



ประกาศอำเภอสวรรคโลก

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอสวรรคโลก) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

อำเภอสวรรคโลก มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอสวรรคโลก) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐,๘๔๕,๕๕๐.๐๐ บาท (สิบล้านแปดแสนสี่หมื่นห้าพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอสวรรคโลก ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับการจัดประชุม ฝึกอบรม การดูงาน , การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อม , การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ , การจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ในรูปแบบ Online และการจัดงานหรือกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ในสัญญาเดียวกันวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง รวมซักถาม หลังจากวันเสนอราคาภายใน ๓ วันทำการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://sukhothai.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๕๖๔๑๐๕๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑



(นายวรชาติศร อ่อนนุช)

นายอำเภอสุวรรณคโลก

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๑

การจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอสวรรคโลก)

ตามประกาศ อำเภอสวรรคโลก

ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

อำเภอสวรรคโลก ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "อำเภอ" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอสวรรคโลก) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่อำเภอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับการจัดประชุม ฝึกอบรม การดำเนินงาน , การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อม , การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ , การจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ในรูปแบบ Online และการจัดงานหรือกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ในสัญญาเดียวกัน วงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๗) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคาที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก อำเภอบางละมุง ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่อำเภอบางละมุงทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และอำเภอบางละมุงจะพิจารณาโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่อำเภอบางละมุงจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของอำเภอบางละมุง

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๕๕๓,๐๘๐.๐๐ บาท (ห้าแสนสี่หมื่นสามพันเก้าสิบบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้อำเภอตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้ขายยื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียน

เป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ อำเภोजะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่อำเภอได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ อำเภอจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (อำเภอสุวรรณคโลก)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน มีรายละเอียดดังนี้

๑) ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญของทีมงาน ๒๕ คะแนน

๒) ผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา ๒๕ คะแนน

๓) แนวคิดแผนงานรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความชัดเจนตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน ๕๐ คะแนน แยกเป็น

- กิจกรรมด้านการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ ๑๐ คะแนน

- กิจกรรมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๐ คะแนน

- กิจกรรมด้านการศักยภาพกายภาพ และสิ่งแวดล้อม ๑๐ คะแนน

- กิจกรรมด้านการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยรูปแบบแพลตฟอร์ม

ดิจิทัล ๑๐ คะแนน

- กิจกรรมด้านการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ๑๐ คะแนน

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่อำเภอกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความ

แตกต่างกันไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ อำเภอสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของอำเภอ

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรืออำเภอ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ อำเภอมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ อำเภอทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของอำเภอเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งอำเภอจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรืออำเภอ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ อำเภอ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากอำเภอ

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญาอำเภอ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ

๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับอำเภอก่อน ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้อำเภอยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่อำเภอก่อน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งอำเภอก่อนได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

อำเภอก่อนจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ขังปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามกิจกรรมที่ ๑.๒, ๓.๑, ๓.๑๘, ๓.๔๐, ๓.๔๓, ๓.๔๔ ข้อ (๑-๕) และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามกิจกรรมที่ ๒.๑ (ดำเนินการแล้วร้อยละ ๕๐) , ๒.๕ (ข้อ ๑-๒), ๒.๗, ๓.๔๔ (ข้อ ๖-๑๐), ๔.๑ ข้อ (๑-๙) และจัดส่งรายงานฉบับกลาง (Interim Report) และผลการดำเนินงานกิจกรรมงวดที่ ๑ และกิจกรรมที่ ๓.๔๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และอำเภอก่อนได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากอำเภอก่อน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่อำเภอได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ อำเภอได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่ออำเภอได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งอำเภอได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ อำเภอจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกออกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ อำเภอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของอำเภอ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก

ร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ อำเภอบางประกายยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียก้องค่าเสียหายใดๆ จากอำเภอบางประกายไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับการจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อำเภอบางประกาย หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

อำเภอบางประกายสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับอำเภอบางประกาย ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนดการจ้าง (TERMS OF REFERENCE : TOR)
โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

จ้างเหมาดำเนินการโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับสวัสดิการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างและการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริมยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถลงแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียวหรือบางกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร ประกอบกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรุ๊ปทัวร์ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตต้นขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่อการสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลผลิตออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอ ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in)และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึงกระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชน

๒.๓ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ แกนนำ/ประชาชน/ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

๓.๒ เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง/เครือข่ายภาคประชาชน/ภาคเอกชน

๓.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

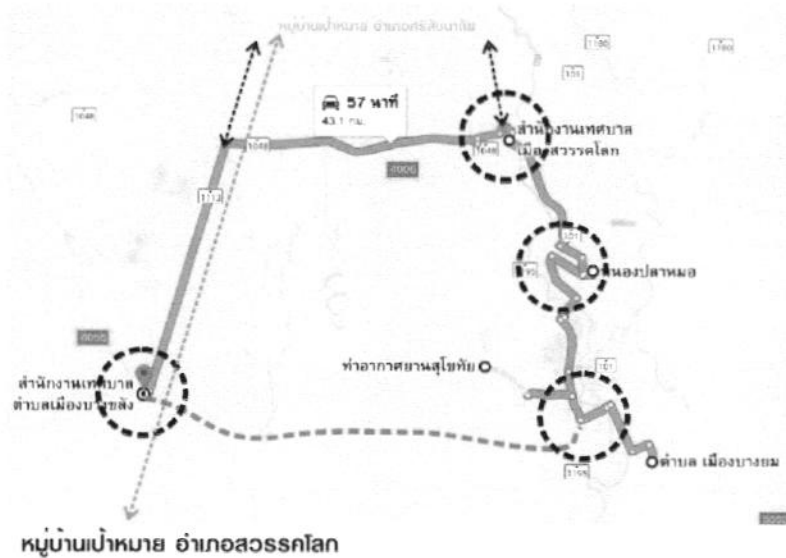
๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๙๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ พื้นที่ดำเนินการ ๕ หมู่บ้าน ในอำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วย

- ๑) บ้านสี่แยกท่าทอง หมู่ที่ ๒ ต.เมืองบางยม อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย
- ๒) บ้านหนองปลาหมอ หมู่ที่ ๑ ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย
- ๓) บ้านขอนแก่น หมู่ที่ ๔ ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย
- ๔) บ้านวัดโบสถ์ หมู่ที่ ๕ ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย
- ๕) ตำบลเมืองสวรรคโลก เขตเทศบาลเมืองสวรรคโลก อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย



๕.๒ สถานที่ดำเนินการ

- ๑) สถานที่/ อาคารที่ประชุมในหมู่บ้าน
- ๒) สถานที่ประชุมของทางราชการและเอกชน
- ๓) ที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP หมู่บ้านละ ๑๐ กลุ่ม/ราย รวม ๕๐ กลุ่ม/ราย
- ๔) พื้นที่/ครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านเป้าหมาย
- ๕) อาคารที่ว่าการอำเภอสุวรรณภูมิหลังเก่า

๖.ขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

เพื่อให้กิจกรรมตามกระบวนการงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอสุวรรณภูมิทั้ง ๑๑ กิจกรรมสามารถดำเนินการเป็นไปตามขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการและกิจกรรม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอำเภอสุวรรณภูมิและผู้ว่าจ้างกำหนดดังต่อไปนี้

- ๑) จัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน
- ๒) จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม ติดตาม สนับสนุน การดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรม
- ๓) จัดเตรียมความพร้อมของข้อมูล/พื้นที่/กลุ่มเป้าหมายและวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรมของแต่ละกิจกรรม
- ๔) ดำเนินการตามที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับตามแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอำเภอสุวรรณภูมิ
- ๕) ดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ ดังต่อไปนี้

๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๖.๑.๑ กิจกรรมที่ ๑.๒ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

ดำเนินการจัดอบรมเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และให้แนวทางการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ศักยภาพ/วางแผนกำหนดทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่ม องค์กรในชุมชน จำนวน ๔๕ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน รวมหมู่บ้านละ ๔๖ คนต่อ ๑ รุ่น รวมทั้งสิ้น ๕ หมู่บ้าน ๒๓๐ คน โดยมีระยะเวลาดำเนินงานหมู่บ้านละ ๕ วัน (อบรม ๓ วัน ศึกษาดูงาน ๒ วัน) และมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

- ๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) การรวบรวม วิเคราะห์อัตลักษณ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- ๓) การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๔) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๕) การออกแบบกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๖) ศึกษาดูงาน ๒ วัน เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒ แห่ง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทีมขับเคลื่อนมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแนวทางการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และสามารถนำนโยบายแปลงไปสู่การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

๒. สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

กิจกรรมฝึกอบรม เป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน ระยะเวลา ๓ วัน

(๑) ผู้รับจ้างจัดหาสถานที่พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับจัดฝึกอบรม ณ สถานที่ในหมู่บ้าน เป้าหมายหมู่บ้านละ ๔๖ คน โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๒) ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯหมู่บ้านละ ๔๖ คน จำนวน ๕ หมู่บ้าน รวม ๒๓๐ คน

(๓) ผู้รับจ้างจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม รวม ๔๖ คน จำนวน ๓ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๔) ผู้รับจ้างจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม รวม ๔๖ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๕) ผู้รับจ้างจัดทำป้ายขนาด ๑.๕x๓ เมตร ที่มีชื่องานกิจกรรมและสัญลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชนและตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตวิถี หมู่บ้านละ ๑ แผ่น

(๖) ผู้รับจ้างจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ (บรรยาย) หัวข้อดังนี้

- การรวบรวม วิเคราะห์อัตลักษณ์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ชั่วโมง
- การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง

ดังนี้

(๗) ผู้รับจ้างจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ (บรรยาย) ที่มีความรู้ ความสามารถมาบรรยายหัวข้อ

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การออกแบบกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม และจัดทำเอกสารรูปเล่มประกอบการฝึกอบรมจำนวน

๔๕ คน

(๙) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม

(๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน, โน้ตบุ๊ก ฯลฯ

(๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งสรุปการประเมินความพึงพอใจ

กิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวนหมู่บ้านละ ๒ วัน/รุ่น มีรายละเอียดดังนี้

(๑๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่ดูงานที่มีความพร้อมด้านการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว และหรือชุมชนที่มีความโดดเด่นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ วัน/๒ แห่ง

(๑๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๔๖ คน จำนวน ๕ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๑๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๔๖ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๑๕) ผู้รับจ้างต้องจัดรถยนต์โดยสารปรับอากาศขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๖ ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถยนต์และน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนหมู่บ้านละ ๑ คัน รวม ๕ คันๆละ ๒ วัน

(๑๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาที่พักให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๔๖ คน จำนวน ๑ คืน

(๑๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาของสมนาคุณในการศึกษาดูงาน จำนวน ๒ ชุด

(๑๘) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรมพร้อมสรุปผลการประเมิน

(๑๙) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ส่งตามงวดงาน

๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๒.๑ กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน

พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ดำเนินการในพื้นที่ ๕ หมู่บ้านเพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบภูมิทัศน์ภายใต้เงื่อนไข แนวทางและรูปแบบตามความต้องการของผู้ว่าจ้างโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอสวรรคโลก

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแบบเบื้องต้น แบบที่ปรับปรุงแล้ว (ถ้ามีการปรับปรุง) ให้ผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอำเภอสวรรคโลกเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๓) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายจุดถ่ายภาพ ป้ายเล่าเรื่อง ป้ายแผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวและป้ายหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี นอกจากภาษาไทยแล้วให้มีภาษาอังกฤษด้วยตามความเหมาะสมและจำเป็นสำหรับบริการนักท่องเที่ยว

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายทั้ง ๕ แห่ง บนพื้นฐานและการนำเสนอข้อมูลเชื่อมโยงกับข้อมูลท่องเที่ยวบนเส้นทางมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย ซึ่งมีอำเภอสวรรคโลกตั้งอยู่กึ่งกลาง ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวจะต้องเป็นข้อมูลจากแหล่งอ้างอิงการวิจัยการศึกษาค้นคว้าที่เชื่อถือได้

(๕) ในกรณีวัสดุที่ระบุรายละเอียดไว้ในรายการแล้วปรากฏว่ารวมราคาและค่าแรงตามแนวทางที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยังสามารถดำเนินการเพิ่มเติมเพื่อประโยชน์ของทางราชการและตามความต้องการของผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการได้อีก ตามข้อเท็จจริงและถูกต้องตามระเบียบกฎหมาย

(๖) ผู้รับจ้างดำเนินการปรับปรุงพัฒนาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว จัดสวน/จุดถ่ายภาพ โมเดลจำลอง มาสคอต (Mascot) ตัวอักษร ภาพถ่าย ภาพวาด กรอบภาพ ประติมากรรม จิตรกรรม สะพาน ชุม ฉาก ศาลาทางเดิน ที่นั่ง จุดถ่ายภาพ (Landmark) การจัดศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ การจัดสวน การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ เหมาะสมกับสภาพพื้นที่พร้อมตกแต่งด้วยงานสถาปัตยกรรมหรือภูมิกรรมชั่วคราว เพื่อให้มีความสวยงาม ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรม พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ตามโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย ให้ใช้วัสดุในการดำเนินงานที่ไม่ขัดต่อ พรบ. การจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยเน้นและคำนึงถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชนในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของชุมชนเป็นหลัก ซึ่งมีแนวทางและรูปแบบลักษณะเป็นไปตามรายละเอียดของแต่ละหมู่บ้าน ดังนี้

