

แนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุง
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา 44) และ
แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพัฒนาการจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



นางสาวเพ็ญแข ศรีสุทธิกุล

ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

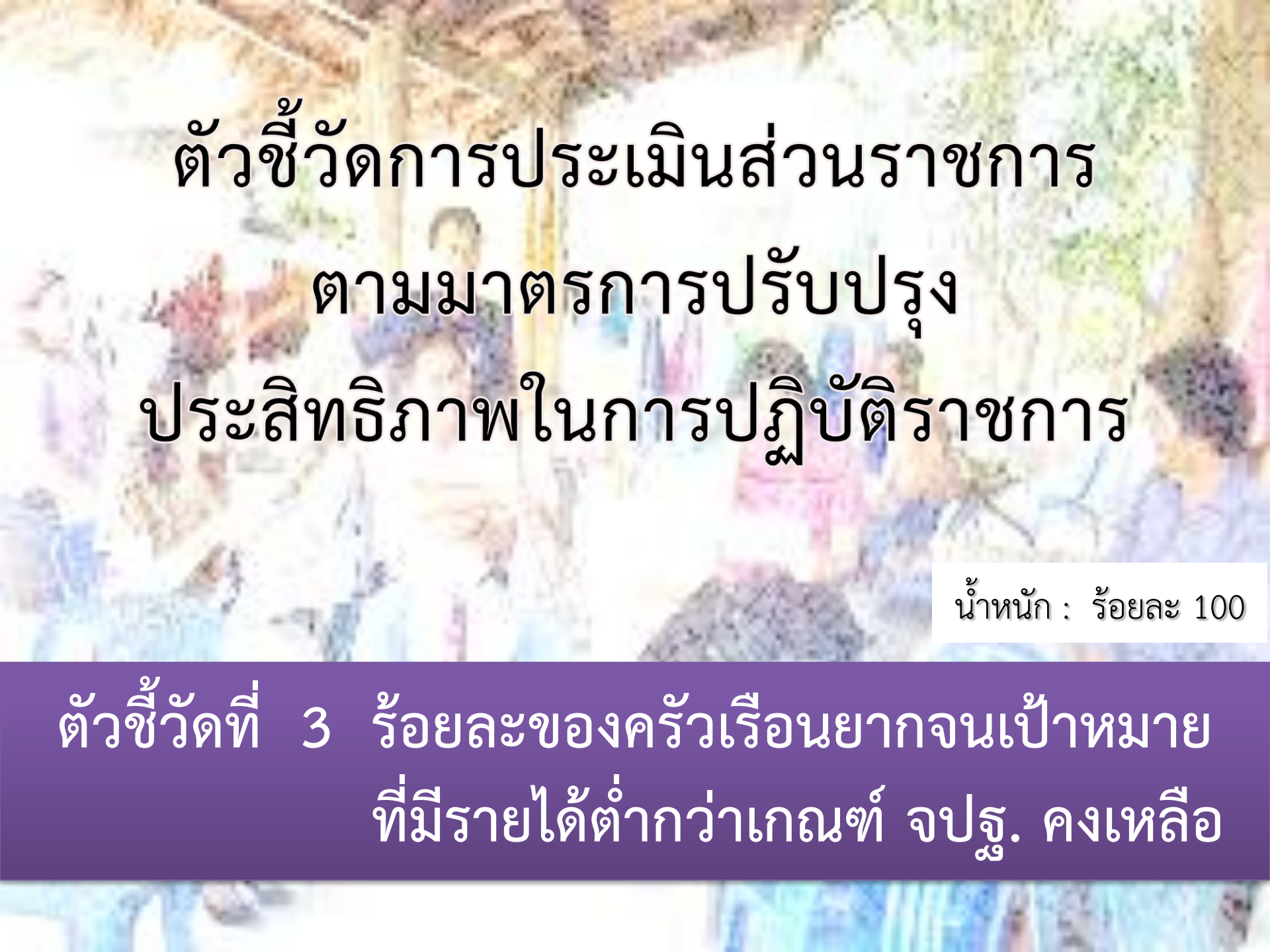
ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

องค์ประกอบการประเมิน

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน (Functional Based)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่หรือการบูรณาการการดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมและการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based)
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ (Potential Based)

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้น้อยกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ

ตัวชี้วัดที่ 5 ความสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการ
ตามมาตรการปรับปรุง
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

น้ำหนัก : ร้อยละ 100

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมาย
ที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ

คำอธิบาย :

ครัวเรือนยากจน หมายถึง

ครัวเรือนที่มีการสำรวจ จปฐ. ปี พ.ศ. 2559 ของกรมการพัฒนาชุมชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาท/คน/ปี จำนวน 22,538 ครัวเรือน

ครัวเรือนที่ต้องสงเคราะห์ จำนวน 12,484 ครัวเรือน

ครัวเรือนที่พัฒนาได้ จำนวน 10,054 ครัวเรือน

กระบวนการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับให้ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้ :

การที่หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องเข้าไปดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ขับเคลื่อน สนับสนุน การบริหารจัดการ ครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ และส่งเสริมการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาสให้มีจำนวนครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนาให้คงเหลือในพื้นที่ตามเป้าหมาย

เป้าหมายตามรอบการประเมิน

การประเมินรอบที่ 1	การประเมินรอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
(28 กุมภาพันธ์ 2560)	(31 กรกฎาคม 2560)	กันยายน 2560
ครัวเรือนยากจนเป้าหมายได้รับการส่งเสริม สนับสนุนสัมมาชีพชุมชน เพื่อให้สามารถพัฒนาอาชีพได้ จำนวน 10,054 ครัวเรือน	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายคงเหลือร้อยละ 14.36 จำนวน 1,443 ครัวเรือน	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายคงเหลือร้อยละ 14.36 จำนวน 1,443 ครัวเรือน
<input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน

กิจกรรมสนับสนุนตัวชี้วัด

งบประมาณ 20,284,200 บาท



สนับสนุนวัสดุการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือน
ยากจนเป้าหมาย จำนวน 10,054 ครัวเรือน

ถอดบทเรียนและติดตาม
สนับสนุนทางวิชาการแก่
ครัวเรือนเป้าหมาย

ในพื้นที่ยุทธฯ 1 ครัวเรือนละ 800+2,000 บาท

นอกพื้นที่ยุทธฯ 1 ครัวเรือนละ 800 บาท

2. แบบรายงานตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการ (มาตรา 44)

แบบรายงานตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา 44)

ตัวชี้วัด : ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ

จังหวัด.....

