



ประกาศอำเภอศรีสำโรง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

อำเภอศรีสำโรง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรง มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๑,๗๖๖,๘๐๐.๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนหกหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอศรีสำโรง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

ตามประกาศ อำเภอศรีสำโรง

ลงวันที่ กรกฎาคม ๒๕๖๑

อำเภอศรีสำโรง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรง ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "อำเภอ" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับการจัดประชุม ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม, การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, การจัดทำข้อมูลเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (อย่างใดอย่างหนึ่งในสัญญาเดียวกัน) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชนิบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๕) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๕.๑) ผลงานทางด้านเทคนิค

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก อำเภอบางกอก ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่อำเภอบางกอกผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

(๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และอำนาจจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงานเว้นแต่อำนาจจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของอำนาจ

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๕๘๘,๓๔๐.๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นเก้าพันสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้อำนาจตรวจสอบความถูกต้องในวันที่..... ระหว่าง

เวลา น. ถึง น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

- (๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็น

ผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญา
ร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียน
เป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ อำเภอกจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕
วัน นับถัดจากวันที่อำเภอกได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่น
ข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อ
ตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ อำเภอกจะพิจารณา
ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การ
ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด
ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อย

ละ ๗๐ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน มีรายละเอียด ดังนี้

๑) ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทีมงาน ๒๕ คะแนน

๒) ผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา ๒๕ คะแนน

๓) แนวคิดแผนงานรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอด

คล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความชัดเจนตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน ๕๐ คะแนน แยกเป็น

๑) กิจกรรมด้านการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ ๑๐ คะแนน

๒) กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพกายภาพ และสิ่งแวดล้อม ๑๕

คะแนน

๓) กิจกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๕ คะแนน

๔) กิจกรรมด้านการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ๕

คะแนน

๕) กิจกรรมด้านการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ๕ คะแนน

ทั้ง อำเภอกศรีสำโรง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอกศรีสำโรง จะพิจารณาผู้เสนอราคา
ที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่อำเภอกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ อำเภอสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของอำเภอ

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรืออำเภอ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ อำเภอมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ อำเภอทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของอำเภอเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งอำเภอจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรืออำเภอ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ อำเภอ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากอำเภอ

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาอำเภอ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วม

กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับอำเภอ ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้อำเภอยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่อำเภอ โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งอำเภอ ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

อำเภอจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตงาน กิจกรรมที่ ๑.๒,๒.๖,๓.๑,๓.๒๖,๓.๔๔ ข้อ ๖.๓.๔.๑-๖.๓.๔.๓ และกิจกรรมที่ ๓.๔๖ และจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ตามงวดงาน ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตงาน กิจกรรมที่ ๒.๑,๓.๔๒,๓.๔๔ ข้อ ๖.๓.๔.๔-๖.๓.๔.๙ และกิจกรรมที่ ๔.๑ และจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ตามงวดงาน ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และอำเภอ ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก อำเภอบางจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่อำเภอบางได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ตั้งเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ อำเภอบางได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่ออำเภอบางได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับการอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งอำเภอบางได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ อำเภอบางจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ อำเภอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม
ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของอำเภอ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก
ร้องค่าใช้จ่าใด ๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ อำเภอ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง
ค่าเสียหายใดๆ จากอำเภอไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำ
การจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี
ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน
กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อำเภอ หรือกระทบ
ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก
ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม
หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

อำเภอ สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้
เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ
ทำสัญญากับอำเภอ ไว้ชั่วคราว



(ร่าง)

ขอบเขตงาน (Term of Reference :TOR)

จ้างเหมาดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอศรีสำโรง

โดย สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอศรีสำโรงจังหวัดสุโขทัย

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับสวัสดิการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างและการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมตลาดสมัยใหม่ ดังนั้นโอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถลงแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามท้องตลาด ไม่มีความสุข รายได้ตกอยู่กับผู้ประการคนเดียวหรือบ้างกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กรอบกับ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรุ๊ปทัวร์ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน เป็นต้น

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตกันขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่การสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลผลิตออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็น

การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว

๒.๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒.๔. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ แกนนำ/ประชาชน /ผู้ประกอบการ ในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

๓.๒ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง/เครือข่ายภาคประชาชน/ภาคเอกชน

๓.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๙๐ วันถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ดำเนินการ ๕ หมู่บ้าน ในอำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วย

๑ บ้านเกาะวงษ์เกียรติ หมู่ที่ ๒ ตำบลทับผึ้ง อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

๒ บ้านคลองโป่ง หมู่ที่ ๒ ตำบลสามเรือน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

๓ บ้านชาน หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านชาน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

๔ บ้านดอนจันทร์ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านไร่ อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

๕ บ้านโชคเปื่อย หมู่ที่ ๗ ตำบลนาขุนไกร อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงาน โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๖.๑.๑ กิจกรรมที่ ๑.๒ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ดำเนินการจัดอบรมเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและให้แนวทางการดำเนินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และสามารถวิเคราะห์ศักยภาพ /วางแผน กำหนดทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวน ๔๕ คน และ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจำนวน ๑ คน รวม ๔๖ คน ต่อ ๑ รุ่น รวมทั้งสิ้น ๒๓๐ คน โดยมีระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๕ วัน (อบรม ๓ วัน ศึกษาดูงาน ๒ วัน) และมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) การรวบรวม วิเคราะห์อัตลักษณ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

๓) การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๕) การออกแบบกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๖) ศึกษาดูงาน ๒ วัน เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒ แห่ง ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือ (๑) ทีมขับเคลื่อนมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแนวทางการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และสามารถนำนโยบายแปลงไปสู่การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และ(๒) สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทางส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและให้แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ศักยภาพ /วางแผนกำหนดทิศทางส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวน ๔๕ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน รวม ๔๖ คน ต่อ ๑ รุ่น รวมทั้งสิ้น ๒๓๐ คน โดยมีระยะเวลาดำเนินการหมู่บ้านละ ๕ วัน (อบรม ๓ วัน ศึกษาดูงาน ๒ วัน) มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรมอบรม จำนวนหมู่บ้านละ ๓ วัน/รุ่น

๖.๑.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๔๕ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน รวม ๔๖ คน ต่อ ๑ รุ่น จำนวนรวมทั้งสิ้น ๒๓๐ คน

๖.๑.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายในหมู่บ้านนั้นๆ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖.๑.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนรวม ๔๖ คน จำนวน ๓ มื้อโดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๑.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนรวม ๔๖ คน จำนวน ๖ มื้อโดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๑.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (บรรยาย) ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายหัวข้อดังนี้

- การรวบรวม วิเคราะห์อัตลักษณ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ชั่วโมง
- การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๑.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ (บรรยาย) ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายหัวข้อดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การออกแบบกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๑.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน ๔๕ คน

๖.๑.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม

๖.๑.๑.๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน, วัสดุฝึกอบรม

กิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวนหมู่บ้านละ ๒ วัน / รุ่น มีรายละเอียดดังนี้

๖.๑.๑.๑๐ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่ดูงานที่มีความพร้อมด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว และ/หรือชุมชนที่มีความโดดเด่นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ วัน/๒ แห่ง




๖.๑.๑.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารสำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๔๖ คน จำนวน ๕ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๑.๑.๑๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๔๖ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๑.๑.๑๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหารถยนต์โดยสารปรับอากาศขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๖ ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คัน ๆ ละ ๒ วัน

๖.๑.๑.๑๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาที่พักให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๔๖ คน จำนวน ๑ คืน

๖.๑.๑.๑๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาของที่ระลึกในการศึกษาดูงาน จำนวน ๒ ชุด

๖.๑.๑.๑๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๑.๑.๑๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีส่งตามงวดงาน

๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

๖.๒.๑ กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ดำเนินการในพื้นที่ ๕ หมู่บ้าน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และเป็นระเบียบเรียบร้อยดังนี้

๑) จัดสวน ปลูกต้นไม้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน

๒) การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอกไม้ประดับ ไม้พุ่ม ให้สวยงามเพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพ เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

๓) จัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่น การจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของหมู่บ้าน เป็นต้น

๔) การจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน การจัดหาและจัดวางถังขยะในพื้นที่ของครัวเรือนและภายในหมู่บ้านให้เหมาะสม การทำความสะอาดถนนสายหลัก-สายรองภายในหมู่บ้านและเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำรั้วกั้นได้ รั้วพุดได้ฯ เป็นต้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับคือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีการพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

๖.๒.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำกิจกรรมที่จะพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ของทั้ง ๕ หมู่บ้าน มากำหนดรูปแบบให้สวยงามและสอดคล้องกับสภาพของชุมชน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุและผู้นำชุมชน ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๒.๑.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม ตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ดังนี้

๑) สถานที่ดำเนินการบ้านเกาะวงษ์เกียรติ หมู่ที่ ๒ ตำบลทับผึ้ง อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๑) บริเวณถนนสายหลักของหมู่บ้าน

- จัดหาและปลูกต้นไม้สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ เซนติเมตร จำนวน ๒๕๐ กระถาง

๒) บริเวณถนนในหมู่บ้าน

- จัดหาและปลูกต้นบานบุรีสีเหลือง สูงไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ เซนติเมตร จำนวน ๒๐๐ กระถาง

๓) บริเวณอาคารเอนกประสงค์ของหมู่บ้าน

- จัดหาและปลูกต้นไทรเกาหลี ความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ในกระถางดินเผา ขนาด กว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ เซนติเมตร จำนวน ๓๐ กระถาง

- ปรับปรุงรั้วบริเวณอาคารเอนกประสงค์ด้วยไม้ไผ่ ความสูง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๕๐ เมตร

๔) บริเวณสวนสาธารณะของหมู่บ้าน

- ปรับปรุงสวนสาธารณะโดยการปลูกหญ้าขนาดเล็กในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตารางเมตร
- จัดให้มีป้ายตัวอักษรพลาสติก “@ทับฝั่ง” ขนาดความสูง ๑.๐๐ เมตร ยึดติดกับโครง
- จัดให้มีสัญลักษณ์ของหมู่บ้านเป็นรูปตัวฝั่ง ด้วยพลาสติก ขนาดความสูง ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ยึดติดกับโครงจำนวน ๕ จุด

- จัดหาและปลูกไม้ดอกไม้ประดับในกระถาง ให้สวยงามและเหมาะสม พื้นที่ขนาดไม่ น้อยกว่า ๘๐ ตารางเมตร

- พัฒนาสระน้ำขนาด กว้าง ๕ เมตร ยาว ๔๐ เมตร ให้มีความสะอาด และปลูกบัว จำนวน ๒๐ จุดในสระ

- ปรับปรุงรั้วรอบสวนสาธารณะด้วยไม้ไผ่ ความสูง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๑๐๐ เมตร

๕) จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

- จัดให้มีซุ้มไม้ไผ่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนขนาด กว้าง ๒.๐๐ เมตร ยาว ๓.๐๐ เมตร สูง ๒.๕๐ เมตร พร้อมแคร่วางผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาด กว้าง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๓.๐๐ เมตร สูง ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๑๕ หลัง

- จัดให้มีเวทีพร้อมฉากหลังขนาด สูง ๓.๐๐ เมตร กว้าง ๔.๐๐ เมตร และพื้นเวที สูง ๐.๕๐ เมตร พร้อมตกแต่งฉากเวที ตัวอักษรข้อความ “อุ่นใจ@ทับฝั่ง” ขนาดความสูง ๐.๕ เมตร (วัสดุจัดทำเวทีใช้วัสดุธรรมชาติ)


๖) ปรับปรุงคุ้มภายในหมู่บ้าน จำนวน ๖ จุด โดยจัดทำรั้วฝั่งและตัวฝั่งด้วยพลาสติก ขนาดสูง ๑.๘๐ เมตร กว้าง ๑.๐๐ เมตร พร้อมเขียนชื่อสมาชิกในคุ้ม ยึดติดกับโครงไม้ไผ่ พร้อมจัดหาไม้ดอกไม้ประดับ ในกระถางดินเผาในพื้นที่ ๒ ตารางเมตร

๗) จัดให้มีป้ายแสดงเส้นทางท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดความกว้าง ๑.๕๐ เมตร สูง ๒.๐๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก ติดตั้งกับโครงไม้ไผ่ ขาตั้งไม้ไผ่สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร

๘) จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาด ๑x๑.๕๐ เมตร พร้อมโครง และขาตั้งไม้ไผ่ สูง ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม" ทำด้วยเชือก มะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ “OTOP นวัตกรรม” และ โลโก้ “กรมการพัฒนาชุมชน” ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๘ นิ้ว

๒. สถานที่ดำเนินการ บ้านคลองโป่ง หมู่ที่ ๒ ตำบลสามเรือน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย มีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

 นวัตกรรม
 ดงอินท



ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๑) บริเวณคลองโป่ง

- พัฒนาคคลองโป่ง และบริเวณริมคลองโป่ง ยาว ๔๐๐ เมตร ให้มีความสะอาด สามารถเดินริมคลองได้ และปลูกบัวในคลองโป่ง

- จัดให้มีทางเดินทำด้วยไม้ไผ่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตรม.

- จัดหาและปลูกต้นทองอุไร สูงไม่น้อยกว่า ๘๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ ต้น

- จัดให้มีตัวอักษรพาสวด สัญลักษณ์รูปหัวใจ และข้อความ “รักนะคลองโป่ง” ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ เมตร ยึดติดกับโครง

- จัดให้มีจอจับปลา ขนาดใหญ่ พร้อมขายอไม้ไผ่

- จัดให้มีส้อมตักปลาด้วยไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ติดตั้งกับโครงไม้ไผ่

- จัดให้มีแปลไม้ไผ่พร้อมขาตั้ง

- จัดให้มีจุดถ่ายรูปทำด้วยเปเปอร์มาเชิมคลองโป่ง (รูปปลา หอย เต่า) ความสูงไม่น้อยกว่า ๕๐ ซม.

- จุดถ่ายรูปทำด้วยไม้ไผ่ ขนาด ๒x๒.๕ เมตร พร้อมตกแต่งข้อความ โคนเทให้เซมาที่คลองโป่ง

- จัดให้มีที่นั่งริมคลองโป่ง อย่างน้อย ๓ จุด

๒) บริเวณที่สาธารณะ

- ปรับพื้นที่สาธารณะ พร้อมตกแต่งด้วยหญ้าหรือไม้ดอกไม้ประดับขนาด ๔๐๐ ตรม.

- จัดหาซุ้มไม้ไผ่ มีพนักพิง นั่งพักผ่อน พร้อมหลังคาหญ้าคา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐x๒.๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ซุ้ม

- จัดให้มีระเบียงไม้ไผ่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๖ เมตร พร้อมที่นั่ง ราวกัน และบันไดไม้ไผ่

- ปรับปรุงรั้วบริเวณจุดชมวิวมคลองโป่งด้วยไม้ไผ่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๕ X ๒๖ เมตร

- จัดให้มีที่นั่งไม้ไผ่ล้อมรอบต้นไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ ตรม.