สถานที่ดำเนินการ

บ้านวัดโบสถ์ หมู่ที่ ๕ ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย

สถานที่ดำเนินงาน	รายละเอียดกิจกรรม
๑.บริเวณด้านหน้า อาคาร อเนกประสงค์	<p>๑. จัดให้มีการตกแต่งป้ายเดิมของหมู่บ้าน ให้มีลักษณะที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน พร้อมตัวอักษร คำว่า “วัดโบสถ์ เมืองบางขลัง” ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ ตรม. (ความกว้าง ๕ เมตร สูง ๑ เมตร) จำนวน ๑ ป้าย พร้อมประดับตกแต่ง ฐานของป้ายสอดคล้องกับป้ายพร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม</p> <p>๒. จัดทำสวนหย่อมบริเวณหน้าป้ายด้วยไม้ดอก ไม้ประดับในกระถางตกแต่ง ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๓.๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>๓. จัดทำแปลงสาธิต จุดเรียนรู้การทำเกษตรทฤษฎีใหม่และเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ขนาดกว้าง ๑๕.๐๐ เมตร ยาว ๑๕.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๒๕ ตรม. โดยมีการแบ่งพื้นที่จัดทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นพื้นที่สาธิตทำนา ๖๕-๗๐ ตรม. พื้นที่สาธิตการทำสวน ๖๕-๗๐ ตรม. โดยให้มีการปลูกพืชหลายชนิด พื้นที่สาธิตทำปุ๋ยสัตว์ ๖๕-๗๐ ตรม. และพื้นที่สาธิตสำหรับที่พักอาศัย พร้อมมีการล้อมรั้วรอบแปลงสาธิต</p> <p>๔ จัดทำป้ายของ "ศูนย์เรียนรู้การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ และเศรษฐกิจพอเพียงบ้านวัดโบสถ์ เมืองบางขลัง " ขนาด ๒ x ๒ เมตร พร้อมติดตั้งเสา</p> <p>๕. จัดทำโมเดลจำลองที่สะท้อนให้เห็นภาพความเจริญรุ่งเรืองของเมืองบางขลังในอดีต โดยการจัดทำโมเดล มณฑปเมืองบางขลังและบริเวณปริณชิต ที่มีความสมบูรณ์ โดยจัดทำโมเดลขนาด พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตรม.</p> <p>๖. จัดซุ้มหลังคาทรงไทยสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดกว้าง ๒ ม. ยาว ๒ ม. สูง ๒.๕ ม.</p> <p>๗ จัดทำชั้นวางผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาด กว้าง ๐.๘๐ ม. ยาว ๒ ม. สูง ๐.๘๐ ม.จำนวน ๒ ชั้น</p>
๒.บริเวณทางเข้า หมู่บ้าน	<p>๑. ดำเนินการกางหญ้า ทำความสะอาดปรับสภาพบริเวณ ๒ ฝั่งคลองยาง รวมระยะทาง ๑.๕๐ กิโลเมตร จำนวน ๑๐ คนๆละ ๔ วัน</p> <p>๒. ดำเนินการจัดทำกำแพงเมืองโบราณทางเข้าหมู่บ้าน ๒ ฝั่งพร้อมตกแต่งให้สวยงามฝั่งละ ขนาดความ ยาว ๖ เมตร สูง ๒.๕ เมตร ให้มีลักษณะ และสีสันทันที่เป็นลักษณะกำแพงโบราณ พร้อมตกแต่งดอกไม้ประดับ ไม้ประดับ และอุปกรณ์ ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตรม.</p> <p>๓. จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้านด้วยตัวอักษรลอย ขนาด ๐.๖๐ เมตร “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เขียนคำว่า “บ้านวัดโบสถ์ตำบลเมืองบางขลัง” พร้อมเสาสูง ๒.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย มีโลโก้หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถีและโลโก้ กรมการพัฒนาชุมชน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๘ นิ้ว</p>
๓.บริเวณทางสี่แยก ภายในหมู่บ้าน	<p>๑. จัดทำป้ายข้อความบอกทางแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของหมู่บ้านตัวอักษรภาษาไทย และภาษาอังกฤษพร้อมเสาสูงไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐ ม.ตั้งเสาละ ๔ ป้าย จำนวน ๖ ต้น</p>
๔.บริเวณภายใน หมู่บ้าน	<p>๑. ดำเนินการจัดสภาพคุ้มบ้านโดยจัดทำสวนหย่อมปลูกไม้ดอก ไม้ประดับตกแต่งให้ สวยงาม พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร ต่อ ๑ คุ้ม</p> <p>๒. จัดทำป้ายชื่อคุ้ม ชื่อสมาชิก พร้อมทาสี คุ้มทาสีให้สวยงาม จำนวน ๘ คุ้ม</p> <p>๓. จัดทำตราสัญลักษณ์ (โลโก้) โดยใช้ มณฑปเมืองบางขลังจำลองที่มีความสมบูรณ์ เป็นตราสัญลักษณ์ มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. มีฐานขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๐.๘๐ x ๑๒๐ ซม. โดยฐานมีการเล่าเรื่องเมืองบางขลัง ในรูปแบบ ตัวอักษร และ/หรือ งานปฏิมากรม และ/หรือ งานจิตรกรรม สามารถเคลื่อนย้ายได้ จำนวน ๕ ชิ้น</p>

หมายเหตุ การดำเนินงานใช้วัสดุที่เป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ข้อ ๖.๒.๑(๖)

บ้านขอนแก่น หมู่ที่ ๔ ต.เมืองบางขลัง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย

สถานที่ดำเนินงาน	รายละเอียดกิจกรรม
๑. บริเวณศูนย์บริการรับนักท่องเที่ยว	<p>๑. จัดทำสวนหย่อมด้วยไม้ดอกไม้ประดับ ตกแต่งด้วยหินบริเวณด้านหน้าและรอบๆศูนย์ ฯ ขนาดความกว้าง ๘.๐๐ เมตร ยาว ๑๑.๐๐ เมตรหรือพื้นที่ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๘๘ ตารางเมตร</p> <p>๒. จัดทำทางเท้าเชื่อมศูนย์บริการนักท่องเที่ยว กว้าง ๑.๒๐ เมตรยาว ๖๗.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ตารางเมตร ขอบทางทั้ง ๒ ข้าง มีการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ทางเดินมีความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ระหว่างทาง</p> <p>๓. ระหว่างทางเท้าเชื่อมศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จัดให้มีจุด Landmark สำหรับถ่ายภาพ ตกแต่งสวยงาม และสร้างความประทับใจ จำนวน ๒ จุด ขนาดจุดละไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร</p>
๒. บริเวณลานด้านหน้าทางเข้าศูนย์บริการรับนักท่องเที่ยว	<p>๑. จัดทำซุ้มหลังคาทรงไทยสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดกว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๔.๐๐ เมตร สูง ๒.๕๐ เมตร</p> <p>๒. จัดทำชั้นวางสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดกว้าง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๔.๐๐ เมตร สูง ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๒ หลัง</p> <p>๓. จัดทำป้ายศูนย์บริการรับนักท่องเที่ยว ขนาด ๑x๒ เมตรพร้อมจัดตั้งเสาสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร มีโลโก้หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม และโลโก้ กรมการพัฒนาชุมชน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๘ นิ้ว จำนวน ๒ ป้าย</p>
๓. บริเวณจุดแลนด์มาร์คถ่ายรูปเขาเขมร	<p>๑. จัดทำศาลา ทรงหกเหลี่ยมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๔.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง</p> <p>๒. จัดทำสะพานทางเดิน ขนาดกว้าง ๑.๒๐ ม. ยาว ๔๖๐ ม. สูง ๓ ม. และมีแนวรั้วทางเดิน เพื่อการป้องกันอุบัติเหตุ จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>๓. จัดทำป้ายแบบมีแผงเป็นฉากหลัง ขนาดสูง ๒.๐๐ เมตร ยาว ๘.๐๐ เมตร พร้อมติดตั้งอักษรแบบลอย คำว่า “ที่นี่...เมืองบางขลัง” พร้อมปรับสภาพแวดล้อมบริเวณป้ายให้สวยงาม จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>๔. จัดทำมาสคอตรูป “นักรบเมืองบางขลัง” ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ เมตร ติดตั้งบนสะพานเป็นจุดถ่ายภาพ จำนวน ๑ ตัว</p>
๔. บริเวณภายในหมู่บ้าน	<p>๑. จัดสภาพคุ้มบ้าน จำนวน ๘ คุ้ม จัดสวนหย่อมบริเวณรอบคุ้มให้สวยงามในพื้นที่รอบคุ้มไม่น้อยกว่า ๖ ตรม.</p> <p>๒. จัดทำป้ายชื่อคุ้ม ชื่อสมาชิก พร้อมทาสี คุ้มทาสีให้สวยงาม จำนวน ๘ คุ้ม</p> <p>๓. จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน เขียนคำว่า “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม บ้านขอนแก่น ตำบลเมืองบางขลังขนาดกว้าง ๑.๐๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร พร้อมเสาความสูง ๒.๕๐ เมตร จำนวน ๒ ป้าย</p> <p>๔. จัดทำป้ายข้อความบอกเส้นทางท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญในหมู่บ้านแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมเสาความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ เมตร ติดตั้งป้ายข้อความ เสาละ ๔ ป้าย จำนวน ๕ ต้น</p>

หมายเหตุ การดำเนินงานใช้วัสดุที่เป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ข้อ ๖.๒.๑(๖)

บ้านหนองปลาหมอ หมู่ที่ ๑ ต.ย่านยาว อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย

สถานที่ดำเนินงาน	รายละเอียดกิจกรรม
<p>๑. บริเวณด้านหน้า อาคารอเนกประสงค์</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดทำมาสคอตรูปปลาหมอ ขนาดความยาว ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑๐ ตัว ๒. จัดทำมาสคอตรูปปลาหมอ ขนาดความยาว ๒.๕ เมตร จำนวน ๒ ตัว พร้อมทั้งทำฐานติดตั้ง (สามารถเคลื่อนย้ายได้) ๓. จัดทำซุ้มหลังคาทรงไทยสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดกว้าง ๒.๐๐ เมตร ยาว ๓ เมตร สูง ๒.๕๐ เมตร ๔. จัดทำชั้นสำหรับวางสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดกว้าง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๓.๐๐ เมตร สูง ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๑๐ หลัง ๕. จัดตกแต่งภูมิทัศน์ด้านหน้าและรอบบริเวณอาคารและลานอเนกประสงค์ โดยการปรับพื้นที่ ด้านข้างและด้านหลัง พร้อมทั้งปลูกหญ้าแต่งสวน ปลูกไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ตรม. ๖. จัดทำซุ้มประตูหน้าลานอเนกประสงค์ ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร ขาซุ้มกว้าง ไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ ม. ยาวไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ ม. ความกว้างของคานไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ ม. ช่องประตูซุ้ม กว้างไม่น้อยกว่า ๓ ม. สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ ม. ด้านข้างมีแนวกำแพงประตูซุ้ม ไล่ระดับลดความสูงลงตั้งแต่ ๒ เมตรถึง ๑ เมตร ความยาวด้านละ ๓ เมตร ติดตัวที่คานซุ้มคำว่า “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปลาหมอ” ขนาดตัวอักษร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม. (เสนอแบบ) ๗. จัดทำฉากลิเก แบบมีมิติ ประกอบด้วยฉากไม่น้อยกว่า ๕ ชั้น มีรูป ตัวพระ และตัวนาง ในท่ารำลิเก ในพื้นที่กว้าง ไม่น้อยกว่า ๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร (เสนอแบบ)
<p>๒. บริเวณทางเข้า หมู่บ้าน</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดทำป้ายชื่อ “ยินดีต้อนรับ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปลาหมอ ตำบลย่านยาว” ขนาดอักษรกว้าง ๑.๐๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตรหรือ ๑.๕๐ ตรม. จำนวน ๑ ป้าย พร้อมเสาสูง ๒.๕๐ เมตร ๒. จัดทำป้ายชื่อแสดงถึงระยะทาง ถึงจุดหมาย คำว่า “อีก ๑ กิโลเมตร ถึงหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปลาหมอ ต.ย่านยาว” จำนวน ๒ ป้าย คำว่า “อีก ๕๐๐ เมตร ถึงหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปลาหมอ ต.ย่านยาว” จำนวน ๒ ป้าย ขนาดกว้าง ๑.๐๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร พร้อมเสา สูง ๒.๕๐ เมตร รวม ๔ ป้าย ๓. จัดทำป้ายข้อความบอกเส้นทางและสถานที่สำคัญของหมู่บ้าน/ตำบล ติดตั้งด้วยเสาความสูงไม่

หมายเหตุ การดำเนินงานใช้วัสดุที่เป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ข้อ ๖.๒.๑(๖)

บ้านสี่แยกท่าทอง หมู่ที่ ๒ ต.เมืองบางยม อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย

สถานที่ดำเนินงาน	รายละเอียดกิจกรรม
๑. หน้าอาคาร อเนกประสงค์	<p>๑. จัดทำประติมากรรมตัวนูนสูง เล่าเรื่องเล่าเรื่องชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เมืองบางยม โดยการจัดทำซุ้มประตูด้วย บริเวณภายนอกด้านหน้าอาคารอเนกประสงค์ ยาว ๑๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร มีเสาประตูซุ้ม ๒ ด้าน ด้านหน้าของเสายาวไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ด้านกว้างของเสาไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ความกว้างของคานบน ไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ เมตร โดยเสาของซุ้ม จัดให้มีประติมากรรมตัวนูนสูง เล่าเรื่อง OTOP นวัตวิถี ของชุมชน เสาละ ๒ ด้าน และคานบน จำนวน ๑ ด้าน โดยให้มีการตกแต่งเหมาะสมกับวิถีชุมชน</p> <p>๒. ภายในอาคารจัดให้มีแผ่นป้ายประติมากรรมตัวนูนสูงเล่าเรื่องวิถีชีวิตชุมชน ประวัติชุมชนบางยมศกกิจ โดยรอบอาคาร ไม่น้อยกว่า ๕ แผ่นป้าย หรือ มีพื้นที่จัดแสดง ไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร สามารถเคลื่อนย้ายได้ รวมพื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า ๖๕ ตารางเมตร (เสนอแบบ)</p> <p>๓. จัดทำแลนด์มาร์คด้านหน้าอาคารอเนกประสงค์ พื้นที่ ๔ ตรม. คำว่า “ที่นี่เมืองบางยม” พร้อมสัญลักษณ์ เช็คอิน ขนาด ๒ เมตร ขนาดอักษร ๐.๘๐ เมตร พร้อมปลูกไม้ประดับ</p> <p>๔. จัดทำป้ายตัวอักษรลอยคำว่า “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านสี่แยกท่าทอง ต.เมืองบางยม” ขนาดตัวอักษร ๐.๘๐ เมตร มีโลโก้ OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒ ป้าย ติดตั้งด้านบนอาคารอเนกประสงค์ของหมู่บ้าน บริเวณทางเข้าหมู่บ้าน</p> <p>๕. จัดทำมาสคอตรูปตราสัญลักษณ์ประจำตำแหน่งเจ้าเมืองบางยม เส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. มีฐานเป็นรูปผลไม้ที่เป็นอัตลักษณ์เมืองบางยม ขนาดความสูง ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑๒ ชิ้น สามารถเคลื่อนย้ายได้ (เสนอแบบ)</p>
๒. บริเวณคุ้มบ้าน จำนวน ๑๐ คุ้ม	<p>๑. จัดสภาพคุ้มบ้านโดยจัดทำเป็นซุ้มหลังคาทรงไทยมีที่นั่งพักพิงไม้ใผ่ภายในซุ้ม ขนาดซุ้มกว้าง ๒x๓ เมตร หรือ ๖ ตรม. และ จัดทำข้อมูลชุมชนภายในคุ้ม ตกแต่ง ทาสี จำนวน ๑๐ คุ้ม พร้อม ตกแต่งบริเวณซุ้มด้วยไม้ดอกไม้ประดับ หญ้าแต่งสวน ๓ ด้าน ไม่น้อยกว่า ๔ ตรม.</p> <p>๒ จัดทำป้ายชื่อคุ้ม และสมาชิกของคุ้ม พร้อมติดตั้งในคุ้ม</p> <p>๓. จัดทำป้ายข้อความบอกเส้นทางท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญของหมู่บ้าน/ตำบลพร้อมเสา ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร ติดตั้งเสาละ ๔ ป้าย จำนวน ๖ ต้น</p>

หมายเหตุ การดำเนินงานใช้วัสดุที่เป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ข้อ ๖.๒.๑(๖)