จังหวัด	ฐานข้อมูล	ผลการตรวจสอบสถานะ คร.ยากจน		ผลการดำเนินงาน (ครัวเรือนที่พัฒนาได้)		หมายเหตุ
	คร.ยากจน	ครัวเรือน	ครัวเรือน	มีรายได้ผ่านเกณฑ์	มีรายได้ไม่ผ่านเกณฑ์	
	จปฐ. ปี 59	ที่พัฒนาได้	ที่ต้องสงเคราะห์	(30,000 บาท/คน/ปี)	(30,000 บาท/คน/ปี)	
	(คร.)	(คร.)	(คร.)	(คร.)	(คร.)	

กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการฯ

กิจกรรม	งบประมาณสนับสนุนกิจกรรม			จำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คร.)
	กรม พช.	หน่วยงานอื่นๆ		
	สนับสนุน	ชื่อหน่วยงาน	สนับสนุน	
	(บาท)	(ระบุ ได้มากกว่า 1หน่วยงาน)	(บาท)	
1. การเรียนรู้เรื่องอาชีพ				
2. การฝึกปฏิบัติ/การฝึกอาชีพ				
3. การสนับสนุนการประกอบอาชีพ				
4. อื่นๆ				

ครั้งที่ 1 ภายในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560
ครั้งที่ 2 ภายในวันที่ 25 กรกฎาคม 2560

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด

นายจำเริญ แหวนเพชร
โทร. 0 2141 6105

ผู้จัดเก็บข้อมูล

นางสาวนิรัตน์ เกื้อเส้ง
โทร. 0 2141 6163



การดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

การดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

มีตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง 3 ส่วน

1. ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุง
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

2. ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ของพัฒนาการจังหวัด

3. ตัวชี้วัดระดับผลสำเร็จการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ของ คสป. และ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

1

ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัดที่ 5 ความสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อน
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

กลยุทธ์การดำเนินงาน

1 เป้าหมาย 3 กลุ่มงาน 5 กระบวนการ

เป้าหมาย

สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

กลุ่มงาน

เกษตร

แปรรูป
(SME/OTOP)

ท่องเที่ยว
โดยชุมชน

กระบวนการ



การเข้าถึง
ปัจจัยการผลิต



การสร้าง
องค์ความรู้



การตลาด



การสื่อสาร
สร้างการรับรู้
เพื่อความยั่งยืน



การบริหาร
จัดการ

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

คำอธิบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

1. กลุ่มเป้าหมาย

1. การรวมกลุ่มของประชาชน เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยมีการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อประโยชน์ของสมาชิก

เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

2. รายได้ที่เพิ่มขึ้น

2. รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนและเข้าไปส่งเสริมด้วย 5 กระบวนการ จนทำให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น

3. ผลผลิตที่ได้รับการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม

3. จำนวนผลผลิตของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาต่อยอด ตาม 5 กระบวนการ ทำให้ผลผลิตมีมูลค่าหรือคุณค่าเพิ่มขึ้นจากเดิม

4. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

4 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพผลผลิต ตาม 5 กระบวนการ จนมีแนวทางการพัฒนาผลผลิตที่ชัดเจน

เป้าหมายตามรอบการประเมิน

การประเมินรอบที่ 1	การประเมินรอบที่ 2	เป้าหมายรวมทั้งปี
28 กุมภาพันธ์ 2560	31 กรกฎาคม 2560	กันยายน 2560
ผลสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มตามเป้าหมายที่กำหนด คือ รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น จำนวน 253 กลุ่ม เฉลี่ย 4 กลุ่ม/จังหวัด	ผลสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มตามเป้าหมายที่กำหนด คือ รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น จำนวน 886 กลุ่ม เฉลี่ย 12 กลุ่ม/จังหวัด	ผลสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มตามเป้าหมายที่กำหนด คือ รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น จำนวน 1,140 กลุ่ม เฉลี่ย 15 กลุ่ม/จังหวัด
<input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	<input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน

ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพัฒนาการจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (รอบที่ 1 : 31 ต.ค.59-31 มี.ค.60)

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณฯ

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ 3 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่

ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ

ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาชีพครัวเรือน

ตัวชี้วัดที่ 7 การขับเคลื่อนวาระกรมการพัฒนาชุมชน 2560 (CDD Agenda 2017)

2

ตัวชี้วัดการประเมินผล การปฏิบัติราชการของ พัฒนาการจังหวัด

ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

เกณฑ์การวัด : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

1

- สร้างความเข้าใจการขับเคลื่อนนโยบาย แก่ผู้เกี่ยวข้อง
- จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ภายใต้กลไกของ คสป. จังหวัด
- ดำเนินการจัดให้มีการประชุม คสป. จังหวัด ทุกเดือน

2

- ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการภายใต้กลไก คสป.
- ค้นหาปัญหา วิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุม คสป.จังหวัด อย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์การวัด : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

3

- ประชุม คสป. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและมอบเจ้าภาพ (หน่วยงาน) รับผิดชอบ
- สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทาง 5 กระบวนการ ไม่น้อยกว่า 10 กลุ่มเป้าหมายต่อจังหวัด

4

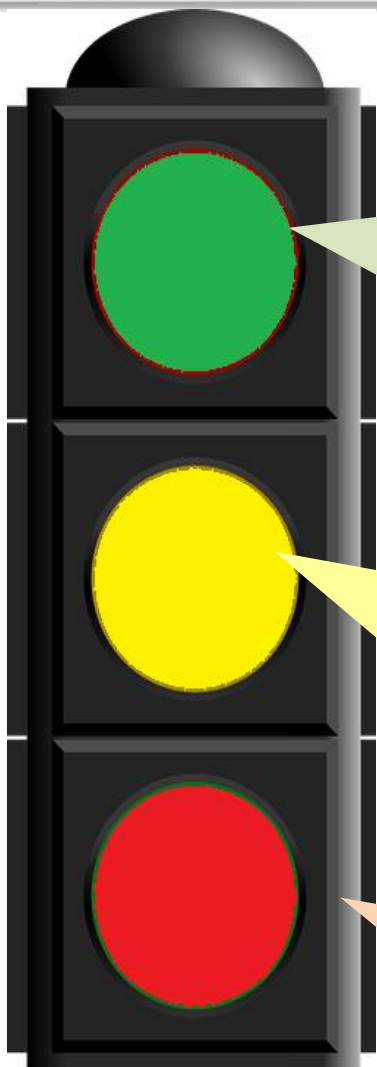
- สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทาง 5 กระบวนการ ไม่น้อยกว่า 12 กลุ่มเป้าหมายต่อจังหวัด
 - ติดตาม/ประเมินผล ประชาสัมพันธ์ และ สรุบบทเรียน
 - รายงานผลการดำเนินงานฯ ภายในกำหนดเวลา