- จัดให้มีตัวอักษรพาสวด “๐ คลองโป่ง” ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ เมตร ยึดติดกับโครง

- จัดให้มีฉากไม้ไผ่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร พร้อมประดับตกแต่งฉากด้วยไม้ดอกไม้ประดับ ก้อนฟางข้าว หรือวัสดุตามความเหมาะสม

๓) จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดน้อยกว่า ๑x๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงน้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม" ทำด้วยเชือก มะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตกรรม" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า ๘ นิ้ว

๔) จัดให้มีป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐x๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพาสวด ติดตั้งกับโครงไม้ไผ่ ขาตั้งไม้ไผ่สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร

๕) จัดให้มีป้ายสแตนดีรูปคน ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร พร้อมโครง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย

๖) จัดทำป้ายสแตนดี รถคอกหมู ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร พร้อมโครง

๗) จัดทำส้อมตักปลาด้วยไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ติดตั้งกับโครง

 ส.ป.ส. อ.วิเศษ



๓. สถานที่ดำเนินการ บ้านชาน หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านชาน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

๑. บริเวณหน้าโรงเรียน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

- จัดหาและปลูกหญ้าฉนวนลนอย พื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ตารางเมตร
- จัดหาและปลูกไม้ดอกไม้ประดับในกระถางดินเผา พื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร
- จัดทำฉากไม้ไผ่สูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร กว้าง ๘ เมตร หน้าฉากยกพื้นสูงไม่น้อยกว่า ๐.๕ เมตร

พร้อมตกแต่งฉากตัวอักษรพลาสวูด ความสูงของตัวอักษรตามความเหมาะสม หน้าฉากตกแต่งด้วยไม้ดอกไม้ประดับ

บ้านชานถิ่นคนดี	ประเพณีแห่พระ
ถิ่นธรรมะพระดัง	ข้าวสะพรั่งน้ำสมบุญ
เทิดทูลหลวงพ่อชาว	ไอ้ซ้องหนองเก้าโบราณ
ระชังกังวานล้ำค่า	บูชาพระสามพี่น้อง

- จัดทำกระบอกไม้ไผ่ยักษ์ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร เส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร ทำจากไม้ไผ่ พร้อมติดตั้ง

- จัดทำชะลอมไม้ไผ่ยักษ์ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร พร้อมติดตั้ง
- จัดทำป้ายอักษรพลาสวูด สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ข้อความ “๑บ้านชานถิ่นคนดี” ติดตั้งโครง
- ปรับพื้นที่บริเวณหน้าโรงเรียน ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ตารางเมตร

๒. บริเวณหน้าวัดบ้านชาน

- จัดหาและปลูกหญ้าฉนวนลนอย พื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๑๔๐ ตารางเมตร
- จัดให้มีจุดแสดงพิธีแห่หลวงพ่อสามพี่น้อง โดยจัดทำเป็นป้ายสแตนดีรูปคน ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑.๓ เมตร พร้อมโครง จำนวน ๑๐ ป้าย

- จัดทำฉากไม้ไผ่ ขนาดกว้าง ๘ เมตร พร้อมตกแต่งฉากด้วยตัวอักษรข้อความ “ประเพณีแห่หลวงพ่อสามพี่น้องวัดบ้านชาน”

- จัดหาและปลูกไม้ดอกไม้ประดับในกระถางดินเผา ตามความเหมาะสมของพื้นที่

๓. บริเวณภายในวัดบ้านชาน

- จัดทำภาพเขียนสีแสดงความเป็นมาของหลวงพ่อสามพี่น้องและประเพณีแห่หลวงพ่อสามพี่น้อง เขียนบนผ้าใบ ขนาด ๑๒๐ x ๒๔๐ เซนติเมตรจำนวน ๘ ภาพ

- จัดทำซุ้มไม้ไผ่ หลังคาทรงไทย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒.๕ เมตร จำหน่ายสินค้าพร้อมแคร่วางผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาด ไม่น้อยกว่า ๐.๘ x ๓ x ๐.๘ เมตร จำนวน ๑๕ ซุ้ม

- จัดทำป้ายแผ่นผังก่อเที๋ยวมุ่บ้าน/ตำบล ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพลาสวูด ติดตั้งโครงไม้ไผ่สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตรจำนวน ๑ ป้าย

- ภาพเขียนสามมิติบนผ้าใบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร ติดตั้งกับโครงไม้ จำนวน ๑ ภาพ

๔. บริเวณภายในหมู่บ้าน

- จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาด ๑ x ๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูง ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมี" ทำด้วยเชือก มะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ “OTOP นวัตกรรมี” และ โลโก้ “กรมการพัฒนาชุมชน” ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๘ นิ้ว จำนวน ๑ ป้าย

- จัดทำสะพานไม้ไผ่พร้อมราวจับ ขนาดกว้าง ๑.๕ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร

- ปรับปรุงค้มนบ้านด้วยวัสดุธรรมชาติ ขนาดสูง ๑.๘๐ เมตร กว้าง ๑ เมตร พร้อมเขียนชื่อสมาชิกยึดติดกับโครงไม้ไผ่ พร้อมจัดหาไม้ดอกไม้ประดับในกระถางดินเผา พื้นที่ ๒ ตารางเมตร

- จัดหาและปลูกต้นบานบุรี สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตรในกระถางดินเผาขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ เซนติเมตร จำนวน ๓๕ กระถาง

- จัดหาและปลูกต้นไทรเกาหลี สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ เซนติเมตร จำนวน ๑๕ กระถาง

๔.สถานที่ดำเนินการ บ้านดอนจันทร์ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านไร่ อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย มีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

๑. บริเวณด้านบนคลอง

- ปรับพื้นที่พร้อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับ พื้นที่ ขนาด ๘x๑๒ เมตร พร้อมตกแต่งฉากหลังด้วยไม้ไผ่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร

- จัดหาและปลูกต้นเทียนหยด สูงไม่น้อยกว่า ๑๑ นิ้ว ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ X๓๓ เซนติเมตรจำนวน ๒๐ ต้น

- จัดทำตะกร้าสานไม้ไผ่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๒.๐ x ๒.๕ เมตร และปลูกไม้ดอกไม้ประดับจำนวน ๑ จุด

- จัดทำฉากไม้ไผ่พร้อมจัดสวนด้านล่าง ยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ เมตร

- จัดทำแคร่ ล้อมรอบต้นไม้ ขนาด ไม่น้อยกว่า ๐.๘๐x๒ เมตรจำนวน ๔ ตัว

๒.บริเวณริมลาดหอยโข่ง

- จัดทำบันไดไม้ไผ่พร้อมราวจับ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ความสูงขั้นบันไดตามความเหมาะสม

- จัดทำระเบียงไม้ไผ่ยื่นลงลาดหอยโข่ง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ยาว ไม่น้อยกว่า ๖ เมตร จำนวน ๓ จุด

- จัดทำแนวดิน ตลอด ๒ ฝั่ง พร้อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ระยะความลาดชันจากขอบคลองลงไป ในลาดหอยโข่ง ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ เมตร

- พัฒนาบริเวณคันคลอง พร้อมทำอักษร “ยินดีต้อนรับ”

- จัดหาและปลูกต้นโกศลเหลืองตามคันลาดหอยโข่ง ความสูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตรจำนวน ๑๖ ต้น

- จัดทำซุ้มไม้ไผ่มีพนักพิงนั่งพักผ่อน พร้อมหลังคามุงด้วยหญ้าคา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร สามารถเคลื่อนย้ายได้จำนวน ๕ ซุ้ม

๓. บริเวณในน้ำลาดหอยโข่ง

- จัดทำสัญลักษณ์รูปปลา ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ตกแต่งด้วยกองฟาง จำนวน ๒ จุด

- จัดทำแพลอยน้ำไม้ไผ่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๒๔ แพ

๔. บริเวณในหมู่บ้าน

- จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาด ๑x๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาดังไม้ไผ่ สูง ๑.๕๐ เมตร ชื่อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี" ทำด้วยเชือก มะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ “OTOP นวัตวิถี” และโลโก้ “กรมการพัฒนาชุมชน” ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๘ นิ้ว

- จัดทำป้ายสแตนดีร์รูปปลา พร้อมโครง สูงไม่น้อยกว่า ๑.๓ เมตร จำนวน ๓ ป้าย

- พัฒนาค้มนบ้านด้วยการปลูกต้นไม้ดอกไม้ประดับ ขนาดพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร จำนวน ๑๐ ค้มน

- ตัวอักษรลอย พาสวุด ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ข้อความ “ที่นี่ ลาดหอยโข่ง” พร้อมติดตั้งโครง

๕. บริเวณหน้าป้ายลาดหอยโข่ง

- จัดทำและปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ในกระถางดินเผา ตกแต่งด้วยหินแต่งสวนให้สวยงามเหมาะสม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕x๑๐ เมตร

๕. สถานที่ดำเนินการ บ้านโชคเปื่อย หมู่ที่ ๗ ตำบลนาขุนไกร อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

๑ บริเวณอาคารเอนกประสงค์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๑) จัดทำป้ายแผนที่ท่องเที่ยวของหมู่บ้านด้วยพลาสวูด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๑.๙๐ เมตร พร้อมติดตั้งโครงไม้

๒) จัดทำอักษรลอย ทำด้วยพลาสวูด สูงไม่น้อยกว่า ๕๐ ซม. ตัวอักษร “ที่นี่ โชกเปื่อย” จำนวน ๑ จุด

๓) จัดหาและปลูกต้นศุภโชค สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๒๘ ซม. จำนวน ๒๐ ต้น

๔) จัดหาและปลูกต้นไทรเกาหลี สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ในกระถางดินเผา ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม. จำนวน ๙ ต้น

๕) จัดหาและปลูกต้นเทียนหยด สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๒๘ ซม. จำนวน ๔๗ ต้น

๖) จัดหาและปลูกต้นบานบุรี (สีเหลือง) สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕x๓๓ ซม. จำนวน ๑๐ ต้น

๗) จัดหาและปลูกต้นยี่เข่ง สูงไม่น้อยกว่า ๘๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๒๘ ซม. จำนวน ๓๐ ต้น

๘) จัดหาและปลูกต้นเข็มเหลืองใบเล็ก จำนวน ๑๐๐ ต้น

๙) จัดหาและปลูกต้นเข็มแสดใบเล็ก จำนวน ๑๐๐ ต้น

๑๐) ป้ายไวนิลประวัติบ้านโชคเปื่อย ขนาด ๑.๒x๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๑๑) จัดทำป้ายจุดเรียนรู้ ทำด้วยพลาสวูด ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๕๐x๐.๓๐ เมตร ติดกับโครงไม้ไผ่จำนวน ๓ ป้าย

๑๒) จัดทำเวทีไม้ไผ่ ขนาด ๓x๖x๐.๕ เมตร พร้อมฉากหลัง ๒ ชั้น ขนาดกว้าง ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร ยาวชั้นละ ๖ เมตร จำนวน ๑ แห่ง

๑๓) จัดทำซุ้มไม้ไผ่มีหลังคา พร้อมที่นั่ง ขนาด ๒.๕x๒ เมตร จำนวน ๔ หลัง

๑๔) จัดทำป้ายชื่อครัวเรือนและบ้านเลขที่ ด้วยพลาสวูด ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ นิ้ว สูงไม่น้อยกว่า ๗ นิ้ว พร้อมโซ่คล้อง จำนวน ๔๒๐ ป้าย

๑๕) ป้ายหมู่บ้านท่องเที่ยว ทำด้วยพลาสวูด ขนาด ๑.๒x๑.๕ เมตร พร้อมโลโก้ นวัตกรรม และโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน พร้อมติดตั้งขาตั้งไม้ไผ่ จำนวน ๑ ป้าย

๑๖) จัดทำสแตนดี่รูปเห็ดโคน ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร กว้าง ๐.๖ เมตร ติดตั้งกับโครง จำนวน ๑ ป้าย

๒. บริเวณอ่างห้วยไคร้

๑๗) ปรับทาง เดินแบบขั้นบันได รองพื้นด้วยไม้ไผ่ มีราวจับ ขนาดกว้าง ๒ เมตร ยาว ๒๕ เมตร จำนวน ๒ แห่ง

 น.ส. อิงกาน



๑๘) จัดทำระเบียงไม้ไผ่ ขนาด ๒x๔ เมตร มีที่กัน สูงตามสภาพพื้นที่จำนวน ๑ แห่ง
 ๑๙) ปรับพื้นที่พร้อมปลูกหญ้าและไม้ดอกไม้ประดับ ทางเดินเท้าขนาดพื้นที่ ๑๒๐ ตารางเมตร
 จำนวน ๑ แห่ง

๒๐) จัดทำที่นั่งไม้ไผ่ล้อมรอบต้นไม้ ขนาด ๑x๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร จำนวน ๕ จุด
 ๒๑) จัดทำระเบียงไม้ไผ่ ขนาด ๓x๖ เมตร ขนาดกับพื้นที่ตามความเหมาะสมจำนวน ๑ แห่ง
 (จุดชมวิว)

๒๒) จัดทำตัวอักษรลอย ทำด้วยพลาสติก ข้อความ @โขกเปือย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ เมตร
 พร้อมติดตั้งโครง จำนวน ๑ จุด

๒๓) จัดทำซุ้มไม้ไผ่มีหลังคา พื้นนั่งพักผ่อน ขนาด ๒x๒.๕ เมตร จำนวน ๑๕ หลัง
 ๒๔) จัดทำแพไม้ไผ่ลอยน้ำ มีหลังคา พร้อมที่กัน ขนาด ๔x๔ เมตร จำนวน ๔ หลัง
 ๒๕) จัดทำสะพานไม้ไผ่สาน มีราวจับ ขนาด ๑.๕x๓๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ เมตร
 จำนวน ๑ แห่ง

๒๖) ปรับพื้นที่อ่างเก็บน้ำ ปลูกหญ้า ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ พื้นที่ ๘x๒๐ เมตร จำนวน ๑ แห่ง
 ๒๗) ปลูกไม้ดอกไม้ประดับแบบชั้นบันได จำนวน ๙ ชั้น ยาวชั้นละ ๑๐ เมตร กันด้วยไม้ไผ่
 ตามสภาพพื้นที่จำนวน ๑ แห่ง

๒๘) จัดทำที่นั่งไม้ไผ่ล้อมต้นไม้ ขนาด ๒x๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร จำนวน ๑ จุด
 ๒๙) จัดหาเชือกมนิลา จำนวน ๒๒๐ ก.ก.

๓๐) จัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑x๑ เมตร ข้อความ ห้ามลงเล่นน้ำ,ห้ามจับสัตว์น้ำ,
 ทางโค้ง,โปรดรักษาความสะอาด,อ่างเก็บน้ำห้วยไคร้ ยินดีต้อนรับ จำนวน ๑๐ ป้าย

- ๓๑) จัดหาด้านเตยทอง จำนวน ๕๐ ต้น
 ๓๒) จัดหาด้านหลิวญี่ปุ่น จำนวน ๕๐ ต้น
 ๓๓) จัดหาด้านเทียนหยด สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม. จำนวน ๘๐ ต้น
 ๓๔) จัดหาด้านทองอุไร สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม. จำนวน ๕๐ ต้น
 ๓๕) จัดหาด้านรวงผึ้ง สูงไม่น้อยกว่า ๒๕ ซม. จำนวน ๑๐ ต้น
 ๓๖) จัดหาด้านพวงทอง สูงไม่น้อยกว่า ๕๐ ซม. จำนวน ๒๐๐ ต้น
 ๓๗) จัดหาเมล็ดทานตะวัน จำนวน ๓๕ กิโลกรัม

๓. บริเวณถ้ำลม ถ้ำวัง

๓๘) จัดทำป้ายเส้นทางท่องเที่ยวถ้ำ ทำด้วยพลาสติก ขนาด ๗๐x๗๐ ซม. จำนวน ๑ ป้าย

๓๙) จัดทำระเบียงไม้ไผ่ พร้อมที่นั่งหน้าถ้ำลม ถ้ำวัง ขนาด ๓x๔x๒ เมตร จำนวน ๑ แห่ง

๖.๒.๒ กิจกรรมที่ ๒.๖ ยกระดับภูมิปัญญา และพัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่น

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มองค์กรชุมชน ให้สามารถบริหารจัดการทุนชุมชนเพื่อการ
 ท่องเที่ยว สามารถวิเคราะห์อัตลักษณ์ชุมชน สร้างเสน่ห์ชุมชน คิดสโลแกนท่องเที่ยวมีการรักษาศิลปวัฒนธรรม
 ผลที่คาดว่าจะได้รับ ชุมชนได้รับการสืบทอดภูมิปัญญา ศิลปะพื้นบ้าน การทำของที่ระลึกจากอัตลักษณ์ชุมชน
 เพื่อเพิ่มมูลค่าวัฒนธรรมชุมชน สู่การท่องเที่ยวชุมชน
 โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

๖.๒.๒.๑ บ้านเกาะวังไคร้ หมู่ที่ ๒ ตำบลทับผึ้ง อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

- ๑) ฝึกอบรมการแสดงระบำศรีสำโรง ระยะเวลา ๕ วัน



๑.๑ ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรี ผู้แทนกลุ่มองค์กร จำนวน ๒๕ คน

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการอบรมภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๕ คน จำนวน ๑๐ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ จำนวน ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถมาฝึกสอน การแสดงระบำศรีสำโรง จำนวน ๒๕ ชั่วโมง

๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหา วัสดุฝึกอบรม วัสดุสาธิตการแสดง การแสดง และอุปกรณ์ชุดประกอบ สาธิตการแสดงจำนวน ๒๕ คน

๒) การฝึกอบรมถ่ายทอดภูมิปัญญา การทำการทำของที่ระลึกจากกะลามะพร้าว ระยะเวลา ๓ วัน

๒.๑ ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรี ผู้แทนกลุ่มองค์กร จำนวน ๒๐ คน

๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการอบรมภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓ มื้อ โดยมีปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสม

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๐ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ จำนวน ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถมาฝึกอบรมการทำของชำร่วยจากกะลามะพร้าวจำนวน ๑๕ ชั่วโมง

๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิต และวัสดุฝึกอบรมแก่ผู้เข้าอบรมจำนวน ๒๐ คน

๓) ค้นหาและถ่ายทอดภูมิปัญญา อัตลักษณ์ชุมชนผ่านการพิมพ์ลายผ้าระยะเวลา ๒ วัน

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรี ผู้แทนกลุ่มองค์กร จำนวน ๒๕ คน

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงที่เพื่อใช้ในการอบรมภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ มื้อ โดยมีปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสม

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๕ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ จำนวน ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถมาฝึกอบรมการพิมพ์ลายผ้า จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิต และวัสดุฝึกอบรมแก่ผู้เข้าอบรมจำนวน ๒๕ คน

๖.๒.๒.๒ บ้านคลองโป่ง หมู่ที่ ๒ ตำบลสามเรือน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๑) ฝึกอบรมการแสดงกลองยาวและการตีกลองยาว ระยะเวลา ๔ วัน

๑.๑ ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรี ผู้แทนกลุ่มองค์กร คนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการอบรม ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๓๐ คน จำนวน ๘ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ จำนวน ๑ คน ที่มีความรู้ความสามารถ มาฝึกสอนการแสดงรำกลองยาวและตีกลองยาวจำนวนชั่วโมงทั้งหมด ๒๔ ชั่วโมง

๒) ฝึกอบรมถ่ายทอดภูมิปัญญา การทำว้าวไทย และผลิตภัณฑ์จากเศษไม้ระยะเวลา ๓ วัน

๒.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ ผู้แทนกลุ่มองค์กร คนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน

๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียง เพื่อใช้ในการอบรม ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๓๐ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ จำนวน ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถ มาฝึกอบรมการทำว้าวไทยจำนวนชั่วโมงทั้งหมด ๑๘ ชั่วโมง

๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิต และวัสดุฝึกอบรมแก่ผู้เข้าอบรมจำนวน ๓๐ คน

๓) ค้นหาและถ่ายทอดภูมิปัญญา อัตลักษณ์ชุมชนผ่านการพิมพ์ลายผ้า ระยะเวลา ๒ วัน

๓.๑ ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรี ผู้แทนกลุ่มองค์กร คนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการอบรม ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๐ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ จำนวน ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถ มาฝึกอบรม ค้นหา ถ่ายทอดภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ชุมชนผ่านภาพพิมพ์จำนวนชั่วโมงทั้งหมด ๑๒ ชั่วโมง

๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิต และวัสดุฝึกอบรมแก่ผู้เข้าอบรมจำนวน ๒๐ คน

๖.๒.๒.๓ บ้านชานหมูที่ ๒ ตำบลบ้านชาน อำเภอสรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

๑) ฝึกอบรมการแสดงระบำศรีสำโรง ระยะเวลา ๔ วัน

๑.๑ ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรี ผู้แทนกลุ่มองค์กร เยาวชน จำนวน ๒๐ คน

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่พร้อมเครื่องเสียงที่เพื่อใช้ในการอบรมภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๐ คน จำนวน ๘ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากร บุคลากรภาครัฐ ที่มีความรู้ความสามารถมาฝึกสอนการแสดง ระบายสีสำโรง จำนวน ๒ คนๆ ละ ๒๐ ชั่วโมง

๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาชุดสาธิตการแสดง และอุปกรณ์ประกอบการแสดงจำนวน ๒๐ คน

๒) ฝึกอบรมการแสดงร่ายย่อนยุคระยะเวลา ๒ วัน

๒.๑ ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรีผู้แทนกลุ่ม องค์กร เยาวชน จำนวน ๒๐ คน

๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรม พร้อมเครื่องเสียง ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ มื้อ โดยมี ปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสม

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๐ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่ไม่ใช่บุคคลของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถมาฝึกสอน การแสดงร่ายย่อนยุค จำนวน ๑ คน ๑๐ ชั่วโมง

๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาชุดสาธิตการแสดง และอุปกรณ์ประกอบการแสดงจำนวน ๒๐ คน

๓) ฝึกอบรมถ่ายทอดภูมิปัญญาการทำพวงเต่าร้าง ๓ ชาย, ๕ ชาย จักสานไม้ไผ่ ระยะเวลา ๒ วัน

๓.๑ ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรี ผู้แทนกลุ่มองค์กร คนในชุมชน จำนวน ๒๐ คน

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพร้อมเครื่องเสียง ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๐ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถ มาฝึกอบรม การทำพวงเต่าร้าง ๓ ชาย, ๕ ชาย จักสานไม้ไผ่ จำนวน ๒ คน จำนวน ๑๐ ชั่วโมง

๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิต และวัสดุฝึกอบรมแก่ผู้เข้าอบรมจำนวน ๒๐ คน

๔) ค้นหาและถ่ายทอดภูมิปัญญา อัตลักษณ์ชุมชนผ่านการพิมพ์ลายผ้าระยะเวลา ๒ วัน

๔.๑ ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรีผู้แทนกลุ่ม องค์กร เยาวชน จำนวน ๒๐ คน

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการอบรม ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๐ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถมาฝึกอบรม การพิมพ์ผ้า จำนวน ๒ คน ระยะเวลา ๑๐ ชั่วโมง

๖.๒.๒.๔ บ้านดอนจันทร์ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านไร่ อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๑) ฝึกอบรมการแสดงระบำศรีสำโรง ระยะเวลา ๕ วัน

๑.๑ ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรี ผู้แทน กลุ่มองค์กร จำนวน ๒๐ คน

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงใช้ในการอบรม ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๐ คน จำนวน ๑๐ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถมาฝึกสอนการแสดง ระบำศรีสำโรง จำนวน ๒ คน จำนวน ๒๕ ชั่วโมง

๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม ชุดสาริตการแสดง และอุปกรณ์ประกอบการแสดง จำนวน ๒๐ คน

๒) ฝึกอบรมการทำของที่ระลึกจากไม้ไผ่ ระยะเวลา ๓ วัน

๒.๑ ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรี ผู้แทน กลุ่มองค์กร จำนวน ๒๐ คน

๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการอบรม ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๐ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ จำนวน ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถมาฝึกอบรมการทำของที่ระลึกจากไม้ไผ่จำนวน ๑๕ ชั่วโมง

๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาริต และวัสดุฝึกอบรมแก่ผู้เข้าอบรมจำนวน ๒๐ คน

๓) ค้นหาและถ่ายทอดภูมิปัญญา อัตลักษณ์ชุมชนผ่านการพิมพ์ลายผ้าระยะเวลา ๒ วัน

๓.๑ ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรี ผู้แทน กลุ่มองค์กร เยาวชน จำนวน ๒๕ คน

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการอบรม ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๕ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถมาฝึกอบรม การพิมพ์ผ้า จำนวน ๒ คน ระยะเวลา ๑๒ ชั่วโมง

๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิต และวัสดุฝึกอบรมแก่ผู้เข้าอบรมจำนวน ๒๕ คน

๖.๒.๒.๕ บ้านโชคเปื่อย หมู่ที่ ๗ ตำบลนาขุนไกร อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย
ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๑) ฝึกอบรมการแสดงระบำศรีสำโรง ระยะเวลา ๕ วัน

๑.๑ ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มสตรี เยาวชน จำนวน ๒๐ คน

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการอบรม ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕ มื้อ โดยมี ปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสม

๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๐ คน จำนวน ๑๐ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ จำนวน ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถ มาฝึกสอนการแสดงศิลปพื้นบ้าน การรำเซิ้ง รำวงประยุกต์ จำนวน ๒๕ ชั่วโมง

๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหา วัสดุฝึกอบรม วัสดุสาธิตการแสดง การแสดง และอุปกรณ์ ชุดประกอบสาธิตการแสดงจำนวน ๒๐ คน

๒) ฝึกอบรมการแสดงศิลปพื้นบ้าน การรำเซิ้ง รำวงประยุกต์รำกลองยาวระยะเวลา ๓ วัน

๒.๑ ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรี ผู้แทน กลุ่มองค์กร เยาวชน จำนวน ๒๐ คน

๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงที่เพื่อใช้ในการอบรม ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๐ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ จำนวน ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถ มาฝึกสอนการแสดงศิลปพื้นบ้าน การรำเซิ้ง รำวงประยุกต์จำนวน ๑๕ ชั่วโมง

๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหา วัสดุฝึกอบรม วัสดุสาธิตการแสดง การแสดง และอุปกรณ์ ชุดประกอบสาธิตการแสดงจำนวน ๒๐ คน

๓) ค้นหาและถ่ายทอดภูมิปัญญา อัตลักษณ์ชุมชนผ่านการพิมพ์ลายผ้า และการทำพวงเต่าร้าง ระยะเวลา ๒ วัน

๓.๑ ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยแกนนำ กลุ่มองค์กรสตรีผู้แทนกลุ่ม องค์กร เยาวชน จำนวน ๑๕ คน



๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ พร้อมเครื่องเสียงเพื่อใช้ในการอบรม ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒ มื้อ โดยมีปริมาณ และคุณภาพที่เหมาะสม

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๑๕ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ ที่มีความรู้ความสามารถมาฝึกอบรม การพิมพ์ผ้า การทำพวงเต่าร้างจำนวน ๒ คนจำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุสาธิต และวัสดุฝึกอบรมแก่ผู้เข้าอบรมจำนวน ๑๕ คน

๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาลีนค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๖.๓.๑ กิจกรรมที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้ดำเนินการจำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจำนวน ๑ คน รวม ๓๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๕ คน โดยมีระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๓ วัน และมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

๑) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) การประเมินศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด)

๓) การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์และด้านการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว

๔) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ “การเป็นเจ้าบ้านที่ดี”

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือ ๑) คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้ และ ๒) คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓)

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้ ดำเนินการจำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน รวม ๓๑ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๕ คน โดยมีระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๓ วัน มีรายละเอียดต่อ ๑ หมู่บ้านดังนี้

๖.๓.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๓๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน รวม ๓๑ คน จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๕๕ คน

๖.๓.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖.๓.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๓๑ คน จำนวน ๓ มื้อโดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

 ส.ท.ร. ด.ท.ท.



๖.๓.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๓๑ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐบาล (บรรยาย/ฝึกปฏิบัติ) ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยาย/ฝึกปฏิบัติ หัวข้อดังนี้

- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การเป็นนักร้องนำเรื่องการท่องเที่ยวชุมชนที่ดี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ (การเป็นเจ้าของที่ดี) จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๓.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคคลากรของรัฐบาล (บรรยาย/ฝึกปฏิบัติ) ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายหัวข้อดังนี้

- การประเมินศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๓.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน ๓๐ คน

๖.๓.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียน พร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการอบรม

๖.๓.๑.๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน, โน้ตบุ๊ก ฯลฯ

๖.๓.๑.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรมพร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๓.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสรุปแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓) ของทุกหมู่บ้านออกมาเป็นเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกไฟล์ข้อมูลลงในแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๓ แผ่น

๖.๓.๑.๑๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน ส่งตามงวดงาน

๖.๓.๒ กิจกรรมที่ ๓.๒๖ พัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว

ดำเนินการอบรมพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว และสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มสตรี ผู้ประกอบการด้านอาหาร หรือผู้ประกอบการโฮมสเตย์จำนวน ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๓ วัน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

- ๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) การประกอบอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว
- ๓) ฝึกปฏิบัติ การประกอบอาหารพื้นบ้านที่โดนใจ

ผลที่คาดว่าจะได้รับคือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว และสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

ดำเนินการอบรมพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว และสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มสตรี ผู้ประกอบการด้านอาหาร หรือผู้ประกอบการบ้านพักนักท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๓ วัน มีรายละเอียดต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้



๖.๓.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย กลุ่มสตรี ผู้ประกอบการด้านอาหาร หรือผู้ประกอบการบ้านพักนักท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คน

๖.๓.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว ภายในหมู่บ้าน

๖.๓.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๓ มื้อโดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานจัดหาวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (บรรยาย/สาธิต ฝึกปฏิบัติ) ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายหัวข้อดังนี้

- การประกอบอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ความปลอดภัยของอาหาร และสุขอนามัยด้านอาหาร จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ฝึกปฏิบัติ การประกอบอาหารพื้นบ้านที่โดนใจ จำนวน ๖ ชั่วโมง

๖.๓.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ (บรรยาย /แบ่งกลุ่ม) ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายและวิทยากรกลุ่ม หัวข้อดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (บรรยาย) จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖.๓.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม/วัสดุสาธิต ฝึกปฏิบัติ จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียน พร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการอบรม

๖.๓.๒.๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

๖.๓.๒.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรมพร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๓.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวส่งตามงวดงาน

๖.๓.๓ กิจกรรมที่ ๓.๔๒ พัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยวเจ้าบ้านที่ดี

อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ คน ระยะเวลาจำนวน ๘ วัน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

- ๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระยะเวลา ๑ วัน
- ๒) การบริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี (การต้อนรับ ความปลอดภัย ความสะอาด ห้องพัก อาหาร) ระยะเวลา ๑ วัน
- ๓) ศึกษาดูงานการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ระยะเวลา ๓ วัน
- ๔) ฝึกปฏิบัติการประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว ระยะเวลา ๑ วัน
- ๕) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริการระหว่างหมู่บ้านระยะเวลา ๑ วัน
- ๖) พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศระยะเวลา ๑ วัน

๗) ปรับภูมิทัศน์บริเวณบ้านบริการนักท่องเที่ยว
 ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือผู้เข้าชมรมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 ในรูปแบบบ้านพักนักท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าของบ้านที่ดี
 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

๑. ดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว เจ้าของบ้านที่ดี

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดย
 ชุมชนจำนวน ๕ หมู่บ้าน คือ กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ คน ระยะเวลาจำนวน
 ๒ วัน มีรายละเอียดดังนี้

๖.๓.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ
 ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ หรือ ผู้ที่สนใจ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๓๐ คน

๖.๓.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาศักยภาพ
 ผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว เจ้าของบ้านที่ดี ภายในหมู่บ้าน

๖.๓.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๓๐ คน
 จำนวน ๒ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม
 ๓๐ คน จำนวน ๔ มื้อโดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ (บรรยาย / แบ่งกลุ่ม) ที่มี
 ความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายและวิทยากรกลุ่ม หัวข้อดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง

- การบริการการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าของบ้านที่ดี จำนวน ๓ ชั่วโมง

- รูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าของบ้านที่ดี การต้อนรับ ความปลอดภัย
 จำนวน ๒ ชั่วโมง

๖.๓.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (บรรยาย/สาธิต
 ฝึกปฏิบัติ) ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยายหัวข้อดังกล่าวข้างต้น ตาม ๖.๓.๓.๕

๒. กิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวนหมู่บ้านละ ๓ วัน / รุ่น มีรายละเอียดดังนี้

๖.๓.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่ดูงานที่มีความพร้อมด้านการพัฒนาชุมชน
 ท่องเที่ยว และ/หรือชุมชนที่มีความโดดเด่นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ วัน / ๒ แห่ง

๖.๓.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารสำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนา
 ชุมชน รวม ๓๑ คน จำนวน ๕ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม
 รวม ๓๑ คน จำนวน ๒ มื้อโดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหารถยนต์โดยสารปรับอากาศขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๐ ที่นั่ง
 พร้อมพนักงานขับรถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คันๆ ละ ๓ วัน

๖.๓.๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาที่พักให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการและเจ้าหน้าที่พัฒนา
 ชุมชน รวม ๓๑ คน จำนวน ๒ คืน

๖.๓.๓.๑๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรในการบรรยายในหมู่บ้านที่ไปศึกษาดูงาน

๖.๓.๓.๑๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการ

ประเมินผลฯ

Pho edth

๖.๓.๓.๑๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีส่งตามงวดงาน

๓. ฝึกปฏิบัติ การประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว จำนวน ๑ วัน

๖.๓.๓.๑๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม/วัสดุสาธิต ฝึกปฏิบัติจำนวน ๓๐ คน

๖.๓.๓.๑๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการอบรม

๖.๓.๓.๑๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

๖.๓.๓.๑๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรมพร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๓.๓.๑๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่จัดส่งตามงวดงาน