ตำบลเมืองสวรรค์โลก (เขตเทศบาล) อ.สวรรค์โลก จ.สุโขทัย

สถานที่ดำเนินงาน	รายละเอียดกิจกรรม
<p>๑.บริเวณตลาด ประชาธิรัฐหน้าสถานี รถไฟสวรรค์โลก</p>	<p>๑. ประดับโคมจีนเต็งลั้ง สีแดง ทำจากวัสดุที่อยู่กลางที่โล่งแจ้งโดย ไม่เปลี่ยนสภาพอย่างรวดเร็ว ขนาด ๑๒ นิ้ว เขียนอักษรมงคลภาษาจีน จำนวน ๑๒๐ คู่ พร้อมติดไฟฟ้าให้แสงสว่าง ติดตั้งให้มีความสูงไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ซึ่งด้วยลวดหรือวัสดุที่รองรับน้ำหนักของโคมได้ ในพื้นที่ขนาด ๖x๓๐ ม. หรือ พื้นที่ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ตารางเมตร</p> <p>๒. จัดทำมาสคอตรูปมังกรจีน ขนาดความยาว ๒.๔๐ เมตร ลอยตัว มีฐาน จำนวน ๔ ตัว สามารถเคลื่อนย้ายได้</p> <p>๓. จัดทำป้ายภาพตัวอักษรลวดลายอักษรจีน แบบกล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาดยาวไม่น้อยกว่า ๑.๐ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๐ เมตร ทั้ง ๔ ด้าน ติดด้วยป้ายป้ายภาพ ลวดลายจีน/ภาพมงคล/ป้ายต้อนรับนักท่องเที่ยว/อักษรมงคลจีน พร้อมคำแปล ทั้ง ๔ ด้าน จำนวน ๘ ป้าย</p> <p>๔ จัดทำเสาดอกบัวลายจีน โดยมีฐานสี่เหลี่ยม ขนาด ๓๐x๓๐ ซม. ฐานมีความสูง ๑๐ ซม. บนฐานมีเสากลม ความสูงจากพื้น ๒ เมตร เส้นผ่าศูนย์กลางโคนเสาไม่น้อยกว่า ๑๕ ซม. มีลวดลายที่แสดงความเป็นชุมชนจีน บนเสามีดอกบัวบาน เส้นผ่าศูนย์กลางดอกบัว ไม่น้อยกว่า ๒๕ ซม. ภายในดอกบัวบรรจุถ่านไฟฉายได้และมีหลอดไฟฉายส่องแสงให้สวยงาม จำนวน ๒๐ ต้น</p> <p>๕. จัดให้มีฉากซุ้มประตูจีน ขนาดความสูงของช่องประตูไม่น้อยกว่า ๒.๐ เมตร ความกว้างของช่องประตูไม่น้อยกว่า ๑.๘ เมตร ความกว้างของเสาซุ้มไม่น้อยกว่า ซ้ำละ ๐.๒๐ เมตร (๒๐ ซม.) ความกว้างของคานบนซุ้มประตู ไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร (๕๐ ซม.) พร้อมติดด้วยป้ายลวดลายซุ้มประตูจีน สามารถเคลื่อนย้ายได้และมีขาที่ตั้งวางเพื่อจัดแสดง จำนวน ๖๕ ซุ้ม</p>

หมายเหตุ การดำเนินงานใช้วัสดุที่เป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงาน(TOR) ข้อ ๖.๒.๑(๖)

(๗) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพ ด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม ของแหล่งท่องเที่ยว ส่งตามงวดงาน

หมายเหตุ

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบและปริมาณงานที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมและพื้นที่ดำเนินการจริงของผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการส่งรายละเอียดรูปแบบและราคาเสนอผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนดำเนินการโดยไม่มีผลกระทบต่องบประมาณรวม ของการดำเนินการในหมวดงานนั้นๆ

๖.๒.๒ กิจกรรมที่ ๒.๕ ดำเนินการพัฒนาเพื่อจัดพิพิธภัณฑ์ท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ณ สถานที่อาคารที่ว่าการอำเภอหลังเก่า

ดำเนินการพัฒนาที่ว่าการอำเภอสวรรคโลกหลังเก่า ทั้งด้านบนอาคาร พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ตรม. ด้านล่างอาคาร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตรม. และบริเวณลานที่ว่าการอำเภอหลังเก่า พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ตรม. ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ท่องเที่ยวอำเภอสวรรคโลก โดยการจัดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ การเสด็จ ณ ที่ว่าการอำเภอสวรรคโลกของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๐๑ เพื่อเป็นการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยให้มีการดำเนินงานดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องพัฒนาด้านบนอาคาร ที่ว่าการอำเภอหลังเก่า ให้นักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจได้เห็นภาพของการรับเสด็จเมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๐๑ ดังนี้

๑.๑ จัดแสดงภาพเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยจัดแสดงภาพของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เมื่อครั้งเสด็จที่ว่าการอำเภอสวรรคโลก ในปี ๒๕๐๑ บนกรอบรูปฐานสูง ๒.๒๐x๒.๒๐ เมตร ขนาดความสูงของภาพจากพื้นสูง ๓.๐ เมตร ประดับกรอบด้วยลายไทยสีทอง จำนวน ๒ ภาพ

๑.๒ จัดแสดงภาพ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พร้อมด้วยภาพถ่าย และ/หรือภาพวาดแสดงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้วยอุปกรณ์สำนักงานในขณะนั้น ขนาดภาพ ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร ทาสีพื้นด้วยสีอ่อนและมีคำอธิบายภาพด้วยตัวอักษรอะคริลิก จำนวน ๑๒ ป้าย จัดองค์ประกอบการแสดงภาพให้เกิดความน่าสนใจ

๑.๓ จัดแสดงให้เห็นรูปแบบการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ เมื่อปี ๒๕๐๑ โดยจัดองค์ประกอบให้สอดคล้องกับหลักฐานที่สามารถสืบค้นได้ รวมถึงการจัดแสดงการประทับ ณ ที่ว่าการอำเภอ ของ ทั้ง ๒ พระองค์

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดแสดง นิทรรศการเล่าเรื่องเมืองสวรรคโลกในอดีต ณ พื้นที่ใต้อาคารอำเภอหลังเก่า โดยมีการเล่าประวัติเมืองสวรรคโลก, ประวัติการการเสด็จเมืองสวรรคโลกของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ , ประวัติพระยาพิชัยดักดี, การจัดตั้งที่ว่าการอำเภอสวรรคโลก, เสาหลักเมืองสวรรคโลก, หอนาฬิกา, รถไฟสวรรคโลก, รถโดยสารอัตลักษณ์เมืองสวรรคโลก, วิถีชีวิตประชาชน โดยจัดเป็นนิทรรศการแบบเป็นมิติรูปลอยตัว และมีพื้นที่แลนด์มาร์คถ่ายรูปที่ระลึกของนักท่องเที่ยว ขนาดพื้นที่นำเสนอไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตรม.

(๓) จัดภูมิทัศน์บริเวณลานด้านหน้า โดยการจัดให้มีการจำลองให้เห็นภาพที่ประชาชน มารับเสด็จพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๐๑ แสดงให้เห็นเส้นทางทรงพระดำเนินเยี่ยมประชาชนที่มารอรับเสด็จ แสดงให้เห็นบรรยากาศการรับเสด็จ แสดงให้เห็นโดยรอบบริเวณการรับเสด็จ โดยอ้างอิงจากหลักฐานที่สามารถรวบรวมได้

หมายเหตุ

๑. ให้ใช้วัสดุในการดำเนินงานที่ไม่ขัดต่อ พรบ. การจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบและปริมาณงานที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมและพื้นที่ดำเนินการจริงของผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการส่งรายละเอียดรูปแบบและราคาเสนอผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อนดำเนินการโดยไม่มีผลกระทบต่องบประมาณรวม ของการดำเนินการในหมวดงานนั้นๆ



๖.๒.๓ กิจกรรมที่ ๒.๗ เพิ่มทักษะการแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต้อนรับนักท่องเที่ยว เป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน

ดำเนินการฝึกอบรมเพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยวใน ๕ หมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อสร้างทีมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรมภายในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และมีกิจกรรมด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรมสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมชุดการแสดงที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชนโดยร่วมศึกษากับชุมชนซึ่งอาจนำการแสดงเดิมที่มีอยู่แล้วในหมู่บ้านมาประยุกต์ใหม่หรือร่วมคิดออกแบบการแสดงขึ้นมาใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับการแสดงที่ใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๑-๒ ชุดการแสดง

(๒) ผู้รับจ้างต้องทำบทละคร หรือบทประพันธ์หรือบทการแสดง สำหรับการแสดงความยาวประมาณ ๓๐-๔๕ นาที เป็นการแสดงที่สะท้อนอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่เป้าหมายโดยการสอนให้เยาวชนและ/หรือประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้มีทักษะความรู้ ความสามารถ ตลอดจนวางระบบให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการแสดง

(๓) จัดอบรมเพิ่มทักษะการแสดงแก่กลุ่มเป้าหมายตามกรอบเนื้อหาตามข้อ (๒) ระยะเวลา ๕-๑๐ วันต่อ ๑ ชุดการแสดง รวมถึงจัดหาสถานที่อบรม อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการอบรม และจัดให้มีชุดสาธิตสำหรับนักแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน (๑๐ชุด) ให้มีความเหมาะสมกับกิจกรรมการแสดงเพื่อความสวยงามเป็นที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่ได้รับชมการแสดง โดยมีการแสดงโชว์และบันทึกภาพ/VDO ในวันสุดท้ายของการฝึกอบรม

(๔) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม มีประสบการณ์ในการฝึกอบรมด้านการแสดงและต้องเสนอรายชื่อทีมวิทยากรให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน

(๕) จัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการอบรมและการใช้สื่อการแสดงให้เพียงพอต่อการฝึกอบรม อาทิ เช่น จอโปรเจคเตอร์พร้อมเครื่องเล่น คอมพิวเตอร์ เครื่องเสียง เครื่องเล่นเพลงเพื่อใช้ประกอบการฝึกอบรม

(๖) จัดทำป้าย ขนาด ๑.๕ x ๓ เมตร ที่มีชื่องานกิจกรรมและตราสัญลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชนและตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตวิถี

(๗) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการเพิ่มทักษะการแสดงและผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม

(๘) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบไฟล์เอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์รวมถึงภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหว Video คลิปต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยหากเป็นไฟล์เอกสารจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มขนาด A๔ หมู่บ้านละ ๑๐ เล่ม และหากเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ให้บรรจุลงในแผ่น DVD หรือ Flash Drive บรรจุข้อมูลโดยจัดส่งให้แก่ผู้ว่าจ้างจำนวน ๒ ชุด

(๙) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว ส่งตามงวดงาน

๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

๖.๓.๑ กิจกรรมที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้ ดำเนินการ ๕ หมู่บ้านๆละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน รวม ๓๑ คนต่อ ๑ รุ่น รวมทั้งสิ้น ๑๕๕ คน โดยมีระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๓ วัน และมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

๑) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) การประเมินศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓) การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์และด้านการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว

๔) การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ “การเป็นเจ้าของที่ดี”

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้

๒. คณะทำงานขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๓)

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้ ดำเนินการจำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน รวม ๓๑ คน ต่อ ๑ รุ่น รวมทั้งสิ้น ๑๕๕ คน โดยมีระยะเวลาอบรมหมู่บ้านละ ๓ วัน มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรในชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๓๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน รวม ๓๑ คน จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๕๕ คน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน ภายในหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนรวม ๓๑ คน จำนวน ๓ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๓๑ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบคุณากรของรัฐ (บรรยาย) ที่มีความรู้ ความสามารถ มาบรรยายหัวข้อดังนี้

- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๖ ชั่วโมง
- การบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓ ชั่วโมง
- การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ (การเป็นเจ้าของที่ดี) จำนวน ๓ ชั่วโมง

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ (บรรยาย) ที่มีความรู้ความสามารถมาบรรยาย หัวข้อดังนี้

- การประเมินศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๖ ชั่วโมง

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม จำนวน ๓๐ คน

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูล ผู้เข้าร่วมการอบรม

(๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน, โน้ตบุ๊ก ฯลฯ

(๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งสรุปการประเมินความพึงพอใจ

(๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องสรุปแผนยุทธศาสตร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๓) ของทุกหมู่บ้านออกมาเป็นเอกสาร จำนวนหมู่บ้านละ ๓ เล่ม และบันทึกเป็นไฟล์ข้อมูลลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวนหมู่บ้านละ ๓ แผ่น

(๑๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพและพัฒนาในหมู่บ้าน หมู่บ้านท่องเที่ยว ส่งตามvorgาน

๖.๓.๒ กิจกรรมที่ ๓.๑๘ พัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว เป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน

อบรมพัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้มีนักเล่าเรื่องชุมชนในการถ่ายทอดและนำเสนอเรื่องราวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการจำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ระยะเวลาอบรมจำนวน ๒ วัน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒) การเป็นนักเล่าเรื่องการท่องเที่ยวชุมชนที่ดี

๓) ฝึกปฏิบัติ การเป็นนักเล่าเรื่องการท่องเที่ยวชุมชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ดำเนินการอบรมพัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้มีนักเล่าเรื่องชุมชนในการถ่ายทอดและนำเสนอเรื่องราวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการจำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ระยะเวลาอบรม จำนวน ๒ วัน มีรายละเอียดต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ประชาชนชุมชนเยาวชน หรือ ผู้ที่สนใจ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐ คน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรมหมู่บ้านละ ๒๐ คน จำนวน ๓ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมหมู่บ้านละ ๒๐ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบคุณลากรของรัฐ (บรรยาย/สาธิต ฝึกปฏิบัติ) ที่มีความรู้ความสามารถ มาบรรยายหัวข้อดังนี้

- การเป็นนักร้องเรื่องการท่องเที่ยวชุมชนที่ดี จำนวน ๔ ชั่วโมง
- ฝึกปฏิบัติ การเป็นนักร้องเรื่องการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๖ ชั่วโมง

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ (บรรยาย/แบ่งกลุ่ม) ที่มีความรู้ความสามารถมาบรรยายและวิทยากรกลุ่ม หัวข้อดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (บรรยาย) จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ฝึกปฏิบัติ การเป็นนักร้องเรื่องการท่องเที่ยวชุมชน (แบ่งกลุ่ม) จำนวน ๔ ชั่วโมง

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการอบรม

(๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

(๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนานักท่องเที่ยวชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว ส่งตามงวดงาน

๖.๓.๓ กิจกรรมที่ ๓.๔๐ พัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว เป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน

ดำเนินการอบรมพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว และสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มสตรี ผู้ประกอบการด้านอาหาร หรือผู้ประกอบการโฮมสเตย์ จำนวน ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ระยะเวลาการอบรมหมู่บ้านละ ๓ วัน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

- ๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒) การประกอบอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว
- ๓) ฝึกปฏิบัติการประกอบอาหารพื้นบ้านที่โดนใจ
- ๔) ออกแบบจัดสำรับเมนูอาหารพื้นบ้าน

ผลที่คาดว่าจะได้รับคือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจและสามารถพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน แกนนำชุมชน ผู้แทนกลุ่มองค์กรชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้าน ละ ๒๐ คน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว ภายในหมู่บ้าน

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๐ คน จำนวน ๓ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้ารับการอบรมหมู่บ้านละ ๒๐ คน จำนวน ๖ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (บรรยาย/สาธิต ฝึกปฏิบัติ) ที่มีความรู้ความสามารถ มาบรรยายหัวข้อดังนี้

- การประกอบอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ฝึกปฏิบัติ การประกอบอาหารพื้นบ้านที่โดนใจ โดยคำนึงถึงความสะอาด ปลอดภัย ถูกต้องตามหลักโภชนาการสากล จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ออกแบบและฝึกปฏิบัติจัดสำรับเมนูอาหารพื้นบ้านโดยใช้ภาษาขณะที่เป็นเอกลักษณ์และมาตรฐานพร้อมนำเสนอข้อมูลโภชนาการ หมู่บ้านละ ๑ สำรับ ๕ เมนู และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๖ ชั่วโมง

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ (บรรยาย/สาธิต ฝึกปฏิบัติ) ที่มีความรู้ความสามารถ มาบรรยาย/สาธิต หัวข้อดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (บรรยาย) จำนวน ๒ ชั่วโมง
 - ฝึกปฏิบัติ การจัดสำรับเมนูอาหารพื้นบ้านต้อนรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชั่วโมง
- (๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน
- (๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูล

ผู้เข้าร่วมการอบรม

(๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

(๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว ส่งตามวงจางาน

๖.๓.๔ กิจกรรมที่ ๓.๔๓ พัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยวเจ้าบ้านที่ดี เป้าหมาย ๒ หมู่บ้าน

อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการบริการการท่องเที่ยว เจ้าบ้านที่ดี เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๒ หมู่บ้าน คือ บ้านขอนแก่น หมู่ที่ ๔ ตำบลเมืองบางขลัง และบ้านวัดโบสถ์ หมู่ที่ ๕ ตำบลเมืองบางขลัง อ.สุวรรณภูมิ จ.สุโขทัย กลุ่มเป้าหมาย จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐ คน ระยะเวลาจำนวน ๓ วัน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

