ทั้งนี้ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในชุมชนที่ชุมชนต้องผลิตหรือจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอต่อผู้รับจ้างด้วย                                                                                                                                                                                                                                                   | ๔๗ หมู่บ้าน | ๒๐,๐๐๐    | ๒๐,๐๐๐    | ๒๐,๐๐๐    | ๒๐,๐๐๐   |
| ๒     | แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ<br>เพื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลชุมชนกรอบรายละเอียดตามข้อ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบการประชาสัมพันธ์จัดทำสโปด และผลิตสื่อ สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย และประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับชุมชนเป้าหมายจำนวน ๔๗ หมู่บ้าน ของจังหวัดสุโขทัย ในแต่ละขั้นตอน ดังนี้<br>๒.๑ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมข้อมูลชุมชน กรอบรายละเอียดตามข้อ ๑ เพื่อจัดทำสคริป จำนวน ๔๗ หมู่บ้าน ๑ละ ๑ สคริป รวม ๔๗ สคริป โดยนำข้อมูลส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัยให้ความเห็นชอบก่อนที่จะนำออกเผยแพร่ประชาสัมพันธ์<br>๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ดำเนินรายการจัดรายการวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย ทั้ง ๙ อำเภอ จำนวน ๔๗ หมู่บ้าน เผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีวิทยุคลื่นความถี่ FM ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี ๑ละไม่น้อยกว่า ๔๗ ครั้ง (สคริป) โดยแต่ละครั้งจะต้องมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอช่องสถานีวิทยุ | ๔๗ หมู่บ้าน | ๑๑๐,๐๐๐   | ๑๑๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๐๖,๖๖๗  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๔๗ หมู่บ้าน | ๕๐,๐๐๐    | ๕๐,๐๐๐    | ๕๐,๐๐๐    | ๕๐,๐๐๐   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       |                                          |                                          |                                          |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| <p>ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย<br/>พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>๒.๓ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมข้อมูลเพื่อ<br/>ออกแบบ และผลิตสโปตสำหรับโฆษณา<br/>ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โดยมีเนื้อหาที่<br/>เกี่ยวข้องกับโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP<br/>นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๑ สโปต โดยมี<br/>ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที</p> <p>๒.๔ ผู้รับจ้างต้องนำสโปตโฆษณา<br/>ประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP<br/>นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย ที่ผลิตตามรายการที่ ๒.๓<br/>ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัยให้<br/>ความเห็นชอบก่อนที่จะนำออกเผยแพร่<br/>ประชาสัมพันธ์</p> <p>๒.๕ ผู้รับจ้างต้องนำสโปตโฆษณา<br/>ประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP<br/>นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย ที่ผ่านการเห็นชอบจาก<br/>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย ตามข้อ<br/>๒.๔ เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุคลื่น<br/>ความถี่ FM ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ<br/>จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี ทุละไม่น้อยกว่า<br/>๕๐ ครั้ง /สถานี ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน<br/>โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอช่องสถานีสื่อวิทยุให้<br/>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัยพิจารณา<br/>ให้ความเห็นชอบ</p> <p>๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำปฏิทินและ<br/>แผนการดำเนินงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชน<br/>จังหวัดสุโขทัยทราบ และหากมีการเปลี่ยนแปลง<br/>ผังรายการออกอากาศ ต้องแจ้งสำนักงานพัฒนา<br/>ชุมชนจังหวัดสุโขทัยทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๓<br/>วัน</p> <p>๓ ผู้รับจ้างต้องมีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงาน<br/>ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประสานงานติดตาม<br/>ข้อมูลกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย<br/>และสื่อที่ผลิตถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน<br/>พัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย</p> | <p>๑ งาน</p> <p>๑ งาน</p> <p>๑ คน</p> | <p>๕,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๕,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๕,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๕,๐๐๐</p> <p>๔๓,๓๓๓</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รวม                                   | ๒๓๕,๐๐๐                                  | ๒๓๕,๐๐๐                                  | ๒๓๕,๐๐๐                                  | ๒๓๕,๐๐๐                                  |

รายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๔ จัดทำสื่อบroadcastหรือสารคดีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | จำนวน       | ร้านที่ ๑ | ร้านที่ ๒ | ร้านที่ ๓ | ราคากลาง |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|
| ๑     | <p>จัดทำข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย</p> <p>๑.๑ ผู้รับจ้างต้องลงพื้นที่ชุมชน จำนวน ๔๗ หมู่บ้าน ของจังหวัดสุโขทัย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัยกำหนด เพื่อศึกษาข้อมูลชุมชน และนำข้อมูลชุมชนได้แก่ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อมูลอาหารพื้นถิ่น ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน ข้อมูลอัตลักษณ์วิถีชีวิตในชุมชน และข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน ที่ได้มาจัดทำรอบรายละเอียดการนำเสนอสื่อบroadcast และหรือสารคดีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย ในการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนเป้าหมายต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย ทั้งนี้ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในชุมชนที่ชุมชนต้องผลิตหรือจัดกิจกรรมเพื่อนำเสนอต่อผู้รับจ้างด้วย</p> <p>๑.๒ นำเนื้อหาที่ได้รับคัดเลือก วางแผนการถ่ายทำ ขึ้นผลิตรายการ (Production) ให้มีเนื้อหาเชิงสารคดีท่องเที่ยว (Touring Feature) และสารคดีท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-Tourism) ผสมผสานเรื่องราวเบาๆ สนุกสนาน เล่าจากความประทับใจต่างๆ แบบสารคดีทั่วไป (Feature Program) นำเสนอชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๔๗ หมู่บ้าน</p> | ๔๗ หมู่บ้าน |           | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๒๐,๐๐๐   | ๑๑๐,๐๐๐  |
| ๒     | <p>ดำเนินการผลิตสื่อบroadcastหรือสารคดีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๔๗ หมู่บ้าน</p> <p>๒.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อบroadcastหรือสารคดีท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๗ หมู่บ้าน ด้วยระบบ HD (High-Definition) มาตรฐานสำหรับการส่งสัญญาณภาพที่มีความละเอียดสูง ซึ่งเป็นภาพและเสียงที่มีความคมชัด และรายละเอียดที่สมจริง สามารถแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ รวมถึงการนำเทคนิคทางคอมพิวเตอร์ (Computer Graphic) มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน เส้นทางการท่องเที่ยว และวิถีชีวิตชุมชน ในภาพรวมของจังหวัด มีสื่อบroadcastเนื้อหา ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที/ เรื่อง จำนวน ๔๗ เรื่อง และบันทึกลงในแผ่นดีวีดี ทั้งนี้ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในชุมชนที่ชุมชนต้องผลิตหรือจัดกิจกรรมเพื่อประกอบการถ่ายทำด้วย หากผู้ว่าจ้างให้มีการแก้ไขผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้เสร็จเรียบร้อยก่อนส่งงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ</p>                                                                             | ๔๗ เรื่อง   |           | ๔๗๐,๐๐๐   | ๕๔๐,๐๐๐   | ๗๐๕,๐๐๐  |

*(Handwritten signatures and initials in blue ink)*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                         |                                               |                                               |                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <p>โดยมีเนื้อหาต้องประกอบด้วย ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและเทศกาลด้านการท่องเที่ยว ประเพณีและวัฒนธรรมของชาวสุโขทัย ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ อาหารพื้นถิ่น สินค้าและบริการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าของที่ระลึก และเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่บ่งบอกอัตลักษณ์ของหมู่บ้านนั้นๆ</p> <p>๒.๒ การจัดหาผู้ดำเนินรายการหลัก/พิธีกร หรือ ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ เป็นที่รู้จัก ระดับประเทศไม่น้อยกว่า ๑ คน และนักแสดงประกอบ/ผู้ร่วมรายการที่เหมาะสมตามแนวคิด หากใช้เทคนิคการบรรยายจะต้องใช้เสียงผู้บรรยายที่มีความเชี่ยวชาญเหมาะสม</p> <p>๒.๓ การจัดทำต้นฉบับ (MASTER) สก๊อปข่าว หรือสารคดีท่องเที่ยวชุมชนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของหมู่บ้านเป้าหมาย ๔๗ หมู่บ้าน ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย จำนวน ๔๗ แผ่น</p> <p>๒.๔ การจัดทำตารางวางแผนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แผนการดำเนินงาน (Action plan) และ การทำ Proposal ภาพรวมของรายการ โดยจัดทำแผนและกำหนดช่วงเวลาในการดำเนินงานโดยละเอียด นำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย เพื่อทราบและติดตามให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>๑) ตารางวางแผนการผลิต นำเสนอเนื้อหา ดังนี้</p> <p>-รายการสารคดี ...-สัญญาผลิตรายการเป็นระยะเวลา(เดือน/ปี) - จำนวนตอนที่ผลิตออกอากาศ (ตอน) - เริ่มออกอากาศวันที่ ... ถึงวันที่ .... - ทางสถานีโทรทัศน์ ...</p> <p>-งบประมาณการผลิต -กำหนดวันถ่ายทำ (ระบุวัน วันที่ เวลา) -กำหนดวันตัดต่อ (ระบุวัน วันที่ เวลา) -ตารางการถ่ายทำอย่างละเอียด (Shooting Schedule)</p> <p>๒) การทำ Proposal ภาพรวมของรายการ มีเนื้อหาแนะนำเสนอครอบคลุมดังนี้</p> <p>-ชื่อรายการ -ประเภทสารคดี -หลักการและเหตุผล หรือที่มาของรายการ -ออกอากาศสถานีโทรทัศน์ -วันและเวลาออกอากาศ -ความยาวรายการ นาที (เนื้อหา รายการ นาที + โฆษณา นาที) -พิธีกร -ผู้บรรยาย -ผู้ร่วมรายการ -ผู้ชมเป้าหมาย -อัตราค่าโฆษณานาทีละบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) -โครงสร้างรายการ (อธิบายตั้งแต่ไตเติ้ลรายการจนจบรายการ) โดยแบ่งเนื้อหารายการตามเบรกโฆษณา เช่น เบรก ๑ เบรก ๒ เบรก ๓) -บริษัทผู้ผลิตรายการ</p> | <p>๑ คน</p> <p>๔๗ แผ่น</p> <p>๑ งาน</p> | <p>๑,๘๘๐,๐๐๐</p> <p>๔๗,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> | <p>๑,๘๘๐,๐๐๐</p> <p>๒๓๕,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> | <p>๑,๘๘๐,๐๐๐</p> <p>๑๔๑,๐๐๐</p> <p>๗๕,๐๐๐</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                |                                                                                        |                                                                                       |                                                                                       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๓</p> | <p>การเผยแพร่สื่อบทหรือสารคดีทางผังรายการโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๔๗ หมู่บ้าน</p> <p>๓.๑ ผู้รับจ้างต้องนำสื่อบทหรือสารคดีที่ผลิตตามข้อ ๒ และสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย ให้ความเห็นชอบแล้ว ดำเนินการเผยแพร่ผ่านผังรายการโทรทัศน์ดิจิทัลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว และมีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถืออยู่ในลำดับไม่เกิน ๒๐ อันดับแรกของประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ ความยาวไม่น้อยกว่าเรื่องละ ๕ นาที (อาทิรายการชื่นใจไทยแลนด์ เทยเที่ยวไทย คาราวานสำราญใจ หรือรายการอื่นๆ) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อรายการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัยให้ความเห็นชอบ</p> <p>๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๔๗ เรื่องๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และต้องจัดให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์กำหนดการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๔๗ หมู่บ้าน เรื่องละไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง/๑ รายการ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์</p> <p>๓.๓ การออกอากาศทุกครั้งให้ขึ้นโลโก้จังหวัดสุโขทัย และตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตวิถี ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน) และข้อความ “สนับสนุนโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย”</p> <p>๓.๔ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำปฏิทินและแผนการดำเนินงาน และรายการโทรทัศน์ที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ฯ นำเสนอสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย พิจารณาให้ความเห็นชอบหากมีการเปลี่ยนแปลงผังรายการออกอากาศต้องแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัยทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วัน</p> <p>๓.๕ นำส่งเทปรายการโทรทัศน์ หรือแผ่น DVD ที่ได้ออกอากาศแล้ว รายการละ ๓ ชุด เพื่อประกอบเป็นหลักฐานการตรวจรับพัสดุด้วย</p> <p>๓.๖ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่สื่อบทหรือสารคดีทางผังรายการโทรทัศน์ ตามระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓.๗ สื่อบทหรือสารคดีทางผังรายการโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัยที่ผลิตขึ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดสุโขทัย</p> <p>๓.๘ จัดทำผลิตคลิปสื่อไวรัส (Viral) เผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด โดยนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาก่อนการประชาสัมพันธ์</p> | <p>๒ รายการ</p> <p>๔๗ เรื่อง</p> <p>๑ งาน</p> <p>๑ งาน</p> <p>๖ ชุด</p> <p>๑ งาน</p> <p>๑ งาน</p> <p>๓ ชุด</p> | <p>๙๐๐,๐๐๐</p> <p>๓,๙๙๕,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๖,๐๐๐</p> <p>๑๓,๐๐๐</p> | <p>๘๕๐,๐๐๐</p> <p>๓,๐๕๕,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๘,๐๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> | <p>๘๗๐,๐๐๐</p> <p>๓,๕๒๕,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๙,๐๐๐</p> <p>๔,๕๐๐</p> <p>๒๑,๕๐๐</p> |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |                  |                  |                  |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <p>๔</p> <p>การเผยแพร่สื่อบุคคลหรือสารคดีทางสื่อออนไลน์</p> <p>๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อออนไลน์ที่มีเนื้อหาและภาพประกอบที่แสดงถึงข้อมูลของแต่ละชุมชน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน ข้อมูลอาหารพื้นถิ่น ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน นำเสนอให้มีความน่าสนใจ นำติดตามหรือนำท่องเที่ยวในรูปแบบสื่อสารคดีการท่องเที่ยวแบบบันเทิงในรูปแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว ชุมชนละ ๑ เรื่องๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ นาที โดยให้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย และช่องทางออนไลน์ของผู้รับจ้างหรือช่องทางออนไลน์ที่ผู้รับจ้างจัดหา รวมไม่น้อยกว่า ๖ ช่องทาง ซึ่งผู้รับจ้างต้องทำให้มีผู้เข้าชมสื่อที่ทำการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง/เรื่อง นับตั้งแต่วันเริ่มดำเนินการจนสิ้นสุดสัญญา</p> <p>๔.๒ ในการทำสื่อออนไลน์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย</p> | <p>๔๗ เรื่อง</p> | <p>๑,๔๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑,๔๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑,๔๑๐,๐๐๐</p> |                  |
| <p>๕</p> <p>ผู้รับจ้างต้องมีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประสานงานติดตามข้อมูลกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>๑ คน</p>      | <p>๓๐,๐๐๐</p>    | <p>๒๐,๐๐๐</p>    | <p>๒๕,๐๐๐</p>    |                  |
| <p>รวม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  | <p>๙,๐๗๑,๐๐๐</p> | <p>๙,๐๗๑,๐๐๐</p> | <p>๙,๐๗๑,๐๐๐</p> | <p>๙,๐๗๑,๐๐๐</p> |




รายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕ มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย ครั้งที่ ๑ (ปริมณฑลหรือภาคกลาง)

ดำเนินการจำนวน ๑ ครั้ง ๔ วัน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตร.ม.

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | จำนวน | ร้านที่ ๑ | ร้านที่ ๒ | ร้านที่ ๓ | ราคากลาง  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ๑     | จัดงานแถลงข่าว ณ สถานที่ที่จัดงาน พร้อมจัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง วัสดุ อุปกรณ์สำหรับจัดงานแถลงข่าว จัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจำหน่าย และเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมในงานแถลงข่าวอย่างน้อย ๑๐ สื่อ ครอบคลุมอย่างน้อย ๓ สาขา ก่อนการดำเนินงานอย่างน้อย ๗ วัน ทั้งนี้ ให้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรองเครื่องดื่ม/อาหารว่างไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และจัดหาของที่ระลึกให้นักข่าว/แขกผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ใน | ๑ งาน | ๒๐๐,๐๐๐   | ๒๐๐,๐๐๐   | ๑๕๐,๐๐๐   | ๑๘๓,๓๓๓   |
| ๒     | ราคารวมแล้วไม่น้อยกว่าคนละ ๒๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |           |           |           |           |
|       | การดำเนินงาน ต้องดำเนินงาน ดังนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |           |           |           |           |
|       | ๑) สถานที่จัดงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๑ งาน | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | ๑,๒๕๐,๐๐๐ | ๑,๒๑๖,๖๖๖ |
|       | ๑.๑ จะต้องมีการติดตั้งเต็นท์โดมแอร์ เพื่อจัดแสดงหรือสาธิตผลิตภัณฑ์และบริการชั่วคราว ประกอบด้วย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |           |           |           |           |
|       | - ติดตั้งเต็นท์ทรงโค้งสีขาว สำหรับเป็นที่จัดงาน โดยจัดทำคูหาหรือพื้นที่แสดงหรือสาธิตผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๔๗๐ ผลิตภัณฑ์/บริการ                                                                                                                                                                                                                                                     |       |           |           |           |           |
|       | - ติดตั้งผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน ด้านหน้าเป็นผ้าใบแบบใส สามารถเห็นกิจกรรม ภายในได้อย่างชัดเจน มีประตูทางออกกระจกบานคู่โครงอลูมิเนียมสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |           |           |           |           |
|       | - ติดตั้งเครื่องปรับอากาศขนาดไม่น้อยกว่า ๓๘๐ ตัน โดยให้วางเครื่องปรับอากาศในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อได้ความเย็นกระจายทั่วทั้งบริเวณภายในงาน พร้อมจัดให้มีการระบายน้ำจากเครื่องปรับอากาศไม่ให้ไหลเข้าสู่พื้นที่จัดงาน                                                                                                                                                                                                                  |       |           |           |           |           |
|       | - มีรงน้ำฝนติดตั้งอย่างเรียบร้อย และสามารถรองรับปริมาณน้ำฝนได้เป็นอย่างดี มีช่องแสงตาความเหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |           |           |           |           |
|       | - ปรับพื้นที่ให้มีความสมบูรณ์ แข็งแรง และปูพรมเต็มพื้นที่ตลอดทั้งงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |           |           |           |           |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |         |         |         |         |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|---------|---------|---------|
|   | <p>๑.๒ พื้นที่สำหรับจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คูหา/จุด ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว อาหารเด่น และอื่นๆ ของหมู่บ้าน OTOP ท่องเที่ยว ชุมชน จำนวน ๔๗ หมู่บ้านจาก ๙ อำเภอ</p> <p>๑.๓ ติดตั้งเต็นท์โค้งสำหรับเป็นห้องทำงาน ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๔ เมตร จำนวน ๒ หลัง พร้อมผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน และ ประตูบานเดียว ๑ ชุด ซึ่งเป็นห้องทำงานของสต๊าฟ นักแสดง และของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยห้อง เจ้าหน้าที่ฯ ให้ติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานพร้อม เครื่องดื่ม และระบบไฟส่องสว่าง</p> <p>๑.๔ จัดหาพื้นที่และวัสดุ อุปกรณ์สำหรับจัด กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)</p> | ๑ งาน | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ |
|   | <p>๑.๓ ติดตั้งเต็นท์โค้งสำหรับเป็นห้องทำงาน ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๔ เมตร จำนวน ๒ หลัง พร้อมผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน และ ประตูบานเดียว ๑ ชุด ซึ่งเป็นห้องทำงานของสต๊าฟ นักแสดง และของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยห้อง เจ้าหน้าที่ฯ ให้ติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานพร้อม เครื่องดื่ม และระบบไฟส่องสว่าง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๑ งาน | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  |
|   | <p>๑.๔ จัดหาพื้นที่และวัสดุ อุปกรณ์สำหรับจัด กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ๑ งาน | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๖,๖๖๖  |
| ๓ | <p>ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งบริเวณพื้นที่ สถานที่จัดงาน</p> <p>๑ ออกแบบและวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan) ทั้งในส่วนพื้นที่ใช้สอยพื้นที่ คูหาการจำหน่าย พื้นที่แสดงสินค้า OTOP และ พื้นที่จุดให้บริการต่าง ๆ เช่น จุดถ่ายรูป จุด ลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ และจุดพักผ่อน เป็นต้น โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า เน้นอัตลักษณ์ สุขุขทัย</p> <p>๒ ออกแบบ Floor Plan และ Perspective (FrontSide และ Bird-Eye Views) โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วน และชัดเจน</p>                                                                    | ๑ งาน | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  | ๑๐,๖๖๖  |
|   | <p>๒ ออกแบบ Floor Plan และ Perspective (FrontSide และ Bird-Eye Views) โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วน และชัดเจน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑ งาน | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |
|   | <p>๓ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง บริเวณพื้นที่ ภายนอกสถานที่จัดงาน</p> <p>๑ ชุ้มนั่งพักผ่อนเข้า-ออก จำนวน ๔ ชุ้มนั่ง คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรจำนวน ๒ ชุ้มนั่ง</li> <li>- ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร จำนวน ๒ ชุ้มนั่ง และให้ตกแต่งให้สวยงามเข้ากับ แนวคิดการจัดงาน</li> </ul> <p>๒ บอร์ดแสดงข้อมูลการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕x๔ เมตรอย่างน้อย ๑</p>                                                                                                                                                                                              | ๒ งาน | ๘๐,๐๐๐  | ๘๐,๐๐๐  | ๑๐๐,๐๐๐ | ๘๖,๖๖๖  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร จำนวน ๒ ชุ้มนั่ง และให้ตกแต่งให้สวยงามเข้ากับ แนวคิดการจัดงาน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๒ งาน | ๔๐,๐๐๐  | ๔๐,๐๐๐  | ๓๕,๐๐๐  | ๔๐,๐๐๐  |
|   | <p>๒ บอร์ดแสดงข้อมูลการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕x๔ เมตรอย่างน้อย ๑</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ๑ งาน | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |                               |                               |                               |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <p>จุด</p> <p>๓ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งจุดถ่ายรูป<br/>อย่างน้อย ๑ จุด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>๑ งาน</p>              | <p>๒๐,๐๐๐</p>                 | <p>๒๐,๐๐๐</p>                 | <p>๒๐,๐๐๐</p>                 | <p>๒๐,๐๐๐</p>                 |
| <p>๔ อื่นๆ ตามข้อเสนอของผู้รับจ้างที่จะทำ<br/>ให้ภูมิทัศน์ภายนอกของสถานที่จัดงาน สวยงาม<br/>เหมาะสมกับสถานที่ในการจัดงานแสดงและ<br/>จำหน่ายสินค้า</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>๑ งาน</p>              | <p>๑๐,๐๐๐</p>                 | <p>๑๐,๐๐๐</p>                 | <p>๑๐,๐๐๐</p>                 | <p>๑๐,๐๐๐</p>                 |
| <p>๕ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง บริเวณพื้นที่<br/>ภายในสถานที่จัดงาน</p> <p>๑ ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งคูหา<br/>พื้นที่ จำนวน ๙ คูหา/จุด พื้นที่ไม่น้อยกว่า<br/>๒,๐๐๐ ตร.ม. ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑ คูหาหรือพื้นที่จัดแสดงหรือสาธิต<br/>ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP<br/>นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย</p> <p>๔.๑.๒ พื้นที่สำหรับจัดแสดงชุมชน<br/>ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย<br/>ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว<br/>อาหารเด่น และอื่นๆ ของหมู่บ้าน OTOP ท่องเที่ยว<br/>ชุมชน จำนวน ๔๗ หมู่บ้านจาก ๙ อำเภอ ขนาด<br/>พื้นที่อำเภอละไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร โดย<br/>ออกแบบนำเสนอไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ และ<br/>อุปกรณ์ภายในคูหา ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ป้ายชื่อหมู่บ้าน อำเภอ จะต้องถูกต้อง<br/>ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด</li> <li>* พรหมอัดเรียบปูเต็มพื้นที่ภายในคูหา</li> <li>* เฟอร์นิเจอร์ : โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๕ ตัว<br/>และถังขยะ ๑ ใบ</li> <li>* อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา (รวมค่าไฟฟ้า)<br/>หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑๐๐ วัตต์ ไม่น้อยกว่า<br/>๕ หลอด และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑</li> <li>* บอร์ดแสดงรูปภาพส่งเสริมผลิตภัณฑ์<br/>และบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี<br/>จังหวัดสุโขทัย</li> </ul> <p>๒ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งพื้นที่<br/>สำหรับจัดแสดงจุดเด่นภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว<br/>OTOP นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วยแหล่ง<br/>ท่องเที่ยว /ประวัติศาสตร์สถานที่/ landmark/จุด check<br/>in /เส้นทางท่องเที่ยว /อาหารเด่น และอื่นๆ<br/>พร้อมทั้งจัดอุปกรณ์ตกแต่ง ไฟฟ้าส่องสว่างและ</p> | <p>๙ งาน</p> <p>๑ งาน</p> | <p>๒๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> | <p>๒๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> | <p>๒๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> | <p>๒๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๑๓,๓๓๓</p> |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |         |         |         |         |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| ปลั๊กไฟให้เพียงพอ | <p>๓ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งเวทีกลาง ตลอดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๙.๖x๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๘ เมตร ประกอบด้วย Backdrop จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๓ เมตร เวที บันไดทางขึ้น - ลง และปูพรมพื้นที่เวที เครื่องขยายเสียงและอุปกรณ์พร้อมติดตั้งกำกับ ดูแลระบบแสง สี เสียง ภายในบริเวณตลอดการจัดงาน ๔ วัน พร้อมติดตั้ง รื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน</p> | ๑ งาน       | ๔๐๐,๐๐๐ | ๔๐๐,๐๐๐ | ๔๐๐,๐๐๐ | ๔๐๐,๐๐๐ |
|                   | <p>๔ ติดตั้งจอ LED ขนาด ๒ x ๔ เมตร บริเวณด้านหน้าประตูทางเข้างาน เพื่อนำเสนอภาพ ตลอดการจัดกิจกรรม พร้อมจัดระบบบันทึกภาพ แบบ จำนวน ๓ กล้อง Full HD (OB)</p>                                                                                                                                                                                  | ๑ งาน       | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ๑๓๐,๐๐๐ |
|                   | <p>๕ ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุด ประชาสัมพันธ์การจัดงานและจัดเจ้าหน้าที่ประจำ ปฏิบัติหน้าที่ตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ คน</p>                                                                                                                                                                                                                  | ๑ งาน       | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   |
|                   | <p>๖. ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุด ถ่ายภาพให้ตรงอัตลักษณ์สุโขทัย อย่างน้อย ๑ จุด</p>                                                                                                                                                                                                                                                       | ๑ งาน       | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๒๐,๐๐๐ |
| ๖                 | การจัดพิธีเปิด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |         |         |         |         |
|                   | <p>๑ การจัดพิธีเปิด โดยหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง ระดับประเทศ มีความชำนาญ จำนวน ๒ คน (ชาย และหญิง) ทั้งนี้ต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย</p>                                                                                                                                                                          | ๒ งาน       | ๘๐,๐๐๐  | ๘๐,๐๐๐  | ๖๐,๐๐๐  | ๗๓,๓๓๓  |
|                   | <p>๒ จัดให้มีการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และ กิมมิกในพิธีเปิด ให้ตรงอัตลักษณ์สุโขทัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑ งาน       | ๑๐๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐  | ๗๕,๐๐๐  | ๗๕,๐๐๐  |
|                   | <p>๓ จัดหาของที่ระลึกมอบให้ประธานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น ราคากระหว่าง ๒,๕๐๐ - ๓,๐๐๐ บาท</p>                                                                                                                                                                                                                                                   | ๑ ชิ้น      | ๓,๐๐๐   | ๓,๐๐๐   | ๓,๐๐๐   | ๓,๐๐๐   |
|                   | <p>๔ จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บาท/ชิ้น</p>                                                                                                                                                                                                            | ๑๕๐ ชิ้น    | ๒๒,๕๐๐  | ๒๒,๕๐๐  | ๒๒,๕๐๐  | ๒๒,๕๐๐  |
|                   | <p>๕ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑๕๐ ชุด     | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  | ๗,๕๐๐   | ๑๒,๕๐๐  |
|                   | <p>๖ จัดหาที่นั่งพิเศษสำหรับประธานในพิธี เปิดและที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมชมงานไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ที่นั่ง</p>                                                                                                                                                                                                                                    | ๑๕๐ ที่นั่ง | ๖๐      | ๘๐      | ๖๐      | ๗๐      |
|                   | <p>๗ จัดหาโพลีเทียมจำนวน ๒ ตัว ประดับ ดอกไม้สด และวัสดุอุปกรณ์พิธีเปิด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๒ ตัว       | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๔,๐๐๐   | ๔,๖๖๖   |
|                   | <p>๘ จัดจุดลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่รับ ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑ งาน       | ๓,๐๐๐   | ๓,๐๐๐   | ๓,๐๐๐   | ๓,๐๐๐   |