๔. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน ๑ วัน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วยผู้ประกอบการ หรือ ผู้ที่สนใจ จำนวน ๕ หมู่บ้านฯ ละ ๓๐ คน

๖.๓.๓.๒๐ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในหมู่บ้าน

๖.๓.๓.๒๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๓๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๓.๒๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๓๐ คน จำนวน ๒ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๓.๒๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ (บรรยาย / แบ่งกลุ่ม) ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยาย หัวข้อดังนี้

- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การอนุรักษ์ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จำนวน ๖ ชั่วโมง

๕. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการประกอบการด้านการท่องเที่ยวและวิธีการประเมินการบริการ จำนวน ๑ วัน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วยผู้ประกอบการ หรือ ผู้ที่สนใจ จำนวน ๕ หมู่บ้านฯ ละ ๓๐ คน

๖.๓.๓.๒๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมเชิงปฏิบัติการประกอบการด้านการท่องเที่ยวและวิธีการประเมินการบริการ

๖.๓.๓.๒๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๓๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๓.๒๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๓๐ คน จำนวน ๒ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๓.๒๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม/วัสดุสาธิต ฝึกปฏิบัติจำนวน ๓๐ คน

๖.๓.๓.๒๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ (บรรยาย / แบ่งกลุ่ม) ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ มาบรรยาย หัวข้อดังนี้

- ฝึกปฏิบัติการเป็นเจ้าบ้านที่ดี การจัดเตรียมสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และวิธีการ ประเมินการให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน ๖ ชั่วโมง

๖. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริการระหว่างหมู่บ้าน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ หรือ ผู้ที่สนใจจากหมู่บ้านที่ร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๓.๒๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาพาหนะแก่ผู้ร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๓.๓๐ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาที่พักในหมู่บ้าน พร้อมการแสดงต้อนรับ ๑ ชุด

๖.๓.๓.๓๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารเย็นแก่เข้าร่วมโครงการฯ (๑ สำรับ ๕ เมนู) จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๓.๓๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนและประเมิน การบริการ

๖.๓.๓.๓๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๓๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๓.๓๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๓๐ คน จำนวน ๒ มื้อโดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖.๓.๓.๓๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรบุคลากรไม่ใช่ของรัฐ (บรรยาย / แบ่งกลุ่ม) ที่มีความรู้ความสามารถ และ/หรือมีประสบการณ์ การสรุปผล การประเมินโครงการ จำนวน ๖ ชั่วโมง

๗. พัฒนาศักยภาพบริเวณบ้านบริการนักท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาศักยภาพบริเวณบ้านบริการนักท่องเที่ยวโดยดำเนินการ ดังนี้

๖.๓.๓.๓๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมบริเวณบ้านบริการ นักท่องเที่ยว ตามความเหมาะสม

๖.๓.๔ กิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวและเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๓.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมการดำเนินงานจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการ และประสานกลุ่มเป้าหมายในการ ดำเนินงาน

๖.๓.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ ๑) เพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน รวม ๑๐๐ คน ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) จะต้องมีการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่หรือแปลกกว่าเดิม โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ออกแบบฉลากสินค้า การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละ ผลิตภัณฑ์ (ผู้รับจ้างต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้างสำหรับการปฏิบัติงาน และต้องปรากฏ ห้วงเวลาในแผนปฏิบัติงาน) โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๓๐ วัน มี รายละเอียด ต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

- ๑) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อโดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๒) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า,บ่าย) ๒ มื้อโดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๓) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (บรรยาย) ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ๔) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (แบ่งกลุ่ม) ๒ คน จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ๕) ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐ ชุด
- ๖) ค่าวัสดุโครงการ จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ จัดทำร่างผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ ตามที่ได้กำหนดไว้ ให้เหมาะสมกับงบประมาณ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างแล้ว

๖.๓.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ ๒) เพื่อนำเสนอโครงร่างผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันและให้ความเห็นชอบร่วมกับ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนดำเนินการต่อไป จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายคือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน รวม ๑๐๐ คน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้าง ภายใน ๖๐ วัน มีรายละเอียด ต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

- ๑) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อโดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๒) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า,บ่าย) ๒ มื้อโดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๓) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (บรรยาย) ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ๔) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (แบ่งกลุ่ม) ๒ คน จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ๕) ค่าวัสดุโครงการ จำนวน ๒๐ คน

๖.๓.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อให้ คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) โดยคำนึงถึงความสอดคล้องและความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ และศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องประสานกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ที่สนใจในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวนผลิตภัณฑ์ ละ ๔ คน รวม ๔๐ คน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๘๐ วัน มีรายละเอียด ต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

๑) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (สาธิต) จำนวน ๑ คน ผลิตภัณฑ์ละ ๓ ชั่วโมง รวมทั้งหมด ๓๐ ชั่วโมง

๒) ค่าวัสดุสาธิต จำนวน ๔๐ คนๆละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

๖.๓.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อ (๖.๓.๗.๓) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ แบบ และส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ๆละ จำนวนไม่น้อย กว่า ๓ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบใส่แผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น

๖.๓.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำช่องทางการสื่อสาร เช่น ไลน์กลุ่ม หรือ E-mail หรือ SMS ไว้เพื่อให้คำแนะนำ และปรึกษาเพิ่มเติม ในกรณีผู้ประกอบการต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม

๖.๓.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาผู้ประสานงานและดูแลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อติดตามการดำเนินกิจกรรมและประเมินผลการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ในพื้นที่ที่ตั้งกลุ่ม ให้แล้วเสร็จทันตามกำหนดเวลาของโครงการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง และรายงานการติดตามผลการดำเนินงานต่อผู้ว่าจ้างตามแบบรายงานที่ผู้ว่าจ้างกำหนดทุกครั้งที่มีการประชุมหารือหรือการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานจัดจ้างในกิจกรรมตามข้อ ๖.๓.๗.๑ - ๖.๓.๗.๘ ผู้รับจ้าง

 ส.ท.ร. อ.ท.พ.



จะต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอผู้ว่าจ้าง

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้า

๖.๓.๔.๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) ตามที่กำหนดไว้โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกัน ระหว่างผู้รับจ้าง ผู้ว่าจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย) โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ และผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างแล้ว

๖.๓.๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่างๆ ที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

๑) การออกแบบพัฒนาตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

(๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ

(๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุข้อความให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล อย่างน้อย ดังนี้

(๓.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๓.๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๓.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๓.๕) ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

(๓.๖) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)

(๓.๗) ระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต/ที่หมดอายุ แล้วแต่กรณี

(๓.๘) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๓.๙) QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้

(๔) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม การแสดงฉลากต้องระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต/ที่หมดอายุ และขนาด/ปริมาณ/น้ำหนัก ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๖๗) พ.ศ.๒๕๕๗ เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ ข้อ ๔ (๔) และข้อ ๔ (๙)

(๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงการประหยัดพื้นที่ขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิก ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัสดุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

(๖) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าเป้าหมายในแต่ละประเทศ

ส.พ.ร.

ฉ.พ.ร.

(๗) ไม่มีการลอกเลียนการออกแบบฉลาก Logo หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

(๘) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม

(๙) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายหน่วยสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

(๑๐) จัดทำ(Mock-up) ต้นแบบตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ แบบๆ ละ ๒ ชั้น ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ รวมทั้งสิ้น ๕๐ ผลิตภัณฑ์(หมู่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์)

(๑๑) ส่งต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) ที่มีรูปแบบและสีสันทัน งานกราฟฟิกที่มีเหมือนจริง ๓ ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และ หน่วยงานจัดจ้าง ๒ ชุด) โดยใช้เครื่อง Print รายงานกราฟฟิก ที่มีมาตรฐาน และถ่ายภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ใส่แผ่น CD จำนวน ๓ ชุด

(๑๒) ส่งแบบ CD จำนวน ๓ ชุด ห้ามใช้กระดาษติดกาวบนแผ่น CD ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , Adobe illustrator , In Design จากคอมพิวเตอร์ คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี Toneของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

(๑๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์ และส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามจำนวนที่กำหนด ให้กับหน่วยงานจัดจ้าง

๖.๓.๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) ตลอดจนแก้ไขแบบ จนงานเสร็จเรียบร้อย พร้อมทั้งดำเนินการอนุมัติแบบทั้งหมดจากผู้รับจ้างและผู้ประกอบการ

๖.๓.๔.๑๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า หรือชิ้นงานของกลุ่มเป้าหมายและอื่นๆ (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงาน) จากแบบที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น และกรณีเป็นกล่อง ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น และชิ้นงานอื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่าผู้ว่าจ้างกำหนด (ตามความเหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างกับผู้รับจ้าง)

๖.๓.๔.๑๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP รายงานตามงวดงาน

๖.๓.๔.๑๔ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนด

๖.๓.๔.๑๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามโครงการที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

หมายเหตุ บรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง/ฉลาก/ป้ายชื่อผลิตภัณฑ์/ปลอกสวมผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ตามความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจถือเป็นที่สุด
ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมายจำนวน ๕ หมู่บ้านละๆ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๑. บ้านเกาะวงษ์เกียรติ์ หมู่ที่ ๒ ตำบลทับผึ้ง อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

- ๑) ขนมไทย
- ๒) ข้าวแต่น
- ๓) ข้าวตัง
- ๔) เห็ดนางฟ้าแปรรูป
- ๕) ถั่วทอด
- ๖) น้ำมันไพร
- ๗) ชารางจืด
- ๘) สมุนไพรแช่เท้า
- ๙) ปลาرائبอง
- ๑๐) กลัวยทอดกรอบ

๒. บ้านคลองโป่ง หมู่ที่ ๒ ตำบลสามเรือน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

- ๑) มะละกอแก้ว/มะม่วงแก้ว
- ๒) กลัวยตาก
- ๓) พุทราควน
- ๔) กลัวยฉาบ
- ๕) ข้าวหลามเบอร์ ๕
- ๖) ถั่วทอดลอนศิลป์
- ๗) ขนมไทย
- ๘) ว่าว
- ๙) ผลิตภัณฑ์จากไม้
- ๑๐) มะม่วงแช่อิ่ม

๓. บ้านชาน หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านชาน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

- ๑) น้ำพริกแกงเผ็ด
- ๒) น้ำพริกแกงเขียวหวาน
- ๓) น้ำพริกแกงส้ม
- ๔) น้ำพริกลาบ
- ๕) น้ำพริกผัดเผ็ด
- ๖) กระจ่างปาก
- ๗) โคมไฟจักสาน
- ๘) ของที่ระลึกจากไม้ไผ่
- ๙) ตะกร้าเชือกฟาง
- ๑๐) ขนมไทย

๔. บ้านดอนจันทร์ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านไร่ อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

- ๑) ขนมไทย
- ๒) หนังสติ๊ก
- ๓) กระจ่างของกาแพ
- ๔) เฟอร์นิเจอร์ไม้
- ๕) จักสานไม้ไผ่



สพท

สพท



- ๖) ข้าวอินทรีย์
- ๗) น้ำปลา
- ๘) กระจายสารท
- ๙) ไม้กวาดดอกหญ้า
- ๑๐) ปลาจ๋า

๕. บ้านโชคเปื่อย หมู่ที่ ๗ ตำบลนาขุนไกร อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

- ๑) ไม้กวาดดอกหญ้า
- ๒) ไม้กวาดก้านมะพร้าว
- ๓) สื่อกก
- ๔) ผ้าทอ
- ๕) ตะกร้าเชือกถัก
- ๖) ไช้เค็ม
- ๗) กลัวยตาก
- ๘) กลัวยฉาบ
- ๙) น้ำยาเอนกประสงค์
- ๑๐) ผลิตภัณฑ์จักสาน

๖.๓.๕ กิจกรรมที่ ๓.๔๖ คิดค้นพัฒนา ทำอาหารพื้นถิ่น

คิดค้น พัฒนาอาหารพื้นถิ่น ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและสนับสนุน การให้บริการชุมชนท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน/หมู่บ้าน จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ สำรับ ละ ๕ เมนู (อาหารคาว-หวาน) รวม ๒๕ เมนูโดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

๖.๓.๕.๑ จัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน

๖.๓.๕.๒ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานกิจกรรมติดตามสนับสนุนการพัฒนาอาหารพื้นถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

๖.๓.๕.๓ กำหนดกิจกรรมเตรียมความพร้อม สำรวจพื้นที่ดำเนินการเป้าหมายจำนวน ๕ หมู่บ้านเพื่อคัดเลือกเมนูอาหารเบื้องต้นของแต่ละหมู่บ้าน

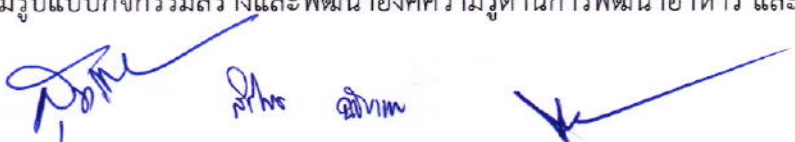
๖.๓.๕.๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจครั้งที่ ๑ เรื่องมาตรฐานอาหาร การปรุงอาหารพื้นถิ่น และสำรวจคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่นโดยเป็นอาหารคาว-หวาน ๑ สำรับ ๕ เมนู จำนวน ๑ วัน ให้แก่แกนนำหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้าน หรือผู้เกี่ยวข้อง ในพื้นที่หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน

๖.๓.๕.๕ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ครั้งที่ ๒ เรื่องมาตรฐานอาหาร การปรุงอาหารพื้นถิ่นการจัดสำรับ ความสะอาดปลอดภัย การคิดต้นทุนการคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่นโดยเป็น อาหารคาว-หวาน ๑ สำรับ ๕ เมนู พัฒนาอาหารพื้นถิ่น จำนวน ๑ วัน ให้แก่แกนนำหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้าน หรือผู้เกี่ยวข้อง ในพื้นที่หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คนมีขั้นตอนดำเนินงานดังนี้

๖.๓.๕.๕.๑ ออกแบบกิจกรรมสร้างและพัฒนางานความรู้ด้านการพัฒนาอาหารและแหล่ง สาธิตการปรุงอาหาร OTOP

๖.๓.๕.๕.๒ ออกแบบกิจกรรม การสร้างผู้ถ่ายทอดและสาธิตการปรุงอาหารท้องถิ่น เพื่อสร้าง จุดขายให้ชุมชน

๖.๓.๕.๖ จัดฝึกอบรมสาธิตการทำอาหาร โดยสาธิตและฝึกปฏิบัติการทำอาหารพื้นถิ่นเพื่อใช้ เป็นเมนูในการต้อนรับนักท่องเที่ยว ตามรูปแบบกิจกรรมสร้างและพัฒนางานความรู้ด้านการพัฒนาอาหาร และ



แหล่งสาธิตการปรุงอาหาร OTOP ให้มีความสะอาด อาหารมีความปลอดภัยและถูกต้องตามหลักโภชนาการสากล ตามที่ผู้รับจ้างออกแบบจำนวน ๒ วัน ให้แก่แกนนำหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้านหรือผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน

๖.๓.๕.๗ จัดฝึกอบรมการเป็นวิทยากรอาหารพื้นถิ่น ตามรูปแบบกิจกรรม การสร้างผู้ถ่ายทอดและสาธิตการปรุงอาหารท้องถิ่น เพื่อสร้างจุดขายให้ชุมชนตามที่ได้รับจ้างออกแบบจำนวน ๑ วัน แก่แกนนำหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้าน หรือผู้เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน

๖.๓.๕.๘ พัฒนาอาหารพื้นถิ่นโดยมีการนำเสนอข้อมูลด้านโภชนาการตามหลักสากล พร้อมจัดทำป้ายการแสดงสาธิตการทำอาหารในการนำเสนออาหารพื้นถิ่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระทบบากอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๖.๓.๕.๙ สรุปลและจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการด้านความปลอดภัยของอาหารหรือฉลากโภชนาการของอาหาร พร้อมประเมินผลโครงการ เป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๑๕ เล่ม และรูปแบบ VCD จำนวน ๑๕ แผ่น

๖.๔ กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

๖.๔.๑ กิจกรรมที่ ๔.๑ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน

ดำเนินการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้มีข้อมูลของชุมชนในด้านต่างๆ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวดำเนินการ ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ จุด โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

๖.๔.๑.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสืบค้นและรวบรวมข้อมูลชุมชน เพื่อค้นหาประวัติชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี แหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ อาหารพื้นบ้าน สินค้า OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน จุดเรียนรู้ด้านต่างๆ ฯลฯ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ คน โดยมีระยะเวลาจัดประชุมหมู่บ้านละ ๒ วัน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐ คน

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๒ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๕) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ จัดเวทีสืบค้นและรวบรวมข้อมูลชุมชน จำนวน ๑ คน รวม ๑๒ ชั่วโมง

๖) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ แบ่งกลุ่ม จำนวน ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง

๗) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวัสดุในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน ๓๐ คน

๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียน พร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๙) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

๑๐) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

๖.๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินจัดหาผู้มีความรู้ความสามารถในการบันทึกภาพถ่ายทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล ในแหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ อาหารพื้นบ้าน สินค้า OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน จุดเรียนรู้ด้านต่างๆ ฯลฯ เพื่อใช้ประกอบในการจัดแสดงข้อมูลชุมชน จำนวน ๒ คน

๖.๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำข้อมูลฯ และกำหนดรูปแบบแพตฟอร์mdiigital อย่างน้อย ๑ ช่องทางโดยจะต้องนำร่างข้อมูลฯ นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและผู้นำชุมชน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และให้ความเห็นชอบของข้อมูลฯ ก่อนนำเสนอในรูปแบบแพตฟอร์mdiigital ตามที่กำหนดไว้โดยจะต้องสามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่นและบูรณาการเชื่อมโยงกับสินค้า OTOP ของแต่ละท้องถิ่น อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๖.๔.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ QR Code ของแพตฟอร์mdiigital ที่ได้ออกแบบไว้บันทึกลงในแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล จำนวน ๓ แผ่น มอบให้แก่ผู้จ้าง และ เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๖.๔.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำป้ายข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ด้วย Backdrop ขนาดกว้างไม่ต่ำกว่า ๒๘๔ ซม. สูงไม่ต่ำกว่า ๒๓๐ ซม. จำนวน ๑ ชุด

๖.๔.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ส่งตามงวดงาน

๖.๔.๒ กิจกรรมที่ ๔.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงหมู่บ้านท่องเที่ยวของอำเภอ ออกแบบโปรแกรมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวหลักของอำเภอ และจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเส้นทางหลักของอำเภอ ทั้ง ๕ หมู่บ้านระยะเวลา ๒ วันโดยมีขอบเขตงานดังนี้

๑) ผู้รับจ้างดำเนินการศึกษาความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น พร้อมจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก

๒) ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบโปรแกรมการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและผู้นำชุมชน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๓) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านหลักดำเนินการ ๑ วัน โดยมีกิจกรรม ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยประชาชนทั่วไป ผู้สนใจ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมแสดงข้อมูลท่องเที่ยวหมู่บ้านในระดับอำเภอ และหรือเชื่อมโยงนอกอำเภอ โดยต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคคลทั่วไปได้รับทราบการจัดกิจกรรม อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรม ดังนี้

(๑) จัดทำกำหนดการ ขั้นตอนพิธีเปิดงาน พร้อมควบคุม กำกับดูแลให้เป็นไปตามขั้นตอน

(๒) จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ จุด
- จัดชุดรับแขกพร้อมแจกันดอกไม้ ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธีและจัดเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

- จัดให้มีการแสดงพิธีเปิด อย่างน้อย ๑ ชุด



- จัดให้มีพิธีกร เป็นผู้ดำเนินรายงานในพิธีเปิดงาน
- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับแขกผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น
- จัดให้มีพื้นที่แสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและข้อมูลการท่องเที่ยวหมู่บ้าน

ขนาด ๓ * ๔ เมตร ๕ หมู่บ้านพร้อมตกแต่งตามอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน ๑ วัน

- จัดให้มีเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด/ร่วมกิจกรรม
- จัดให้มีป้ายไวน์ลชื่อกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า ๒*๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
- จัดให้มีเวที เครื่องเสียงพร้อม ไฟประดับตกแต่งไฟสถานที่ บริเวณที่จัดงาน
- ตกแต่งสถานที่ และจุดถ่ายรูป พร้อมจัดพิธีเปิดงาน
- จัดให้มีวงดนตรี อย่างน้อย ๑ วง
- จัดให้มีการแสดงจากชุมชน อย่างน้อย ๓ ชุด
- จัดให้มีชุดอาหารเย็นจาก ๑ สำหรับ ๕ เมนู ของหมู่บ้านท่องเที่ยวฯ ไม่น้อย

กว่า ๒๕ สำหรับ พร้อมเครื่องดื่ม

- จัดให้มีเวทีเสวนา เรื่องเล่าของหมู่บ้านท่องเที่ยว
- จัดให้มีผู้ควบคุมดูแลกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ คน
- จัดให้มีผู้บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
- จัดให้มีการอำนวยความสะดวกด้านการจราจรไม่น้อยกว่า ๑ คน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕ คน
- และอื่นๆ ตามความเหมาะสมของกิจกรรมที่จัด
- ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ

พร้อมทั้งสรุปประเมินความพึงพอใจ

๕) จัดให้มีกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนตามตามการออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวอย่างน้อย

๓ เส้นทาง ดำเนินการ ๓ วัน

(๑) ผู้รับจ้างประสานผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการ และผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป กลุ่มองค์กร

(๒) จัดหาพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐๐ คน

(๓) ผู้รับจ้างจัดหาอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คนโดยเป็นอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้านเป้าหมาย

(๔) ผู้รับจ้างจัดหาเจ้าหน้าที่แนะนำการท่องเที่ยวตลอดเส้นทาง

(๕) ผู้รับจ้างต้องประสานหมู่บ้านตามเส้นทางท่องเที่ยวให้มีกิจกรรมต้อนรับนักท่องเที่ยว กิจกรรมปั่นจักรยาน

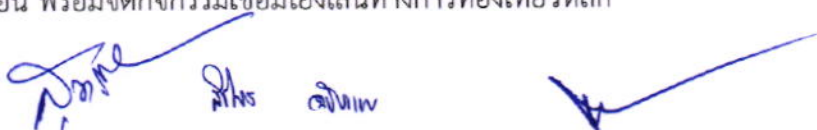
(๖) จัดให้มีป้ายแผนที่เชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวอำเภอศรีสำโรง

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งสรุปประเมินความพึงพอใจ

๖.๔.๓ กิจกรรมที่ ๔.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก

ดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑ เส้นทาง รวม ๕ เส้นทาง โดยมีขอบเขตงานดังนี้

๖.๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการศึกษาความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น พร้อมจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก



๖.๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบโปรแกรมการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและผู้นำชุมชน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลักดำเนินการ ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ เส้นทาง โดยดำเนินการหมู่บ้านละ ๑ วัน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านละไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน โดยมีกิจกรรมดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยภาคประชาชน ภาคราชการ ภาคเอกชน ทั้งภายในและภายนอกหมู่บ้าน จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม ภายในหมู่บ้าน และหรือ เชื่อมโยงนอกหมู่บ้าน และกำหนดพาหนะที่เหมาะสม อาทิ การปั่นจักรยาน การนั่งรถนำเที่ยว หรืออื่นๆ โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่ พาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคคลทั่วไปได้รับทราบการจัดกิจกรรมล่วงหน้า ๑ สัปดาห์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรม ดังนี้

- จัดทำกำหนดการ ขั้นตอนพิธีเปิดงาน พร้อมควบคุม กำกับดูแลให้เป็นไปตามขั้นตอน

- จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ จุด

- จัดชุดรับแขกพร้อมแจกันดอกไม้ ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธีและจัดเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

- จัดให้มีพิธีกร เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน จำนวน ๒ คน

- จัดให้มีเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด/ร่วมกิจกรรม

- จัดให้มีป้ายไว้นิสชื่อกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

- จัดกิจกรรมการแสดงจำนวน ๑ ชุด โดยให้ความสวยงามและเหมาะสม

- จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมลำโพงบริเวณพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด และเจ้าหน้าที่ควบคุมไม่น้อยกว่า ๑ คน

- จัดให้มีอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๕) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๖) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาของที่ระลึกที่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดดเด่น ในหมู่บ้าน เป้าหมาย มูลค่าชิ้นละไม่น้อยกว่า ๖๐ บาท สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมแขก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๗) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาเต็นท์จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร จำนวน ๒ เต็นท์ และประสานให้กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อยจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จัดแสดงและจำหน่าย

๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำนิตรรศการแนะนำหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีด้วยป้าย Roll UP ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๒๐๐ เซนติเมตรจำนวนอย่างน้อย ๘ ชุด

๙) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดให้มีผู้บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลไม่น้อยกว่า ๑ คน

๑๐) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลการจัดกิจกรรม



๑๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดให้มีการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่จัด เช่น

- จัดให้มีผู้ควบคุมดูแลกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ คน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่พยาบาลพร้อมอุปกรณ์ช่วยเหลือในระหว่างจัดกิจกรรม

ไม่น้อยกว่า ๑ คน

- จัดให้มีการอำนวยความสะดวกด้านการจราจรไม่น้อยกว่า ๑ คน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ คน
- และอื่นๆ ตามความเหมาะสมของกิจกรรมที่จัด

๖.๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามโปรแกรมการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ได้กำหนดไว้ จำนวน ๑ วัน

๖.๔.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งสรุปประเมินความพึงพอใจ

๖.๔.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหลักส่งตามงวดงาน

๗. งบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๑๑,๗๘๖,๘๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๘. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙. คุณสมบัติข้อเสนอผู้ประสงค์จะเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- ๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

ช.ส.ส. ส.ส.พ.

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับการจัดประชุม ฝึกอบรมพัฒนา ศักยภาพ , การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม , การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ , การจัดทำข้อมูลเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (อย่างใดอย่างหนึ่งในสัญญาเดียวกัน) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

งวด	งานที่ส่งมอบ	ระยะเวลา	จ่ายค่าจ้าง
๑	๑. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๑.๒ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒.๖ ยกระดับภูมิปัญญาและพัฒนาวัฒนธรรมพื้นถิ่น ๓. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน ๔. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๒๖ พัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว ๕. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP ข้อ ๖.๓.๔.๑-๖.๓.๔.๓ ๖. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๔๖ คัดค้นพัฒนา/ทำอาหารพื้นถิ่น และจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ตามงวดงาน	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง
๒	๑. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยว ๒. ดำเนินตามกิจกรรมที่ ๓.๔๒ พัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

 สิริพร อภิเทพ



งวด	งานที่ส่งมอบ	ระยะเวลา	จ่ายค่าจ้าง
	๓. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP ข้อ ๖.๓.๔.๔-๖.๓.๔.๕ ๔. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๔.๑ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน และจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ตามงวดงาน		
๓	๑. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP ข้อ ๖.๓.๔.๑๐-๖.๓.๔.๑๕ ๒. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๔.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓. ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๔.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวหลัก และจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ตามงวดงาน	ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ร้อยละ ๓๐ ของวงเงิน ตามสัญญาจ้าง

การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ได้รับจ้างได้ดำเนินการตามจริง หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียด/ลักษณะอย่างน้อย ดังนี้

๑. สารบัญ

๒. ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๓. รายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ รายละเอียดตามที่กำหนดดังนี้

(๑) ที่มาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

(๒) ขั้นตอนกระบวนการดำเนินงาน

(๓) ผลการดำเนินงาน(เชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ)

(๕) ผลที่ได้รับหลังการพัฒนา(เปรียบเทียบก่อนและหลัง)

(๖) ปัญหาอุปสรรค

(๗) ข้อเสนอแนะ

(๘) เอกสารอื่นๆเช่นทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย ทะเบียนวิทยากรภาพถ่ายกิจกรรม ฯลฯ

๔. ให้จัดทำในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม โดยให้บันทึกในรูปแบบของ Microsoft Office เช่น Word, Excel, PDF, Power point และให้จัดส่งไฟล์รูปภาพกิจกรรมการดำเนินงานในรูปแบบสกุล Jpg ด้วย หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจาก จังหวัดสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรง ก่อน

๕. บนหน้าซอง/กล่องบรรจุและบนแผ่น CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดสุโขทัยโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรง กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐

๑๑.๒.๑ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทีมงาน ๒๕ คะแนน

๑๑.๒.๒ ผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา ๒๕ คะแนน

๑๑.๒.๓ แนวคิดแผนงานรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับ

วัตถุประสงค์ของโครงการและมีความชัดเจนตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน ๕๐ คะแนนแยกเป็น

๑) กิจกรรมด้านการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ ๑๐ คะแนน

๒) กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพกายภาพ และสิ่งแวดล้อม ๑๕ คะแนน

๓) กิจกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๕ คะแนน

๔) กิจกรรมด้านการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ๕ คะแนน

๕) กิจกรรมด้านการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ๕ คะแนน

ทั้งนี้ จังหวัดสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรง จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวม

สูงสุด

๑๒. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up Load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๒.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอมา

๑๒.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประวัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๒.๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๓.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๓.๓ ในกรณีผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจุล่งไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ผลผลิต

๑๔.๑.๑ มีกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว

๑๔.๑.๒ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น/อัตลักษณ์

๑๔.๑.๓ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบริการการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว

๑๔.๒ ผลลัพธ์

๑๔.๒.๑ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวเกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยวเมืองรอง

๑๔.๒.๒ มีรายได้ ที่กระจายไปในผู้ประกอบการ และกลุ่มต่างๆในชุมชนเพิ่มขึ้น

๑๕. การสงวนสิทธิ์

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของอำเภอศรีสำโรง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย

๑๕.๒ อำเภอศรีสำโรง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ อำเภอศรีสำโรง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ในการประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรง

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรงที่ว่าการอำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย ๖๔๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๕-๖๘๑๖๕๖

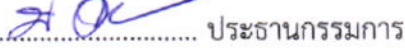
รายละเอียดงบประมาณ


งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๑,๗๘๖,๘๐๐ บาท


ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณ
๑	๑.๒ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๗๔๙,๒๕๐
๒	๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยว	๒,๔๒๕,๐๐๐
๓	๒.๖ ยกกระดับภูมิปัญญาและพัฒนาวัฒนธรรมพื้นถิ่น	๘๐๐,๐๐๐
๔	๓.๑ พัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน	๑๗๙,๕๕๐
๕	๓.๒๖ พัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว	๘๓,๐๐๐
๖	๓.๔๒ พัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี	๑,๕๐๐,๐๐๐
๗	๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP	๓,๗๕๐,๐๐๐
๘	๓.๔๖ คิดค้นพัฒนา/ทำอาหารพื้นถิ่น	๗๕๐,๐๐๐
๙	๔.๑ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน	๗๕๐,๐๐๐
๑๐	๔.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๓๐๐,๐๐๐
๑๑	๔.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก	๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑๑,๗๘๖,๘๐๐

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑๑,๗๖๖,๘๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑
เป็นเงิน.....๑๑,๗๖๖,๘๐๐.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
- ๔.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โปรดักส์เฮาส์ แอสเซสเซอร์รี่
- ๔.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฉลามสหทรัพย์
- ๔.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ต้มมีเอเดียว
- ๔.๔ บริษัท เอ็กตรา โซลูชั่น จำกัด
- ๔.๕ บริษัท แอดเพย์เซอร์วิสพอยท์ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|---------------|
| ๕.๑ นายบุญธรรม วงศ์เครือ | ตำแหน่ง เกษตรอำเภอศรีสำโรง | ประธานกรรมการ |
| ๕.๒ นายศุภมงคล สกุลราช | ตำแหน่ง ประมงอำเภอศรีสำโรง | กรรมการ |
| ๕.๓ นางอุษา เวียงสี | ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | กรรมการ |

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการฯ
(นายบุญธรรม วงศ์เครือ)
ตำแหน่ง เกษตรอำเภอศรีสำโรง

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายศุภมงคล สกุลราช)
ตำแหน่ง ประมงอำเภอศรีสำโรง

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางอุษา เวียงสี)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๑.๒ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕ หมู่บ้าน จำนวน ๕ รุ่น