5

- สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ตามแนวทาง 5 กระบวนการ ไม่น้อยกว่า 14 กลุ่มเป้าหมายต่อจังหวัด

เกณฑ์การวัด : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



ระดับดี

- รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) 15 กลุ่ม ขึ้นไป
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาฯ 15 ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป
- จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ 30 กลุ่ม ขึ้นไป

ระดับปานกลาง

- รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) 10 กลุ่ม ขึ้นไป
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาฯ 10 ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป
- จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ 20 กลุ่ม ขึ้นไป

ระดับน้อย

- รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) 5 กลุ่ม ขึ้นไป
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาฯ 5 ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป
- จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ 10 กลุ่ม ขึ้นไป

3

ตัวชี้วัดระดับผลสำเร็จ

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

และประชารัฐ

ช่อง คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ
ประจำจังหวัด (คสป.) และ
บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

1. รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว)
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม (ทั้งนวัตกรรม และการพัฒนาต่อยอด)
3. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

เกณฑ์ประเมินระดับผลสำเร็จ (ประเมิน รอบ มีนาคม 2560)

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ของ คสป. และ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ

ระดับดี

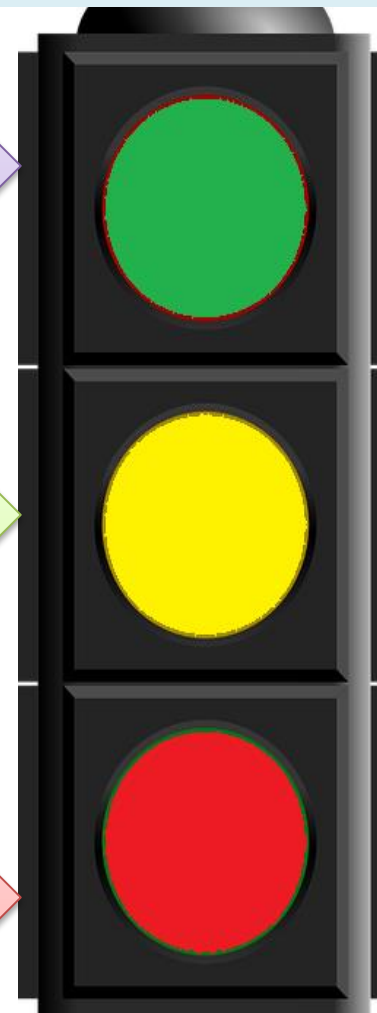
- รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) 5 กลุ่ม ขึ้นไป
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาฯ 5 ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป
- จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ 14 กลุ่ม ขึ้นไป

ระดับปานกลาง

- รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) 3 กลุ่ม ขึ้นไป
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาฯ 3 ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป
- จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ 10 กลุ่ม ขึ้นไป

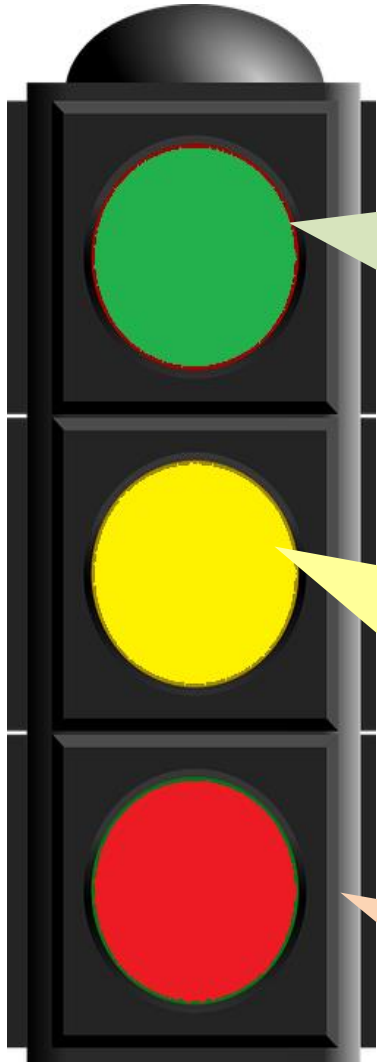
ระดับน้อย

- รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) 1 กลุ่ม ขึ้นไป
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาฯ 1 ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป
- จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ 5 กลุ่ม ขึ้นไป



เกณฑ์ประเมินระดับผลสำเร็จ (ประเมิน รอบ กันยายน 2560)

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของ คสพ. และ บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ



ระดับดี

- รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) 15 กลุ่ม ขึ้นไป
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาฯ 15 ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป
- จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ 30 กลุ่ม ขึ้นไป

ระดับปานกลาง

- รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) 10 กลุ่ม ขึ้นไป
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาฯ 10 ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป
- จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ 20 กลุ่ม ขึ้นไป

ระดับน้อย

- รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) 5 กลุ่ม ขึ้นไป
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาฯ 5 ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป
- จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ 10 กลุ่ม ขึ้นไป

สรุปเปรียบเทียบตัวชี้วัด ทั้ง 3 ส่วน

	รอบที่ 1 (ต.ค. 59 – มี.ค. 60)	รอบที่ 2 (เม.ย. 60 – ก.ย. 60)	รวม
1) ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการฯ			
รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้น	253 กลุ่มเป้าหมาย เฉลี่ย 4 กลุ่ม/จังหวัด (ยอดสะสม ก.พ. 60)	886 กลุ่มเป้าหมาย เฉลี่ย 12 กลุ่ม/จังหวัด (ยอดสะสม ก.ค. 60)	1,140 กลุ่มเป้าหมาย เฉลี่ย 15 กลุ่ม/จังหวัด (ยอดสะสม ก.ย. 60)
2) ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ พจ.			
จ.น. กลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับการสนับสนุนฯ	1,064 กลุ่มเป้าหมาย เฉลี่ย 14 กลุ่ม/จังหวัด	2,208 กลุ่มเป้าหมาย เฉลี่ย 30 กลุ่ม/จังหวัด	2,208 กลุ่มเป้าหมาย เฉลี่ย 30 กลุ่ม/จังหวัด
3) ตัวชี้วัดของ คสป. และ บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ : ระดับดี (สีเขียว)			
รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น/ จ.น. ผลิตภัณฑ์ที่รับ การพัฒนา/ จ.น. กลุ่มเป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนา	380 กลุ่มเป้าหมาย / 380 ผลิตภัณฑ์ / 1,140 กลุ่มเป้าหมาย (5 / 5 / 15)	1,140 กลุ่มเป้าหมาย / 1,140 ผลิตภัณฑ์ / 2,280 กลุ่มเป้าหมาย (15 / 15 / 30)	1,140 กลุ่มเป้าหมาย / 1,140 ผลิตภัณฑ์ / 2,280 กลุ่มเป้าหมาย (15 / 15 / 30)

