

รายละเอียดคุณลักษณะของการจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP คู่ OTOP MASTER PIECE  
(Term of Reference : TOR)

โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าและการลงทุนกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑  
กิจกรรม OTOP MASTER PIECE กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑  
(สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง มั่นคง ก้าวไปสู่ประเทศที่มีศักยภาพทางการแข่งขันในระดับสากล โดยส่งเสริมให้ประชาชนสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้ ให้เพิ่มมากขึ้น โดยได้ดำเนินการสนับสนุนงบประมาณ ให้ประชาชนในหมู่บ้าน ชุมชน นำทรัพยากรที่มีอยู่ในหมู่บ้านชุมชนมาพัฒนาแปรรูปสร้างสรรค์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ร่วมกับ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP บริหารจัดการให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนไปสู่ตลาดทั้งภายในและต่างประเทศสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า การผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ขาดความเป็นอัตลักษณ์ บรรจุกฎยังไม่สวยงามโดดเด่น ไม่ตอบสนองความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดสุโขทัย จึงได้จัดทำโครงการ OTOP MASTER PIECE กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่โดดเด่นเป็นภูมิปัญญาของท้องถิ่นให้เป็น OTOP MASTER PIECE ที่เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าขึ้นเอก ผลงานขึ้นเด่น ผลงานขึ้นโบว์แดง (เด่น โดดง) มีรูปแบบและบรรจุภัณฑ์ มีเอกลักษณ์สามารถแข่งขันในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

๒. สร้างช่องทางการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ทั้งภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ที่	ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	อำเภอ
๑	บัวสังคโลก	เครื่องสังคโลก	เมืองสุโขทัย
๒	กลุ่มไม้แกะสลัก	ไม้แกะสลัก	เมืองสุโขทัย
๓	พรชัยเครื่องเงินลายโบราณ	เครื่องเงิน	ศรีสัชชนาลัย
๔	กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา	เครื่องปั้นดินเผาแดง	บ้านทุ่งหลวง
๕	กลุ่มทอผ้าและตัดเย็บบ้านหาดเสี้ยว	ผ้าตีนจก	ศรีสัชชนาลัย
๖	กลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจั่น	ผ้าหมักโคลน	ศรีสัชชนาลัย
๗	สุนทรี่ผ้าไทย	ผ้าขาวม้า	ศรีสัชชนาลัย
๘	กลุ่มโองผ้าไหมเงิน ทอง	โองผ้าเงิน ทอง	กงไกรลาส
๙	กลุ่มผลิตภัณฑ์ดินหอม	ผลิตภัณฑ์ดินหอม	สวรรคโลก
๑๐	กลุ่มเครื่องประดับหินสี	เครื่องประดับหินสี	ทุ่งเสลี่ยม

/๔. ระยะเวลาดำเนินการ...

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ วิธีซื้อและวิธีจ้าง ข้อ ๑๘ (๒) วิธีสอบราคา ข้อ ๒๐ การซื้อหรือการจ้างโดยวิธีสอบราคา ได้แก่ การจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีราคาเกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท แต่ไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย กำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ของผู้ประกอบการ ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

**กลุ่มที่ ๑ พัฒนารูปแบบตัวผลิตภัณฑ์ :** เป็นของที่ระลึก ของประดับในบ้าน โดยตัวผลิตภัณฑ์ มีความสวยงาม และมีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะผลิตภัณฑ์ มีคุณค่า ประกอบด้วย

- (๑) เครื่องสังคโลก
- (๒) เครื่องปั้นดินเผาแดง
- (๓) โอง่งผ้าเงิน ทอง
- (๔) ไม้แกะสลัก
- (๕) ผลิตภัณฑ์ดินหอม

**กลุ่มที่ ๒ พัฒนาด้านการแปรรูปเพื่อเป็นของใช้ :** นำผลิตภัณฑ์มาพัฒนาร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่น เพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างรูปแบบใหม่ที่สวยงาม เพื่อเป็นของใช้ ที่โดนใจลูกค้าประกอบด้วย