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน)	๑	๑๒	ชั่วโมง	๑๔,๔๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาครัฐ)	๑	๖	ชั่วโมง	๓,๖๐๐
๓	ค่าอาหารวันอบรม	๔๖	๓	มื้อ	๑๓,๘๐๐
๔	ค่าอาหารวันศึกษาดูงาน	๔๖	๕	มื้อ	๓๔,๕๐๐
๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔๖	๑๐	มื้อ	๑๖,๑๐๐
๖	ค่าจ้างเหมารถในการศึกษาดูงาน	๑	๒	วัน	๒๖,๘๐๐
๗	ค่าเช่าที่พัก	๔๖	๑	คืน	๓๔,๕๐๐
๘	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๔๕			๓,๑๕๐
๙	ค่าของที่ระลึก				๓,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)				๑๔๙,๘๕๐
	กิจกรรมที่ ๑.๒ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวม ๕ หมู่บ้าน)				๗๔๙,๒๕๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑. บ้านเกาะวงษ์เกียรติ หมู่ที่ ๒ ตำบลทับผึ้ง อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย				
๑	จัดหาและปลูกต้นบานบุรี(สีเหลือง) สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม.	๒๐๐	กระถาง	๗๒,๐๐๐
๒	จัดหาและปลูกต้นทองอุไร สูงไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม.	๒๕๐	กระถาง	๘๗,๕๐๐
๓	จัดหาและปลูกต้นไทรเกาหลี สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม.	๓๐	กระถาง	๑๐,๘๐๐
๔	ปรับปรุงรั้วบริเวณอาคารเอนกประสงค์ด้วยไม้ไผ่ ความสูง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๕๐ เมตร	๑	จุด	๗,๐๐๐
๕	จัดหาซุ้มไม้ไผ่ หลังคาทรงไทย จำหน่ายสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒.๕ เมตร พร้อมแคร่วางผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาด กว้าง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๓.๐๐ เมตร สูง ๐.๘๐ เมตร	๑๕	ซุ้ม	๗๒,๐๐๐
๖	เวทีพร้อมฉากหลังขนาด สูง ๓.๐๐ เมตร กว้าง ๔.๐๐ เมตร และพื้นเวที สูง ๐.๕๐ เมตร พร้อมตกแต่งฉากเวที ตัวอักษรข้อความ “อุ่นใจ@ทับผึ้ง” ขนาดความสูง ๐.๕๐ เมตร (วัสดุจัดทำเวทีใช้วัสดุธรรมชาติ)	๑	จุด	๒๔,๐๐๐
๗	ปลูกหญ้าฉนวนน้อย ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตรม.	๑	จุด	๒๘,๐๐๐
๘	จัดทำป้ายตัวอักษรลอย (ข้อความ @ทับผึ้ง) สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ทำด้วยพลาสติก ติดตั้งกับโครง	๑	ชุด	๑๒,๐๐๐
๙	จัดทำรูปตัวผึ้งขนาดความสูง ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ด้วยพลาสติก ยึดติดกับโครง	๕	จุด	๒๐,๐๐๐
๑๐	จัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ในกระถางดินเผา ให้สวยงามและเหมาะสม บริเวณสวนสาธารณะ (ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๐ ตรม.)	๑	จุด	๒๐,๐๐๐
๑๑	พัฒนาระน้ำบริเวณสวนสาธารณะ ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๔๐ เมตร พร้อมปลูกบัวในสระ จำนวน ๒๐ จุด	๑	จุด	๒๖,๐๐๐
๑๒	ปรับปรุงรั้วรอบสวนสาธารณะด้วยไม้ไผ่ ความสูง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๑๐๐ เมตร	๑	จุด	๑๕,๐๐๐
๑๓	ปรับปรุงคุ่มบ้านโดยจัดทำรั้วผึ้งและตัวผึ้ง ด้วยพลาสติก ขนาดสูง ๑.๘๐ เมตร กว้าง ๑.๐๐ เมตร พร้อมเขียนชื่อสมาชิกในคุ่ม ยึดติดกับโครงไม้ไผ่ พร้อมจัดหาไม้ดอก ไม้ประดับ ในกระถางดินเผาในพื้นที่ ๒ ตารางเมตร	๖	จุด	๖๐,๐๐๐
๑๔	จัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก ติดตั้งกับโครงไม้ไผ่ ขาดังไม้ไผ่สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ ม.	๑	ป้าย	๒๐,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑๕	จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาด ๑x๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี" ทำด้วยเชือก มะนิลาขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตวิถี" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว	๑	ป้าย	๔,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน			๔๗๘,๓๐๐
	๒.บ้านคลองโป่ง หมู่ที่ ๒ ตำบลสามเรือน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย			
๑	พัฒนาคลองโป่ง และบริเวณริมคลองโป่ง ยาว ๔๐๐ เมตร ให้มีความสะอาด สามารถเดินริมคลองได้ และปลูกบัวในคลองโป่ง	๑	จุด	๘๘,๐๐๐
๒	ปรับพื้นที่สาธารณะ พร้อมตกแต่งด้วยไม้ดอกไม้ประดับ หรือวัสดุอื่นๆตามความเหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตรม.	๑	จุด	๓๘,๐๐๐
๓	จัดให้มีทางเดินทำด้วยไม้ไผ่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตรม.	๑	แห่ง	๑๕๐,๐๐๐
๔	จัดหาและปลูกต้นทองอุไร สูงไม่น้อยกว่า ๘๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม.	๑๑๐	กระถาง	๓๕,๒๐๐
๕	จัดทำซุ้มไม้ไผ่มีพนักพิงนั่งพักผ่อน พร้อมหลังคาหญ้าคา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร	๕	ซุ้ม	๒๐,๐๐๐
๖	จัดให้มีระเบียบไม้ไผ่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๖ เมตร พร้อมที่นั่ง ราวกัน และบันไดไม้ไผ่	๑	จุด	๖,๐๐๐
๗	ปรับปรุงรั้วบริเวณจุดชมวิวยุคคลองโป่งด้วยไม้ไผ่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๕ X ๒๖ เมตร	๑	จุด	๑๒,๐๐๐
๘	จัดให้มีที่นั่งไม้ไผ่ล้อมรอบต้นไม้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ ตรม.	๑	จุด	๒,๔๐๐
๙	จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาดน้อยกว่า ๑x๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร	๑	ป้าย	๔,๐๐๐
๑๐	จัดทำตัวอักษรลอย (ข้อความ @ คลองโป่ง) สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ทำด้วยพลาสติก ติดตั้งกับโครง	๑	ชุด	๑๓,๕๐๐
๑๑	จัดทำตัวอักษรลอย (สัญลักษณ์รูปหัวใจและข้อความรักนะคลองโป่ง) สูงไม่	๑	ชุด	๑๙,๕๐๐
๑๒	จัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐x๑.๕๐	๑	ป้าย	๑๙,๘๐๐
๑๓	จัดทำป้ายสแตนดีรูปคน ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร พร้อมโครง	๔	ป้าย	๖,๐๐๐
๑๔	จัดทำป้ายสแตนดี รถคอกหมู ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร พร้อม	๑	ป้าย	๒,๔๐๐
๑๕	จัดหายอบจิปปลา ขนาดใหญ่ พร้อมขายอไม้ไผ่	๑	ชุด	๒,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑๖	จัดทำส้อมตักปลาด้วยไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ติดตั้งกับโครง	๑	ชุด	๗,๒๐๐
๑๗	จัดให้มีฉากไม้ไผ่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ เมตร พร้อมประดับตกแต่งฉากด้วยไม้ดอกไม้ประดับ ก้อนฟางข้าว หรือวัสดุตามความเหมาะสม	๑	จุด	๓๐,๐๐๐
๑๘	เปลไม้ไผ่พร้อมขาตั้ง	๑	ชุด	๑,๘๐๐
๑๙	จุดถ่ายรูปทำด้วยเปเปอร์มาเช่ริมคลองโป่ง (รูปปลา หอย เต่า สูงไม่น้อยกว่า	๔	จุด	๑๖,๐๐๐
๒๐	จุดถ่ายรูปทำด้วยไม้ไผ่ ขนาด ๒x๒.๕ เมตร พร้อมตกแต่งข้อความ โคนเทให้	๑	จุด	๒,๐๐๐
๒๑	จัดใหม่ที่นั่งริมคลองโป่ง	๓	จุด	๔,๕๐๐
รวมเป็นเงิน				๔๘๐,๓๐๐
๓.บ้านชาน หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านชาน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย				
บริเวณหน้าโรงเรียน				
๑	ปลูกหญ้าขนาดเล็กบริเวณ ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ตรม.	๑	จุด	๔๒,๐๐๐
๒	จัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ในกระถางดินเผาให้สวยงามและเหมาะสม บริเวณหน้าโรงเรียน (ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตรม.)	๑	จุด	๙๐,๐๐๐
๓	ฉากไม้ไผ่ขนาด สูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร กว้าง ๘ เมตร พร้อมตกแต่งฉาก ตัวอักษรข้อความ คำขวัญบ้านชาน ขนาดตัวอักษรตามความเหมาะสม	๑	จุด	๓๓,๗๐๐
๔	จัดทำ "กระบอกไม้ไผ่ยักษ์" สูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร เส้นผ่าศูนย์กลาง ไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร ทำจากไม้ไผ่ พร้อมติดตั้ง	๑	จุด	๖,๐๐๐
๕	จัดทำ "ชะลอมไม้ไผ่ยักษ์" สูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร พร้อมติดตั้ง	๑	จุด	๖,๐๐๐
๖	จัดทำป้ายตัวอักษรลอย "๑บ้านชานถิ่นคนดี" สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ทำด้วยพลาสติก ติดตั้งกับโครง	๑	จุด	๒๒,๕๐๐
๗	ปรับพื้นที่บริเวณหน้าโรงเรียน ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ตรม.	๑	จุด	๙,๕๐๐
บริเวณหน้าวัดบ้านชาน				
๘	ปลูกหญ้าขนาดเล็กบริเวณหน้าวัดบ้านชาน ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๔๐ ตรม.	๑	จุด	๔,๙๐๐
๙	จัดให้มีจุดแสดงพิธีแห่หลวงพ่อบ้านชาน โดยจัดทำป้ายแสดงตัวรูปคน ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑.๓ เมตร พร้อมโครง	๑๐	ป้าย	๒๐,๐๐๐
๑๐	ฉากไม้ไผ่ขนาด กว้าง ๘ เมตร พร้อมตกแต่งฉาก ตัวอักษรข้อความ ประเพณีแห่หลวงพ่อบ้านชาน ขนาดตัวอักษรตามความเหมาะสม	๑	จุด	๖,๕๐๐
๑๑	จัดหาและปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ ในกระถางดินเผาให้สวยงามและเหมาะสม บริเวณหน้าวัดบ้านชาน	๑	จุด	๕,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
บริเวณภายในวัดบ้านชาน				
๑๒	ภาพเขียนสีแสดงความเป็นมาของหลวงพ่อสามพัน้องและประเพณี แห่หลวงพ่อสามพัน้อง บนผ้าใบ ขนาด กว้าง ๑๒๐ ซม. ยาว ๒๔๐ ซม. พร้อมติดตั้งในอาคารภายในวัด	๘	จุด	๖๘,๐๐๐
๑๓	จัดหาซุ้มไม้ไผ่ หลังคาทรงไทย จำหน่ายสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒.๕ เมตร พร้อมแคร่วางผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาด กว้าง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๓.๐๐ เมตร สูง ๐.๘๐ เมตร	๑๕	จุด	๗๕,๐๐๐
๑๔	จัดทำป้ายแผนผังการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน/ตำบล ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๑.๕๐ เมตร ทำด้วยพลาสติก ติดตั้งกับโครงไม้ ชาติตั้งไม้ไผ่สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ ม.	๑	จุด	๒๐,๐๐๐
๑๕	ภาพเขียนสามมิติ บนผ้าใบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔ เมตร ติดตั้งกับโครงไม้	๑	ป้าย	๒๕,๐๐๐
บริเวณภายในหมู่บ้าน				
๑๖	จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาด ๑x๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและชาติตั้งไม้ไผ่ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี" ทำด้วยเชือก มะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตวิถี" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว	๑	จุด	๔,๐๐๐
๑๗	จัดทำสะพานไม้ไผ่พร้อมราวจับ ขนาดกว้าง ๑.๕ เมตร ยาว ๕ เมตร เชื่อมระหว่างศาลากลางบ้านกับวัดบ้านชาน	๑	ป้าย	๓,๐๐๐
๑๘	ปรับปรุงคุ่มบ้านด้วยวัสดุธรรมชาติ ขนาดสูง ๑.๘๐ เมตร กว้าง ๑.๐๐ เมตร พร้อมเขียนชื่อสมาชิกในคุ่ม ยึดติดกับโครงไม้ไผ่ พร้อมจัดหาไม้ดอกไม้ประดับ ในกระถางดินเผาในพื้นที่ ๒ ตารางเมตร	๕	จุด	๒๔,๐๐๐
๑๙	จัดหาและปลูกต้นบานบุรี สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม.	๓๕	กระถาง	๑๒,๖๐๐
๒๐	จัดหาและปลูกต้นไทรเกาหลี สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม.	๑๕	กระถาง	๕,๔๐๐
รวมเป็นเงิน				๔๘๓,๑๐๐
๔. บ้านดอนจันทร์ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านไร่ อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย				
๑	บริเวณพื้นดินด้านบนคลอง			

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
	๑.จัดทำและพัฒนาพื้นดินบริเวณข้างลานหอยโข่งและปลูกไม้ดอกไม้ประดับในกระถางดินเผา ตกแต่งด้วยหินแต่งสวนให้สวยงามเหมาะสม ขนาดพื้นที่ ๘ x ๑๒ ตารางเมตร พร้อมตกแต่งฉากหลังด้วยไม้ไผ่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ เมตร	๑	จุด	๒๐,๐๐๐
	๒. จัดหาและปลูกต้นเทียนหยด สูงไม่น้อยกว่า ๑๑ นิ้วในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ x ๓๓ ซม.	๒๐	จุด	๘,๔๐๐
	๓.จัดทำตะกร้าสานไม้ไผ่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๒ x ๒.๕ เมตร และปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	๑	จุด	๒๕,๐๐๐
	๔.จัดทำฉากไม้ไผ่พร้อมจัดสวนด้านล่าง ยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ เมตร	๑	จุด	๓๕,๐๐๐
	๔.จัดทำแคร่รอบต้นไม้ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๒.๐๐ เมตร	๔	จุด	๘,๐๐๐
๒	บริเวณริมลาดหอยโข่ง			
	๑. จัดทำบันไดไม้ไผ่ สำหรับขึ้นลง ลาดหอยโข่ง กว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร พร้อมราวไม้ไผ่สำหรับจับ	๕	จุด	๑๕,๐๐๐
	๒. จัดทำระเบียงไม้ไผ่ ยื่นลงในลาดหอยโข่งขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร พื้นไม้ไผ่พร้อมราวจับไม้ไผ่	๓	จุด	๒๑,๐๐๐
	๓. จัดทำและพัฒนาแนวดินตลอดทั้ง ๒ ฝั่ง ระยะความลาดชันจากขอบคลองลงไปในตลาดหอยโข่งไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ เมตรพร้อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับในกระถางดินเผาบริเวณคันคลอง	๒	จุด	๔๐,๐๐๐
	๔. พัฒนาระเบียงคั่นคลองทำตัวหนังสือ "ยินดีต้อนรับ" ขอบคลอง	๑	จุด	๒๐,๐๐๐
	๕. จัดหาปลูกต้นโกสุลเหลืองตามคันลาดหอยโข่งความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร	๑๖	จุด	๑,๖๐๐
	๖. จัดทำซุ้มไม้ไผ่มีพนักพิงนั่งพักผ่อน พร้อมหลังคาหญ้าคา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร	๕	ซุ้ม	๒๐,๐๐๐
๓	บริเวณในน้ำลาดหอยโข่ง			
	๑. จัดทำสัญลักษณ์อัตลักษณ์รูปปลา ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร และตกแต่งด้วยกองฟาง	๒	จุด	๑๒,๐๐๐
	๒. จัดทำเปลอยน้ำด้วยไม้ไผ่ ๒ ฝั่งริมคลอง ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๒.๕๐ เมตร	๒๔	แพ	๑๒๐,๐๐๐
๔	บริเวณในหมู่บ้าน			