กิจกรรมสนับสนุนตัวชี้วัด

งบประมาณ 5,22,300 บาท

244,000 บาท

สนับสนุนการขับเคลื่อน
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ

4,210,400 บาท

ประชุมเชิงปฏิบัติการ
ขับเคลื่อนการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากฯ
(จังหวัด)

767,900 บาท

- ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อน
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ
- การจัดการความรู้และสรุป
บทเรียนการพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานรากฯ

สนับสนุนเอกสารแนวทางฯ



ศึกษาวิจัย
หาแนวทางการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากฯ

ประชุมทางไกลผ่านระบบ
วิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์

หลักฐานเชิงประจักษ์

1. การเข้าตรวจสอบและเพิ่มข้อมูล ใน Google sheet โดยให้แต่ละจังหวัดเข้า ตามลิงค์ของจังหวัด
ซึ่งกรมฯ ได้แจ้งให้จังหวัดทราบแล้ว (ผ่านระบบ Online) ตัวอย่าง จังหวัดหนองบัวลู่

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย						พื้นที่ดำเนินการ						
2	จังหวัด	กลุ่มที่	ประเภท	ชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำแนกกลุ่ม	จำนวน ชุมชน เข้าร่วม	รหัสหมู่บ้าน ตาม จปฐ.	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ	รายได้เฉลี่ย ของหมู่บ้าน ตาม จปฐ.	จำนวน สมาชิกที่ เข้าร่วม
3	หนองบัวลู่	1	เกษตร	กล้วยหอมทอง	ผลไม้	1	3906030401	4	สวนสวรรค์	วังทอง	นาวัง		
4	หนองบัวลู่	2	แปรรูป	ข้าวฮาง	อาหาร	1	3906020701	7	นาแก	นาแก	นาวัง		
5	หนองบัวลู่	3	แปรรูป	ข้าวฮาง	อาหาร	1	3902061601	16	สุขสำราญ	กิ่งแดง	นากลาง		
6	หนองบัวลู่	4	แปรรูป	ข้าวฮาง	อาหาร	1	3903090501	5	โลกสะอาด	นิคมพัฒนา	โนนสัง		

2. เมื่อเข้าใช้งาน ให้จังหวัดทำการตรวจสอบข้อมูลกลุ่มเป้าหมายพื้นที่ดำเนินการว่าถูกต้องหรือไม่ โดยประเด็น
ที่สำคัญในขั้นตอนนี้คือจังหวัดต้องเข้าใจคำว่า “กลุ่มเป้าหมาย” ว่ากลุ่มเป้าหมายที่จังหวัดบันทึก มีการนับกลุ่ม
ตามนิยามในตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินหรือไม่

3. ส่วนข้อมูลการสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย จังหวัดต้องกรอกข้อมูลในส่วนที่ คสป. และบริษัทฯ ได้ดำเนินการ **โดยย่อ** ส่วนใดที่ไม่ได้ดำเนินการก็เว้นว่างไว้ไม่ต้องลงรายละเอียด

N	O	P	Q	R	S	T	U
เข้าไปส่งเสริมพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์					กิจกรรมและรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย		
การเข้าถึง ปัจจัยการผลิต	การสร้างองค์ความรู้	การตลาด	การสื่อสารฯ	การบริหารจัดการ	ส่งเสริมให้กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น ระบุโดยย่อ	รายได้รวมของกลุ่มก่อนได้รับการส่งเสริม	รายได้รวมของกลุ่มหลังได้รับการส่งเสริม
	1. สอนการทำเกษตรอินทรีย์ 2. ช่วยกระบวนการขอ IFOAM						
		1. ช่วยกลุ่มทำตลาดออนไลน์ 2. ทำบรรจุภัณฑ์ใหม่			MOU กับ Mekro	50,000	70,000
		1. ช่วยกลุ่มทำตลาดออนไลน์ 2. ทำบรรจุภัณฑ์ใหม่			MOU กับ Mekro	20,000	30,000
		1. ช่วยกลุ่มทำตลาดออนไลน์ 2. ทำบรรจุภัณฑ์ใหม่			MOU กับ Mekro	10,000	20,000

4. กรณีที่จังหวัดเพิ่มพื้นที่ดำเนินการ ที่เข้าร่วมอยู่ในกลุ่มเป้าหมาย
จังหวัดต้องเพิ่มข้อมูลในตารางให้สมบูรณ์

การจำแนกกลุ่ม ให้แบ่งประเภทตามนี้เท่านั้น

ประเภทเกษตร แบ่งเป็น 6 กลุ่ม คือ

ผลไม้ ผัก ปศุสัตว์ ประมง พืชอื่นๆ และอื่นๆ

ประเภทแปรรูป แบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า ของใช้ สมุนไพร

ประเภทท่องเที่ยวโดยชุมชน แบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ

เชิงวัฒนธรรม, เชิงนิเวศ, สุขภาพ, ท่องเที่ยวทางการเกษตร,

โบราณคดี/ประวัติศาสตร์

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด

นายทองคุณ บุญศรี
โทร. 0 2141 2254

ผู้จัดเก็บข้อมูล

นายฉัตริน สุวรรณหงส์
โทร. 0 2141 6106

นางสาวพรสุดา ณ สงขลา
โทร. 0 2141 2255

ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของพัฒนาการจังหวัด

ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาชีพครัวเรือน

รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค.59- 31 มี.ค.60)

น้ำหนัก : ร้อยละ 20

สัมมาชีพ หมายถึง

อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายได้มากกว่ารายจ่าย เป็นความพยายามที่จะปรับจากการทำมาหากิน เป็นทำมาค้าขาย โดยไม่ได้เอากำไรสูงสุดเป็นตัวตั้งหรือ เป็นเป้าหมายสุดท้าย และต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคมกล่าวคือ ความสุขของตนและคนทำงาน รวมถึงประโยชน์ของผู้บริโภค และผู้รับบริการเป็นหลัก

คำอธิบาย ::

ปราชญ์ชุมชน หมายถึง

ผู้ที่ประกอบสัมมาชีพ จนมีความชำนาญในการประกอบอาชีพหรือมีความเชี่ยวชาญในอาชีพนั้นๆ ประสบความสำเร็จและมีความมั่นคงในอาชีพเป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน พร้อมมีจิตอาสาที่จะถ่ายทอดและขยายผลไปยังบุคคลอื่น ๆ ในชุมชน