- ๑) แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 - ๒) การบริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี (การต้อนรับ ความปลอดภัย ความสะอาด ห้องพักอาหาร)
 - ๓) สาธิตและฝึกปฏิบัติ การประกอบการด้านการบริการการท่องเที่ยว
 - ๔) รูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือ ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบบ้านพักนักท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ หรือ ผู้ที่สนใจ จำนวน ๒ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐ คน รวม ๔๐ คน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการบริหารการท่องเที่ยว เจ้าของที่ติ ภายในหมู่บ้านโดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๓ มื้อ และอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖ มื้อ สำหรับผู้เข้ารับการอบรมหมู่บ้านละ ๒๐ คน จำนวน ๓ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่มีใบคุณวุฒิของรัฐ (บรรยาย/สาธิต ฝึกปฏิบัติ) ที่มีความรู้ความสามารถ มาบรรยายหัวข้อดังนี้

- การบริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าของที่ติ (การต้อนรับ ความปลอดภัย ความสะอาด ห้องพัก อาหาร) จำนวน ๓ ชั่วโมง

- สาธิตและฝึกปฏิบัติ การประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว จำนวน ๖ ชั่วโมง

- รูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าของที่ติ จำนวน ๖ ชั่วโมง

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรบุคลากรของรัฐ (บรรยาย/แบ่งกลุ่ม) ที่มีความรู้ความสามารถมาบรรยายและวิทยากรกลุ่ม หัวข้อดังนี้

- แนวทางการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชั่วโมง

- รูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าของที่ติ จำนวน ๒ ชั่วโมง

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุในการฝึกอบรม/วัสดุสาธิต จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน และวัสดุสำหรับฝึกปฏิบัติสำหรับหมู่บ้านละ ๑๐ ชุด

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยรวมของครัวเรือนเป้าหมาย สำหรับเป็นจุดถ่ายภาพที่เหมาะสมและประทับใจต่อนักท่องเที่ยว ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร หรือ ๑๒ ตรม. หมู่บ้านละ ๗ ครัวเรือน

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมการอบรม

(๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการฝึกอบรม เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน, เน็ตบुक ฯลฯ

(๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแบบประเมินการฝึกอบรม พร้อมทั้งสรุปการประเมินผลฯ

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาผู้ประกอบการด้านการบริการการท่องเที่ยวเจ้าของที่ติ ส่งตามงวดงาน

๖.๓.๕ กิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน จำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดเตรียมการดำเนินงาน จัดทำแผนปฏิบัติการ และประสานกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงาน

๒. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ ๑) เพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน รวม ๑๐๐ คน ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) จะต้องมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่หรือแปลกกว่าเดิม โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ออกแบบฉลากสินค้า การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ (ผู้รับจ้างต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้างสำหรับการปฏิบัติงาน และต้องปรากฏหัวงเวลาในแผนปฏิบัติงาน) โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๒๐ วัน มีรายละเอียด ต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

- ๑) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๒) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า, บ่าย) ๒ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๓) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (บรรยาย) ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ๔) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (แบ่งกลุ่ม) ๒ คน จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ๕) ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐ ชุด
- ๖) ค่าวัสดุโครงการ จำนวน ๒๐ คน

๓. ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำร่างผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

ต้นแบบ

๔. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ ๒) เพื่อนำเสนอโครงร่างผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน และให้ความเห็นชอบร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนดำเนินการต่อไป จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ๑ วัน กลุ่มเป้าหมายคือผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน รวม ๑๐๐ คน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๔๐ วัน มีรายละเอียด ต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

- ๑) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๒) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า, บ่าย) ๒ มื้อ โดยมีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม
- ๓) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (บรรยาย) ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ๔) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใช้บุคลากรของรัฐ (แบ่งกลุ่ม) ๒ คน จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ๕) ค่าวัสดุโครงการ จำนวน ๒๐ คน

๕. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อให้คำแนะนำ และถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) โดยคำนึงถึงความสอดคล้องและความเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ และศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องประสานกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ที่สนใจในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวนผลิตภัณฑ์ ละ ๔ คน รวม ๔๐ คน โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จหลังจากลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๖๐ วัน มีรายละเอียด ต่อ ๑ หมู่บ้าน ดังนี้

- ๑) ค่าตอบแทนวิทยากรที่มีใบบุคลากรของรัฐ (สาธิต) จำนวน ๑ คน ผลิตรถยนต์ละ ๓ ชั่วโมง รวมทั้งหมด ๓๐ ชั่วโมง
- ๒) ค่าวัสดุสาธิต จำนวน ๔๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท
๖. ผู้รับจ้างส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ตามข้อ ๔. ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ อย่างน้อยผลิตรถยนต์ละ ๑ แบบ และส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์ๆละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบใส่แผ่น CD จำนวน ๓ แผ่น

๗. ผู้รับจ้างจัดทำช่องทางการสื่อสาร เช่น ไลน์กลุ่ม หรือ E-mail หรือ SMS ไว้เพื่อให้คำแนะนำ และปรึกษาเพิ่มเติม ในกรณีผู้ประกอบการต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม

๘. ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ประสานงานและดูแลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ ผลิตรถยนต์ เพื่อติดตามการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในพื้นที่ ที่ตั้งกลุ่ม ให้แล้วเสร็จทัน ตามกำหนดเวลาของโครงการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง และรายงานการติดตามผลการดำเนินงานต่อผู้ว่าจ้างตามแบบรายงานที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ทุกครั้งที่มีการประชุมหารือหรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงาน จัดจ้างในกิจกรรมตามข้อ ๑. - ๘. ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอผู้ว่าจ้าง

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตราสินค้า

๙. ผู้รับจ้างต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ๕๐ ผลิตรถยนต์(หมู่ละ ๑๐ ผลิตรถยนต์) ตามที่กำหนดไว้โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง ผู้ว่าจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย) โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสุวรรณภูมิ

๑๐. ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่างๆ ที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการและความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

๑๐.๑ การออกแบบพัฒนาตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

(๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ

(๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุข้อความให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล อย่างน้อย ดังนี้

(๓.๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า

(๓.๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓.๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๓.๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือน้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณี

(๓.๕) ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

(๓.๖) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)

(๓.๗) ระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต/ที่หมดอายุ แล้วแต่กรณี

(๓.๘) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๓.๙) QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุพิกัดที่ตั้งของหมู่บ้านได้

(๔) ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม การแสดงฉลากต้องระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต/ที่หมดอายุ และขนาด/ปริมาณ/น้ำหนัก ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๖๗) พ.ศ.๒๕๕๗ เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ ข้อ ๔ (๔) และข้อ ๔ (๙)

(๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงการประหยัดพื้นที่ขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิก ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัสดุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

(๖) คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้าเป้าหมายในแต่ละประเทศ

(๗) ไม่มีการลอกเลียนการออกแบบฉลาก Logo หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

(๘) ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม

(๙) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

(๑๐) จัดทำ (Mock-up) ต้นแบบตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ แบบๆละ ๒ ชั้น ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่างพร้อมทั้งราคาต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปริมาณการจัดทำผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาโดยประมาณ รวมทั้งสิ้น ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์)

(๑๑) ส่งต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) ที่มีรูปแบบและสีสันทัน งานกราฟิกที่มีเหมือนจริง ๓ ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และ หน่วยงานจัดจ้าง ๒ ชุด) โดยใช้ เครื่อง Print รายงานกราฟิก ที่มีมาตรฐาน และถ่ายภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ใส่แผ่น CD จำนวน ๓ ชุด

(๑๒) ส่งแบบ CD จำนวน ๓ ชุด ห้ามใช้กระดาษติดกาวบนแผ่น CD ซึ่งเป็นไฟล์งานออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop , Adobe illustrator , In Design จากคอมพิวเตอร์ คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

(๑๓) จัดทำบรรจุภัณฑ์ และส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามจำนวนที่กำหนด ให้กับหน่วยงานจัดจ้าง

๑๐.๒ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (หมู่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์) ตลอดจนแก้ไขแบบ จนงานเสร็จเรียบร้อย พร้อมทั้งดำเนินการอนุมัติแบบทั้งหมดจากผู้รับจ้างและผู้ประกอบการ

๑๐.๓ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า หรือชิ้นงานของกลุ่มเป้าหมาย และอื่นๆ (ถ้าเฉลี่ยตามชิ้นงาน) จากแบบที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว ผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น และกรณีเป็นกล่อง ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น และชิ้นงานอื่นๆ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ตามที่ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่าผู้ว่าจ้างกำหนด (ตามความเหมาะสมโดยพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้ว่าจ้างกับผู้รับจ้าง)

๑๑. จัดทำสรุปผลการดำเนินงานและประเมินผลโครงการ เป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อม CD หรือ DVD จำนวน ๓ แผ่น โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกลงในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Words (Doc.) , Excel (XLS.) , Power Point (PPT) , Portable Document (PDF) หรือรูปภาพ (Bmp, Jpg , tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ ประกอบด้วยเนื้อหา

- ๑) ความเป็นมาโครงการ
 ๒) สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่ข้อ ๑ ถึง ๔ พร้อมภาพประกอบ (สี)
 ๓) การเปรียบเทียบการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ก่อน-หลัง การดำเนินโครงการพร้อมทั้ง
 ภาพประกอบ

๔) เนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๑๒. ผู้รับจ้างต้องส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับรูปแบบผลิตภัณฑ์ในเรื่องดังต่อไปนี้

- การเข้าสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐาน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า สามารถใช้ในการส่งเสริมการตลาดและเป็นสินค้าจำหน่ายในระบบออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด

๑๓. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP ส่งตามงวดงาน

๑๔. ผู้ว่าจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้กับผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนด

๑๕. ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามโครงการที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสวรรคโลก เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

หมายเหตุ บรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง/ฉลาก/ป้ายชื่อผลิตภัณฑ์/ปกเอกสารผลิตภัณฑ์หรือ บรรจุภัณฑ์อื่นๆ ตามความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการพึงพอใจถือเป็นที่สุด

ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย อำเภอสวรรคโลก หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๑.บ้านสี่แยกท่าทอง หมู่ที่ ๒ ตำบลเมืองบางยม อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

- | | |
|-------------------|-----------------------------|
| ๑.ขนมเค้กหม้อแกง | ๖.กล้วยอบเนย |
| ๒.กระยาสารท | ๗.เห็ดสวรรค์บางยม |
| ๓.ละมุดแปรรูป | ๘.ไม้กวาดทางมะพร้าว,ดอกหญ้า |
| ๔. ถักหมวกโคเซต์ | ๙.ไข่เค็มเมืองบางยม |
| ๕.เครื่องเบญจรงค์ | ๑๐.เสื่ออัตลักษณ์ชุมชน |

๒.บ้านหนองปลาหมอ หมู่ที่ ๑ ตำบลย่านยาว อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

- | | |
|------------------------------------|--|
| ๑.ส้มแผ่น+มะม่วงกวนกะทิ (หลากหลาย) | ๖.ผลไม้แช่อิ่ม |
| ๒.บายศรี + พวงมาลัย | ๗.น้ำอ้อยกะทิทรงเครื่อง |
| ๓.ผ้าทอไทย | ๘.หัวสวมราวผ้ามานไม้สัก (ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก) |
| ๔.เชือกกล้วยสานขึ้นรูป | ๙.กล้วยฉาบ |
| ๕.เสื่ออัตลักษณ์ชุมชน | ๑๐.ปลาหมอแดดเดียว |

๓.บ้านขอนแก่น หมู่ที่ ๔ ตำบลเมืองบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| ๑.เสื่ออัตลักษณ์ชุมชน | ๖.เครื่องสังคโลก |
| ๒.น้ำพริกโบราณ | ๗.รูปปั้นจำลอง ๒ พ่อขุน |
| ๓.ขนมไทย | ๘.ของที่ระลึกอัตลักษณ์พ่อขุน |
| ๔.สิ่งประดิษฐ์จากกะลามะพร้าว | ๙.สิ่งประดิษฐ์จากเชือก |
| ๕.แปรรูปผลไม้ (พุทรา,มะม่วง ฯลฯ) | ๑๐.ดอกไม้ประดิษฐ์ |

๔.บ้านวัดโบสถ์ หมู่ที่ ๕ ตำบลเมืองบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

- | | |
|--------------------------------|---|
| ๑.ข้าวไรท์เบอร์รี่ | ๖.ผลไม้แปรรูป (ผลไม้ชุมชนตามฤดูกาล) |
| ๒.ปลาแดดเดียว ปลาร้า | ๗.แหนมเนื้อ แหนมหมู |
| ๓.แป้งขนมปัง | ๘.บายศรี |
| ๔.เสื่ออัตลักษณ์ชุมชน | ๙.ผลิตภัณฑ์จากไม้และผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ |
| ๕.ข้าวดอกพระร่วง ดาบโบราณจำลอง | ๑๐.เนื้อแดดเดียว หมูแดดเดียว กุนเชียง |

๕.ตำบลเมืองสวรรคโลก (เขตเทศบาลเมืองสวรรคโลก) อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| ๑.เสื่ออัตลักษณ์สวรรคโลก | ๖.หมูไค้วไทหล้าสูตรสวรรคโลก |
| ๒.ชุดผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ | ๗.ข้าวสารพันธุ์ยายเบ็ด |
| ๓.หมูฝอย หมูแผ่น | ๘.หมูแดงพร้อมน้ำหมูแดง |
| ๔.กระเป๋าค่า | ๙.เมี่ยงคำโบราณ+ไส้เมี่ยงแปรรูป |
| ๕.เซรามิก | ๑๐.ของที่ระลึก (ตุ๊กตาเทวดาตีตพิน) |

๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

๖.๔.๑ กิจกรรมที่ ๔.๑ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน เป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน

ดำเนินการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้มีข้อมูลของชุมชนในด้านต่าง ๆ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แก่กลุ่มนักท่องเที่ยว ดำเนินการ ๕ หมู่บ้านๆละ ๑ จุด โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

(๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสืบค้นและรวบรวมข้อมูลชุมชน เพื่อค้นหาประวัติชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี แหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ อาหารพื้นบ้าน สินค้า OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน จุดเรียนรู้ด้านต่าง ๆ ฯลฯ จำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑ รุ่น กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ คน โดยมีระยะเวลา จัดประชุมฯ หมู่บ้านละ ๒ วัน

(๒) ประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐ คน

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ ภายในหมู่บ้านเป้าหมายโดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๒ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐ คน จำนวน ๔ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ อย่างน้อย ๑ คน จัดเวทีสืบค้นและรวบรวมข้อมูลชุมชน จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

(๗) ผู้รับจ้างจัดหาวัสดุในการประชุมเชิงปฏิบัติการหมู่บ้านละ ๓๐ คน

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ

(๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่น โปรเจคเตอร์, ลำโพง, ไมโครโฟน ฯลฯ

(๑๐) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้มีความรู้ความสามารถในการบันทึกภาพถ่ายทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล ในแหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ อาหารพื้นบ้าน สินค้า OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน จุดเรียนรู้ด้านต่างๆ ฯลฯ เพื่อใช้ประกอบในการจัดแสดงข้อมูลชุมชน จำนวน ๒ คน

(๑๑) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำข้อมูลฯ และกำหนดรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล อย่างน้อย ๑ ช่องทาง โดยจะต้องนำร่างข้อมูลฯ นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและผู้นำชุมชน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และให้ความเห็นชอบของข้อมูลฯ ก่อนนำเสนอในรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล ตามที่กำหนดไว้โดยจะต้องสามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่นและบูรณาการเชื่อมโยงกับสินค้า OTOP ของแต่ละท้องถิ่น อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

(๑๒) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำ QR Code ของแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ได้ออกแบบไว้ บันทึกลงในแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล จำนวน ๓ แผ่น มอบให้แก่ผู้จ้าง และ เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