|   |                                                                                                                                                                                                                             |           |         |         |         |         |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|
|   | ๙ จัดหาเข็มกลัดดอกไม้มัด สำหรับแขก VIP ในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒๐ ช่อ                                                                                                                                                           | ๒๐ ช่อ    | ๓,๐๐๐   | ๒,๐๐๐   | ๒,๕๐๐   | ๒,๕๐๐   |
|   | ๑๐ เชิญสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ                                                                                                                                                                    | ๒๐ สื่อ   | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ |
|   | ๑๑ จัดหากิจกรรมการแสดงของศิลปิน นักร้อง นักแสดง ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ                                                                                                                                                   | ๑ งาน     | ๒๖๐,๐๐๐ | ๘๐,๐๐๐  | ๑๕๐,๐๐๐ | ๑๖๐,๐๐๐ |
| ๗ | การจัดกิจกรรมส่งเสริมโครงการ                                                                                                                                                                                                |           |         |         |         |         |
|   | ๑ จัดให้มีพิธีกร (MC) จำนวน ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งาน และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงาน เผยแพร่บนจอ LED บนเวทีกลางตลอดการจัดงาน                                                            | ๑ งาน     | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  |
|   | ๒ จัดทำตารางนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวันตลอดการจัดงาน โดยในแต่ละวัน ต้องมีการใช้เวทีกลางเพื่อส่งเสริมการขายและให้ความรู้ด้านต่าง ๆ อย่างน้อยวันละไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง                                             | ๑ งาน     | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   |
|   | ๓ จัดให้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน                                                                                                                          | ๑ งาน     | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   |
|   | ๔ จัดให้มีการแสดงมินิคอนเสิร์ตของศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงอย่างน้อยวันละ ๑ คน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน                                                                                                    | ๔ คน      | ๑๖๐,๐๐๐ | ๓๘๐,๐๐๐ | ๒๒๐,๐๐๐ | ๒๕๓,๐๐๐ |
|   | ๕ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย/ การแสดงพื้นบ้านของจังหวัดสุโขทัย อย่างน้อยวันละ ๓ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ตลอดระยะเวลาการจัดงาน                                                                                     | ๔ ชุด     | ๔๐,๐๐๐  | ๔๐,๐๐๐  | ๔๐,๐๐๐  | ๔๐,๐๐๐  |
|   | ๖ จัดทำกิจกรรมตอบแทนลูกค้า เช่น การชิงโชคที่จัดทำข้อเสนอและดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายขึ้น มีความเหมาะสม สามารถเชิญชวนลูกค้าให้เข้ามาในงาน อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ตลอดการจัดงานมูลค่ารางวัลวันละไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท | ๔ กิจกรรม | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  |
|   | ๗ จัดให้มีแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น                                                                                                                                                                             | ๒๐๐๐ แผ่น | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๖,๖๖๖  |
|   | ๘ ผู้รับจ้างต้องประสานกลุ่มองค์กร ภาคีรัฐ เอกชน นิสิต นักศึกษา เข้าเยี่ยมชมนงานไม่น้อยกว่า วันละ ๑๐๐ คน ตลอดการจัดงาน                                                                                                       |           |         |         |         |         |

๘.

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |         |         |         |         |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| ๘ | <p><b>การประชาสัมพันธ์</b></p> <p>๑ ออกแบบพร้อมจัดทำและติดตั้งสัญลักษณ์การจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน OTOP ท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ขนาดมาตรฐานความสูงไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว ภายใต้ฐานแนวคิด “มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย เปี่ยมสุข” เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน และต้องให้มีสัญลักษณ์การจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน OTOP ครั้งนี้ ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน เช่น ป้ายไวเนล รวมทั้งป้ายบอกโซนประเภทสินค้าภายในงาน</p> | ๑ งาน  | ๒๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  |
|   | <p>๒ ออกแบบและวางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๑ งาน  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |
|   | <p>๓ จัดแสดงวิถีชีวิต โดยให้มีการจำลองวิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรม ความเชื่อ อาหาร ที่อยู่อาศัย การแต่งกาย การประกอบอาชีพ ฯลฯ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ๑ งาน  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  |
|   | <p>๔ จัดตลาด แสดงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยให้มีการแบ่งโซนเป็น สินค้า บริการและอาหารแห้ง และโซนเครื่องดื่มและอาหารปรุงสด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑ งาน  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  |
|   | <p>๕ จัดให้มีการสาธิตขั้นตอนการผลิตสินค้าหรือบริการ ทั้งนี้ ในโซนอาหาร ต้องจัดให้มีการสาธิตการทำอาหารของชุมชน วันละไม่น้อยกว่า ๓ รายการในแต่ละคูหาของแต่ละอำเภอ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ๙ งาน  | ๔๕,๐๐๐  | ๔๕,๐๐๐  | ๖๐,๐๐๐  | ๕๐,๐๐๐  |
|   | <p>๖ จัดให้มีลานอาหาร สำหรับผู้เข้าชมช่วงเย็นถึงค่ำ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์ให้พร้อมในแต่ละวัน ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชุด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๕๐ ชุด | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |
|   | <p>๗ จัดแสดงศิลปะการแสดง เพลง และดนตรีพื้นถิ่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุโขทัย อย่างน้อยวันละ ๑ ชุด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๔ ชุด  | ๔๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  |
|   | <p>๘ จัดแสดง Light and Sound เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์เรื่องใดเรื่องหนึ่งของจังหวัดสุโขทัย ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๔ งาน  | ๑๖๐,๐๐๐ | ๒๔๐,๐๐๐ | ๒๐๐,๐๐๐ | ๒๐๐,๐๐๐ |
|   | <p>๙ จัดการแสดงเดินแบบชุดผ้าพื้นเมืองสุโขทัย โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำนางแบบ นายแบบ กิตติมศักดิ์ เครื่องแต่งกาย พร้อมช่างแต่งหน้าและ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๑ งาน  | ๑๐๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐  | ๘๐,๐๐๐  | ๗๖,๐๐๐  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                           |                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                    |                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ทำผมให้แก่ผู้เดินแบบ</p> <p>๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ก่อนวันจัดงาน</p> <p>๓.๑ สื่อสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีของท้องถิ่น ดังนี้</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับความนิยมในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน</p> <p>๒) ตัวอักษรวิ่ง อย่างน้อย ๓ สถานี ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ในระยะเวลาที่เหมาะสม</p> <p>๓.๒ สื่อสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีของท้องถิ่น</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับความนิยม ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน</p> <p>๒) ตัวอักษรวิ่ง อย่างน้อย ๒ สถานี ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p> <p>๓) ผลิตสปอต ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ อย่างน้อย ๒ สถานี ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p> <p>๓.๓ สื่อทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น</p> <p>ผลิตสปอตเผยแพร่ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีความถี่ครอบคลุมในจังหวัดพื้นที่การจัดงาน และบริเวณใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p> <p>๓.๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยการจัดป้าย Banner พร้อมติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนโดยติดตั้งก่อนการจัด</p> | <p>๑ สถานี</p> <p>๓ สถานี</p> <p>๑ สถานี</p> <p>๒ สถานี</p> <p>๒ สถานี</p> <p>๒ สถานี</p> | <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> <p>๘,๐๐๐</p> | <p>๓๖,๖๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๓๓,๓๓๓</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> <p>๙,๓๓๓</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                          |          |         |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|--------|--------|--------|
| <p>งาน ๕ วัน ดังนี้</p> <p>๑) จัดทำป้ายไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้ายและติดตั้งในสถานที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน</p>                                              | ๑๐๐ ป้าย | ๑๐๐,๐๐๐ | ๙๐,๐๐๐ | ๙๐,๐๐๐ | ๙๓,๐๐๐ |
| <p>๒) ป้ายไวนิลระบุรหัสป้ายพร้อมโครง ติดตั้งบริเวณหน้าสถานที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๗.๒ เมตร จำนวน ๑ ชุด</p>                                                                                                                         | ๑ งาน    | ๕๐๐๐    | ๕๐๐๐   | ๕๐๐๐   | ๕,๐๐๐  |
| <p>๓) ป้ายไวนิลระบุรหัสป้ายพร้อมโครง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๗.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ติดตั้งบริเวณสี่แยกใหญ่ถนนสายหลักทางเข้าเมือง โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน</p>                                                   | ๔ ป้าย   | ๓๔,๐๐๐  | ๓๔,๐๐๐ | ๓๔,๐๐๐ | ๓๔,๐๐๐ |
| <p>๓.๕ จัดรถยนต์พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ติดเครื่องขยายเสียง สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อยกว่า ๔ คัน/วัน และวิ่งประชาสัมพันธ์ทุกอำเภอในจังหวัดที่จัดงาน ก่อนการจัดงาน ๓ วัน และในช่วงวันจัดงาน ทุกวัน รวมไม่น้อยกว่า ๖ วัน</p> | ๔ คัน    | ๘๐๐๐    | ๘๐๐๐   | ๘๐๐๐   | ๘๐๐๐   |
| <p>๓.๖ ติดป้ายประชาสัมพันธ์รถโดยสารรับจ้างในพื้นที่จังหวัดที่จัดงาน สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คัน โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p>                                                                         | ๑๐๐ คัน  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๒๓,๓๓๓ |
| <p>๓.๗ จัดทำเสื้อทีมเพื่อประชาสัมพันธ์งาน ฯ จำนวน ๒๐๐ ตัว แจกก่อนการจัดงาน ๓ วัน จำนวน ๑๐๐ ตัว แจกระหว่างงาน จำนวน ๑๐๐ ตัว</p>                                                                                                           | ๒๐๐ ตัว  | ๕๐,๐๐๐  | ๕๐,๐๐๐ | ๔๐,๐๐๐ | ๔๖,๖๖๖ |
| <p>๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดงาน</p>                                                                                                                                                                                          |          |         |        |        |        |
| <p>๔.๑ สื่อสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีของท้องถิ่น</p>                                                                                                                                                                                    |          |         |        |        |        |
| <p>๑) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับความนิยมในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ฯ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที</p>                                           | ๑ สถานี  | ๓๐,๐๐๐  | ๔๐,๐๐๐ | ๔๐,๐๐๐ | ๓๖,๖๖๖ |
| <p>๒) ตัวอักษรวิ่ง อย่างน้อย ๒ สถานี ฯ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม</p>                                                                                                                                  | ๒ สถานี  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ |

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |               |               |               |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <p>๓) ผลิตสปอต ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ อย่างน้อย ๒ สถานี ๗ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม</p>                                                                                                                                 | <p>๒ สถานี</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> |
| <p>๔.๒ สื่อทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น</p>                                                                                                                                                                                                                                  | <p>๒ สถานี</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> |
| <p>ผลิตสปอตเผยแพร่ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีความถี่ครอบคลุมในจังหวัดพื้นที่การจัดงาน และบริเวณใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p>                                          |                |               |               |               |               |
| <p>๕. จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล รับรอง และอำนวยความสะดวกแก่คณะ สื่อมวลชน พร้อมจัดทำกำหนดการ และประสานงานนัดหมายให้ชัดเจน โดยจัดให้มีศูนย์บริการสื่อมวลชน (Press Center) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p>                                                                        | <p>๑ งาน</p>   | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๒๐,๐๐๐</p> | <p>๒๐,๐๐๐</p> | <p>๑๕,๐๐๐</p> |
| <p>๖. จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของโครงการ นับจากวันลงนามในสัญญา และบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา</p>                                                                                                                                   | <p>๑ งาน</p>   | <p>๓๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๖,๖๖๖</p> |
| <p>๗. จัดทำและออกแบบ YouTube ดำเนินการผลิต YouTube Channel ของโครงการ บริหารจัดการ ตลอดจนควบคุมดูแล Channel ของโครงการ จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา</p>                                                                                                                             | <p>๑ งาน</p>   | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๒๐,๐๐๐</p> | <p>๒๐,๐๐๐</p> | <p>๑๖,๖๖๖</p> |
| <p>๘. จัดทำผลิตคลิปสื่อไวรัล (Viral) เผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด โดยนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงาน</p>                                                                                                                                | <p>๓ ชุด</p>   | <p>๑๕,๐๐๐</p> | <p>๑๕,๐๐๐</p> | <p>๑๕,๐๐๐</p> | <p>๑๕,๐๐๐</p> |
| <p>๙. จัดให้มีการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนรายละเอียดรูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) อย่างน้อย ๑ ช่องทาง พร้อมระบุช่องทางการเผยแพร่โดยละเอียด โดยนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย พิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ</p> | <p>๑ งาน</p>   | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> |
| <p>๑๐ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม และจัดทำวิดีโอสรุปกิจกรรมการดำเนินงานและภาพถ่าย หรือส่วนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ</p>                                         | <p>๑ งาน</p>   | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๘,๐๐๐</p>  | <p>๙,๓๓๓</p>  |

การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก  
ประกอบด้วย

๑ การก่อสร้างส่วนต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงานเริ่มจำหน่ายอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงานภายใน ๓ วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเช่าสถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าทำความสะอาด ค่าจัดการจราจร เป็นต้น

๑ งาน

๓๐,๐๐๐

๑๐,๐๐๐

๓๐,๐๐๐

๒๓,๓๓๓

๒ จัดเจ้าหน้าที่ติดตั้งกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติมตลอดจนบริการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องาน

๑ งาน

๑๕,๐๐๐

๑๕,๐๐๐

๑๕,๐๐๐

๑๕,๐๐๐

๓ ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น เทศบาลเมืองสุโขทัยธานี การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาภูมิภาค สถานีตำรวจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑ งาน

๑๕,๐๐๐

๑๕,๐๐๐

๑๕,๐๐๐

๑๕,๐๐๐

๔. จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้องปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และปริ้นเตอร์ จำนวน ๒ ชุด โทรศัพท์/โทรสาร พร้อมอินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒ ชุด

๖,๐๐๐

๖,๐๐๐

๖,๐๐๐

๖,๐๐๐

๕. จัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ให้เพียงพอกับขนาดของพื้นที่จัดงาน

๑๐ ถัง

๑๐,๐๐๐

๑๐,๐๐๐

๑๐,๐๐๐

๑๐,๐๐๐

๖. ดูแลผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ

๑ คน

๕,๐๐๐

๕,๐๐๐

๓,๐๐๐

๔,๓๐๐

๗. จัดบริการรักษาความปลอดภัย

- โดยการจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และดูแลการจราจร ไม่น้อยกว่า ๔ คนต่อวัน

๔ คน

๑๒,๘๐๐

๑๒,๘๐๐

๑๒,๘๐๐

๑๒,๘๐๐

- เจ้าหน้าที่ดูแลที่จอดรถไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน และติดตั้งกล้องวงจรปิด ภายนอกสถานที่จัดงานอย่างน้อย ๔ จุด

๒ คน

๖,๔๐๐

๖,๔๐๐

๖,๔๐๐

๖,๔๐๐

- ภายในสถานที่จัดงานอย่างน้อย ๖ จุด พร้อมดูแลให้สามารถใช้งานได้ตลอดระยะเวลาการจัดงานและสามารถตรวจสอบได้

๖ จุด

๓๖,๐๐๐

๓๖,๐๐๐

๓๖,๐๐๐

๓๖,๐๐๐

๘. จัดบริการรักษาความปลอดภัย โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน

๒ คน

๑๒,๐๐๐

๑๒,๐๐๐

๑๒,๐๐๐

๑๒,๐๐๐

๙. จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ใบ

๑๕๐

๓,๐๐๐

๓,๐๐๐

๓,๐๐๐

๓,๐๐๐

๑๐ จัดหาระบบไฟฟ้า โดยติดตั้งหม้อแปลง

๑ งาน

๓๐๐,๐๐๐

๔๕๐,๐๐๐


๓๐๐,๐๐๐

๓๕๐,๐๐๐

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |         |         |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <p>ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ KVA พร้อมติดตั้งสำรองไฟฟ้าสำหรับการจัดงาน กรณีมีเหตุขัดข้องของกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากแหล่งจ่ายกระแสไฟฟ้าเพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งของที่จำเป็นต้องใช้กระแสไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๑ จุด   | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๑๓,๓๓๓ |
| <p>๑๒ จัดเตรียมสุขาอย่างน้อย ๑ จุด ในบริเวณการจัดงาน ประกอบด้วยห้องสุขาชายและห้องสุขาหญิง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ห้อง พร้อมจัดให้มีพนักงานทำความสะอาดประจำห้องน้ำ จำนวน ๑ คน และสิ่งอำนวยความสะดวก</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๑ จุด   | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๑๓,๓๓๓ |
| <p>๑๓ จัดหาที่จอดรถสำหรับลูกค้าผู้เข้าชมงาน อย่างเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คัน พร้อมทั้งดูแลความปลอดภัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ๑ งาน   | ๒๕,๐๐๐  | ๒๕,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๓,๐๐๐  |
| <p>๑๔ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ และจัดทำบันทึกการประชุมทุกครั้งที่มีการประชุม หนึ่ง ระยะเวลาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ใช้ในการพิจารณาไม่นับเป็นระยะเวลาดำเนินงานของผู้ที่ได้รับคัดเลือก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม</p> | ๑ งาน   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   |
| <p>๑๕ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการลงทะเบียน/ต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงาน รวมถึงการควบคุมและการจัดการที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ๒๐๐ ชุด | ๒,๐๐๐   | ๒,๐๐๐   | ๒,๐๐๐   | ๒,๐๐๐   |
| <p>๑๕ จัดเก็บยอดจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงาน และสรุปยอดในแต่ละวัน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกวัน พร้อมทั้งออกแบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูล และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเมื่อเสร็จสิ้นงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๒๐๐ ชุด | ๒,๐๐๐   | ๒,๐๐๐   | ๒,๐๐๐   | ๒,๐๐๐   |
| <p>๑๖ ทำรายงานพร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการ ประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่าย หรือหลักฐานของผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และรายงานปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานฯ แต่ละวัน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑ งาน   | ๒,๑๐๐   | ๒,๑๐๐   | ๒,๑๐๐   | ๒,๑๐๐   |

|                                                                                                                                                                     |       |           |           |           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <p>๑๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณีและรวมถึงบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้าง จนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม่เห็ดสุตวิสัย</p> | ๑ งาน | ๒๗,๐๐๐    | ๒๗,๐๐๐    | ๒๗,๐๐๐    | ๒๗,๐๐๐    |
| <p>๑๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการ จัดงาน ดังนี้</p>                                                   |       |           |           |           |           |
| <p>๑) ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน</p>                                                                                                        | ๑ คน  | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     |
| <p>๒) ผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อยจำนวน ๑ คน</p>                                                                                                               | ๑ คน  | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     |
| <p>๓) ผู้รับผิดชอบดูแลจัดหาจำหน่ายและการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน</p>                                                                             | ๑ คน  | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     |
| <p>๔) ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อยจำนวน ๑ คน</p>                                                                                               | ๑ คน  | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     |
| <p>๕) ผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างน้อยจำนวน ๑ คน</p>                                                                                                   | ๑ คน  | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     |
| <p>๖) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างเสนอ เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ</p>                                                                                            |       |           |           |           |           |
| <p>๗) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น (ตามขอบเขตการดำเนินงาน) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด</p>                                                                       |       |           |           |           |           |
|                                                                                                                                                                     |       | ๕,๓๑๕,๘๘๐ | ๕,๑๗๖,๘๖๐ | ๕,๐๗๑,๘๖๐ | ๕,๑๙๕,๔๒๗ |



รายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๖ มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย ครั้งที่ ๑ (ภาคตะวันออก)  
ดำเนินการจำนวน ๑ ครั้ง ๔ วัน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตร.ม.