คำอธิบาย ::

วิทยากรสัมมาชีพชุมชน หมายถึง

ปราชญ์ชุมชนที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตร
“วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” จากศูนย์ศึกษาและพัฒนา
ชุมชน สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน หมายถึง

ทีมปราชญ์ชุมชนของหมู่บ้านๆ ละ 5 คน ประกอบด้วย
วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ 1 คน และปราชญ์ชุมชนที่เข้าร่วม
เป็นทีมวิทยากรเพิ่มอีก 4 คน

คำอธิบาย ::

ครัวเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝึกอาชีพ หมายถึง

ครัวเรือนในหมู่บ้านตามยุทธศาสตร์ที่ 1 หมู่บ้านๆ ละ 20 ครัวเรือน ที่แสดงความประสงค์ต้องการเข้ารับการฝึกอาชีพตามแบบสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของคนในชุมชน

เกณฑ์การวัด : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาชีพครัวเรือน

รอบที่ 1

- 1 มีการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลปราชญ์ชุมชน
- 2 มีการบันทึกองค์ความรู้ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ
- 3 มีการส่งเสริมให้วิทยากรล้มอาชีพชุมชน
สร้างทีมวิทยากรล้มอาชีพชุมชน หมู่บ้านละ 4 คน
- 4 มีทีมวิทยากรล้มอาชีพชุมชนที่สามารถส่งเสริมอาชีพ
ตามแนวทางล้มอาชีพชุมชนได้ หมู่บ้านละ 5 คน
- 5 มีการส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการฝึกอบบรมอาชีพ
หมู่บ้านละ 20 ราย/ครัวเรือน

เกณฑ์การวัด : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาชีพครัวเรือน

รอบที่ 2

1

มีฐานครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านๆ ละ 20 ราย/ครัวเรือน

2

มีการส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการฝึกอาชีพตามความต้องการ ร้อยละ 100 ของครัวเรือนเป้าหมาย

3

มีการส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ร้อยละ 85 ของครัวเรือนเป้าหมาย

4

มีการส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ร้อยละ 10 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย

5

มีการส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

กิจกรรมสนับสนุนตัวชี้วัด ตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 954,408,300 บาท

23,770,500 บาท

บูรณาการแผนชุมชน
ระดับตำบล 6,095
ตำบล

871,159,800 บาท

สร้างและพัฒนาผู้นำ
สัมมาชีพชุมชนฯ

สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนฯ

จำนวน 12 กิจกรรม ตามแผน
ปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย
งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560

1. มีฐานข้อมูลปราชญ์ชุมชน จากเว็บไซต์กรมฯ : สัมภาษณ์ชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. มีข้อมูลองค์ความรู้ของปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ จากเว็บไซต์กรมฯ : สัมภาษณ์ชุมชน
3. มีการคัดเลือกปราชญ์ชุมชนเพิ่มเติม ทำหน้าที่เป็นที่มวิทยากรชุมชนระดับหมู่บ้านและมีทะเบียนข้อมูลทีมวิทยากรสัมมนาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน ๆ ละ 5 คน

แบบฟอร์มทะเบียนข้อมูลทีมวิทยากรสัมมนาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน ประจำปี 2560

จังหวัด.....

จำนวนหมู่บ้านละ 5 คน

ลำดับที่	คำนำหน้า	ชื่อ	นามสกุล	วัน/เดือน/ปี	เลขบัตรประชาชน	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทร	การศึกษา	ปราชญ์แยกตามประเภทอาชีพ	ความชำนาญด้านอาชีพ	หมายเหตุ
1	นางสาว	ใจดี	ดีใจ	11/10/2530	1111111111111	11	2	ทุ่งสองห้อง	หลักสี่	กรุงเทพฯ	0817994260	ป.ตรี	แปรรูป(SME/OTOP)	ทุเรียนทอด	
2															
3															
4															
5															
<p>หมายเหตุ</p> <ol style="list-style-type: none"> ลำดับที่ 1 ให้ใส่ข้อมูลวิทยากรสัมมนาชีพชุมชน คือ ปราชญ์ชุมชนที่ผ่านอบรมหลักสูตร "วิทยากรผู้นำสัมมนาชีพ" จากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนหมู่บ้านละ 1 คน ลำดับที่ 2-5 ให้ใส่ข้อมูลทีมวิทยากรสัมมนาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน คือ ทีมปราชญ์ชุมชนของหมู่บ้านที่เข้าร่วมเป็นทีมเพิ่มเติมหมู่บ้านละ ๔ คน ให้ระบุปราชญ์แยกตามประเภทอาชีพมี 4 ประเภท ได้แก่ ภาคการเกษตร, แปรรูป (OTOP/SME), การท่องเที่ยวโดยชุมชน, และอื่นๆ ให้ระบุความชำนาญด้านอาชีพ เช่น ปลูกมะนาวในบ่อซีเมนต์, ทำนาอินทรีย์, ทุเรียนทอด เป็นต้น กำหนดส่งภายในวันที่ 27 มกราคม 2560 ส่ง OA ถึงสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ เบอร์ติดต่อ คุณวิลาสินี 021416142 คุณจรรยาธรรม 021416159 คุณอำเภอ 021416140 															

แบบส่งจังหวัด



ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด

นางวรรณ ลิ้มพานิชย์
โทร. 0 2141 6110

ผู้จัดเก็บข้อมูล

นางสาวอุไรวรรณ อารยลักษณ์
โทร. 0 2141 6149

นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา
โทร. 0 2141 61111



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

การขับเคลื่อนวาระ กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐



โดย นางสาวเพ็ญแข ศรีสุทธิกุล
ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ประเด็นนำเสนอ

- ◆ การขับเคลื่อนภารกิจ ปี ๒๕๖๐
- ◆ วาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐
- ◆ โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง
- ◆ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



การขับเคลื่อนภารกิจ กรมการพัฒนาชุมชน ปี 2560



ทิศทาง นโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน

๑ กรอบการพัฒนาประเทศ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙

วิสัยทัศน์ : มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



๓ นโยบายของรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

มี ๑๑ ด้าน เกี่ยวข้องกับ พช. ๔ ด้าน

ด้าน ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

ด้าน ๓ การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

ด้าน ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ด้าน ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

มี ๑๐ ยุทธศาสตร์ เกี่ยวข้องกับ พช. ๔ ยุทธศาสตร์

- ๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ๒) การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ๓) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

๔ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย

พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

มี ๔ ยุทธศาสตร์

๑. การรักษาความมั่นคงภายใน
๒. การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
๓. การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแบบบูรณาการระดับพื้นที่



วาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐

CDD Agenda 2017





ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

ปัจจัยสนับสนุน (Enable)

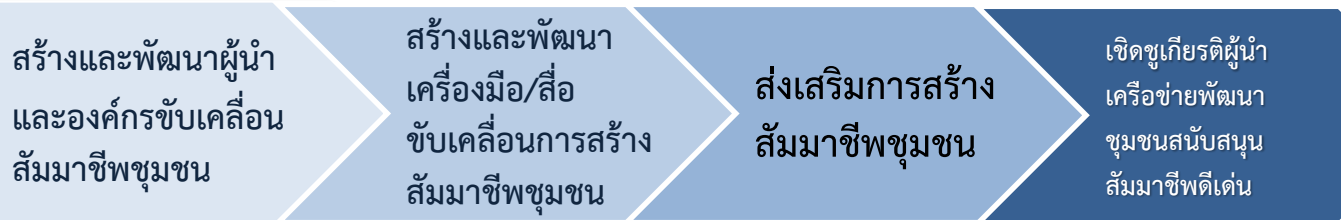


ปัจจัยขับเคลื่อน ๑ : การพัฒนาอาชีพครัวเรือน

แนวคิด

คนในชุมชนต้องได้รับการพัฒนาอาชีพ โดยเน้นให้ผู้นำสัมมาชีพชุมชนซึ่งเป็นปราชญ์ชาวบ้านเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ (ชาวบ้านสอนชาวบ้าน) และให้การแนะนำช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มอาชีพ เพื่อให้ครัวเรือนมีอาชีพมีรายได้ที่สามารถดำรงชีวิตที่พอเพียงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กระบวนการ



มาตรการ/แนวทาง

<p>๑. สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ</p> <p>๒. พัฒนาทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน</p> <p>๓. พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่สืบสานสัมมาชีพชุมชน</p>	<p>๑. บูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมมาชีพชุมชน</p> <p>๒. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสร้างสัมมาชีพชุมชน</p> <p>๓. ยกกระดับผู้นำสัมมาชีพชุมชนด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)</p>	<p>๑. ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือน</p> <p>๒. สนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน</p> <p>๓. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ</p> <p>๔. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน</p>	<p>๑. เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายสัมมาชีพชุมชน</p> <p>๒. กีฬาสีสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้</p>
--	---	---	---

ครัวเรือนมีอาชีพที่สร้างรายได้ให้ตนเอง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :

- จำนวนแผนชุมชนระดับตำบล ๖,๐๙๕ ตำบล มีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ
- จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ๔๗๑,๗๘๐ ราย/ครัวเรือน
- จำนวนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนา ๒,๓๖๐ กลุ่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :

- ร้อยละ ๘๕ ของแผนชุมชนมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ
- ร้อยละ ๘๕ ของประชาชนได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ

โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดตามแผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

- * ระดับแผนงาน : ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ (๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน)
- * ระดับแนวทาง : ๑) จำนวนแผนชุมชนระดับตำบล ๖,๐๙๕ ตำบล มีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ
- ๒) จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ๔๗๑,๗๘๐ ราย/ครัวเรือน



โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



แนวทางการสร้าง

“สัมมาชีพชุมชน”

สัมมาชีพชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ไม่เบียดเบียนตนเอง

ไม่เบียดเบียนผู้อื่น

ไม่เบียดเบียน
สิ่งแวดล้อม

คำนึงถึง
ความเป็นธรรม
ทางสังคม



กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย



นิยามศัพท์ที่สำคัญ...



สัมมาชีพ หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายได้มากกว่ารายจ่าย เป็นความพยายามที่จะปรับจากการ “ทำมาหากิน” เป็น “ทำมาค้าขาย” โดยไม่ได้เอากำไรสูงสุดเป็นตัวตั้ง หรือเป็นเป้าหมายสุดท้าย และต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม

ปราชญ์ชุมชน หมายถึง ผู้ที่ประกอบสัมมาชีพ จนมีความรู้ ความชำนาญในการประกอบอาชีพ หรือมีความเชี่ยวชาญในอาชีพ นั้นๆ ประสบความสำเร็จและมีความมั่นคงในอาชีพเป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน พร้อมมีจิตอาสาที่จะถ่ายทอดและขยายผลไปยังบุคคลอื่นๆ ในชุมชน

นิตยสารฉบับที่สำคัญ...

วิทยากรสัมมนาวิชาชีพชุมชน หมายถึง ปราชญ์ชุมชนที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตร "วิทยากรผู้นำสัมมนาวิชาชีพ" จากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ทั้ง ๑๑ แห่ง

ทีมวิทยากรสัมมนาวิชาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน หมายถึง ทีมปราชญ์ชุมชนของหมู่บ้าน ๆ ละ ๕ คน ประกอบด้วย

- ๑) วิทยากรผู้นำสัมมนาวิชาชีพ ๑ คน และ
- ๒) ปราชญ์ชุมชนที่เข้าร่วมเป็นทีมเพิ่มเติมอีกหมู่บ้านละ ๔ คน

นียมคัพทท์ท่สําคัญ...

ผู้นำสํมาช้พชุมชนระดับตำบล หมายถึง
วิทยากรสํมาช้พชุมชนที่ผ่านการพัฒนาตามระบบมาตรฐาน
การพัฒนาชุมชน (มชช.) ตำบลละ ๑-๒ คน

ครัวเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝีกอาชีพ หมายถึง
ครัวเรือนในหมู่บ้านตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน)
จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน ที่แสดงความประสงค์ต้องการเข้ารับ
การฝีกอาชีพตามแบบสำรวจความต้องการฝีกอาชีพของคนในชุมชน

นิยามศัพท์ที่สำคัญ...

ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน หมายถึง ครัวเรือนในหมู่บ้าน ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน) จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือนที่ผ่านการอบรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๕ วัน และหมายความรวมถึงครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนเพิ่มเติมอีกอย่างน้อย ๑๐ ครัวเรือน ที่ขยายผลตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง หมายถึง ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด ในระดับจังหวัด หรือระดับภาค

นิยามศัพท์ที่สำคัญ...