- (๑) ผ้าตีนจก
- (๒) ผ้าหมักโคลน
- (๓) ผ้าขาวม้า

**กลุ่มที่ ๓ พัฒนาด้านการแปรรูปเพื่อเป็นเครื่องประดับ ของที่ระลึก :** นำผลิตภัณฑ์มาพัฒนาร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่นเพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างรูปแบบใหม่ที่สวยงามเพื่อเป็นของที่ระลึก เครื่องประดับ ประกอบด้วย

- (๑) เครื่องเงิน
- (๒) เครื่องประดับหินสี

๖.๒ นำเสนอรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางและเป้าหมายซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการสามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพ ใกล้เคียงกัน ผลิตภัณฑ์ละ ๓ รูปแบบ พร้อมบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP MASTER PIECE พิจารณาคัดเลือก ๑ รูปแบบ หากรูปแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP MASTER PIECE ที่นำเสนอไม่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการฯ ให้ผู้รับจ้างออกแบบนำเสนอใหม่ตามคำแนะนำของคณะกรรมการฯ

/๖.๓ ผู้รับจ้างกับผู้ประกอบการ...

๖.๓ ผู้รับจ้างกับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก โดยวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดทำบรรจุภัณฑ์และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้รับจ้างต้องจัดทำมาดำเนินการเอง โดยดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- (๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ตามรูปแบบที่คณะกรรมการคัดเลือกให้ผู้รับจ้างดำเนินการ
- (๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น สวยงาม เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สามารถสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภายใน และมีมาตรฐานบรรจุภัณฑ์พื้นฐาน อาทิ ตราสินค้า ปริมาณสุทธิ ชื่อทางการค้า ส่วนประกอบ วันที่ผลิต หรือวันที่หมดอายุ ชื่อผู้ผลิต ผู้จำหน่าย พร้อมที่อยู่ คำแนะนำการเก็บรักษา และมี AR Code สินค้า OTOP MASTER PIECE ทุกผลิตภัณฑ์
- (๓) ออกแบบและจัดทำแบรนด์สินค้า OTOP MASTER PIECE ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาดโดยสื่อให้เห็นความเป็น OTOP MASTER PIECE จังหวัดสุโขทัย โดยปรากฏในบรรจุภัณฑ์

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๓ (๑) – (๓) ส่งมอบสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย ดังนี้

๑. เครื่องสังคโลก	จำนวนชิ้นงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ไม้แกะสลัก	จำนวนชิ้นงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๓. เครื่องเงิน	จำนวนชิ้นงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๔. เครื่องปั้นดินเผาแดง	จำนวนชิ้นงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๕. ผ้าตีนจก	จำนวนชิ้นงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๖. ผ้าหมักโคลน	จำนวนชิ้นงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๗. ผ้าขาม้า	จำนวนชิ้นงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๘. ใ่องผ้าเงิน ทอง	จำนวนชิ้นงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๙. ผลิตภัณฑ์ดินหอม	จำนวนชิ้นงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. เครื่องประดับหินสี	จำนวนชิ้นงานที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า	๑๐๐,๐๐๐ บาท

๖.๕ สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พร้อมบันทึกข้อมูลเอกสารลงในแผ่น CD รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕ ชุด รายละเอียดเอกสารประกอบไปด้วย

- (๑) รายงานบทสรุปผู้บริหาร
- (๒) ภาพกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมคำบรรยาย
- (๓) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการ
- (๔) ผลที่ได้รับหลังการพัฒนา (ภาพถ่ายเปรียบเทียบก่อนและหลัง)
- (๕) ปัญหาอุปสรรค
- (๖) ข้อเสนอแนะ

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดสุโขทัย เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

/๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง...

## ๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๗.๑ เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดาที่มีอาชีพรับจ้างงานจ้างที่สอบราคาจ้าง โดยนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ มีความรู้ ความสามารถในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และต้องมีผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ( โดยแสดงหลักฐานการจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ประกอบการจ้างในครั้งนี้นี้ด้วย )

๗.๓ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการ สั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ ราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนองานรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๖ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทูจริต ทิ้งงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น ๆ

## ๘. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการที่แหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มเป้าหมาย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย

## ๙. งวดการส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างนำเสนอรายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ของกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามเป้าหมายการพัฒนา เป็นรูปเล่มภายใน ๒๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามข้อ ๖.๑

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องส่งรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ข้อ ๖.๒ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ OTOP MASTER PIECE เห็นชอบให้ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๓ (๑) – (๓)

งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างส่งมอบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๓ -๖.๔ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย (พร้อมเพลทพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ) ภายใน ๕๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๔ ผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รายละเอียดตามข้อกำหนด ข้อ ๖.๕ ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๑๐. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๑๐.๑ การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๔ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

/๑ งวดที่ ๑ กำหนด...

๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง นำเสนอรายงานศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ของกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามเป้าหมายการพัฒนา ตามข้อ ๖.๑

๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๒ ให้คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบให้ที่ปรึกษาดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

๓.งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างมอบผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๔ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง

๔.งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รายละเอียดตามข้อกำหนด ข้อ ๖.๕

#### ๑๐.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคา ตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

#### ๑๑. งบประมาณ

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

#### ๑๒. การยื่นข้อเสนอ

ให้ผู้รับจ้างที่สนใจ ยื่นเอกสารที่ปิดผนึกเรียบร้อย เป็น ๒ ซอง คือ

๑๒.๑ ซองข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) ขอบเขตของงาน

๒) แผนการดำเนินงาน

๓) หนังสือรับรองการจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๔) รายชื่อทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมประวัติผลงานและวุฒิการศึกษา อย่างน้อย ๓ คน

๑๒.๒ ซองข้อเสนอด้านราคา

หน้าซองระบุ เรียบ ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างโครงการเพิ่มศักยภาพการค้าและการลงทุน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

( กิจกรรม OTOP MASTER PIECE กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ )

#### ๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง

คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกจากข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคาต่ำสุด ประกอบกัน ทั้งนี้ ผู้เสนองานต้องเข้ามาชี้แจงรายละเอียดและตอบข้อซักถามด้วยตนเอง โดยคณะกรรมการจะพิจารณาตัดสินข้อเสนอทางเทคนิค ใน ๔ ด้าน ดังนี้

๑๓.๑ ความสอดคล้องระหว่างขอบเขตของงาน และข้อเสนอของผู้รับจ้าง แนวคิดและรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ	๓๐ คะแนน
๑๓.๒ แผนการดำเนินงานและแผนการบริหารโครงการ	๓๐ คะแนน
๑๓.๓ ประสบการณ์ของผู้รับจ้าง	๒๐ คะแนน
๑๓.๔ ทีมงานและความพร้อมของผู้รับจ้าง	๒๐ คะแนน

**หมายเหตุ** กรอบการพิจารณาคะแนน สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

#### ๑๔. การทำสัญญาจ้าง

๑๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และที่ปรึกษาจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๓ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๔.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไป ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับ เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

#### ๑๕. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายสุวิน พึ่งเงิน

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดสุโขทัย

โทร ๐๘-๔๘๗๔-๐๖๓๑

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

๑) นายบรรพจน์ จันทรงาม

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐๖๑-๓๕๓๗๓๙๖

๒) นางลำพา สุขเกษม

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

โทร. ๐๘๑-๘๒๓๐๐๒๑

๓) นายอลงกต สุขเกตู

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร ๐๘๕-๖๑๔๕๙๙๗

๔) นางสุภาภรณ์ ดำรงกุล

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร ๐๘๖-๒๑๕-๔๖๓๙

๑๕.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุโขทัย ศาลากลางจังหวัดสุโขทัย (ชั้น ๕) อำเภอเมืองสุโขทัย  
จังหวัดสุโขทัย ๖๔๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๕ - ๖๑๑๐๓๕

\*\*\*\*\*