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
	๑. จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี ทำด้วยเสื่อลำแพน ขนาด ๑x๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงและขาตั้งไม้ไม้ สูงไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร ข้อความ "หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี" ทำด้วยเชือก มะนิลา ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว พร้อมติดโลโก้ "OTOP นวัตวิถี" และ โลโก้ "กรมการพัฒนาชุมชน" ทำด้วยฟิวเจอร์บอร์ด ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว	๑	ป้าย	๔,๐๐๐
	๒. จัดทำป้ายสแตนดาร์ดรูปปลา สูงไม่น้อยกว่า ๑.๓ เมตร พร้อมโครง	๓	ป้าย	๖,๐๐๐
	๓. พัฒนาคู่มือบ้านด้วยการปลูกต้นไม้ดอกไม้ประดับ ขนาดพื้นที่ ๒ ตารางเมตร และทาสีเขียนป้ายชื่อคู่มือ	๑๐	จุด	๙๐,๐๐๐
	๔. จัดทำป้ายตัวอักษรลอย "ที่นี่ สลาดหอยโข่ง" สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ทำด้วยพลาสวูด พร้อมติดตั้งกับโครง	๑	จุด	๑๒,๐๐๐
	บริเวณหน้าป้ายสลาดหอยโข่ง			
	จัดทำ และปลูกต้นไม้ดอกไม้ประดับในกระถางดินเผา ตกแต่งด้วยหินแต่งสวนให้สวยงามเหมาะสม ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ เมตร	๑	จุด	๒๕,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน			๔๘๓,๐๐๐
	๕. บ้านโฮกเปือย หมู่ที่ ๗ ตำบลนาขุนไกร อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย			
	บริเวณอาคารเอนกประสงค์			
๑	ป้ายแผนที่ท่องเที่ยว ทำด้วยพลาสวูดขนาด ๑.๒ x ๑.๙ ม.พร้อมติดตั้งโครงไม้ไผ่	๑	ป้าย	๑๕,๐๐๐
๒	อักษรลอยทำด้วย พลาสวูด สูงไม่น้อยกว่า ๕๐ ซม ตัวอักษร "ที่นี่ โฮกเปือย"	๑๒	ตัว	๙,๖๐๐
๓	จัดหาและปลูกต้นไม้พุดศุภโชคในกระถาง สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม.ในกระถางดินเผา ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๒๘ ซม.	๒๐	ต้น	๓,๖๐๐
๔	จัดหาและปลูกต้นไม้ไทรเกาหลี สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ในกระถางดินเผา ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔๕ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๓๓ ซม.	๙	ต้น	๓,๒๔๐
๕	จัดหาและปลูกต้นไม้เทียนหยด สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม.ในกระถางดินเผาขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐x๒๘ ซม.	๔๗	ต้น	๑๑,๗๕๐
๖	จัดหาและปลูกต้นไม้บานบุรี (สีเหลือง) สูงไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. ในกระถางดินเผา ไม่น้อยกว่า ๔๕x๓๓ ซม.	๑๐	ต้น	๓,๖๐๐
๗	จัดหาและปลูกต้นไม้ชิง ในกระถาง สูงไม่น้อยกว่า ๘๐ ซม. กระถางดินเผา ไม่น้อยกว่า ๓๐x๒๘ ซม.	๓๐	ต้น	๔,๕๐๐
๘	จัดหาและปลูกเข็มเหลืองใบเล็ก	๑๐๐	ต้น	๒,๕๐๐
๙	จัดหาและปลูกเข็มแสดใบเล็ก	๑๐๐	ต้น	๒,๕๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑๐	ป้ายไวเนลประวัติบ้านโชกเปือย ขนาด ๑.๒ x ๒ เมตร	๑	ป้าย	๓๖๐
๑๑	จัดทำป้ายจุดเรียนรู้ ทำด้วยพลาสติก ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๓๐ เซ็นติเมตร ติดกับโครงไม้ไผ่	๓	ป้าย	๑๐,๕๐๐
๑๒	จัดทำเวทีไม้ไผ่ ขนาด ๓x๖x ๐.๕ เมตร พร้อมฉากหลัง ๒ ชั้น ขนาดกว้าง ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร ยาว ชั้นละ ๖ เมตร	๑	แห่ง	๑๕,๐๐๐
๑๓	ซุ้มไม้ไผ่มีหลังคา พร้อมทั้งนั่ง ขนาด ๒.๕ x ๒ เมตร	๔	หลัง	๑๖,๐๐๐
๑๔	จัดทำป้ายชื่อครัวเรือน และบ้านเลขที่ ด้วยพลาสติก ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕ นิ้ว สูงไม่น้อยกว่า ๗ นิ้ว พร้อมใช้คัล่อง	๔๒๐	ป้าย	๕๕,๖๐๐
๑๕	ป้ายหมู่บ้านท่องเที่ยว ๑.๒ x ๑.๕ ม พาสวดพร้อมโลโก้ นวัตกรรม และโลโก้กรมการพัฒนาชุมชนพร้อมติดตั้งขาดังไม้ไผ่	๑	ป้าย	๑๕,๐๐๐
๑๖	สแตนดีรูปต้นเห็ดโคน ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒ เมตร กว้าง ๐.๖ เมตร พร้อมโครง	๑	ป้าย	๑,๕๐๐
บริเวณอ่างห้วยไคร้				
๑๗	ปรับทางเดินแบบขนบดินตรงด้วยไม้ไผ่ มรรวจับ ขนาด ๒ เมตร x ๒.๕ เมตร	๒	แห่ง	๒๐,๐๐๐
๑๘	ระเบียงไม้ไผ่ขนาด ๒ x ๔ เมตร มีที่กั้น สูงตามสภาพพื้นที่	๑	แห่ง	๗,๐๐๐
๑๙	ปรับพื้นที่พร้อมปลูกหญ้าและไม้ดอกไม้ประดับ ทางเดินเท้า ขนาดพื้นที่ ๑๒๐ ตร.ม.	๑	แห่ง	๑๕,๐๐๐
๒๐	ที่นั่งไม้ไผ่ล้อมรอบต้นไม้ ขนาด ๑ x ๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร	๕	จุด	๗,๐๐๐
๒๑	ระเบียงไม้ไผ่ขนาด ๓ x ๖ เมตร สูง ขนานกับพื้นที่ ตามความเหมาะสม จุดชมวิว	๑	แห่ง	๘,๐๐๐
๒๒	ตัวอักษรลอย พาสวด ข้อความ @ โชกเปือย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ เมตร พร้อมติดตั้งโครง	๙	ตัว	๑๓,๕๐๐
๒๓	จัดทำซุ้มไม้ไผ่มีหลังคา พื้นนั่งพักผ่อน ขนาด ๒ x ๒.๕ เมตร	๑๕	หลัง	๖๐,๐๐๐
๒๔	จัดทำแป้ไม้ไผ่ลอยน้ำมีหลังคา พร้อมทั้งกั้น ขนาด ๔ x ๔ เมตร.	๔	หลัง	๓๒,๐๐๐
๒๕	จัดทำสะพานไม้ไผ่สาน มีราวจับขนาด ๑.๕ x ๓๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ เมตร	๑	แห่ง	๑๘,๐๐๐
๒๖	ปรับพื้นที่ อ่างเก็บน้ำปลูกหญ้า ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ พื้นที่ ๘ x ๒๐ เมตร	๑	แห่ง	๙,๕๐๐
๒๗	ปลูกไม้ดอกไม้ประดับแบบชั้นบันได ยาว ๑๐ เมตร จำนวน ๙ ชั้น กั้นด้วยไม้ไผ่ตามสภาพพื้นที่	๑	แห่ง	๑๘,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๒๘	ที่นั่ง ไม้ไผ่ล้อมรอบต้นไม้ ขนาด ขนาด ๒ x ๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ ม.	๑	จุด	๖,๐๐๐
๒๙	เชือกมนิลา ขนาด ๓๖ มม.	๒๒๐	ชุด	๒๕,๓๐๐
๓๐	ป้ายประชาสัมพันธ์ วนิล ขนาด ๑ x ๑ เมตร ป้ายห้ามลงเล่นน้ำ ห้ามจับสัตว์น้ำ ทางโค้ง โปรดรักษาความสะอาด อ่างเก็บน้ำห้วยไคร้ ยินดีต้อนรับ	๑๐	ป้าย	๑,๕๐๐
๓๑	ต้นเตยทอง	๕๐	ต้น	๖,๐๐๐
๓๒	ต้นหลิวญี่ปุ่น	๕๐	ต้น	๑,๒๕๐
๓๓	ต้นเทียนหยด สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม.	๘๐	ต้น	๖,๔๐๐
๓๔	ต้นทองอุไร สูงไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม.	๕๐	ต้น	๒,๕๐๐
๓๕	ต้นรวงผึ้งสูงไม่น้อยกว่า ๒๕ ซม.	๑๐	ต้น	๓,๕๐๐
๓๖	ต้นพวงทอง ขนาด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ซม.	๒๐๐	ต้น	๑๖,๐๐๐
๓๗	เมล็ดทานตะวัน	๓๕	กก.	๑๒,๖๐๐
	บริเวณถ้ำลม			
๓๘	ป้ายเส้นทางท่องเที่ยวถ้ำ พาสูด ๗๐x๗๐ ซม.	๑	ป้าย	๓,๐๐๐
๓๙	ระเบียงไม้ไผ่ พร้อมที่นั่งหน้าถ้ำลมถ้ำวัง ขนาด ๓ x ๔ x ๒ เมตร	๑	แห่ง	๑๙,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน			๔๘๐,๓๐๐
	๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๒,๔๐๕,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๖ ยกกระดับภูมิปัญญาและพัฒนาวัฒนธรรมพื้นถิ่นจำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท งบประมาณทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑. บ้านเกาะวงษ์เกียรติ หมู่ที่ ๒ ตำบลทับผึ้ง อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย					
๑.๑	การฝึกอบรมระดับอำเภอศรีสำโรง ระยะเวลา ๕ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๒	๒๕	ชม.	๓๐,๐๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๕	๕	มื้อ	๑๒,๕๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า - บ่าย)	๒๕	๑๐	มื้อ	๘,๗๕๐
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๒๕	๒๕	คน	๑,๗๕๐
	ชุดสาริตการแสดงระดับอำเภอศรีสำโรง	๒๕	๒๕	คน	๑๕,๐๐๐
๑.๒	ฝึกอบรมการทำของที่ระลึกจากกะลามะพร้าว ระยะเวลา ๓ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	๑๕	ชม.	๑๘,๐๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๐	๓	มื้อ	๖,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า - บ่าย)	๒๐	๖	มื้อ	๔,๒๐๐
	วัสดุฝึกในการอบรม	๒๐	๒๐	คน	๙,๐๐๐
๑.๓	ฝึกอบรมการพิมพ์ลายผ้าตามอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน ระยะเวลา ๒ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	๑๒	ชม.	๒๘,๘๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๕	๒	มื้อ	๖,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า - บ่าย)	๒๕	๔	มื้อ	๔,๒๐๐
	วัสดุฝึกในการอบรม	๒๕	๒๕	คน	๑๗,๕๐๐
	รวม				๑๖๐,๐๐๐
๒. บ้านคลองโป่ง หมู่ที่ ๒ ตำบลสามเรือน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย					
๒.๑	ระยะเวลา ๔ วัน				
	๑.๑. ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน)	๑	๒๔	ชั่วโมง	๒๘,๘๐๐
	ค่าอาหารวันอบรม	๓๐	๔	มื้อ	๑๒,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐	๘	มื้อ	๘,๔๐๐
	ชุดสาริตการแสดง	๓๐	๓๐	คน	๑๘,๐๐๐
๒.๒	ฝึกอบรมถ่ายทอดภูมิปัญญา การทำว่าวไทยและผลิตภัณฑ์จากเศษไม้ระยะเวลา ๓ วัน				