กลุ่มอาชีพ หมายถึง กลุ่มที่จัดตั้งขึ้นใหม่จากการรวมตัวของผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน) ตั้งแต่ ๕ ครัวเรือนขึ้นไป ซึ่งผ่านการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๕ วันที่มีการประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทอาชีพเดียวกันมาร่วมกันดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการประกอบอาชีพ



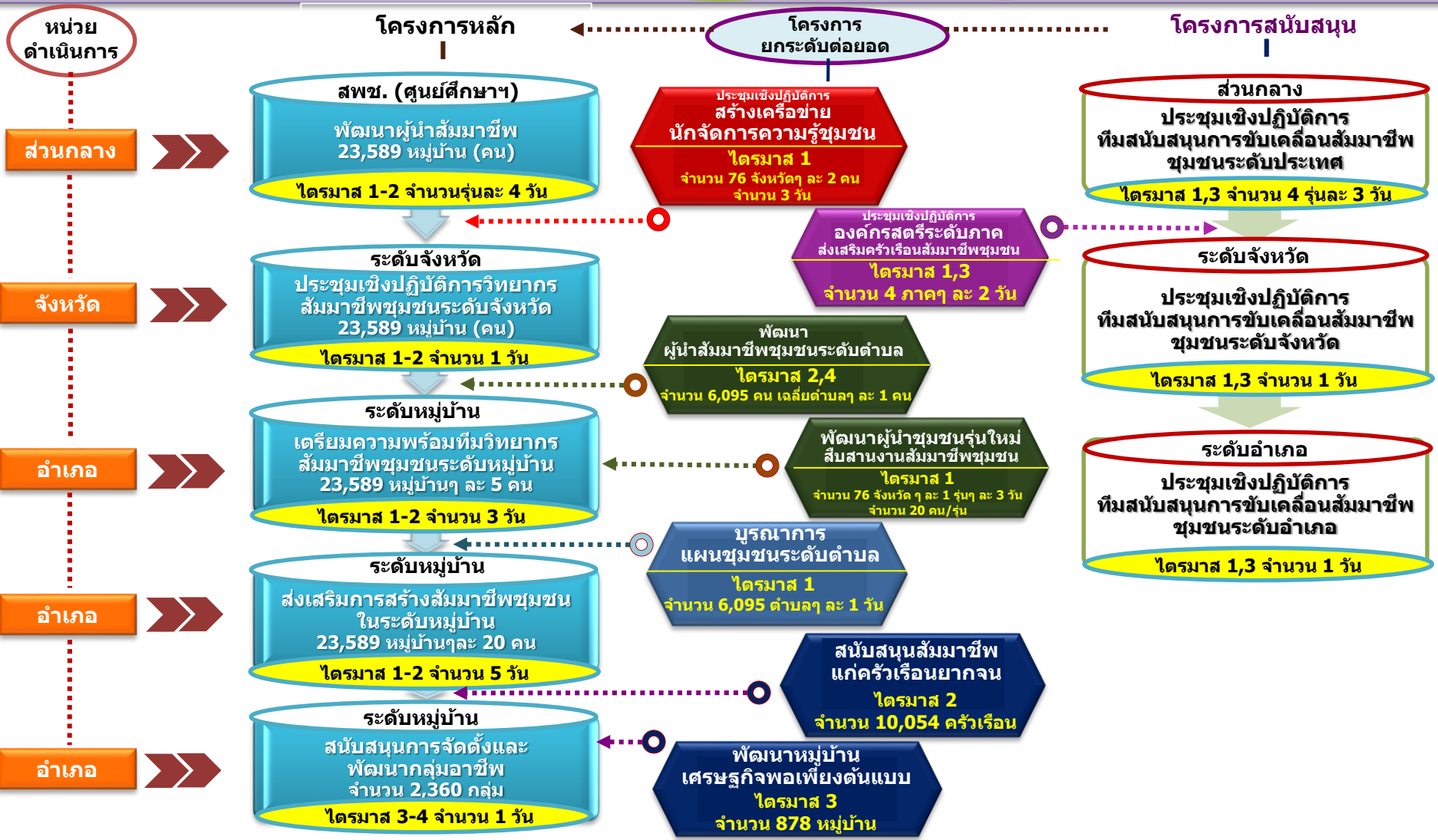
กระบวนการสร้างสมาชิกชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เป้าหมาย >> ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้

ร้อยละ 85 ของ
แผนชุมชน มีการนำไปใช้
ในการพัฒนาอาชีพ

ประชาชนที่ได้รับการ
ส่งเสริมอาชีพ
471,780 ราย/ครัวเรือน

กลุ่มอาชีพ
ที่ได้รับการพัฒนา
2,360 กลุ่ม



กระบวนการสร้างสัมมาชีพชุมชน : ๕ โครงการหลัก

หน่วยดำเนินการ

ส่วนกลาง

จังหวัด

อำเภอ

อำเภอ

อำเภอ

สพช. (ศูนย์ศึกษาฯ)
พัฒนาผู้นำสัมมาชีพ
๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน (คน)
ไตรมาส ๑-๒ จำนวนรุ่นละ ๔ วัน

ระดับจังหวัด
ประชุมเชิงปฏิบัติการวิทยากรสัมมาชีพชุมชน
ระดับจังหวัด
๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน (คน)
ไตรมาส ๑-๒ จำนวน ๑ วัน

ระดับหมู่บ้าน
เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน
ระดับหมู่บ้าน
๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ คน
ไตรมาส ๑-๒ จำนวน ๓ วัน

ระดับหมู่บ้าน
ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน
ในระดับหมู่บ้าน
๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐ คน
ไตรมาส ๑-๒ จำนวน ๕ วัน

ระดับหมู่บ้าน
สนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ
จำนวน ๒,๓๖๐ กลุ่ม
ไตรมาส ๓-๔ จำนวน ๑ วัน