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | จำนวน | ร้านที่ ๑ | ร้านที่ ๒ | ร้านที่ ๓ | ราคากลาง  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ๑     | จัดงานแถลงข่าว ณ สถานที่ที่จัดงาน พร้อมจัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง วัสดุ อุปกรณ์ สำหรับจัดงานแถลงข่าว จัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจำหน่าย และเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมในงานแถลงข่าวอย่างน้อย ๑๐ สื่อ ครอบคลุมอย่างน้อย ๓ สาขา ก่อนการดำเนินงานอย่างน้อย ๗ วัน ทั้งนี้ ให้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรองเครื่องดื่ม/อาหารว่าง ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และจัดหาของที่ระลึกให้นักข่าว/แขกผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ในราคารวมแล้วไม่น้อยกว่าคนละ ๒๐๐ บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ๑ งาน | ๒๐๐,๐๐๐   | ๒๐๐,๐๐๐   | ๒๐๐,๐๐๐   | ๒๐๐,๐๐๐   |
| ๒     | การดำเนินงาน ต้องดำเนินงาน ดังนี้<br>๑) สถานที่จัดงาน<br>๑.๑ จะต้องมีการติดตั้งเต็นท์โดมแอร์ เพื่อจัดแสดงหรือสาธิตผลิตภัณฑ์และบริการชั่วคราว ประกอบด้วย<br>- ติดตั้งเต็นท์ทรงโค้งสีขาว สำหรับเป็นที่จัดงาน โดยจัดทำคูหาหรือพื้นที่แสดงหรือสาธิตผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย จำนวน ๔๗๐ ผลิตภัณฑ์/บริการ<br>- ติดตั้งผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน ด้านหน้าเป็นผ้าใบแบบใส สามารถเห็นกิจกรรม ภายในได้อย่างชัดเจน มีประตูทางออกกระจากบานคู่โครมเนียมสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด<br>- ติดตั้งเครื่องปรับอากาศขนาดไม่น้อยกว่า ๓๘๐ ตัน โดยให้วางเครื่องปรับอากาศในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อได้ความเย็นกระจายทั่วทั้งบริเวณภายในงาน พร้อมจัดให้มีการระบายน้ำจากเครื่องปรับอากาศไม่ให้ไหลเข้าสู่พื้นที่จัดงาน<br>- มีรางน้ำฝนติดตั้งอย่างเรียบร้อย และสามารถรองรับปริมาณน้ำฝนได้เป็นอย่างดี มีช่องแสงตาความเหมาะสม<br>- ปรับพื้นที่ให้มีความสมบูรณ์ แข็งแรง และปูพรมเต็มพื้นที่ตลอดทั้งงาน<br>๑.๒ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คูหา/จุด ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว อาหารเด่น และอื่นๆ ของหมู่บ้าน OTOP ท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๔๗ หมู่บ้านจาก ๙ อำเภอ<br>๑.๓ ติดตั้งเต็นท์โค้งสำหรับเป็นห้องทำงาน ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร สูง ๔ เมตร จำนวน ๒ หลัง พร้อมผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน และประตูบานเดียว ๑ ชุด ซึ่งเป็นห้องทำงานของสต๊าฟนักแสดง และของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยห้อง | ๑ งาน | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | ๑,๒๐๐,๐๐๐ |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑ งาน | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐   |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑ งาน | ๓๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐    |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |         |         |         |         |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|---------|---------|---------|
|   | <p>เจ้าหน้าที่ฯ ให้ติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานพร้อม เครื่องดื่ม และระบบไฟส่องสว่าง</p> <p>๑.๔ จัดหาพื้นที่และวัสดุ อุปกรณ์สำหรับจัด กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ๑ งาน | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  |
|   | <p>๒) ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งบริเวณพื้นที่ สถานที่จัดงาน</p> <p>๑ ออกแบบและวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan) ทั้งในส่วนพื้นที่ใช้สอยพื้นที่คูหาการ จำหน่าย พื้นที่แสดงสินค้า OTOP และพื้นที่จุด ให้บริการต่าง ๆ เช่น จุดถ่ายรูป จุดลงทะเบียน จุด ประชาสัมพันธ์ และจุดพักผ่อน เป็นต้น โดยให้มีการ วางผังที่สวยงามเหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดง และจำหน่ายสินค้า เน้นอัตลักษณ์สุโขทัย</p>                                                                                                                                                                                                                                          | ๑ งาน | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |
|   | <p>๒ ออกแบบ Floor Plan และ Perspective (FrontSide และ Bird-Eye Views) โดยระบุ รายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบ ต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วนและชัดเจน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๑ งาน | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |
| ๓ | <p>ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง บริเวณพื้นที่ ภายนอกสถานที่จัดงาน</p> <p>๑ ชุ้มนประตูเข้างานเข้า-ออก จำนวน ๔ ชุ้มนคือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตรจำนวน ๒ ชุ้มน</li> <li>- ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๕ เมตร จำนวน ๒ ชุ้มน และให้ตกแต่งให้สวยงามเข้ากับ แนวคิดการจัดงาน</li> </ul> <p>๒ บอร์ดแสดงข้อมูลการจัดกิจกรรมในแต่ละ วัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕x๔ เมตรอย่างน้อย ๑ จุด</p> <p>๓ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งจุด ถ่ายรูปอย่างน้อย ๑ จุด</p> <p>๔ อื่นๆ ตามข้อเสนอของผู้รับจ้างที่จะทำ ให้ ภูมิทัศน์ภายนอกของสถานที่จัดงาน สวยงาม เหมาะสมกับสถานที่ในการจัดงานแสดงและ จำหน่ายสินค้า</p> | ๒ งาน | ๘๐,๐๐๐  | ๘๐,๐๐๐  | ๘๐,๐๐๐  | ๘๐,๐๐๐  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๒ งาน | ๔๐,๐๐๐  | ๔๐,๐๐๐  | ๔๐,๐๐๐  | ๔๐,๐๐๐  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๑ งาน | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๑ งาน | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๑ งาน | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |
| ๔ | <p>ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง บริเวณพื้นที่ภายใน สถานที่จัดงาน</p> <p>๑ ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งคูหา พื้นที่ จำนวน ๔ คูหา/จุด พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตร.ม. ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑ คูหาหรือพื้นที่จัดแสดงหรือสาธิต ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย</p> <p>๔.๑.๒ พื้นที่สำหรับจัดแสดงชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                            | ๙ งาน | ๒๐๐,๐๐๐ | ๒๐๐,๐๐๐ | ๒๐๐,๐๐๐ | ๒๐๐,๐๐๐ |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                               |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว อาหารเด่น และอื่นๆ ของหมู่บ้าน OTOP ท่องเที่ยว ชุมชน จำนวน ๔๗ หมู่บ้านจาก ๙ อำเภอ ขนาดพื้นที่อำเภอละไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร โดยออกแบบนำเสนอไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ และอุปกรณ์ภายในคูหา ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ป้ายชื่อหมู่บ้าน อำเภอ จะต้องถูกต้องตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด</li> <li>* พรหมอัดเรียบปูเต็มพื้นที่ภายในคูหา</li> <li>* เฟอร์นิเจอร์ : โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๕ ตัว และถังขยะ ๑ ใบ</li> <li>* อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑๐๐ วัตต์ ไม่น้อยกว่า ๕ หลอด และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑</li> <li>* บอร์ดแสดงรูปภาพส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย</li> </ul> <p>๒ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งพื้นที่สำหรับจัดแสดงจุดเด่นภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว /ประวัติสถานที่/ landmark/จุด check in /เส้นทางท่องเที่ยว /อาหารเด่น และอื่นๆ พร้อมทั้งจัดอุปกรณ์ตกแต่ง ไฟฟ้าส่องสว่างและปลั๊กไฟให้เพียงพอ</p> <p>๓ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งเวทีกลางตลอดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๙.๖x๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๘ เมตร ประกอบด้วย Backdrop จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๓ เมตร เวที บันไดทางขึ้น - ลง และปูพรมพื้นที่เวที เครื่องขยายเสียงและอุปกรณ์พร้อมติดตั้งกำกับ ดูแลระบบแสง สี เสียง ภายในบริเวณตลอดการจัดงาน ๔ วัน พร้อมติดตั้งรีออดอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน</p> <p>๔ ติดตั้งจอ LED ขนาด ๒ x ๔ เมตร บริเวณด้านหน้าประตูทางเข้างาน เพื่อนำเสนอภาพตลอดการจัดกิจกรรม พร้อมจัดระบบบันทึกภาพแบบ จำนวน ๓ กล้อง Full HD (OB)</p> <p>๕. ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดประชาสัมพันธ์การจัดงานและจัดเจ้าหน้าที่ประจำปฏิบัติหน้าที่ตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ คน</p> <p>๖. ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดถ่ายภาพให้ตรงอัตลักษณ์สุโขทัย อย่างน้อย ๑ จุด</p> | <p>๑ งาน</p> <p>๑ งาน</p> <p>๑ งาน</p> <p>๑ งาน</p> <p>๒ งาน</p> <p>๑ งาน</p> | <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๔๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๘๐,๐๐๐</p> | <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๔๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๘๐,๐๐๐</p> | <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๔๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๘๐,๐๐๐</p> | <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๔๐๐,๐๐๐</p> <p>๑๒๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๘๐,๐๐๐</p> |
| ๕ | <p>การจัดพิธีเปิด</p> <p>๑ การจัดพิธีเปิด โดยหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ มีความชำนาญ จำนวน ๒ คน (ชายและหญิง) ทั้งนี้ต้องได้รับการเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ๑ งาน                                                                         | ๘๐,๐๐๐                                                                                | ๘๐,๐๐๐                                                                                | ๘๐,๐๐๐                                                                                | ๘๐,๐๐๐                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๒ จัดให้มีการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และ กิมมิกในพิธีเปิด ให้ตรงอัตลักษณ์สุโขทัย</p> <p>๓ จัดหาของที่ระลึกมอบให้ประธานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น ราคาระหว่าง ๒,๕๐๐ - ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๔ จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บาท/ชิ้น</p> <p>๕ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด</p> <p>๖ จัดหาที่นั่งพิเศษสำหรับประธานในพิธีเปิดและที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมชมงานไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ที่นั่ง</p> <p>๗ จัดหาโห่เดี่ยวจำนวน ๒ ตัว ประดับดอกไม้สด และวัสดุอุปกรณ์พิธีเปิด</p> <p>๘ จัดจุดลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน</p> <p>๙ จัดหาเข็มกลัดดอกไม้สด สำหรับแขก VIP ในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒๐ ช่อ</p> <p>๑๐ เชิญสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ</p> <p>๑๑ จัดทำกิจกรรมการแสดงของศิลปิน นักร้อง นักแสดง ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ</p> <p><b>๖ การจัดกิจกรรมส่งเสริมโครงการ</b></p> <p>๑ จัดให้มีพิธีกร (MC) จำนวน ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งานและ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงาน เผยแพร่บนจอ LED บนเวทีกลางตลอดการจัดงาน</p> <p>๒ จัดทำตารางนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวันตลอดการจัดงาน โดยในแต่ละวัน ต้องมีการใช้เวทีกลางเพื่อส่งเสริมการขายและให้ความรู้ด้านต่าง ๆ อย่างน้อยวันละไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง</p> <p>๓ จัดให้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน</p> <p>๔ จัดให้มีการแสดงมินิคอนเสิร์ตของศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงอย่างน้อยวันละ ๑ คน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน</p> <p>๕ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย/ การแสดงพื้นบ้านของจังหวัดสุโขทัย อย่างน้อยวันละ ๓ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>๖ จัดทำกิจกรรมตอบแทนลูกค้า เช่น การชิงโชคที่จัดทำข้อเสนอดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายขึ้น มีความเหมาะสมสามารถเชิญชวนลูกค้าให้เข้ามาในงาน อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ตลอดการจัดงานมูลค่ารางวัลวันละไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท</p> | <p>๑ ชุด</p> <p>๑๕๐ ชิ้น</p> <p>๑๕๐ ชุด</p> <p>๑๕๐ ที่นั่ง</p> <p>๒ ตัว</p> <p>๑ งาน</p> <p>๒๐ ช่อ</p> <p>๒๐ สื่อ</p> <p>๑ งาน</p> <p><b>การจัดกิจกรรมส่งเสริมโครงการ</b></p> <p>๑ งาน</p> <p>๑ งาน</p> <p>๑ งาน</p> <p>๔ คน</p> <p>๔ ชุด</p> <p>๔ กิจกรรม</p> | <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๒,๕๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๙,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๒,๕๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๙,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๒,๕๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๘,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๔,๐๐๐</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๓,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๒,๕๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๘,๖๖๗</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๓,๓๓๓</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๓๓๓</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๒,๕๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๘,๖๖๗</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๓,๐๐๐</p> <p>๓,๓๓๓</p> <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๖๐,๐๐๐</p> <p>๑๒,๓๓๓</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๔๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p><i>Handwritten signatures and marks in blue ink are present in this column, including a checkmark and various initials.</i></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                               |                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                                            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>๗ จัดให้มีแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น</p> <p>๘ ผู้รับจ้างต้องประสานกลุ่มองค์กร ภาครัฐ เอกชน นิสิต นักศึกษา เข้าเยี่ยมชมนงานไม่น้อยกว่าวัน ละ ๑๐๐ คน ตลอดการจัดงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>๒๐๐๐ แผ่น<br/>๔ วัน</p>                                                                    | <p>๓๐,๐๐๐</p>                                                                                           | <p>๓๐,๐๐๐</p>                                                                                           | <p>๓๐,๐๐๐</p>                                                                                           | <p>๓๐,๐๐๐</p>                                                                                                                                                              |
| <p>๗</p> | <p><b>การประชาสัมพันธ์</b></p> <p>๑ ออกแบบพร้อมจัดทำและติดตั้ง สัญลักษณ์การจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หมู่บ้าน OTOP ท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสุโขทัย ขนาดมาตรฐานความสูงไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว ภายใต้ฐานแนวคิด “มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย เปี่ยมสุข” เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน และต้องให้มีสัญลักษณ์การจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน OTOP ครั้งนี้ ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงาน เช่น ป้ายไว้นิล รวมทั้งป้ายบอกโซนประเภทสินค้าภายในงาน</p> <p>๒ ออกแบบและวางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน</p> <p>๓ จัดแสดงวิถีชีวิต โดยให้มีการจำลองวิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรม ความ เชื่อ อาหาร ที่อยู่ อาศัย การแต่งกาย การประกอบอาชีพ ฯลฯ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดสุโขทัย</p> <p>๔ จัดตลาด แสดงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยให้มีการแบ่งโซนเป็น สินค้า บริการและอาหารแห้ง และโซนเครื่องดื่มและอาหารปรุงสด</p> <p>๕ จัดให้มีการสาธิตขั้นตอนการผลิตสินค้าหรือบริการ ทั้งนี้ ในโซนอาหาร ต้องจัดให้มีการสาธิตการทำอาหารของชุมชน วันละไม่น้อยกว่า ๓ รายการในแต่ละคูหาของแต่ละอำเภอ</p> <p>๖ จัดให้มีลานอาหาร สำหรับผู้เข้าชมชั่ง เย็นถึงคำ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์ให้พร้อมในแต่ละวัน ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชุด</p> <p>๗ จัดแสดงศิลปะการแสดง เพลง และดนตรี พื้นถิ่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุโขทัย อย่างน้อยวันละ ๑ ชุด</p> <p>๘ จัดแสดง Light and Sound เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์เรื่องใดเรื่องหนึ่งของจังหวัดสุโขทัย ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง</p> <p>๙ จัดการแสดงดินแบบชุดผ้าพื้นเมืองสุโขทัย โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำนางแบบ นายแบบ กิตติมศักดิ์ เครื่องแต่งกาย พร้อมช่างแต่งหน้าและทำผมให้แก่ผู้เดินแบบ</p> | <p>๑ งาน<br/>๑ งาน<br/>๑ งาน<br/>๑ งาน<br/>๙ งาน<br/>๕๐ ชุด<br/>๔ ชุด<br/>๔ งาน<br/>๑ งาน</p> | <p>๒๐,๐๐๐<br/>๑๐,๐๐๐<br/>๓๐,๐๐๐<br/>๓๐,๐๐๐<br/>๔๕,๐๐๐<br/>๑๐,๐๐๐<br/>๔๐,๐๐๐<br/>๑๖๐,๐๐๐<br/>๑๐๐,๐๐๐</p> | <p>๒๐,๐๐๐<br/>๑๐,๐๐๐<br/>๓๐,๐๐๐<br/>๓๐,๐๐๐<br/>๔๕,๐๐๐<br/>๑๐,๐๐๐<br/>๔๐,๐๐๐<br/>๑๖๐,๐๐๐<br/>๑๐๐,๐๐๐</p> | <p>๒๐,๐๐๐<br/>๑๐,๐๐๐<br/>๒๕,๐๐๐<br/>๓๕,๐๐๐<br/>๔๕,๐๐๐<br/>๑๐,๐๐๐<br/>๔๐,๐๐๐<br/>๑๖๐,๐๐๐<br/>๑๐๐,๐๐๐</p> | <p>๒๐,๐๐๐<br/>๑๐,๐๐๐<br/>๒๘,๓๓๓<br/>๓๑,๖๖๗<br/>๔๕,๐๐๐<br/>๑๐,๐๐๐<br/>๔๐,๐๐๐<br/>๑๖๐,๐๐๐<br/>๑๐๐,๐๐๐</p> <p><i>[Handwritten signatures and marks in the bottom row]</i></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                              |                                           |                                           |                                           |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <p>๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ก่อนวันจัดงาน</p> <p>๓.๑ สื่อสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีของท้องถิ่น ดังนี้</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับความนิยม ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน</p> <p>๒) ตัวอักษรวิ่ง อย่างน้อย ๓ สถานี ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ในระยะเวลาที่เหมาะสม</p>                                                                                                                             | <p>๑ สถานี</p> <p>๓ สถานี</p>                | <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p>               | <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p>               | <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p>               | <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p>               |
| <p>๓.๒ สื่อสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีของท้องถิ่น</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับความนิยม ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งๆละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน</p> <p>๒) ตัวอักษรวิ่ง อย่างน้อย ๒ สถานี ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p> <p>๓) ผลิตสโปด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ อย่างน้อย ๒ สถานี ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p> | <p>๑ สถานี</p> <p>๒ สถานี</p> <p>๒ สถานี</p> | <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> | <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> | <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> | <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๒๔,๐๐๐</p> |
| <p>๓.๓ สื่อทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น ผลิตสโปดเผยแพร่ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีความถี่ครอบคลุมในจังหวัดพื้นที่การจัดงาน และบริเวณใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>๒ สถานี</p>                               | <p>๑๐,๐๐๐</p>                             | <p>๑๐,๐๐๐</p>                             | <p>๑๐,๐๐๐</p>                             | <p>๑๐,๐๐๐</p>                             |
| <p>๓.๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยการจัดป้าย Banner พร้อมติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนโดยติดตั้งก่อนการจัดงาน ๕ วัน ดังนี้</p> <p>๑) จัดทำป้ายไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้ายและติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน</p> <p>๒) ป้ายไวเนลระบุรหัสป้ายพร้อมโครง ติดตั้งบริเวณหน้าสถานที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๗.๒ เมตร จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๓) ป้ายไวเนลระบุรหัสป้ายพร้อมโครง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๗.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ติดตั้งบริเวณสี่แยกใหญ่</p>            | <p>๑๐๐ ป้าย</p> <p>๑ งาน</p> <p>๔ ป้าย</p>   | <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๓๔,๐๐๐</p> | <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๓๔,๐๐๐</p> | <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๓๔,๐๐๐</p> | <p>๑๐๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๓๔,๐๐๐</p> |