(๑๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำป้ายข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ด้วย Backdrop ขนาดกว้างไม่ต่ำกว่า ๒๘๔ ซม. สูงไม่ต่ำกว่า ๒๓๐ ซม. จำนวน ๑ ชุด

(๑๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ส่งตามวงงาน

๖.๔.๒ กิจกรรมที่ ๔.๔ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก

ดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน โดยมีขอบเขตงานดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างดำเนินการศึกษาความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน กับแหล่งท่องเที่ยวอื่น พร้อมจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก

(๒) ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบโปรแกรมการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและผู้นำชุมชน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(๓) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก เชื่อมโยง ๕ หมู่บ้าน ละ ๑ เส้นทาง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ คน โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๓.๑) ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยประชาชนทั่วไปทั้งภายในและภายนอก หมู่บ้าน เป้าหมายไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ คน

๓.๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมภายในหมู่บ้านเป้าหมาย และ/หรือเชื่อมโยงนอกหมู่บ้าน โดยต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคคลทั่วไปได้รับทราบการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๓.๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรม ดังนี้

- จัดทำกำหนดการ ขั้นตอนพิธีเปิดงาน พร้อมควบคุม กำกับดูแลให้เป็นไปตามขั้นตอน
- จัดทำแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ จุด
- จัดชุดรับแขกพร้อมแจกันดอกไม้ ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธีและจัดเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม

สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

- จัดให้มีพิธีกร เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน
- จัดให้มีเต็นท์อำนวยความสะดวก ขนาด ๔*๘ เมตร จำนวน ๒ หลัง จำนวน ๑ วัน
- จัดให้มีเต็นท์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/ชุมชน ขนาด ๔*๘ เมตร จำนวน ๕ หลัง จำนวน

๑ วัน

- จัดเช่ารถรางพร้อมคนขับสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมกิจกรรมที่ได้

กำหนดไว้ในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จำนวน ๗ คัน

- จัดให้มีเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด/ร่วมกิจกรรม
- จัดให้มีป้ายไว้นิสชื่อกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒*๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
- จัดทำป้าย Rollup ขนาด ๘๐*๑๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๘ ป้าย
- จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมลำโพงบริเวณพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด
- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับแขกผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้น
- จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ในระบบออนไลน์ จำนวน ๓ ชุด

๓.๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๓.๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ คน จำนวน ๑ มื้อ โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม

๓.๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียนและเตรียมแบบลงทะเบียนพร้อมเก็บข้อมูลการจัดกิจกรรม

๓.๘) จัดให้มีการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่จัด เช่น

- จัดให้มีผู้ควบคุมดูแลกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ คน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่พยาบาลพร้อมอุปกรณ์ช่วยเหลือในระหว่างจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ คน
- จัดให้มีการอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ไม่น้อยกว่า ๓ คน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ คน
- และอื่นๆ ตามความเหมาะสมของกิจกรรมที่จัด

๓.๙) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งสรุปประเมินความพึงพอใจทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ

๓.๑๐) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมภาพถ่ายประกอบ (สี) และแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล จำนวน ๓ ชุด

๓.๑๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ส่งตามงวดงาน

๗.งบประมาณ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๐,๘๖๑,๘๐๐ บาท (สิบล้านแปดแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน) โดยแยกเป็นค่าใช้จ่ายรายกิจกรรม ดังนี้

ลำดับที่	ลำดับกิจกรรมที่	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
๑	๑.๒	เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๕ หมู่บ้าน	๗๔๙,๒๕๐
๒	๒.๑	พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	๕ หมู่บ้าน	๒,๔๒๕,๐๐๐
๓	๒.๕	ออกแบบพัฒนาเพื่อจัดพิพิธภัณฑ์ท่องเที่ยว ณ สถานที่อาคารที่ว่าการอำเภอหลังเก่า	๑ แห่ง	๔๘๐,๐๐๐
๔	๒.๗	เพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	๕ หมู่บ้าน	๑,๕๐๐,๐๐๐
๕	๓.๑	พัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน	๕ หมู่บ้าน	๑๗๙,๕๕๐
๖	๓.๑๘	พัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว	๕ หมู่บ้าน	๑๘๙,๐๐๐
๗	๓.๔๐	พัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว	๕ หมู่บ้าน	๑๘๙,๐๐๐
๘	๓.๔๓	พัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว “เจ้าบ้านที่ดี”	๒ หมู่บ้าน	๕๐๐,๐๐๐
๙	๓.๔๔	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP	๕ หมู่บ้าน	๓,๗๕๐,๐๐๐
๑๐	๔.๑	จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน	๕ หมู่บ้าน	๗๕๐,๐๐๐
๑๑	๔.๔	เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย	๕ หมู่บ้าน	๑๕๐,๐๐๐
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๑๐,๘๖๑,๘๐๐

๘. วิธีการจ้างดำเนินงาน

การจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ กฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๙. คุณสมบัติของเสนอผู้ประสงค์จะเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- ๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๙.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสุโขทัย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสุโขทัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๙.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๙.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับการจัดประชุม ฝึกอบรม การดูงาน , การพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อม , การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ , การจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ในรูปแบบ Online และการจัดงานหรือกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (อย่างใดอย่างหนึ่ง) ในสัญญาเดียวกันวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๐. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

งวด	งานที่ส่งมอบ	ระยะเวลา	จ่ายค่าจ้าง
๑	- ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๑.๒ - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๑ - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๑๘ - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๔๐ - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๔๓ - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๔๔ ข้อ (๑ - ๕) และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report)	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา	ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตาม สัญญาจ้าง
๒	- ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒.๑ (ดำเนินการแล้วร้อยละ๕๐) - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒.๕ (ข้อ ๑-๒) - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒.๗ - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๔๔ (ข้อ ๖-๑๐) - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๔.๑ (ข้อ ๑-๙) จัดส่งรายงานฉบับกลาง (Interim Report) และผลการดำเนินงานกิจกรรมงวดที่ ๑ และกิจกรรมที่ ๓.๔๔	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา	ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตาม สัญญาจ้าง
๓	- ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒.๑ (ดำเนินการแล้วร้อยละ๑๐๐) - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๒.๕ (ดำเนินการแล้วร้อยละ๑๐๐) - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๓.๔๔ (ดำเนินการแล้วร้อยละ๑๐๐) - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๔.๑ (ข้อ ๑๐-๑๔) (ดำเนินการแล้วร้อยละ๑๐๐) - ดำเนินงานตามกิจกรรมที่ ๔.๔ และ รายงานฉบับสุดท้าย (Final Report)	ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลง นามในสัญญา	ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตาม สัญญาจ้าง

การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามจริง

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

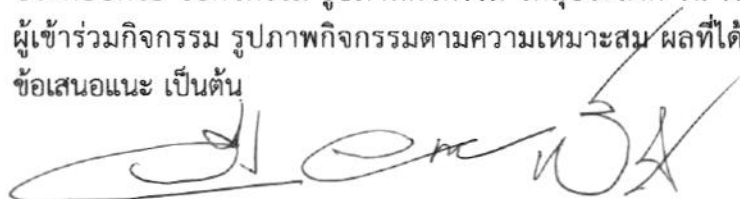
๑. จัดส่งผลการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑.๑ สารบัญ

๑.๒ ใสเลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑.๓ รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

การวิเคราะห์ การให้คำปรึกษาและแนะนำเชิงลึก โดยให้คำปรึกษาสรุปรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม อันประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม รูปภาพกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา และสถานที่ดำเนินการ จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามความเหมาะสม ผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น




๒. จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) รายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๒.๑ สารบัญ

๒.๒ ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๒.๓ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ รายละเอียดตามที่กำหนดดังนี้

(๑) ที่มาและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

(๒) ขั้นตอนกระบวนการดำเนินงาน

(๓) ผลการดำเนินงาน(เชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ)

(๔) ผลที่ได้รับหลังการพัฒนา(เปรียบเทียบก่อนและหลัง)

(๕) ปัญหาอุปสรรค

(๖) ข้อเสนอแนะ

(๗) เอกสารอื่น ๆ เช่น ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย ทะเบียนวิทยากรภาพถ่ายกิจกรรม ฯลฯ

๓. ในการจัดส่งผลการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) และรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ให้จัดทำในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม โดยให้บันทึก ในรูปแบบของ Microsoft Office เช่น Word, Excel, PDF, Power point และให้จัดส่งไฟล์รูปภาพกิจกรรมการดำเนินงานในรูปแบบสกุล Jpg ด้วย หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสุวรรณคโลก จังหวัดสุโขทัย ก่อน

๔. บนหน้าของ/กล่องบรรจุและบนแผ่น CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา อำเภอสุวรรณคโลก จังหวัดสุโขทัยใช้หลักเกณฑ์การใช้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก ๔ ปัจจัย คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คำน้ำหนักร้อยละ ๗๐

๑๑.๒.๑ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทีมงาน ๒๕ คะแนน

๑๑.๒.๒ ผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา ๒๕ คะแนน

๑๑.๒.๓ แนวคิดแผนงานรูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความชัดเจนตรงกับขอบเขตการดำเนินงาน ๕๐ คะแนน แยกเป็น

๑) ด้านการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ ๑๐ คะแนน

๒) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๐ คะแนน

๓) ด้านการศักยภาพกายภาพ และสิ่งแวดล้อม ๑๐ คะแนน

๔) ด้านการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล ๑๐ คะแนน

๕) ด้านการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ อำเภอสุวรรณคโลก จังหวัดสุโขทัย จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

๑๒. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแนวทางและเทคนิค ยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเอกสารต้องมีลายมือชื่อ ผู้มีอำนาจลงนามกำกับทุกหน้าก่อน Up Load file ข้อมูลโดยเอกสารต้องมีเนื้อหาและแยกเป็นบท ดังนี้

๑๒.๑ บทที่ ๑ ราคาที่เสนอมา

๑๒.๒ บทที่ ๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงาน

๒) ประวัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

๓) ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๒.๓ ข้อเสนออื่นๆ

๑๓. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๓.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๓.๓ ในกรณีผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จจุลวงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญาที่กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคา ค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ผลผลิต

๑๔.๑.๑ มีกลไกการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว

๑๔.๑.๒ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น/อัตลักษณ์

๑๔.๑.๓ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบริการการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว

๑๔.๒ ผลลัพธ์

๑๔.๒.๑ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองรอง

๑๔.๒.๒ มีรายได้ ที่กระจายไปในผู้ประกอบการและกลุ่มต่างๆ ในชุมชนเพิ่มขึ้น

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของอำเภอสวรรคโลก โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสวรรคโลก

๑๕.๒ อำเภอสวรรคโลก โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสวรรคโลก ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณา ราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ อำเภอสวรรคโลก โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสวรรคโลก ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง เนื้อหา สาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสวรรคโลก

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสวรรคโลก ที่ว่าการอำเภอสวรรคโลก อำเภอสวรรคโลก

จังหวัดสุโขทัย ๖๔๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๕๕-๖๔๑๐๕๒


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไซงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสุโขทัย (อำเภอสวรรคโลก) /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑๐,๘๖๑,๘๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑
เป็นเงิน.....๑๐,๘๔๕,๕๕๐.....บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท ปริ้นส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด
 - ๔.๒ บริษัท พริยะเทรคดิง จำกัด
 - ๔.๓ บริษัท กู๊ดสเปส จำกัด
 - ๔.๔ บริษัท เอเอ คอนสตรัคชั่น แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
 - ๔.๕ บริษัท อินเตอร์โฮม พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๑ นางยุรี ทองหนองกอย ตำแหน่ง ปลัดอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ) ประธานกรรมการ
 - ๕.๒ นางสาวกนกกร เคียงคู่ ตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างโยธา กรรมการ
 - ๕.๓ นางสุพิชชานันท์ ชมโกศล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการ

ลงชื่อ..... ..... ประธานกรรมการ ฯ


(นางยุรี ทองหนองกอย)

ตำแหน่ง ปลัดอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ)

ลงชื่อ..... .....กรรมการ

(นางสาวกนกกร เคียงคู่)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยช่างโยธา

ลงชื่อ..... .....กรรมการ

(นางสุพิชชานันท์ ชมโกศล)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ราคากลางอ้างอิงในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สุโขทัย (อำเภอสวรรคโลก)

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๑.๒ เตรียมความพร้อมการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๕ หมู่บ้าน)

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ปริมาณ		ราคากลาง
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๑๒	ช.ม.	๑๔,๔๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๖	ช.ม.	๓,๖๐๐
๓	ค่าอาหารกลางวัน (วันอบรม)	๔๖	คน	๓	มื้อ	๑๓,๘๐๐
๔	ค่าอาหาร (วันศึกษาดูงาน)	๔๖	คน	๕	มื้อ	๓๕,๕๐๐
๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า, บ่าย)	๔๖	คน	๑๐	มื้อ	๑๖,๑๐๐
๖	ค่าจ้างเหมารถยนต์โดยสารปรับอากาศขนาดไม่ต่ำกว่า ๔๖ ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถและน้ำมันเชื้อเพลิง	๑	คัน	๒	วัน	๒๖,๘๐๐
๗	ค่าเช่าที่พัก	๔๖	คน	๑	คืน	๓๔,๕๐๐
๘	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๔๕	คน	๔๕	ชุด	๓,๑๕๐
๙	ค่าของที่ระลึกการศึกษาดูงาน	๒	ชุด	๒	ชุด	๓,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)					๑๔๙,๘๕๐
	จำนวน ๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๗๔๙,๒๕๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

๑) บ้านวัดโบสถ์ หมู่ที่ ๕ ตำบลเมืองบางขลัง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	จัดให้มีการตกแต่งป้ายเดิมของหมู่บ้าน ให้มีลักษณะที่แสดงถึง อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน พร้อมตัวอักษร คำว่า "วัดโบสถ์ เมืองบางขลัง" ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ ตรม.(ความกว้าง ๕ เมตร สูง ๑ เมตร) จำนวน ๑ ป้าย พร้อมประดับตกแต่ง ฐานของป้าย สอดคล้องกับป้ายพร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม	๕	ตรม.	๓๘,๕๐๐
๒	จัดทำสวนหย่อมบริเวณหน้าป้ายด้วยไม้ดอก ไม้ประดับใน กระถางตกแต่ง ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๓.๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ แห่ง	๑๓	ตรม.	๗,๘๐๐
๓	จัดทำแปลงสาธิต จุดเรียนรู้การทำเกษตรทฤษฎีใหม่และ เศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่ขนาดกว้าง ๑๕.๐๐ เมตร ยาว ๑๕.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๒๕ ตรม. โดยมีการแบ่งพื้นที่จัดทำ เกษตรทฤษฎีใหม่ เป็นพื้นที่สาธิตทำนา ๖๕-๗๐ ตรม. พื้นที่สาธิต การทำสวน ๖๕-๗๐ ตรม. โดยให้มีการปลูกพืชหลายชนิด พื้นที่ สาธิตทำปศุสัตว์ ๖๕-๗๐ ตรม. และพื้นที่สาธิตสำหรับที่พักอาศัย พร้อมมีการล้อมรั้วรอบแปลงสาธิต	๒๒๕	ตรม.	๑๖๔,๗๐๐
๔	จัดทำป้ายของ "ศูนย์เรียนรู้การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ และเศรษฐกิจพอ เพียงบ้านวัดโบสถ์ เมืองบางขลัง " ขนาด ๒ x ๒ เมตร พร้อมติดตั้งเสา	๑	ป้าย	๕,๐๐๐
๕	จัดทำโมเดลจำลองที่สะท้อนให้เห็นภาพความเจริญรุ่งเรืองของ เมืองบางขลังในอดีต โดยการจัดทำโมเดล มณฑปเมืองบางขลัง	๑๐	ตรม.	๒๕,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
	และบริเวณปริมาตรที่มีความสมบูรณ์ โดยจัดทำโมเดลขนาด			
	พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตรม.			
๖	จัดซุ้มหลังคาทรงไทยสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาด	๒	หลัง	๙,๐๐๐
	กว้าง ๒ เมตร ยาว ๒ เมตร สูง ๒.๕ เมตร			
๗	จัดทำชั้นวางผลิตภัณฑ์สำหรับวางจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ขนาด	๒	ชั้น	๔,๐๐๐
	กว้าง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๒ เมตร สูง ๐.๘๐ เมตร			
๘	ดำเนินการถางหญ้า ทำความสะอาดปรับสภาพคลองยาง บริเวณ ๒	๔	วัน	๑๒,๐๐๐
	ฝั่ง ระยะทางรวม ๑.๕๐ กิโลเมตร			
๙	จัดทำกำแพงเมืองโบราณ ๒ ฝั่งทางเข้าหมู่บ้าน ขนาดความยาวฝั่ง	๓๐	ตรม.	๘๐,๐๐๐
	ละ ๖ เมตร สูง ๒.๕ เมตร ให้มีลักษณะ และสีสันทันที่เป็นลักษณะ			
	กำแพงโบราณ พร้อมตกแต่งดอกไม้ดอกไม้ประดับ และอุปกรณ์			
	ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตรม.			
๑๐	จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้านด้วยตัวอักษรลอย ขนาด ๐.๖๐ เมตร	๑	ป้าย	๔,๕๐๐
	“ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เขียนคำว่า “บ้านวัดโบสถ์			
	ตำบลเมืองบางขลัง” พร้อมเสาสูง ๒.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย			
	มีโลโก้หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถีและโลโก้ กรมการพัฒนาชุมชน			
	ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๘ นิ้ว			
๑๑	ป้ายข้อความบอกเส้นทาง และสถานที่สำคัญของหมู่บ้าน/ตำบล	๖	ต้น	๔๕,๐๐๐
	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมเสาสูง ไม่น้อยกว่า ๒.๕๐			
	เมตร เสาละ ๔ ป้าย จำนวน ๖ ต้น			
๑๒	ดำเนินการจัดสภาพคุ้มบ้านโดยจัดทำสวนหย่อมปลูกไม้ดอกไม้	๘	คุ้ม	๔๐,๐๐๐
	ไม้ประดับตกแต่งให้สวยงาม พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร			
	ต่อ ๑ คุ้ม			