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๖ ยกย่องภูมิปัญญาและพัฒนาวัฒนธรรมพื้นถิ่นจำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท งบประมาณทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน)				
	ค่าอาหารวันอบรม	๒	๑๘	ชั่วโมง	๒๑,๖๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐	๓	มื้อ	๙,๐๐๐
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๓๐	๖	มื้อ	๖,๓๐๐
๒.๓	ฝึกอบรมการพิมพ์ลายผ้า ระยะเวลา ๒ วัน				๑๙,๙๐๐
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน)				
	ค่าอาหารวันอบรม	๒	๑๒	ชั่วโมง	๑๔,๔๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๐	๒	มื้อ	๔,๐๐๐
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๒๐	๔	มื้อ	๒,๘๐๐
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม				๑๕,๐๐๐
	รวม				๑๖๐,๐๐๐
๓. บ้านชาน หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านชาน อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย					
๓.๑	ฝึกอบรมระบำศรีสำโรง ระยะเวลา ๔ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๒	๒๐	ชม.	๒๔,๐๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๐	๔	มื้อ	๘,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , ป้าย)	๒๐	๘	มื้อ	๕,๖๐๐
	ชุดสาธิตการแสดงระบำศรีสำโรง	๒๐	๒๐	คน	๑๒,๐๐๐
๓.๒	ฝึกอบรมรำวงย้อนยุค ระยะเวลา ๒ วัน				-
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่ใช่บุคคลของรัฐ)	๑	๑๐	ชม.	๑๒,๐๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๐	๒	มื้อ	๔,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , ป้าย)	๒๐	๔	มื้อ	๒,๘๐๐
	ชุดสาธิตการแสดง	๒๐	๒๐	คน	๑๐,๐๐๐
๓.๓	ฝึกอบรมทำพวงเต่าร้าง,ธง,จักสานไม้ไผ่ ระยะเวลา ๒ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่ใช่บุคคลของรัฐ)	๒	๑๐	ชม	๒๔,๐๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๐	๒	มื้อ	๔,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , ป้าย)	๒๐	๔	มื้อ	๒,๘๐๐
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๒๐	๒๐	คน	๖,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๖ ยกย่องภูมิปัญญาและพัฒนาวัฒนธรรมพื้นถิ่นจำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท งบประมาณทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๓.๔	ฝึกอบรมการพิมพ์ลายผ้า ระยะเวลา ๒ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่ใช่บุคคลของรัฐ)	๒	๑๐	ชม	๒๔,๐๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๐	๒	มื้อ	๔,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า , ป้าย)	๒๐	๔	มื้อ	๒,๘๐๐
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๒๐	๒๐	คน	๑๔,๐๐๐
	รวม				๑๖๐,๐๐๐
๔. บ้านดอนจันทร์ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านไร่ อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย					
๔.๑	การฝึกอบรมระดับอำเภอ ระยะเวลา ๕ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๒	๒๕	ชม.	๓๐,๐๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๐	๕	มื้อ	๑๐,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า - ป้าย)	๒๐	๑๐	มื้อ	๗,๐๐๐
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๒๐	๒๐	ค	๑,๔๐๐
	ชุดสาริตการแสดงระดับอำเภอ	๒๐	๒๐	คน	๑๒,๐๐๐
๔.๒	วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	๑๕	ชม.	๑๘,๐๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๐	๓	มื้อ	๖,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า - ป้าย)	๒๐	๖	มื้อ	๔,๒๐๐
	วัสดุฝึกในการอบรม	๒๐	๒๐	คน	๙,๐๐๐
๔.๓	ระยะเวลา ๒ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	๑๒	ชม.	๒๘,๘๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๕	๒	มื้อ	๖,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า - ป้าย)	๒๕	๔	มื้อ	๔,๒๐๐
	วัสดุฝึกในการอบรม	๒๐	๒๕	คน	๑๗,๕๐๐
	รวม				๑๖๐,๐๐๐
๕. บ้านโขกเปือย หมู่ที่ ๗ ตำบลนาขุนไกร อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย					
๕.๑	การฝึกอบรมระดับอำเภอ ระยะเวลา ๕ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๒	๒๕	ชม.	๓๐,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๖ ยกย่องภูมิปัญญาและพัฒนาวัฒนธรรมพื้นถิ่นจำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท งบประมาณทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๐	๕	มื้อ	๑๐,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า - บ่าย)	๒๐	๑๐	มื้อ	๗,๐๐๐
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๒๐	๒๐	คน	๑,๔๐๐
	ชุดสาธิตการแสดงระบำศรีสำโรง	๒๐	๒๐	คน	๑๒,๐๐๐
๕.๒	ระยะเวลา ๓ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	๑๕	ชม.	๓๖,๐๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๒๐	๓	มื้อ	๖,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า-บ่าย)	๒๐	๖	มื้อ	๔,๒๐๐
	วัสดุฝึกในการอบรม	๒๐	๒๐	คน	๑,๔๐๐
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๒๐	๒๐	คน	๑๐,๐๐๐
๕.๓	ระยะเวลา ๒ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	๑๒	ชม.	๒๘,๘๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน (วันอบรม)	๑๕	๒	มื้อ	๓,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า - บ่าย)	๑๕	๔	มื้อ	๒,๑๐๐
	วัสดุฝึกในการอบรม	๑๕	๑๕	คน	๘,๑๐๐
	รวม				๑๖๐,๐๐๐
	๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๘๐๐,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๓๕,๙๑๐ บาท
งบประมาณ ๑๗๙,๕๕๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑	๑๒	ชั่วโมง	๑๔,๕๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (บุคลากรของรัฐ)	๑	๖	ชั่วโมง	๓,๖๐๐
๓	ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๓๑	๓	มื้อ	๙,๓๐๐
๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า, บ่าย)	๓๑	๖	มื้อ	๖,๕๑๐
๕	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๓๐	๓๐	คน	๒,๑๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)				๓๕,๙๑๐
	๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๑๗๙,๕๕๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๒๖ พัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน จำนวน ๑ รุ่น งบประมาณทั้งสิ้น ๘๓,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน)	๑	๑๐	ชั่วโมง	๑๒,๐๐๐
๒	ค่าอาหาร	๑๐๐	๓	มื้อ	๓๐,๐๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๐๐	๖	มื้อ	๒๑,๐๐๐
๔	ค่าวัสดุฝึกอบรม/สาธิต	๑๐๐			๒๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๘๓,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๔๒ พัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี จำนวน ๕ หมู่บ้าน จำนวน ๑ รุ่น
งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย	ราคา	ราคากลาง
ฝึกอบรมและศึกษาดูงานการพัฒนา ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี (ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน ๘ วัน) กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน)					
๑	ฝึกอบรมหลักสูตรการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ฝึกอบรม ๒ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน)	๒	๑๒	ชั่วโมง	๒๘,๘๐๐
	ค่าอาหารกลางวันอบรม	๓๐	๒	มื้อ	๖,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐	๔	มื้อ	๔,๒๐๐
	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๓๐			๗,๓๐๐
๒	ศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยว Home stay จำนวน ๓ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน)	๒	๑๒	ชั่วโมง	๒๘,๘๐๐
	ค่าอาหารศึกษาดูงาน	๓๐	๕	มื้อ	๒๒,๕๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐	๖	มื้อ	๖,๓๐๐
	ค่าจ้างเหมารถในการศึกษาดูงาน	๑	๓	วัน	๔๐,๒๐๐
	ค่าเช่าที่พัก	๓๐	๒	คืน	๔๕,๐๐๐
๓	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการประกอบการด้านการท่องเที่ยวและวิธีการประเมินการบริการ จำนวน ๑ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน)	๑	๖	ชั่วโมง	๗,๒๐๐
	ค่าอาหารกลางวันอบรม	๓๐	๑	มื้อ	๓,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐	๒	มื้อ	๒,๑๐๐
	วัสดุสาธิต		๓	ชุด	๖,๐๐๐
๔	พัฒนานาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน ๑ วัน				
	ค่าตอบแทนวิทยากร (ภาคเอกชน)	๑	๖	ชั่วโมง	๗,๒๐๐
	ค่าอาหารกลางวันอบรม	๓๐	๑	มื้อ	๓,๐๐๐
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐	๒	มื้อ	๒,๑๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๔๒ พัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี จำนวน ๕ หมู่บ้าน จำนวน ๑ รุ่น
งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๕	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริการระหว่างหมู่บ้าน จำนวน ๑ วัน				
	ค่าวิทยากร	๑	๖	ชั่วโมง	๗,๒๐๐
	อาหารเย็น (๑ สำหรับ ๕ เมนู)	๒๐	๑	มื้อ	๓,๐๐๐
	อาหารกลางวัน	๓๐	๑	มื้อ	๓,๐๐๐
	อาหารว่างเครื่องดื่ม	๓๐	๒	มื้อ	๒,๑๐๐
	ค่าบริการต้อนรับ ที่พัก การแสดง	๒๐	๑		๑๐,๐๐๐
	ค่าจ้างเหมารถ				๕,๐๐๐
๖	พัฒนาศักยภาพบริเวณบ้านบริการนักท่องเที่ยว	๑๐		หลัง	๕๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)				๓๐๐,๐๐๐
	๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๑,๕๐๐,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP (๕ หมู่บ้าน) งบประมาณทั้งสิ้น ๓,๗๕๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ ๑)				
	- ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๒๐	๑	มื้อ	๒,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า บ่าย)	๒๐	๒	มื้อ	๑,๔๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (มีใช้บุคลากรของรัฐ)	๑	๖	ชม.	๗,๒๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร กลุ่ม (มีใช้บุคลากรของรัฐ)	๒	๓	ชม.	๗,๒๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม	๒๐	๑	ชุด	๒,๐๐๐
	- ค่าวัสดุโครงการ	๒๐	๑	ชุด	๑,๔๐๐
๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ ๒)				
	- ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๒๐	๑	มื้อ	๒,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า บ่าย)	๒๐	๒	มื้อ	๑,๔๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (มีใช้บุคลากรของรัฐ)	๑	๖	ชม.	๗,๒๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร กลุ่ม (มีใช้บุคลากรของรัฐ)	๒	๓	ชม.	๗,๒๐๐
๓	ฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร (มีใช้บุคลากรของรัฐ) ผลิตภัณ์ละ ๓ ชม.	๑	๓๐	ชม.	๓๖,๐๐๐
	- ค่าวัสดุสาธิต ๑๐ ผลิตภัณ์ (ผลิตภัณ์ละ ๔ คน)	๔๐			๔๐,๐๐๐
๔	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ				
	- ค่าวัสดุต้นแบบผลิตภัณฑ์	๑๐			๒๐,๐๐๐
	- ค่าออกแบบและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๑๐			๑๕๐,๐๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ				
	- ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์และวัสดุในการจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	๑๐			๑๕๐,๐๐๐
	- ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตามแบบหรือขึ้นงานบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	๑๐			๓๑๕,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)				๗๕๐,๐๐๐
	๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๓,๗๕๐,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๔๖ คิดค้นพัฒนา ทำอาหารพื้นถิ่น (๕ หมู่บ้าน) งบประมาณทั้งสิ้น ๗๕๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน คน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	ความเข้าใจเรื่องมาตรฐานอาหาร การปรุงอาหารพื้นถิ่น การคัดเลือก เมนูอาหาร ดำเนินการ ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๑ วัน ณ พื้นที่ในหมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๓๐ คน				
	- ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๑๕๐	๑	มื้อ	๑๕,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า บ่าย)	๑๕๐	๒	มื้อ	๑๐,๕๐๐
	- ค่าที่พักวิทยากร (๒ คน)	๒	๕	คืน	๑๒,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร กลุ่ม (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	๓๐	ชม.	๗๒,๐๐๐
	- ค่าพาหนะวิทยากร	๒	๕	เที่ยว	๑๕,๐๐๐
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ				๒๕,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการประชุมเชิงปฏิบัติการ การปรุงอาหารพื้นถิ่น และสาธิต การปรุงอาหาร การคัดเลือกเมนูอาหาร ดำเนินการ ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๑ วัน ณ พื้นที่ในหมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๓๐ คน				
	- ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๑๕๐	๑	มื้อ	๑๕,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า บ่าย)	๑๕๐	๒	มื้อ	๑๐,๕๐๐
	- ค่าพาหนะวิทยากร	๒	๕	เที่ยว	๑๕,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร กลุ่ม (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	๓๐	ชม.	๗๒,๐๐๐
	- ค่าที่พักวิทยากร (๒ คน)	๒	๕	คืน	๑๒,๐๐๐
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการสาธิต	๕	๑	วัน	๒๕,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสาธิตการทำอาหารโดยใช้สูตรมาตรฐาน การคิดคำนวณต้นทุน ราคาขาย สุขลักษณะในการปรุงอาหารให้ สะอาด ดำเนินการ ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ วัน ณ พื้นที่ในหมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๓๐ คน				
	- ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๑๕๐	๒	มื้อ	๓๐,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า บ่าย)	๑๕๐	๔	มื้อ	๒๑,๐๐๐
	- ค่าพาหนะวิทยากร	๒	๕	เที่ยว	๑๕,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร กลุ่ม (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	๓๐	ชม.	๗๒,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๔๖ คิดค้นพัฒนา ทำอาหารพื้นถิ่น (๕ หมู่บ้าน) งบประมาณทั้งสิ้น ๗๕๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน คน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
	- ค่าที่พักวิทยากร (๒ คน)	๒	๕	คืน	๑๒,๐๐๐
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการสาธิตทดสอบมาตรฐานการปรุงอาหาร	๕	๕	หมู่บ้าน	๗๐,๐๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม	๑๕๐	๕	หมู่บ้าน	๑๕,๐๐๐
๔	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างวิทยากร ในชุมชน ดำเนินการ ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๑ วัน ณ พื้นที่ในหมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๓๐ คน				
	- ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๑๕๐	๑	มื้อ	๑๕,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า บ่าย)	๑๕๐	๒	มื้อ	๑๐,๕๐๐
	- ค่าพาหนะวิทยากร	๒	๕	เที่ยว	๑๕,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร กลุ่ม (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	๓๐	ชม.	๗๒,๐๐๐
	- ค่าที่พักวิทยากร (๒ คน)	๒	๕	คืน	๑๒,๐๐๐
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการสาธิตสำหรับทำ Workshop	๕	๕	หมู่บ้าน	๒๕,๐๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม	๑๕๐	๕	หมู่บ้าน	๑๕,๐๐๐
๖	- ค่าจ้างในการออกแบบป้ายสาธิตการทำอาหาร ข้อมูลอาหาร	๕	๓	แบบ	๒๒,๕๐๐
	- ค่าจ้างการจัดทำป้ายสาธิตการทำอาหาร ข้อมูลอาหาร	๕	๓	ชุด	๒๗,๐๐๐
๗	ค่าทำป้ายไว้นิลโครงการ		๕	ป้าย	๒,๐๐๐
	๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๗๕๐,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมที่ ๔.๑ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน (จำนวน ๕ หมู่บ้าน) งบประมาณทั้งสิ้น ๗๕๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	ค่าใช้จ่าย ประชุมเชิงปฏิบัติการสืบค้นและรวบรวมข้อมูลชุมชนจำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ วัน เป้าหมายหมู่บ้านละ ๓๐ คน)				
	- ค่าตอบแทนวิทยากร จัดเวทีฯ (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑	๑๒	ชม.	๑๔,๔๐๐
	- ค่าตอบแทนวิทยากร แบ่งกลุ่ม	๒	๖	ชม.	๗,๒๐๐
	- ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๓๐	๒	มื้อ	๖,๐๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า, บ่าย)	๓๐	๔	มื้อ	๔,๒๐๐
	- ค่าวัสดุในการประชุมฯ	๓๐	๑	ชุด	๒,๑๐๐
๒	ค่าใช้จ่าย บันทึกภาพถ่ายในสถานที่ต่างๆ ในระบบดิจิทัล	๒	๒	คน	๘,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่าย จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน และออกแบบรูปแบบแพตฟอร์mdiจิทัล		๑	ระบบ	๑๐๐,๐๐๐
๔	ค่าจัดทำป้ายข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ด้วย Backdrop ขนาดกว้างไม่ต่ำกว่า ๒๘๔ ซม. สูงไม่ต่ำกว่า ๒๓๐ ซม.	๑	๑	ชุด	๘,๑๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)				๑๕๐,๐๐๐
	๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๗๕๐,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมที่ ๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหลัก OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕ หมู่บ้าน

ที่	รายการ	จำนวน คน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด				
	-ค่าจัดชุดรับแขก สำหรับประธานในพิธีและจัดเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว		๑	งาน	๒,๕๐๐
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า)	๑๐๐	๑	มื้อ	๓,๕๐๐
	-ค่าของที่ระลึก	๑๐๐	๑	ชิ้น	๑๐,๐๐๐
	-ค่ากิจกรรมการแสดง ระบายสีสำโรง		๑	ชุด	๕,๐๐๐
	-ค่าจัดให้มีพิธีกร เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน		๒	คน	๓,๐๐๐
	-ค่าจัดให้มีเก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด/ร่วมกิจกรรม		๑๐๐	ตัว	๑,๐๐๐
	-จัดให้มีป้ายไว้นิลชื่อกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒*๕ เมตร		๑	ป้าย	๑,๕๐๐
	-จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมลำโพงบริเวณพิธีเปิด		๑	ชุด	๑๕,๐๐๐
	-ค่าจ้างผู้บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล		๑	คน	๑,๕๐๐
	-ค่าตอบแทนผู้ควบคุมดูแลกิจกรรม		๓	คน	๔,๕๐๐
	-ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ด้านการจราจร		๒	คน	๑,๐๐๐
	-ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดการจัดกิจกรรม		๕	คน	๒,๕๐๐
	จัดให้มีพื้นที่แสดงและประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวหมู่บ้าน กิจกรรมการท่องเที่ยว และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	๕	๕	หมู่บ้าน	๗๕,๐๐๐
	ป้ายแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวอำเภอศรีสำโรง ทำด้วยพลาสติก ขนาด ๑.๕*๒ ม พร้อมติดตั้ง	๑	๑	จุด	๒๐,๐๐๐
	ค่าจ้างวงดนตรี	๑	๑	ชุด	๑๕,๐๐๐
	ค่าการแสดงจากชุมชน	๓	๓	ชุด	๑๕,๐๐๐
	ชุดอาหารเย็น จาก ๑ สำหรับ ๕ เมนู พร้อมเครื่องดื่ม	๒๕	๒๕	สำรับ	๓๐,๐๐๐
	ตกแต่งสถานที่ และจัดถ่ายรูป พร้อมจัดพิธีเปิดงาน				๓๐,๐๐๐
	ตกแต่งเวที เครื่องเสียง ไฟประดับ ไฟสถานที่				๑๕,๐๐๐
๒	กิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยว				
	ค่าจ้างเหมารถโดยสารท้องถิ่น รถคอกหมู	๖	๖	คัน	๑๘,๐๐๐
	ค่าตอบแทนผู้ควบคุมดูแลกิจกรรม	๖	๖	คน	๙,๐๐๐
	ค่าอาหารมื้อกลางวัน อาหารพื้นถิ่น	๑๐๐	๑	มื้อ	๑๐,๐๐๐
	อาหารว่าง เครื่องดื่ม	๑๐๐	๒	มื้อ	๗,๐๐๐
	ค่าเช่าจักรยานในชุมชน	๑๐๐	๑๐๐	คัน	๕,๐๐๐
	รวม				๓๐๐,๐๐๐

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอศรีสำโรง)

กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมที่ ๔.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก (จำนวน ๕ หมู่บ้าน) งบประมาณทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนคน	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด				
	- ค่าจัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม		๒	จุด	๓,๐๐๐
	- ค่าจัดชุดรับแขกพร้อมแจกันดอกไม้ ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธีและจัดเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว		๑	งาน	๒,๕๐๐
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า)	๑๐๐	๑	มื้อ	๓,๕๐๐
	- ค่าของที่ระลึก	๑๐๐	๑	ชิ้น	๖,๐๐๐
	- ค่ากิจกรรมการแสดง		๑	ชุด	๕,๐๐๐
	- ค่าจัดให้มีพิธีกร เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน		๒	คน	๓,๐๐๐
	- ค่าจัดให้มีเก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด/ร่วมกิจกรรม		๑๐๐	ตัว	๑,๐๐๐
	- จัดให้มีป้ายไว้นิสชื่อกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒*๕ เมตร		๑	ป้าย	๑,๕๐๐
	- จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมลำโพงบริเวณพิธีเปิด		๑	ชุด	๑๕,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่าย จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก				
	- ค่าจัดทำประชาสัมพันธ์		๑	ครั้ง	๓,๐๐๐
	- ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๑๐๐	๑	มื้อ	๑๐,๐๐๐
	- ค่าจ้างผู้บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล		๑	คน	๑,๕๐๐
	- ค่าจัดหาเต็นท์จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ขนาด ๔x๘		๒	เต็นท์	๒,๔๐๐
	- ค่าดำเนินกิจกรรมตามโปรแกรมการท่องเที่ยวที่กำหนดไว้				๒๐,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนผู้ควบคุมดูแลกิจกรรม		๓	คน	๔,๕๐๐
	- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่พยาบาลพร้อมอุปกรณ์ช่วยเหลือในระหว่างจัดกิจกรรม		๑	คน	๖๐๐
	- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ด้านการจราจร		๒	คน	๑,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดการจัดกิจกรรม		๑	คน	๕๐๐
	- ค่าป้าย Roll UP ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๒๐๐ เซนติเมตร		๘	ชุด	๑๖,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)				๑๐๐,๐๐๐
	๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๕๐๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น				๑๑,๓๖๖,๘๐๐