pl.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten checkmark]*

*[Handwritten signature]*

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                  |                                                                                                                              |                                                                                                                              |                                                                                                                              |                                                                                                                              |                                                                                                                              |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๘ | <p>ถนนสายหลักทางเข้าเมือง โดยติดตั้งก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน</p> <p>๓.๕ จัดรถยนต์พร้อมติดตั้งป้าย ประชาสัมพันธ์ติดตั้งเครื่องขยายเสียง สำหรับ ประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อยกว่า ๔ คัน/วัน และ วิ่งประชาสัมพันธ์ทุกอำเภอในจังหวัดที่จัดงาน ก่อน การจัดงาน ๓ วัน และในช่วงวันจัดงาน ทุกวัน รวม ไม่น้อยกว่า ๖ วัน</p> <p>๓.๖ ติดป้ายประชาสัมพันธ์โดยสาร รับจ้างในพื้นที่จังหวัดที่จัดงาน สำหรับประชาสัมพันธ์ การจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คัน โดยติดตั้งก่อนการ จัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p> <p>๓.๗ จัดทำเสื้อทีมเพื่อประชาสัมพันธ์งาน ๗ จำนวน ๒๐๐ ตัว แจกก่อนการจัดงาน ๓ วัน จำนวน ๑๐๐ ตัว แจกระหว่างงาน จำนวน ๑๐๐ ตัว</p> <p>๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัด งาน</p> <p>๔.๑ สื่อสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวี ของท้องถิ่น</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่าน ทางรายการโทรทัศน์ในรายการที่ได้รับความนิยม ใน รูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งๆละไม่น้อย กว่า ๓๐ วินาที</p> <p>๒) ตัวอักษรวิ่ง อย่างน้อย ๒ สถานี ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดย ประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม</p> <p>๓) ผลิตสปอต ความยาวไม่น้อย กว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ อย่างน้อย ๒ สถานี ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ใน ช่วงเวลาที่เหมาะสม</p> <p>๔.๒ สื่อทางวิทยุกระจายเสียง ท้องถิ่น</p> <p>ผลิตสปอตเผยแพร่ความยาวไม่ น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ทางสถานี วิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีความถี่ครอบคลุมใน จังหวัดพื้นที่การจัดงาน และบริเวณใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ วัน</p> <p>๕. จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล รับรอง และอำนวยความสะดวกแก่คณะ สื่อมวลชน พร้อม จัดทำกำหนดการ และประสานงานนัดหมายให้ ชัดเจน โดยจัดให้มีศูนย์บริการสื่อมวลชน (Press Center) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>๖. จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของโครงการ นับจากวันลงนามในสัญญา และ บริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา</p> | <p>๔ คัน</p> <p>๑๐๐ คัน</p> <p>๒๐๐ ตัว</p> <p>๑ สถานี</p> <p>๒ สถานี</p> <p>๒ สถานี</p> <p>๒ สถานี</p> <p>๑ งาน</p> <p>๑ งาน</p> | <p>๘,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๘,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๘,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๘,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> | <p>๘,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๕๐,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |         |         |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| <p>๗. จัดทำและออกแบบ YouTube<br/>ดำเนินการผลิต YouTube Channel ของโครงการ<br/>บริหารจัดการ ตลอดจนควบคุมดูแล Channel ของ<br/>โครงการ จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา</p>                                                                                                                                               | ๑ งาน  | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๖,๖๖๗  |
| <p>๘. จัดทำผลิตคลิปสื่อไวรัล (Viral)<br/>เผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด โดย<br/>นำเสนอคณะกรรมการพิจารณา เพื่อใช้<br/>ประชาสัมพันธ์การจัดงาน</p>                                                                                                                                                 | ๑ งาน  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๑๓,๓๓๓  |
| <p>๙. จัดให้มีการถ่ายทอดสดการจัด<br/>กิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้เสนอราคา<br/>จะต้องจัดทำแผนรายละเอียดรูปแบบการ<br/>ถ่ายทอดสด (Live) อย่างน้อย ๑ ช่องทาง พร้อม<br/>ระบุช่องทางในการเผยแพร่โดยละเอียด โดย<br/>นำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย<br/>พิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ</p> | ๑ งาน  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  |
| <p>๑๐ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและ<br/>ภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม และจัดทำ<br/>วิดีโอสรุปกิจกรรมการดำเนินงานและภาพถ่าย หรือ<br/>ส่วนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัด<br/>งาน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์<br/>การจัดงานฯ</p>                                               | ๑ งาน  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |
| <p><b>การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก<br/>ประกอบด้วย</b></p>                                                                                                                                                                                                                                           |        |         |         |         |         |
| <p>๑ การก่อสร้างส่วนต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้ว<br/>เสร็จก่อนงานเริ่มจำหน่ายอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อ<br/>ถอนให้แล้วเสร็จภายหลังการจัดงานภายใน ๓ วัน<br/>รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่นค่า<br/>เช่าสถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าทำ<br/>ความสะอาด ค่าจัดการจราจร เป็นต้น</p>           | ๑ งาน  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |
| <p>๒ จัดเจ้าหน้าที่ติดตั้งกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติม<br/>ตลอดจนบริการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องาน</p>                                                                                                                                                                                                             | ๑ งาน  | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ |
| <p>๓ ประสานกับหน่วยงานราชการและ<br/>หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น เทศบาล<br/>เมืองสุโขทัยธานี การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปา<br/>ภูมิภาค สถานีตำรวจ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>                                                                                                                 |        |         |         |         |         |
| <p>๔. จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้อง<br/>ปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และ<br/>ปริ้นเตอร์ จำนวน ๒ ชุด โทรศัพท์/โทรสาร พร้อม<br/>อินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p>                                                                                                                    | ๒ ชุด  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  |
| <p>๕. จัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ให้เพียงพอกับ<br/>ขนาดของพื้นที่จัดงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                      | ๑๐ ถึง | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  |
| <p>๖. ดูแลผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามกฎระเบียบ</p>                                                                                                                                                                                                                                                            | ๑ คน   | ๖,๐๐๐   | ๖,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๖๖๗   |
| <p>๗. จัดบริการรักษาความปลอดภัย<br/>- โดยการ จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย<br/>และดูแลการจราจร ไม่น้อยกว่า ๔ คนต่อวัน</p>                                                                                                                                                                                 | ๔ คน   | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐  |
| <p>-เจ้าหน้าที่ดูแลที่จอดรถไม่น้อยกว่า ๒ คน<br/>ต่อวัน และติดตั้งกล้องวงจรปิด ภายนอกสถานที่จัด<br/>งานอย่างน้อย ๔ จุด</p>                                                                                                                                                                                  | ๒ คน   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |         |         |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <p>- ภายในสถานที่จัดงานอย่างน้อย ๖ จุด พร้อมดูแลให้สามารถใช้งานได้ตลอดระยะเวลาการจัดงานและสามารถตรวจสอบได้</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๖ จุด   | ๑๒,๘๐๐  | ๑๒,๘๐๐  | ๑๒,๘๐๐  | ๑๒,๘๐๐  |
| <p>๘. จัดบริการรักษาความสะอาด โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ๒ คน    | ๖,๔๐๐   | ๖,๔๐๐   | ๖,๔๐๐   | ๖,๔๐๐   |
| <p>๙. จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ใบ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๑๕๐ ใบ  | ๓๖,๐๐๐  | ๓๖,๐๐๐  | ๓๖,๐๐๐  | ๓๖,๐๐๐  |
| <p>๑๐ จัดหาระบบไฟฟ้า โดยติดตั้งหม้อแปลงขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ KVA พร้อมติดตั้งสำรองไฟฟ้าสำหรับการจัดงาน กรณีมีเหตุขัดข้องของกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากแหล่งจ่ายกระแสไฟฟ้าเพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งของที่จำเป็นต้องใช้กระแสไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๑ งาน   | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  |
| <p>๑๒ จัดเตรียมสุขาอย่างน้อย ๑ จุด ในบริเวณการจัดงาน ประกอบด้วยห้องสุขาชายและห้องสุขาหญิง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ห้อง พร้อมจัดให้มีพนักงานทำความสะอาดประจำห้องน้ำ จำนวน ๑ คน และสิ่งอำนวยความสะดวก</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ๑ จุด   | ๓,๐๐๐   | ๓,๐๐๐   | ๓,๐๐๐   | ๓,๐๐๐   |
| <p>๑๓ จัดหาที่จอดรถสำหรับลูกค้าผู้เข้าชมงาน อย่างเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คัน พร้อมทั้งดูแลความปลอดภัย</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ๑ งาน   | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ |
| <p>๑๔ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ และจัดทำบันทึกการประชุมทุกครั้งที่มีการประชุม อนึ่ง ระยะเวลาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ ใช้ในการพิจารณาไม่นับเป็นระยะเวลาดำเนินงานของผู้ที่ได้รับคัดเลือก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการประชุม</p> | ๑ งาน   | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๒๐,๐๐๐ |
| <p>๑๕ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการลงทะเบียน/ต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงาน รวมถึงการควบคุมและการจัดการที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ๑ งาน   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   |
| <p>๑๖ จัดเก็บยอดจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงาน และสรุปยอดในแต่ละวัน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกวัน พร้อมทั้งออกแบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูล และจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน เมื่อเสร็จสิ้นงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๒๐๐ ชุด | ๒,๐๐๐   | ๒,๐๐๐   | ๒,๐๐๐   | ๒,๐๐๐   |
| <p>๑๗ ทำรายงานพร้อมรูปภาพประกอบของกา<br/>รดำเนินงาน ประกอบด้วยรายงานหรือภาพถ่าย หรือหลักฐานของผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ๑ งาน   | ๒,๑๐๐   | ๒,๑๐๐   | ๒,๑๐๐   | ๒,๑๐๐   |







รายละเอียดราคากลาง

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๗ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย

(ภายในจังหวัด)

ดำเนินการจำนวน ๑ ครั้ง ๕ วัน พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตร.ม.