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑๓	จัดทำป้ายชื่อคุ้ม ชื่อสมาชิก พร้อมทาสี คุ้มทาสีให้สวยงาม	๘	คุ้ม	๒๐,๐๐๐
	จำนวน ๘ คุ้ม			
๑๔	จัดทำตราสัญลักษณ์ (โลโก้) โดยใช้ มณฑลเมืองบางซ่งจำลอง	๕	อัน	๒๕,๐๐๐
	ที่มีความสมบูรณ์ เป็นตราสัญลักษณ์ มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง			
	ไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. มีฐานขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๐.๘๐ x			
	๑๒๐ ซม. โดยฐานมีการเล่าเรื่องเมืองบางซ่ง ในรูปแบบ			
	ตัวอักษร และ/หรือ งานปฏิมากรรม และ/หรือ งานจิตรกรรม			
	สามารถเคลื่อนย้ายได้ จำนวน ๕ ชิ้น			
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๔๘๐,๕๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

๒) บ้านขอนแก่น หมู่ที่ ๔ ตำบลเมืองบางซ่ง อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	จัดทำสวนหย่อมด้วยไม้ดอกไม้ประดับ ตกแต่งด้วยหินบริเวณ	๘๘	ตรม	๕๒,๘๐๐
	ด้านหน้าและรอบๆศูนย์ ฯ ขนาดความกว้าง ๘.๐๐ เมตร			
	ยาว ๑๑.๐๐ เมตรหรือพื้นที่ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า ๘๘ ตรม.			
๒	จัดทำทางเท้าเชื่อมศูนย์บริการนักท่องเที่ยว กว้าง ๑.๒๐ เมตร	๗๕	ตรม	๖๖,๒๕๐
	ยาว ๖๗.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๐ ตารางเมตร			
	ขอบทางทั้ง ๒ ข้าง มีการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ ทางเดินมีความ			
	ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว			

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๓	ระหว่างทางเข้าเชื่อมศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จัดให้มีจุด Landmark สำหรับถ่ายภาพ ตกแต่งสวยงาม และสร้างความ ประทับใจ จำนวน ๒ จุด ขนาดจุดละไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร	๒	แห่ง	๘,๐๐๐
๔	จัดทำซุ้มหลังคาทรงไทยสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาด กว้าง ๓ เมตร ยาว ๔ เมตร สูง ๒.๕๐ เมตร	๒	หลัง	๑๑,๐๐๐
๕	จัดทำชั้นวางสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดกว้าง ๐.๘๐ เมตร ยาว ๔ เมตร สูง ๐.๘๐ เมตร	๒	ตัว	๓,๖๐๐
๖	จัดทำป้ายศูนย์บริการรับนักท่องเที่ยว ขนาด ๑ x ๒ เมตร พร้อม จัดตั้งเสาสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร มีโลโก้หมู่บ้านOTOPและโลโก้ กรมการพัฒนาชุมชน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๘ นิ้ว จำนวน ๒ ป้าย	๒	ป้าย	๘,๔๐๐
๗	จัดทำศาลา ทรงหกเหลี่ยมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๔.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง	๑	หลัง	๑๒,๐๐๐
๘	จัดทำสะพานทางเดิน ขนาดกว้าง ๑.๒๐ ม. ยาว ๔๖๐ ม. สูง ๓ ม. และมีแนวรั้วทางเดินเพื่อการป้องกันอุบัติเหตุ จำนวน ๑ แห่ง	๕๕๐	ตรม	๑๕๕,๐๐๐
๙	จัดทำป้ายแบบมีแผงเป็นฉากหลัง ขนาดสูง ๒.๐๐ เมตร ยาว ๘ เมตร พร้อมติดตั้งอักษรแบบลอย คำว่า “ที่นี่...เมืองบางขลัง” พร้อมปรับสภาพแวดล้อมบริเวณป้ายให้สวยงาม จำนวน ๑ แห่ง	๑๖	ตรม.	๑๒,๘๐๐
๑๐	จัดทำมาสคอตรูป “นักรบเมืองบางขลัง” ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ เมตร ติดตั้งบนสะพานเป็นจุดถ่ายภาพ จำนวน ๑ ตัว	๑	ตัว	๔๘,๐๐๐
๑๑	จัดสภาพคุ้มบ้าน จำนวน ๘ คุ้ม จัดสวนหย่อมบริเวณรอบคุ้ม ให้สวยงามในพื้นที่รอบคุ้มไม่ น้อยกว่า ๖ ตรม. และ จัดทำป้ายชื่อคุ้มและสมาชิกคุ้ม	๘	คุ้ม	๔๐,๐๐๐
๑๒	จัดทำป้ายชื่อคุ้ม ชื่อสมาชิก พร้อมทาสี คุ้มทาสีให้สวยงาม จำนวน ๘ คุ้ม	๘	คุ้ม	๒๐,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑๓	จัดทำป้ายชื่อหมู่บ้าน เขียนคำว่า “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านขอนแก่น ตำบลเมืองบางขลังขนาดกว้าง ๑.๐๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตร พร้อมเสาความสูง ๒.๕๐ เมตร จำนวน ๒ ป้าย	๒	ป้าย	๙,๐๐๐
๑๔	จัดทำป้ายข้อความบอกเส้นทางท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญในหมู่บ้านแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมเสาความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ เมตร ติดตั้งป้ายข้อความ เสาละ ๔ ป้าย จำนวน ๕ ต้น	๕	ต้น	๓๖,๕๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๔๕๕,๓๕๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

๓) บ้านหนองปลาหมอ หมู่ที่ ๑ ตำบลยานยาว อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	จัดทำมาสคอตรูปปลาหมอ ขนาดความยาว ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑๐ ตัว (สามารถเคลื่อนย้ายได้)	๑๐	ตัว	๖๐,๐๐๐
๒	จัดทำมาสคอตรูปปลาหมอ ขนาดความยาว ๒.๕ เมตร จำนวน ๒ ตัว พร้อมทั้งทำฐานติดตั้ง (สามารถเคลื่อนย้ายได้)	๒	ตัว	๕๐,๐๐๐
๓	จัดทำซุ้มหลังคาทรงไทยสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดกว้าง ๒.๐๐ เมตร ยาว ๓ เมตร สูง ๒.๕๐ เมตร พร้อมชั้น	๑๐	หลัง	๕๐,๐๐๐
๔	จัดทำชั้นสำหรับวางสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดกว้าง ๐.๘๐ ม. ยาว ๓.๐๐ เมตร สูง ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๑๐ หลัง	๑๐	ตัว	๑๕,๐๐๐
๕	จัดตกแต่งภูมิทัศน์ด้านหน้าและรอบบริเวณอาคารและลาน	๗๕๐	ตรม.	๑๔๒,๕๐๐
	อเนกประสงค์ โดยการปรับพื้นที่ด้านข้างและด้านหลัง พร้อมทั้ง			
	ปลูกหญ้าแต่งสวนปลูกไม้ดอกไม้ประดับในพื้นที่ไม่น้อยกว่า			
	๗๕๐ ตรม.			

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๖	จัดทำซุ้มประตูหน้าลานอเนกประสงค์ ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร ขาซุ้มกว้าง ไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ ม. ยาวไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ ม. ความกว้างของคานไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ ม. ช่องประตูซุ้ม กว้างไม่น้อยกว่า ๓ ม. สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ ม. ด้านข้างมีแนว กำแพงประตูซุ้ม ไหลระดับลดความสูงลงตั้งแต่ ๒ เมตรถึง ๑ เมตร ความยาวด้านละ ๓ เมตร ติดตัวที่คานซุ้มคำว่า "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปลาหมอ" ขนาดตัวอักษร ขนาด ไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม. (เสนอแบบ)	๑	ซุ้ม	๕๕,๐๐๐
๗	จัดทำฉากลิเก แบบมีมิติ ประกอบด้วยฉากไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น มีรูป ตัวพระ และตัวนาง ในท่ารำลิเก ในพื้นที่กว้าง ไม่น้อยกว่า ๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร (เสนอแบบ)	๑	แห่ง	๔๕,๕๐๐
๘	จัดทำป้ายชื่อ "ยินดีต้อนรับ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปลาหมอ ตำบลย่านยาว" ขนาดอักษรกว้าง ๑.๐๐ เมตร ยาว ๑.๕๐ เมตรหรือ ๑.๕๐ ตรม. จำนวน ๑ ป้าย พร้อมเสาสูง ๒.๕๐ เมตร	๑	ป้าย	๔,๐๐๐
๙	จัดทำป้ายชื่อแสดงถึงระยะทาง ถึงจุดหมาย คำว่า "อีก ๑ กิโลเมตร ถึงหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปลาหมอ ต.ย่านยาว" จำนวน ๒ ป้าย คำว่า "อีก ๕๐๐ เมตร ถึงหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านหนองปลาหมอ ต.ย่านยาว" จำนวน ๒ ป้าย ขนาดกว้าง ๑.๐๐ ม. ยาว ๑.๕๐ ม. พร้อมเสา สูง ๒.๕๐ ม. รวม ๔ ป้าย	๔	ป้าย	๑๖,๐๐๐

๑๐	จัดทำป้ายข้อความบอกเส้นทางและสถานที่สำคัญของหมู่บ้าน/ตำบลติดตั้งด้วยเสาความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร	๖	ต้น	๔๕,๐๐๐
	ติดตั้งป้ายเสาละ ๔ ป้าย จำนวน ๖ ต้น			
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๔๘๓,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

๔) เทศบาลเมืองสวรรคโลก ตำบลเมืองสวรรคโลก อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	ประดับโคมจีนเตี้ยสูง สีแดงทำจากวัสดุที่อยู่กลางที่โล่งแจ้งโดยไม่เปลี่ยนสภาพอย่างรวดเร็ว ขนาด ๑๒ นิ้ว เขียนอักษรมงคลภาษาจีน จำนวน ๑๒๐ คู่ พร้อมติดไฟฟ้าให้แสงสว่าง ติดตั้งให้มีความสูงไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ซึ่งด้วยลวดหรือวัสดุที่รองรับน้ำหนักของโคมได้ในพื้นที่ ขนาด ๖x๓๐ ม. หรือ ๑๘๐ ตารางเมตร	๑๒๐	คู่	๖๒,๐๐๐
๒	จัดทำมาสคอตรูปมังกรจีน ขนาดความยาว ๒.๔๐ เมตร ลอยตัว มีฐานเคลื่อนย้ายได้ จำนวน ๔ ตัว สามารถเคลื่อนย้ายได้	๔	ตัว	๑๗๖,๐๐๐
๓	จัดทำป้ายภาพตัวอักษรลวดลายอักษรจีน แบบกล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาดยาวไม่น้อยกว่า ๑.๐ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๐ เมตร ทั้ง ๔ ด้าน ติดด้วยป้ายป้ายภาพ ลวดลายจีน/ภาพมงคล/ป้ายต้อนรับนักท่องเที่ยว/อักษรมงคลจีน พร้อมคำแปล ทั้ง ๔ ด้าน จำนวน ๘ ป้าย	๘	ป้าย	๓๘,๘๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๔	จัดทำเสาดอกบัวลายจีน โดยมีฐานสี่เหลี่ยม ขนาด ๓๐x๓๐ ซม. ฐานมีความสูง ๑๐ ซม. บนฐานมีเสากลม ความสูงจากพื้น ๒ เมตร เส้นผ่าศูนย์กลางโคนเสาไม่น้อยกว่า ๑๕ ซม. มีลวดลายที่แสดง ความเป็นชุมชนจีน บนเสามีดอกบัวบานเส้นผ่าศูนย์กลางดอกบัว ไม่น้อยกว่า ๒๕ ซม. ภายในดอกบัวบรรจุถ่านไฟฉายได้และมี หลอดไฟฉายส่องแสงให้สวยงาม จำนวน ๒๐ ต้น	๒๐	ต้น	๔๓,๐๐๐
๕	จัดให้มีฉากซุ้มประตูจีน ขนาดความสูงของช่องประตูไม่น้อยกว่า ๒.๐ เมตร ความกว้างของช่องประตูไม่น้อยกว่า ๑.๘ เมตร ความกว้างของเสาซุ้มไม่น้อยกว่า ข้างละ ๐.๒๐ เมตร (๒๐ ซม.) ความกว้างของคานบนซุ้มประตู ไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร (๕๐ ซม.) พร้อมติดตั้งป้ายลวดลายซุ้มประตูจีน สามารถเคลื่อนย้ายได้ และมีขาที่ตั้งวางเพื่อจัดแสดง จำนวน ๖๕ ซุ้ม	๖๕	ซุ้ม	๑๖๓,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๔๘๒,๘๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

๕) บ้านสี่แยกท่าทอง หมู่ที่ ๒ ตำบลเมืองบางยม อำเภอสรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	จัดทำประติมากรรมตัวนูนสูง เล่าเรื่องเล่าเรื่องชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เมืองบางยม โดยการจัดทำซุ้มประตูด้วย บริเวณ ภายนอกด้านหน้าอาคารอเนกประสงค์ ยาว ๑๐ เมตร สูงไม่น้อย กว่า ๒.๕ เมตร เมตร มีเสาประตูซุ้ม ๒ ด้าน ด้านหน้าของเสายาว ไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ด้านกว้างของเสาไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ความกว้างของคานบน ไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า	๑	แห่ง	๑๐๐,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
	๐.๘๐ เมตร โดยเสาของซุ้ม จัดให้มีประติมากรรมตัวนูนสูง			
	เล่าเรื่อง OTOP นวัตวิถี ของชุมชน เสาละ ๒ ด้าน และคานบน			
	จำนวน ๑ ด้าน โดยให้มีการตกแต่งเหมาะสมกับวิถีชุมชน			
	สามารถเคลื่อนย้ายได้ (เสนอแบบ)			
๒	ภายในอาคารจัดให้มีแผ่นป้ายประติมากรรมตัวนูนสูง	๔๐	ตรม.	๘๘,๐๐๐
	เล่าเรื่องวิถีชีวิตชุมชน ประวัติชุมชนบางยมศกกิจ โดยรอบอาคาร			
	ไม่น้อยกว่า ๕ แผ่นป้าย หรือ มีพื้นที่จัดแสดง ไม่น้อยกว่า ๔๐			
	ตารางเมตรสามารถเคลื่อนย้ายได้ (เสนอแบบ)			
๓	จัดทำแลนด์มาร์คด้านหน้าอาคารอเนกประสงค์ พื้นที่อย่างน้อย	๔	ตรม.	๘,๐๐๐
	๔ ตรม.คำว่า "ที่นี่เมืองบางยม" พร้อมสัญลักษณ์ เช็คอน ขนาด			
	๒ เมตร ขนาดอักษร ๐.๘๐ เมตร พร้อมปลูกไม้ประดับ			
๔	จัดทำป้ายตัวอักษรลอยคำว่า "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๒	ป้าย	๑๒,๐๐๐
	บ้านสี่แยกท่าทอง ต.เมืองบางยม" ขนาดตัวอักษร ๐.๘๐ เมตร			
	มีโลโก้ OTOP นวัตวิถี จำนวน ๒ ป้าย ติดตั้งด้านบนอาคาร			
	อเนกประสงค์ของหมู่บ้าน บริเวณทางเข้าหมู่บ้าน			
๕	จัดทำมาสคอตรูปตราสัญลักษณ์ประจำตำแหน่งเจ้าเมืองบางยม	๑๒	ตัว	๘๔,๐๐๐
	เส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.มีฐานเป็นรูปผลไม้ที่เป็น			
	อัตลักษณ์เมืองบางยม ขนาดความสูง ๑.๒๐ ม. จำนวน ๑๒ ชิ้น			
	สามารถเคลื่อนย้ายได้ (เสนอแบบ)			
๖	จัดสภาพคุ้ม โดยจัดทำเป็นซุ้มหลังคาทรงไทย มีที่นั่งพนักงาน	๑๐	คุ้ม	๑๒๑,๐๐๐
	ไผ่ภายในซุ้ม ขนาดซุ้ม ๒x๓ เมตร หรือ ๖ ตรม. และจัดทำข้อมูล			
	ชุมชนภายในคุ้ม ตกแต่ง ทาสี จำนวน ๑๐ คุ้ม พร้อมตกแต่ง			
	บริเวณซุ้มด้วยไม้ดอกไม้ประดับ หญ้าแต่งสวน ๓ ด้าน ไม่น้อยกว่า ๔ ตรม.			

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๗	จัดทำป้ายชื่อคุ้ม และสมาชิกของคุ้ม พร้อมติดตั้งในคุ้ม	๑๐	คุ้ม	๒๕,๐๐๐
๘	จัดทำป้ายข้อความบอกเส้นทางท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญของ	๖	ต้น	๔๕,๐๐๐
	หมู่บ้าน/ตำบลพร้อมเสา ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร			
	ติดตั้งเสาละ ๕ ป้าย จำนวน ๖ ต้น			
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๔๘๓,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๕ จ้างดำเนินการออกแบบพัฒนาเพื่อจัดพิพิธภัณฑ์ท่องเที่ยว ณ สถานที่อาคารที่ว่าการอำเภอสวรรคโลกหลังเก่า จำนวน ๑ แห่ง

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	ผู้รับจ้างต้องพัฒนาด้านบนอาคาร ที่ว่าการอำเภอหลังเก่า	๑๖๐	ตรม.	๑๑๕,๐๐๐
	ให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้เห็นภาพของการรับเสด็จเมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๐๑ ดังนี้			
	๑.๑ จัดแสดงภาพเพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยจัดแสดง			
	ภาพของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช			
	รัชกาลที่ ๙ และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ			
	เมื่อครั้งเสด็จ ที่ว่าการอำเภอสวรรคโลก ในปี ๒๕๐๑ บนกรอบรูป			
	ฐานสูง ๒.๒๐x๒.๒๐ เมตร ขนาดความสูงของภาพจากพื้นสูง ๓.๐			
	เมตร ประดับกรอบด้วยลายไทยสีทอง จำนวน ๒ ภาพ			
	๑.๒ จัดแสดงภาพ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล			
	อดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม			
	ราชินีนาถ พร้อมด้วยภาพถ่าย และ/หรือภาพวาดแสดงการ			
	ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้วยอุปกรณ์สำนักงานในขณะนั้น			
	ขนาดภาพ ๑.๒๐x๒.๔๐ เมตร ทาสีพื้นด้วยสีอ่อนและมีคำอธิบาย			
	ภาพด้วยตัวอักษรอะคริลิค จำนวน ๑๒ ป้าย จัดองค์ประกอบการ			
	แสดงภาพให้เกิดความน่าสนใจ			

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
	๑.๓ จัดแสดงให้เห็นรูปแบบการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ เมื่อปี ๒๕๐๑ โดยจัดองค์ประกอบให้สอดคล้องกับหลักฐานที่ สามารถสืบค้นได้ รวมถึงการจัดแสดงการประทับ ณ ที่ว่าการอำเภอ อำเภอฯ ของทั้ง ๒ พระองค์			
๒	ผู้รับจ้างต้องจัดแสดง นิทรรศการเล่าเรื่องเมืองสวรรคโลกในอดีต ณ พื้นที่ได้อาคารอำเภอหลังเก่า โดยมีการเล่าประวัติเมืองสวรรคโลก, ประวัติกิจการเสด็จเมืองสวรรคโลกของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ , ประวัติพระยาพิชัยดกดี, การจัดตั้งที่ว่าการอำเภอ สวรรคโลก, เสาหลักเมืองสวรรคโลก, หอนาฬิกา, รถไฟสวรรคโลก, รถโดยสารอัตลักษณ์เมืองสวรรคโลก, วิถีชีวิตประชาชน โดยจัด เป็นนิทรรศน์แบบเป็นมิติรูปลอยตัว และมีพื้นที่แลนด์มาร์ค ถ่ายรูปที่ระลึกของนักท่องเที่ยว ขนาดพื้นที่นำเสนอไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตรม.	๓๐๐	ตรม.	๑๕๐,๐๐๐
๓	จัดภูมิทัศน์บริเวณลานด้านหน้า โดยการจัดให้มีการจำลองให้ เห็นภาพที่ประชาชน มารับเสด็จ พระบาทสมเด็จพระ พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ และสมเด็จพระ พระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๐๑ แสดงให้เห็นเส้นทางทรงพระดำเนินเยี่ยมประชาชนที่มารอรับเสด็จ แสดงให้เห็นบรรยากาศการรับเสด็จ แสดงให้เห็นโดยรอบบริเวณ การรับเสด็จ โดยอ้างอิงจากหลักฐานที่สามารถรวบรวมได้	๔๕๐	ตรม.	๒๑๖,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๔๘๑,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๗ เพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

๑) บ้านสี่แยกท่าทอง หมู่ที่ ๒ ตำบลเมืองบางยม อำเภอเสวทรศโลก จังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชนโดยร่วมศึกษา กับชุมชนเพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมชุดการแสดงที่สื่อถึง	๑	มบ.	๔,๕๐๐
๒	ค่าอาหาร	๑๐	มื้อ	๒๔,๐๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า,บ่าย)	๒๐	มื้อ	๑๖,๘๐๐
๔	ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) (จำนวน ๑๐ วัน)	๖๐	ช.ม.	๗๒,๐๐๐
๕	ค่าป้ายไวเนล ขนาดขนาด ๑.๕ x ๓ เมตร	๑	ป้าย	๗๕๐
๖	ค่าจ้างจัดสถานที่และค่าจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการอบรมและ การใช้สื่อการแสดง	๑๐	วัน	๓๐,๐๐๐
๗	ค่าจ้างดำเนินการทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำรูปแบบ ไฟล์เอกสารจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม	๑๐	เล่ม	๑๕,๐๐๐
๘	ค่าจ้างดำเนินการทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงในแผ่น DVD และ Flash Drive	๒	ชุด	๑๐,๐๐๐
๙	ค่าจ้างทำบทละคร หรือบทประพันธ์การแสดงความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐-๔๕ นาที	๑	เรื่อง	๑๐,๐๐๐
๑๐	จัดให้มีการแสดงโชว์สำหรับนักแสดงเชิดหุ่นกระบอก และ การแสดงโชว์สำหรับนักร่ายแบบบทรุสุโขทัย			
	๑) จัดให้มีชุดสำหรับนักแสดง เชิดหุ่นกระบอก และ นักร่าย แบบบทรุสุโขทัย	๑	คณะ	๖,๐๐๐
	๒) จัดให้มีโชว์การแสดง เชิดหุ่นกระบอก และ นักร่ายแบบบทร พร้อมอุปกรณ์แสดง	๑	หมู่บ้าน	๒๐,๐๐๐
๑๑	จัดให้มีการวางระบบเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภายในชุมชน คือ			

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
	๑) จัดให้มีหุ่นกระบอก ในชุมชน	๑๐	ชุด	๕๐,๐๐๐
	๒) จัดทำโรงหุ่นกระบอกมีหลังคา ขนาด ๓x๓ ม. พื้นที่ดำเนิน การไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร	๑	หลัง	๑๖,๔๕๐
	๓) จัดให้มีห้องหรือสถานที่การแสดงร่วางแบบบทุโขทัย ตกแต่งด้วย ฉาก และมีอุปกรณ์สาธิตเพื่อเตรียมพร้อมการแสดง	๑	แห่ง	๒๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๒๙๕,๕๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๗ เพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

๒) บ้านหนองปลาหมอ หมู่ที่ ๑ ตำบลย่านยาว อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชนโดยร่วมศึกษา กับชุมชนเพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมชุดการแสดงที่สื่อถึง	๑	มบ.	๔,๕๐๐
๒	ค่าอาหาร การอบรม	๕	มื้อ	๒๓,๐๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม การอบรม (เช้า,บ่าย)	๑๐	มื้อ	๑๖,๑๐๐
๔	ค่าตอบแทนทีมวิทยากรการแสดงลิเก (มิใช่บุคลากรของรัฐ) (จำนวน ๕ วัน)	๓๐	ช.ม	๓๖,๐๐๐
	ค่าตอบแทนทีมวิทยากรการแสดงดนตรีไทย (มิใช่บุคลากรของรัฐ) (จำนวน ๕ วัน)	๓๐	ช.ม	๓๖,๐๐๐
๕	ค่าป้ายไวเนล ขนาดขนาด ๑.๕ x ๓ เมตร	๒	ป้าย	๑,๕๐๐
๖	ค่าจ้างจัดสถานที่และค่าจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการอบรมและ การใช้สื่อการแสดง	๑๐	วัน	๓๐,๐๐๐
๗	ค่าจ้างดำเนินการทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำรูปแบบ ไฟล์เอกสารจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม	๑๐	เล่ม	๑๕,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๘	ค่าจ้างดำเนินการทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงในแผ่น DVD และ Flash Drive	๒	ชุด	๑๐,๐๐๐
๙	ค่าจ้างทำบทละคร หรือบทประพันธ์การแสดงความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐-๔๕ นาที	๑	เรื่อง	๑๐,๐๐๐
๑๐	จัดให้มีการแสดงโชว์สำหรับนักแสดงลีก และการแสดงโชว์สำหรับนักแสดงดนตรีไทย			
	๑) จัดให้มีชุดสำหรับนักแสดง ลีก	๑	คณะ	๑๐,๐๐๐
	๒) จัดให้มีชุดสำหรับนักแสดง ดนตรีไทย	๑	คณะ	๑๑,๐๐๐
	๓) จัดให้มีโชว์การแสดงลีกและดนตรีไทย พร้อมอุปกรณ์แสดง	๑	มบ.	๒๐,๐๐๐
๑๑	จัดให้มีการวางระบบเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภายในชุมชน คือ			
	๑) จัดให้มีชุดเพื่อแสดงลีก ต้อนรับนักท่องเที่ยว	๔	ชุด	๖๐,๐๐๐
	๒) จัดให้มีห้องหรือสถานที่การแสดงร่วแบบบสุขุขทัย ตกแต่งด้วยฉาก และมีอุปกรณ์สาธิตเพื่อเตรียมพร้อมการแสดง	๑	แห่ง	๒๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๓๐๓,๑๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๗ เพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

๓) เทศบาลเมืองสวรรคโลก ตำบลเมืองสวรรคโลก อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อັตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชนโดยร่วมศึกษา กับชุมชนเพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมชุดการแสดงที่สื่อถึง	๑	มบ.	๔,๕๐๐
๒	ค่าอาหาร การอบรม	๑๐	มื้อ	๒๐,๐๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม การอบรม (เช้า,บ่าย)	๒๐	มื้อ	๑๔,๐๐๐
๔	ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) (จำนวน ๑๐ วัน)	๖๐	ช.ม.	๗๒,๐๐๐
๕	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม	๒๐	ชุด	๕,๕๐๐
๖	ค่าป้ายไวเนล ขนาดขนาด ๑.๕ x ๓ เมตร	๒	ป้าย	๑,๕๐๐
๗	ค่าจ้างจัดสถานที่และค่าจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการอบรมและการใช้สื่อการแสดง	๑๐	วัน	๓๐,๐๐๐
๘	ค่าจ้างดำเนินการทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำรูปแบบไฟล์เอกสารจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม	๑๐	เล่ม	๑๕,๐๐๐
๙	ค่าจ้างดำเนินการทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงในแผ่น DVD และ Flash Drive	๒	ชุด	๑๐,๐๐๐
๑๐	จัดให้มีการแสดงโชว์สำหรับนักแสดงเชิดสิงห์โต และการแสดง โชว์สำหรับนักแสดงแห่มังกร			
	๑) จัดให้มีชุดสำหรับนักแสดงเชิดสิงห์โต	๑	คณะ	๒,๕๐๐
	๒) จัดให้มีชุดสำหรับนักแสดงแห่มังกร	๑	คณะ	๒,๕๐๐
	๓) จัดให้มีโชว์การแสดงเชิดสิงห์โตและแห่มังกร พร้อมอุปกรณ์แสดง	๑	มบ.	๒๐,๐๐๐
๑๑	จัดให้มีการวางระบบเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภายในชุมชน คือ			
	๑) จัดให้มีชุดสาธิตเพื่อแหล่งสิงห์โต ต้อนรับนักท่องเที่ยว	๒	ชุด	๓๒,๐๐๐
	๒) จัดให้มีชุดสาธิตเพื่อแห่มังกร ต้อนรับนักท่องเที่ยว	๑	ชุด	๗๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๒๙๙,๕๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๗ เพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