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                           | จำนวน  | ร้านที่ ๑ | ร้านที่ ๒ | ร้านที่ ๓ | ราคากลาง |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|-----------|-----------|----------|
| ๑     | จัดงานแถลงข่าวการจัดงานฯ ณ ที่<br>เหมาะสม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์<br>ก่อนการจัดงานฯ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน<br>จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียง วัสดุ อุปกรณ์<br>จัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ที่จะนำมา<br>จำหน่ายในงานฯ                         | ๑ งาน  | ๑๕๐,๐๐๐   | ๑๕๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๓๓,๓๓๓  |
|       | - เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมในงาน<br>แถลงข่าวโดยมีสื่อข่าวเข้าร่วมอย่าง<br>น้อย ๕ สื่อ                                                                                                                                                | ๕ สื่อ | ๑๐,๐๐๐    | ๑๐,๐๐๐    | ๑๐,๐๐๐    | ๑๐,๐๐๐   |
|       | - หารับผิดชอบค่าใช้จ่ายเลี้ยง<br>รับรองเครื่องดื่ม/อาหารว่าง ไม่น้อย<br>กว่า ๕๐ คน                                                                                                                                               | ๕๐ คน  | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๔,๐๐๐     | ๔,๖๖๖    |
|       | - จัดหาของที่ระลึกให้นักข่าว/แขก<br>ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ใน<br>ราคาไม่น้อยกว่าคนละ ๑๕๐ บาท                                                                                                                            | ๕๐ คน  | ๗,๕๐๐     | ๗,๕๐๐     | ๗,๕๐๐     | ๗,๕๐๐    |
| ๒     | จัดพิธีเปิดงาน โดยจะต้องดำเนินการ<br>และมีรายละเอียดประกอบดังต่อไปนี้                                                                                                                                                            |        |           |           |           |          |
|       | ๑ ตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงาน<br>ให้สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน<br>จำนวน ๒๐๐ คน ให้มีความเหมาะสม                                                                                                                               | ๑ งาน  | ๓๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐    | ๓๐,๐๐๐   |
|       | ๒ จัดพิธีเปิดงานพร้อม<br>ดำเนินการพิธีเปิดทั้งหมด รวมทั้ง<br>เทคนิคพิเศษในการเปิดงาน ที่ดึงดูด<br>ความสนใจ จัดให้มีการแสดง<br>ศิลปวัฒนธรรมฯ หรือการแสดงดนตรี<br>โดยจัดหาศิลปิน ดารา นักร้อง<br>นักแสดง ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ | ๑ งาน  | ๒๐๐,๐๐๐   | ๒๐๐,๐๐๐   | ๒๕๐,๐๐๐   | ๒๑๖,๖๖๖  |
|       | ๓ จัดระบบแสง สี เสียงบนเวที<br>โดยมีอุปกรณ์แสงสีเสียงประกอบที่<br>ครบถ้วน รวมทั้งการตกแต่งต่าง ๆ<br>บนเวทีที่สวยงามและมีความน่าสนใจ                                                                                              | ๑ งาน  | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐   | ๑๐๐,๐๐๐  |
|       | ๔ จัดแท่น Podium สำหรับพิธี<br>เปิด พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ๒<br>ชุด                                                                                                                                                             | ๑ งาน  | ๗,๐๐๐     | ๗,๐๐๐     | ๗,๐๐๐     | ๗,๐๐๐    |
|       | ๕ จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขก<br>และแจกันดอกไม้ สำหรับประธานใน                                                                                                                                                                        | ๑ งาน  | ๕,๐๐๐     | ๕,๐๐๐     | ๔,๐๐๐     | ๔,๖๖๖    |

|   |                                                                                                                                                                                                       |         |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|   | พิธีและผู้บริหารระดับสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และจัดเก้าอี้พร้อมสวมผ้าคลุมเก้าอี้สีขาวสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน ๑๘๐ ตัว                                                               |         |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|   | ๖ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธาน ๑ ชิ้น และแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิด ๒๐๐ ชิ้น                                                                                                                        | ๑ งาน   | ๑๐,๐๐๐                                                                              | ๑๐,๐๐๐                                                                                | ๓๓,๐๐๐                                                                                | ๑๗,๖๖๖                                                                                |
|   | ๗ จัดช่างถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ ๑ คนตลอดพิธีเปิด                                                                                                                                                        | ๑ งาน   | -                                                                                   | -                                                                                     | -                                                                                     | -                                                                                     |
|   | ๘ จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ในพิธีเปิดงานจำนวน ๒ คน ทั้งนี้ จะต้องเป็นผู้มีความชำนาญการและมีชื่อเสียง                                                                                   | ๒ คน    | ๖๐,๐๐๐                                                                              | ๖๐,๐๐๐                                                                                | ๘๐,๐๐๐                                                                                | ๖๖,๖๖๖                                                                                |
|   | ๙ จัดให้มีสื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ สาขา เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ พร้อมจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เอกสารข้อมูล ของที่ระลึก และอาหารรับรอง                                          | ๒ สาขา  | ๑๕,๐๐๐                                                                              | ๑๕,๐๐๐                                                                                | ๑๕,๐๐๐                                                                                | ๑๕,๐๐๐                                                                                |
|   | ๑๐ จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด                                                                                                                             | ๒๐๐ ชุด | ๕,๐๐๐                                                                               | ๕,๐๐๐                                                                                 | ๑๐,๐๐๐                                                                                | ๖,๖๖๖                                                                                 |
| ๓ | การจำหน่ายสินค้า จะต้องดำเนินการ ดังนี้                                                                                                                                                               |         |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|   | ๑ ออกแบบ วางผังและจัดพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๗ บูธ และอาหารพื้นถิ่น จำนวน ๙ บูธ ซึ่งแต่ละบูธมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ( ๙ ตารางเมตร )      | ๕๖ บูธ  | ๕,๐๐๐                                                                               | ๕,๐๐๐                                                                                 | ๑๐,๐๐๐                                                                                | ๖,๖๖๖                                                                                 |
|   | ๒ จะต้องมียุติบัตรโรงโคงสีขาวสำหรับเป็นที่จัดงาน ทั้งนี้จะต้องสามารถกันแดดและฝนได้เหมาะสม                                                                                                             | ๑ งาน   | ๓๐๐,๐๐๐                                                                             | ๓๐๐,๐๐๐                                                                               | ๓๐๐,๐๐๐                                                                               | ๓๐๐,๐๐๐                                                                               |
|   | ๓ จัดทำ Landmark ในธีมงาน "มหรรรรมหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุขโขทัย เปี่ยมสุข"                                                                                                                | ๑ งาน   | ๒๐,๐๐๐                                                                              | ๒๐,๐๐๐                                                                                | ๒๐,๐๐๐                                                                                | ๒๐,๐๐๐                                                                                |
|   | ๔ จัดมุม/แสดง/ฉาย วิดีทัศน์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านที่มีความโดดเด่นทั้ง ๙ อำเภอ จัดแสดงรูปจำลองแผนที่ท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว มาสุขโขทัยวันเดียวเที่ยวได้ทั้ง ๙ อำเภอ | ๑ งาน   | ๒๐,๐๐๐                                                                              | ๒๐,๐๐๐                                                                                | ๒๐,๐๐๐                                                                                | ๒๐,๐๐๐                                                                                |
|   |                                                                                                                                                                                                       |         |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                   |          |         |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|
| <p>๕ ทุกบ้านจะต้องมีอุปกรณ์ คือบูธแสดงสินค้า ๑ ชุด โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว ไฟส่องสว่าง ๑ จุด และ ปลั๊กไฟ ๑ จุด</p>                                                                                                                               | ๑๒๐ บูธ  | ๕๐,๐๐๐  | ๕๐,๐๐๐  | ๔๘,๐๐๐  | ๔๙,๓๓๓  |
| <p>๖ จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับ รับประทานอาหารจากบุททชนชิม จำนวน ๒๐ ชุด</p>                                                                                                                                                                     | ๒๐ ชุด   | ๔,๒๐๐   | ๔,๒๐๐   | ๔,๐๐๐   | ๔,๑๓๓   |
| <p>๗ จัดทำและติดตั้งป้ายชื่อ ร้านค้าทุกบ้าน ขนาดของป้ายต้องไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๐.๒๐ เมตร พร้อม ทำการติดตั้ง</p>                                                                                                                                    | ๑๒๐ ป้าย | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  |
| <p>๘ จัดให้มีอุปกรณ์เครื่องเสียง พร้อมติดตั้งลำโพงขยายเสียงที่สามารถฟังได้อย่างชัดเจน ทั่วบริเวณ จัดงาน โดยติดตั้งประจำตลอดเวลาที่จัดงาน</p>                                                                                                      | ๑ งาน    | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  |
| <p>๙ จัดให้มีระบบไฟฟ้าและ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด สำหรับ อำนวยความสะดวก ทั่วบริเวณ ตลอด การจัดงานทุกวัน และตลอด ๒๔ ชม. กรณีต้องจัดเก็บค่ากระแสไฟฟ้า เพิ่มเติมจากผู้จำหน่ายสินค้า (เฉพาะ ราย) ให้มีการตกลงร่วมกับสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด</p> | ๑ งาน    | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ |
| <p>๑๐ จัดทำซุ้มประตู ป้ายชื่องาน แสดงอัตลักษณ์สุโขทัย ในธีม “มหกรรมหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุโขทัย เปี่ยมสุข” และวันที่จัดงาน บริเวณหน้าทางเข้างาน ๑ ซุ้ม</p>                                                                            | ๑ งาน    | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๒,๐๐๐  | ๒๐,๖๖๖  |
| <p>๑๑ จัดแสดงวิถีชีวิต โดยให้มีการจำลองวิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรม ความ เชื่อ อาหาร ที่อยู่อาศัย การแต่งกาย การประกอบอาชีพ ฯลฯ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัด สุโขทัย</p>                                                                     | ๑ งาน    | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  |
| <p>๑๒ จัดตลาด แสดงจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยให้มีการแบ่งโซน เป็น สินค้า บริการและอาหารแห้ง และโซนเครื่องดื่มและอาหารปรุงสด</p>                                                                                                                    | ๑ งาน    | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  | ๒๐,๐๐๐  |
| <p>๑๓ จัดให้มีการสาธิตขั้นตอน การผลิตสินค้า หรือบริการ ทั้งนี้ ใน โซนอาหาร ต้องจัดให้มีการสาธิตการทำอาหารของชุมชน วันละไม่น้อยกว่า</p>                                                                                                            | ๙ งาน    | ๔๕,๐๐๐  | ๔๕,๐๐๐  | ๕๐,๐๐๐  | ๔๖,๖๖๖  |