๔) บ้านขอนแก่น หมู่ที่ ๔ ตำบลเมืองบางซ่ง อำเภอสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชนโดยร่วมศึกษา กับชุมชนเพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมชุดการแสดงที่สื่อถึง	๑	มบ.	๔,๕๐๐
๒	ค่าอาหาร การอบรม	๕	มื้อ	๓๕,๐๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม การอบรม (เช้า,บ่าย)	๑๐	มื้อ	๒๔,๕๐๐
๔	ค่าตอบแทนวิทยากร (มีใบบุคลากรของรัฐ) (จำนวน ๕ วัน)	๓๐	ช.ม.	๗๒,๐๐๐
๕	ค่าป้ายไวเนล ขนาดขนาด ๑.๕ x ๓ เมตร	๒	ป้าย	๑,๕๐๐
๖	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม	๗๐	ชุด	๑๐,๕๐๐
๗	ค่าจ้างจัดสถานที่พร้อมอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรมการแสดง	๕	วัน	๑๕,๐๐๐
๘	ค่าจ้างดำเนินการทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำรูปแบบ ไฟล์เอกสารจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม	๑๐	เล่ม	๑๕,๐๐๐
๙	ค่าจ้างดำเนินการทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงในแผ่น DVD และ Flash Drive	๒	ชุด	๑๐,๐๐๐
๑๐	ค่าจ้างทำบทละครอิงประวัติศาสตร์ หรือบทประพันธ์การแสดง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐-๔๕ นาที	๑	เรื่อง	๑๐,๐๐๐
๑๑	จัดให้มีการแสดงโชว์สำหรับนักแสดงระบำเทวะวารี และการแสดง โชว์สำหรับการร่ววงย้อนยุค			
	๑) จัดให้มีชุดสำหรับนักแสดงระบำเทวะวารี และการแสดง	๑	คณะ	๒๒,๐๐๐
	โชว์สำหรับการร่ววงย้อนยุค			
	๒) จัดให้มีชุดสำหรับนักแสดงร้องทำขวัญ	๑	คณะ	๖,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
	๓) จัดให้มีโชว์การแสดงระบำเทวะวารี, ราววงย้อนยุค, และการแสดง ร้องเพลงทำขวัญ พร้อมอุปกรณ์แสดง	๑	มบ.	๒๐,๐๐๐
๑๒	จัดให้มีการวางระบบเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภายในชุมชน คือ			
	๑) จัดให้มีชุดสาธิตสำหรับการแสดงระบำเทวะวารี	๑	คณะ	๔๓,๐๐๐
	๒) จัดให้มีชุดสาธิตสำหรับการแสดงร้องทำขวัญ	๑	คณะ	๑๐๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๒๙๙,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมที่ ๒.๗ เพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

๕) บ้านวัดโบสถ์ หมู่ที่ ๕ ตำบลเมืองบางขลัง อำเภอสุวรรณคูหา จังหวัดสุโขทัย

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๑	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชนโดยร่วมศึกษา กับชุมชนเพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมชุดการแสดงที่สื่อถึง	๑	มบ.	๔,๕๐๐
๒	ค่าอาหาร การอบรม	๕	มื้อ	๔๐,๐๐๐
๓	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม การอบรม (เช้า,บ่าย)	๑๐	มื้อ	๒๘,๐๐๐
๔	ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ) (จำนวน ๕ วัน)	๓๐	ช.ม.	๗๒,๐๐๐
๕	ค่าป้ายไวเนล ขนาดขนาด ๑.๕ x ๓ เมตร	๒	ป้าย	๑,๕๐๐
๖	ค่าจ้างจัดสถานที่พร้อมอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรมการแสดง	๕	วัน	๑๕,๐๐๐
๗	ค่าจ้างดำเนินการทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำรูปแบบ ไฟล์เอกสารจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม	๑๐	เล่ม	๑๕,๐๐๐
๘	ค่าจ้างดำเนินการทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโดยจัดทำรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงในแผ่น DVD และ Flash Drive	๒	ชุด	๑๐,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ราคากลาง
๙	ค่าจ้างทำบทละครอิงประวัติศาสตร์ หรือบทประพันธ์การแสดง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐-๔๕ นาที	๑	เรื่อง	๑๐,๐๐๐
๑๐	จัดให้มีการแสดงโชว์สำหรับนักแสดงระบำเทวะวารี การแสดง โชว์สำหรับการร่ายย่อนยุค การแสดงโชว์ระบำวัดโบสถ์รุ่งเรือง การแสดงโชว์รำกลองยาว และการแสดงโชว์ละครอิงประวัติศาสตร์			
	๑) จัดให้มีชุดสำหรับนักแสดงระบำเทวะวารี และการแสดง โชว์สำหรับการร่ายย่อนยุค การแสดงโชว์ระบำวัดโบสถ์รุ่งเรือง การแสดงโชว์รำกลองยาว	๑	คณะ	๒๒,๐๐๐
	๒) จัดให้มีชุดสำหรับนักแสดงละครอิงประวัติศาสตร์	๑	คณะ	๘,๐๐๐
	๓) จัดให้มีโชว์การแสดงระบำเทวะวารี, ร่ายย่อนยุค, และการแสดง ร้องเพลงทำขวัญ พร้อมอุปกรณ์แสดง	๑	มบ.	๒๐,๐๐๐
๑๑	จัดให้มีการวางระบบเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภายในชุมชน คือ			
	๑) จัดให้มีชุดสาธิตสำหรับการแสดงระบำเทวะวารี	๑	คณะ	๔๓,๐๐๐
	๒) จัดให้มีชุดสำหรับนักแสดงละครอิงประวัติศาสตร์	๑	คณะ	๑๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๒๙๙,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพทีมพัฒนาในหมู่บ้านท่องเที่ยว

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ปริมาณ		ราคากลาง
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๑๒	ช.ม.	๑๔,๔๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๖	ช.ม.	๓,๖๐๐
๓	ค่าอาหารกลางวัน	๓๑	คน	๓	มือ	๙,๓๐๐
๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า,บ่าย)	๓๑	คน	๖	มือ	๖,๕๑๐
๕	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๓๐	คน	๓๐	ชุด	๒,๑๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)					๓๕,๙๑๐
	จำนวน ๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๑๗๙,๕๕๐

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๑๘ พัฒนานักเล่าเรื่องชุมชนบริการด้านการท่องเที่ยว

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ปริมาณ		ราคากลาง
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๑๐	ช.ม.	๑๒,๐๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๓	ช.ม.	๑,๘๐๐
๓	ค่าตอบแทนทีมวิทยากรแบ่งกลุ่ม (บุคลากรของรัฐ)	๒	คน	๔	ช.ม.	๔,๘๐๐
๔	ค่าอาหารกลางวัน	๒๐	คน	๓	มือ	๖,๐๐๐
๕	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า,บ่าย)	๒๐	คน	๖	มือ	๔,๒๐๐
๖	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม	๒๐	คน	๒๐	ชุด	๑,๖๐๐
๗	ค่าวัสดุสาริตถการเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน	๒๐	คน	๒๐	ชุด	๗,๔๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)					๓๗,๘๐๐
	จำนวน ๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๑๘๙,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๔๐ พัฒนาอาหารพื้นบ้านให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ปริมาณ		ราคากลาง
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๑๕	ช.ม.	๑๘,๐๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๓	ช.ม.	๑,๘๐๐
๔	ค่าอาหารกลางวัน	๒๐	คน	๓	มื้อ	๖,๐๐๐
๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า,บ่าย)	๒๐	คน	๖	มื้อ	๔,๒๐๐
๕	ค่าวัสดุในการฝึกอบรม/สาธิตฝึกปฏิบัติ	๒๐	คน	๒๐	ชุด	๗,๘๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)					๓๗,๘๐๐
	จำนวน ๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๑๘๙,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๔๓ พัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยว

หมู่บ้านเป้าหมาย คือ ๑) บ้านขอนแก่น หมู่ที่ ๔ ตำบลเมืองบางขลัง ๒) บ้านวัดโบสถ์ หมู่ที่ ๕ ตำบลเมืองบางขลัง อำเภอสุวรรณคูหา

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ปริมาณ		ราคากลาง
๑	ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๑๕	ช.ม.	๑๘,๐๐๐
๒	ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๓	ช.ม.	๑,๘๐๐
๓	ค่าอาหารกลางวัน	๒๐	คน	๓	มื้อ	๖,๐๐๐
๔	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า,บ่าย)	๒๐	คน	๖	มื้อ	๔,๒๐๐
๕	จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมในการเป็นเจ้าของภาพที่ดี	๒๐	คน	๒๐	ชุด	๕,๖๐๐
๖	ค่าจ้างจัดสถานที่พร้อมอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม		จุด	๓	วัน	๙,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ปริมาณ		ราคากลาง
๗	จัดหาวัสดุสาธิตในการความอำนวยแก่นักท่องเที่ยว (เจ้าภาพที่ดี)		ชุด	๑๐	ชุด	๑๒๐,๐๐๐
๘	จัดสภาพสิ่งแวดล้อมของครัวเรือนเป้าหมายสำหรับเป็นจุดถ่ายภาพ		ครัวเรือน	๗	คร.	๘๕,๔๐๐
	เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว					
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)					๒๕๐,๐๐๐
	จำนวน ๒ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๕๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ ๓.๔๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ OTOP

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ปริมาณ		ราคากลาง
๑	กิจกรรมประชันปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP					
	ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์(ครั้งที่ ๑)					
	๑.๑ ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๒๐	คน	๑	มื้อ	๒,๐๐๐
	๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า,บ่าย)	๒๐	คน	๒	มื้อ	๑,๔๐๐
	๑.๓ ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๖	ช.ม.	๗,๒๐๐
	๑.๔ ค่าตอบแทนวิทยากร กลุ่ม (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	คน	๓	ช.ม.	๗,๒๐๐
	๑.๕ ค่าเอกสารประกอบการอบรม	๒๐	คน	๓๐	ชุด	๒,๖๐๐
	๑.๖ ค่าวัสดุโครงการ	๒๐	คน	๒๐	ชุด	๑,๔๐๐
๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP					
	ด้านการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ครั้งที่ ๒)					
	๒.๑ ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๒๐	คน	๑	มื้อ	๒,๐๐๐
	๒.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า,บ่าย)	๒๐	คน	๒	มื้อ	๑,๔๐๐
	๒.๓ ค่าตอบแทนวิทยากร บรรยาย(มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๖	ช.ม.	๗,๒๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ปริมาณ		ราคากลาง
	๒.๔ ค่าตอบแทนวิทยากร กลุ่ม (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๒	คน	๓	ช.ม.	๗,๒๐๐
	๒.๕ ค่าวัสดุโครงการ	๒๐	คน	๒๐	ชุด	๑,๔๐๐
๓	ฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP					
	๓.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๓๐	ช.ม.	๓๖,๐๐๐
	๓.๒ ค่าวัสดุฝึกสาธิต ๑๐ ผลิตภัณฑ์(ผลิตภัณฑ์ละ ๔ คน)	๔๐	คน	๔๐	ชุด	๔๐,๐๐๐
๔	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดทำ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ					
	๔.๑ ค่าวัสดุต้นแบบผลิตภัณฑ์		ผลิตภัณฑ์	๑๐	ผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐
	๔.๒ ค่าออกแบบและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ		ผลิตภัณฑ์	๑๐	ผลิตภัณฑ์	๑๕๐,๐๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายในการออกแบบบรรจุภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ					
	๕.๑ ค่าออกแบบบรรจุภัณฑ์และวัสดุในการจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ		ผลิตภัณฑ์	๑๐	ผลิตภัณฑ์	๑๕๐,๐๐๐
	๕.๒ ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ตามแบบหรือชิ้นงานบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบ		ผลิตภัณฑ์	๑๐	ผลิตภัณฑ์	๓๑๐,๐๐๐
๖	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (รายงานตามงวดงาน) ผลการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ตั้งแต่กระบวนการ แรกจนถึงกระบวนการสุดท้ายพร้อมภาพประกอบ(สี) และแผ่นซีดี		เล่ม	๓	เล่ม	๓,๐๐๐
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)					๗๕๐,๐๐๐
	จำนวน ๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๓,๗๕๐,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น

กิจกรรมที่ ๔.๑ จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ปริมาณ		ราคากลาง
๑	ค่าใช้จ่ายประชุมเชิงปฏิบัติการสืบค้นและรวบรวมข้อมูลชุมชน					
	จำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๒ วัน เป้าหมายหมู่บ้านละ ๓๐ คน					
	๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร จัดเวทีฯ (มิใช่บุคลากรของรัฐ)	๑	คน	๑๒	ชม.	๑๔,๔๐๐
	๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากร แบ่งกลุ่ม	๒	คน	๖	ชม.	๗,๒๐๐
	๑.๓ ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๓๐	คน	๒	มื้อ	๖,๐๐๐
	๑.๔ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า,บ่าย)	๓๐	คน	๔	มื้อ	๔,๒๐๐
	๑.๕ ค่าวัสดุในการประชุมฯ			๓๐	คน	๒,๑๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายบันทึกภาพถ่ายในสถานที่ต่าง ๆ ในระบบดิจิทัล	๒	คน	๒	คน	๘,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน และออกแบบ			๑	ระบบ	๑๐๐,๐๐๐
	รูปแบบแพตฟอร์mdiดิจิทัล					
๔	ค่าจัดทำป้ายข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน ด้วย Backdrop ขนาด		ชุด	๑	ชุด	๘,๑๐๐
	กว้างไม่น้อยกว่า ๒๘๔ ซม. สูงไม่น้อยกว่า ๒๓๐ ซม.					
	รวมเป็นเงิน (ต่อ ๑ หมู่บ้าน)					๑๕๐,๐๐๐
	จำนวน ๕ หมู่บ้าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๗๕๐,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น
 กิจกรรมที่ ๔.๔ กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย		ปริมาณ		ราคากลาง
๑	ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด					
	๑.๑ ค่าจัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม			๒	จุด	๓,๐๐๐
	๑.๒ ค่าจัดชุดรับแขกพร้อมแจกันดอกไม้ ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธีและจัดเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว			๑	งาน	๔,๘๕๐
	๑.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า)	๑๕๐	คน	๑	มือ	๕,๒๕๐
	๑.๔ ค่าของที่ระลึก	๑๕๐	คน	๑๕๐	ชิ้น	๑๘,๐๐๐
	๑.๕ ค่ากิจกรรมการแสดง		ชุด	๑	ชุด	๕,๐๐๐
	๑.๖ ค่าจัดให้มีพิธีกร เป็นผู้ดำเนินรายการในพิธีเปิดงาน		คน	๒	คน	๓,๐๐๐
	๑.๗ ค่าจัดเตรียมเต็นท์อำนวยการ ขนาด ๔x๘ เมตรพร้อมประดับตกแต่งผ้า และไม้ดอกไม้ประดับให้สวยงาม		หลัง	๒	หลัง	๘,๐๐๐
	๑.๘ จัดให้มีป้ายไว้นิลชื่อกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๕ เมตร			๑	ป้าย	๑,๕๐๐
	๑.๙ จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมลำโพงบริเวณพิธีเปิด			๑	ชุด	๑๕,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลัก					
	๒.๑ ค่าจัดทำประชาสัมพันธ์			๓	ครั้ง	๙,๐๐๐
	๒.๒ ค่าอาหารมื้อกลางวัน	๑๕๐	คน	๑	มือ	๑๕,๐๐๐
	๒.๓ ค่าจ้างผู้บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	๒	คน	๒	คน	๓,๐๐๐
	๒.๔ ค่าจัดหาเต็นท์จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ขนาด ๔ x๘ เมตร			๕	หลัง	๖,๐๐๐
	๒.๕ ค่าเช่ารถรางสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมกิจกรรม เยี่ยมชมจุดท่องเที่ยวที่ได้ออกแบบไว้		คัน	๗	คัน	๒๔,๕๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	ปริมาณ	ราคากลาง
	๒.๖ ค่าตอบแทนผู้ควบคุมดูแลกิจกรรม		๓ คน	๔,๕๐๐
	๒.๗ ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่พยาบาลพร้อมอุปกรณ์ช่วยเหลือในระหว่าง จัดกิจกรรม		๓ คน	๑,๕๐๐
	๒.๘ ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ด้านการจราจร		๓ คน	๙๐๐
	๒.๙ ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดการจัดกิจกรรม		๓ คน	๑,๕๐๐
	๒.๑๐ ค่าป้าย Roll Up ขนาด ๘๐x๒๐๐ เซนติเมตร		๘ ชุด	๑๖,๐๐๐
๓	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน (รายงานตามงวดงาน) พร้อมภาพประกอบ (สี) และแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล	ชุด	๓ ชุด	๔,๕๐๐
	รวมเป็นเงิน			๑๕๐,๐๐๐