|                                                                                                                                                            |        |         |         |         |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| <p>๓ รายการในแต่ละคูหาของแต่ละอำเภอ</p>                                                                                                                    |        |         |         |         |         |
| <p>๑๔ จัดให้มีลานอาหารสำหรับผู้เข้าชมช่วงเย็นถึงค่ำ จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์ให้พร้อมในแต่ละวัน ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ชุด</p>                               | ๕๐ ชุด | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  | ๑๒,๐๐๐  |
| <p>๑๕ จัดแสดงศิลปะการแสดง เพลง และดนตรี พื้นถิ่นของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสุโขทัย อย่างน้อยวันละ ๑ ชุด</p>                                           | ๕ ชุด  | ๕๐,๐๐๐  | ๕๐,๐๐๐  | ๕๐,๐๐๐  | ๕๖,๖๖๖  |
| <p>๑๖ จัดแสดง Light and Sound เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ เรื่องใดเรื่องหนึ่งของจังหวัดสุโขทัย ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง</p>     | ๕ วัน  | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ |
| <p>๑๗ จัดการแสดงเดินแบบชุดผ้าพื้นเมืองสุโขทัย โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำนางแบบ นายแบบกิตติมศักดิ์ เครื่องแต่งกาย พร้อมช่างแต่งหน้า และทำผมให้แก่ผู้เดินแบบ</p> | ๑ งาน  | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๗๐,๐๐๐  | ๙๐,๐๐๐  |
| <p>๑๘ จัดให้มีกองอำนวยความสะดวกการจัดงานทุกวัน และมีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประสานงาน และประชาสัมพันธ์</p>                                   | ๑ งาน  | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   | ๕,๐๐๐   |
| <p>๑๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการขายสินค้า การควบคุมดูแลอุปกรณ์ไฟฟ้า ไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อประสานงานและประชาสัมพันธ์</p>     | ๓ คน   | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐  |
| <p>๒๐ จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อยและอำนวยความสะดวกด้านจราจร ตลอดการจัดงานวันละไม่น้อยกว่า ๒ คน</p>                                           | ๒ คน   | ๘,๐๐๐   | ๘,๐๐๐   | ๑๐,๐๐๐  | ๘,๖๖๖   |
| <p>๒๑ จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภาคกลางคืนทุกวันจัดงานวันละไม่น้อยกว่า ๒ คน</p>                                                                        | ๒ คน   | ๘,๐๐๐   | ๘,๐๐๐   | ๘,๐๐๐   | ๘,๐๐๐   |
| <p>๒๒ จัดให้มีจุดทิ้งขยะอย่างทั่วถึงภายในบริเวณงาน มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะไม่น้อยกว่า ๓ คน ดูแลความสะอาดจัดเก็บขยะภายในบริเวณงาน และบริเวณอาหารพื้นถิ่น</p>   | ๓ คน   | ๘,๐๐๐   | ๘,๐๐๐   | ๘,๐๐๐   | ๘,๐๐๐   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                            |         |        |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| ๕                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ๒๓ จัดหารถสุขา พร้อม<br>บริการภายในบริเวณงานในระหว่าง<br>เวลา ๐๙.๐๐-๒๑.๐๐ น.ตลอดการจัด<br>งาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ คัน                                                                                       | ๑ คัน   | ๕๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๔๑,๖๖๖ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๒๔ ประเมินผลการจัดงาน<br>พร้อมสรุปผลรายงาน                                                                                                                                                                 | ๑ งาน   | ๕,๐๐๐  | ๕,๐๐๐  | ๓,๐๐๐  | ๔,๓๓๓  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | การจัดกิจกรรมบันเทิง จะต้อง<br>ดำเนินการ ดังนี้                                                                                                                                                            |         |        |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๑ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์<br>ผ่านทางผู้ดำเนินรายการทางสถานี<br>วิทยุ FM ไม่น้อยกว่า ๒ สถานีต่อครั้ง<br>โดยจะต้องเผยแพร่ก่อนงานไม่น้อย<br>กว่า ๕ วัน และระหว่างงาน ๔ วัน<br>รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง | ๒ สถานี | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๒ ประชาสัมพันธ์ข่าวการจัด<br>งานทางสื่อที่หลากหลาย เช่น ใบบลิว<br>ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน<br>และหลังการจัดงาน รวม ๔ ครั้ง                                                                           | ๔ ครั้ง | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๓ จัดทำและออกแบบ<br>Facebook Fan page ของโครงการ<br>นับจากวันลงนามในสัญญา และ<br>บริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล<br>Fan page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา                                                             | ๑ งาน   | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ |
| ๔ จัดทำและออกแบบ<br>YouTube ดำเนินการผลิต YouTube<br>Channel ของโครงการบริหารจัดการ<br>ตลอดจนควบคุมดูแล Channel ของ<br>โครงการ จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา                                                                                                                                                 | ๑ งาน                                                                                                                                                                                                      | ๓๐,๐๐๐  | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ |        |
| ๕ จัดทำผลิตคลิปสื่อไวรัล<br>(Viral) เผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ ไม่<br>น้อยกว่า ๓ ชุด โดยนำเสนอ<br>คณะกรรมการพิจารณา เพื่อใช้<br>ประชาสัมพันธ์การจัดงาน                                                                                                                                                 | ๓ ชุด                                                                                                                                                                                                      | ๑๕,๐๐๐  | ๑๕,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ |        |
| ๖ จัดให้มีการถ่ายทอดสด<br>การจัดกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์<br>โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผน<br>รายละเอียดรูปแบบการถ่ายทอดสด<br>(Live) อย่างน้อย ๑ ช่องทาง พร้อม<br>ระบุช่องทางในการเผยแพร่โดย<br>ละเอียด โดยนำเสนอให้สำนักงาน<br>พัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย พิจารณา<br>และให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ | ๑ งาน                                                                                                                                                                                                      | ๑๐,๐๐๐  | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ |        |

Handwritten mark resembling the number 4.

Handwritten signature.

Handwritten checkmark.

Handwritten signature.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |        |        |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| <p>๗ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม และจัดทำวิดีโอสรุปกิจกรรม การดำเนินงานและภาพถ่าย หรือส่วน ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ การจัดงาน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๑ งาน   | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ |
| <p>๘ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์<br/>- ป้ายกองโจร</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๒๐ ป้าย | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ |
| <p>ประชาสัมพันธ์พร้อมโครงไม้ขนาด ๑๒๐ x ๒๔๐ ซม.- จำนวน ๒๐ ป้าย<br/>- ป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมโครงไม้ตั้งเสา ขนาด ๒ X ๘ เมตร จำนวน ๓ ป้าย พร้อมทำการ ติดตั้งในบริเวณที่เหมาะสม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ๓ ป้าย  | ๑๐,๕๐๐ | ๑๐,๕๐๐ | ๑๐,๕๐๐ | ๑๐,๕๐๐ |
| <p>๙ จัดให้มีพิธีกร (MC) ประจำวัน พูดผ่านเครื่องขยายเสียง ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้า ตลอดงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ๑ งาน   | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ |
| <p>๑๐ จัดหาดนตรี/การแสดง ประจำวัน ทุกวันตลอดงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ๕ วัน   | -      | -      | -      | -      |
| <p>๑๑. จัดกิจกรรมการประกวดการจัดแสดงและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมที่โดดเด่น พร้อมทั้งมีการจัด นิทรรศการ กิจกรรม บริการที่หมู่บ้าน ดำเนินการอยู่ และนักเล่าเรื่องพร้อม ภาพถ่ายหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๙ อำเภอ ดังนี้</p> <p>๑) จัดเตรียมโล่รางวัล พร้อมของที่ระลึก สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล รวมจำนวน ๙ รางวัล ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัล มูลค่า ของที่ระลึก ๒,๕๐๐ บาท</li> <li>- รางวัลที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัล มูลค่า ของที่ระลึก ๒,๐๐๐ บาท</li> <li>- รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑ รางวัล มูลค่า ของที่ระลึก ๑,๕๐๐ บาท</li> <li>- รางวัลชมเชย ๖ รางวัล มูลค่าของ ที่ระลึก ๑,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p>๒) จัดทำข้อกำหนด กติกา รายละเอียดของการ</p> | ๙ งาน   | ๕๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ |

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

|                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|
| <p>ประกวด และหลักเกณฑ์การตัดสิน โดยต้องแจ้งให้คณะกรรมการดำเนินงาน (จังหวัดสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย)</p> <p>๓) จัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวดไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมทั้งดูแลค่าตอบแทนในการตัดสินฯ อย่างเหมาะสม</p>        | ๕ คน  | ๒๕,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ |
| <p>๔) จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม และที่รับรองสำหรับคณะกรรมการตัดสิน และผู้ที่ได้รับรางวัลอย่างเหมาะสม</p>                                                                                                                              | ๑ งาน | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๕,๐๐๐  | ๘,๓๓๓  |
| <p>๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ ประธานงาน อำนวยความสะดวกและการลงทะเบียนกลุ่มผู้เข้าร่วมประกวด และอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตัดสิน ไม่น้อยกว่า ๒ คน</p>                                                                             | ๒ คน  | ๘,๐๐๐  | ๘,๐๐๐  | ๘,๐๐๐  | ๘,๐๐๐  |
| <p>๑๒ จัดกิจกรรมการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง (บุคคลทั่วไป ชาย - หญิง อายุไม่ต่ำกว่า ๑๕ ปี)</p>                                                                                                                                                 | ๑ งาน | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ |
| <p>๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนหรือจัดทำหนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมาย (บุคคลทั่วไป ชาย - หญิง อายุไม่ต่ำกว่า ๑๕ ปี) สมัครเข้าร่วมกิจกรรมประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ประเภทบุคคลทั่วไป ประเภทเพลงช้า และเพลงเร็ว ไม่น้อยกว่า ๑๘ คน จาก ๙ อำเภอ</p> |       |        |        |        |        |
| <p>๒) จัดทำใบสมัคร พร้อมรายละเอียดเงื่อนไข กฎกติกาของการสมัครเข้าร่วมประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง และรางวัลต่างๆ ให้ครบถ้วน โดยต้องแจ้งให้คณะกรรมการดำเนินงาน (จังหวัดสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย เห็นชอบก่อนดำเนินการ)</p>       |       |        |        |        |        |
| <p>๓) จัดเตรียมโล่รางวัล พร้อมของที่ระลึกสำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล รวมจำนวน ๓ รางวัล ได้แก่ ประเภทบุคคลทั่วไปชาย</p> <p>- รางวัลที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัล มูลค่าของที่ระลึก ๒,๐๐๐</p>                                                            | ๓ งาน | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๗,๕๐๐  | ๙,๑๖๖  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                |                                                                      |                                                                      |                                                                    |                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <p>บาท</p> <p>- รางวัลที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัล<br/>มูลค่าของที่ระลึก ๑,๕๐๐</p> <p>บาท</p> <p>- รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑ รางวัล<br/>มูลค่าของที่ระลึก ๑,๐๐๐</p> <p>บาท</p> <p>ประเภทบุคคลทั่วไปหญิง</p> <p>- รางวัลที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัล<br/>มูลค่าของที่ระลึก ๒,๐๐๐</p> <p>บาท</p> <p>- รางวัลที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัล<br/>มูลค่าของที่ระลึก ๑,๕๐๐</p> <p>บาท</p> <p>- รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑ รางวัล<br/>มูลค่าของที่ระลึก ๑,๐๐๐</p> <p>บาท</p> <p>๔) จัดหาคณะกรรมการ<br/>ตัดสินการประกวดไม่น้อยกว่า ๕ คน<br/>พร้อมทั้งดูแลค่าตอบแทนในการ<br/>ตัดสินฯ อย่างเหมาะสม</p> <p>๕) จัดหาอาหารว่างพร้อม<br/>เครื่องดื่ม และที่รับรองสำหรับ<br/>คณะกรรมการตัดสินและผู้ที่ได้รับ<br/>รางวัลอย่างเหมาะสม</p> <p>๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้การ<br/>ต้อนรับ ประสานงาน อำนวยความ<br/>สะดวกและการลงทะเบียนกลุ่ม<br/>ผู้เข้าร่วมประกวดและอำนวยความสะดวก<br/>แก่คณะกรรมการตัดสิน ไม่น้อยกว่า ๒ คน</p> <p>๑๒ จัดกิจกรรมการวาดภาพ<br/>ระบายสีในหัวข้อ “สุขโขทัย<br/>บ้านฉัน” (บุคคลทั่วไป)</p> <p>๑) ดำเนินการ<br/>ประชาสัมพันธ์เชิญชวนหรือจัดทำ<br/>หนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมาย (บุคคล<br/>ทั่วไป) สมัครเข้าร่วมกิจกรรมประกวด<br/>วาดภาพระบายสี ไม่น้อยกว่า ๑๘ คน<br/>จาก ๙ อำเภอ</p> <p>๒) จัดทำใบสมัคร พร้อม<br/>รายละเอียดเงื่อนไข กฎกติกาของการ<br/>สมัครเข้าร่วมประกวดวาดภาพระบาย</p> | <p>๓ งาน</p> <p>๕ คน</p> <p>๑ งาน</p> <p>๒ คน</p> <p>๑ งาน</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๒๕,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๘,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๒๕,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๘,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> | <p>๗,๕๐๐</p> <p>๒๕,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p> <p>๘,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> | <p>๙,๑๖๖</p> <p>๒๕,๐๐๐</p> <p>๘,๓๓๓</p> <p>๘,๐๐๐</p> <p>๓๐,๐๐๐</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |                                           |                                           |                                          |                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| <p>สี่ และรางวัลต่างๆ ให้ครบถ้วน โดยต้องแจ้งให้คณะกรรมการดำเนินงาน (จังหวัดสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย เห็นชอบก่อนดำเนินการ)</p> <p>๓) จัดเตรียมโล่รางวัล พร้อมของที่ระลึกสำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล รวมจำนวน ๓ รางวัล ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รางวัลที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัล<br/>มูลค่าของที่ระลึก ๒,๐๐๐ บาท</li> <li>- รางวัลที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัล<br/>มูลค่าของที่ระลึก ๑,๕๐๐ บาท</li> <li>- รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑ รางวัล<br/>มูลค่าของที่ระลึก ๑,๐๐๐ บาท</li> </ul> <p>๑๓ กิจกรรมและการแสดงบนเวที จัดให้มีการแสดงดนตรีจากศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หรือการแสดงศิลปวัฒนธรรมในช่วงเวลาที่เหมาะสม วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และกิจกรรมส่งเสริมการขาย วันละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ๕ วัน)</p> <p>๑๔ จัดเจ้าหน้าที่เก็บยอดจำหน่ายตลอดงานพร้อมแบบสรุปผลยอดจำหน่าย</p> | <p>๓ งาน</p> <p>๕ วัน</p> <p>๑ งาน</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๑๗๐,๐๐๐</p> <p>๒,๐๐๐</p> | <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๑๗๐,๐๐๐</p> <p>๒,๐๐๐</p> | <p>๗,๕๐๐</p> <p>๑๗๐,๐๐๐</p> <p>๒,๐๐๐</p> | <p>๙,๑๖๖</p> <p>๑๗๐,๐๐๐</p> <p>๒,๐๐๐</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        | ๒,๑๕๙,๒๐๐                                 | ๒,๑๕๙,๒๐๐                                 | ๒,๑๓๒,๕๐๐                                | ๒๐,๕๕๙๕๕                                 |