๑

๒

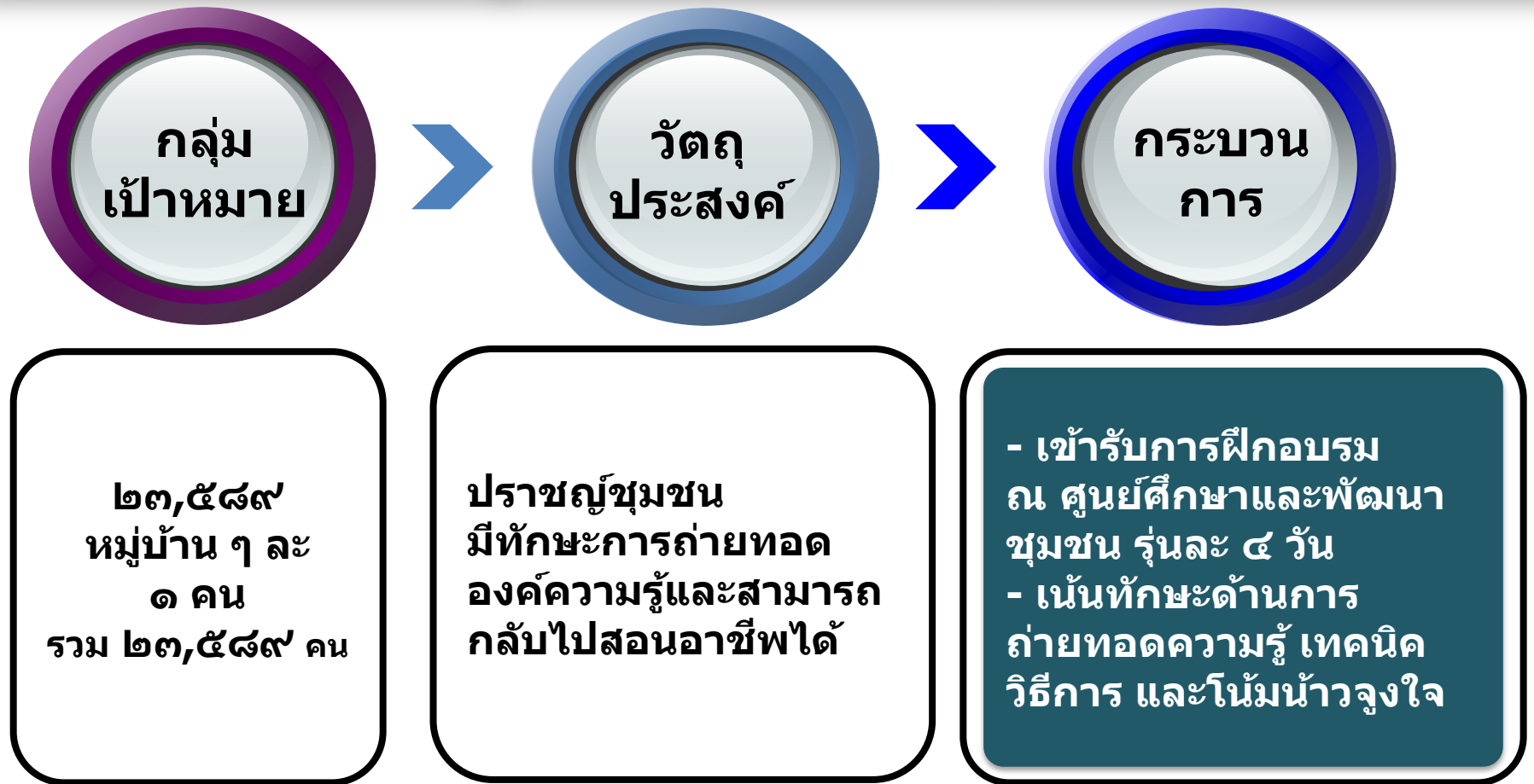
๓

๔

๕



๑. โครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ (ดำเนินการ ๔ วัน)



ผลผลิต

วิทยากรสัมมาชีพชุมชน
จำนวน ๒๓,๕๘๙ คน/หมู่บ้าน

๒.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการวิทยากรสมัครสมาชิกระดับจังหวัด (ดำเนินการ ๑ วัน)



๒๓,๕๘๙
หมู่บ้าน ๆ ละ
๑ คน
รวม ๒๓,๕๘๙ คน

สร้างทีมปราชญ์ชุมชน
ตามประเภทอาชีพและ
วางแผนปฏิบัติการฝึก
อาชีพให้กับประชาชน
ในหมู่บ้าน

กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการ

- ๑.สร้างความรู้ ความเข้าใจการสร้าง
สมัครสมาชิกชุมชน
- ๒.ฝึกการวิเคราะห์สถานการณ์ความ
ต้องการอาชีพของประชาชนในหมู่บ้าน
- ๓.จัดกลุ่มวิทยากรสมัครสมาชิกชุมชนตาม
ประเภทอาชีพ
- ๔.จัดทำแผนปฏิบัติการโครงการเตรียม
ความพร้อมทีมวิทยากรสมัครสมาชิกชุมชน
ระดับหมู่บ้านและโครงการส่งเสริมการ
สร้างสมัครสมาชิกชุมชนในระดับหมู่บ้าน

ผลผลิต

วิทยากรสมัครสมาชิกชุมชน
จำนวน ๒๓,๕๘๙ คน/หมู่บ้าน

๓.โครงการเตรียมความพร้อมที่มหาวิทยาลัยพชุมชนระดับหมู่บ้าน (ดำเนินการ ๓ วัน)



กลุ่ม
เป้าหมาย

วัตถุประสงค์

กระบวนการ

๒๓,๕๘๙
หมู่บ้าน ๑ ละ
๕ คน
รวม ๑๑๗,๙๔๕ คน

ต้องผ่านการประชุม
เชิงปฏิบัติการวิทยากร
สัมมาชีพชุมชนระดับ
จังหวัดเรียบร้อยแล้ว

สร้างที่มหาวิทยาลัย
สัมมาชีพชุมชนระดับ
หมู่บ้านให้มีความพร้อม
สามารถจัดการ
ฝึกอบรมอาชีพให้กับ
ประชาชนในหมู่บ้านได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรม ฝึกอบรม ๓ วัน

วันที่ ๑-๒

วันที่ ๓

๑.สร้างความรู้ ความ
เข้าใจการสร้างสัมมาชีพ
ชุมชน

๒.สร้างที่มหาวิทยาลัย
สัมมาชีพชุมชนระดับ
หมู่บ้าน

๓.วิเคราะห์สถานการณ์
ความต้องการอาชีพของ
ของครัวเรือนเป้าหมาย

เตรียมความพร้อม
ครัวเรือนเป้าหมาย
ที่ต้องการฝึกอาชีพ
: ที่มหาวิทยาลัยฯ ระดับ
หมู่บ้านลงพื้นที่เยี่ยม
ครัวเรือนเป้าหมาย
๒๐ ครัวเรือน แบ่ง
สัดส่วนที่มหาวิทยาลัยฯ
๑ คน ต่อ ๔
ครัวเรือนเป้าหมาย

ผลผลิต

๑. ที่มหาวิทยาลัยสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน จำนวน ๑๑๗,๙๔๕ คน (หมู่บ้านละ ๕ คน)
๒. ครัวเรือนเป้าหมายฯ ๒๐ ครัวเรือนพร้อมฝึกอาชีพ

๔.โครงการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน (ดำเนินการ ๕ วัน)



กลุ่ม
เป้าหมาย

วัตถุประสงค์

กระบวนการ

๒๓,๕๘๙
หมู่บ้าน ๑ ละ
๒๐ คน
รวม ๔๗๑,๗๘๐ คน

ส่งเสริมอาชีพตาม
แนวทางสัมมาชีพ
ชุมชนแก่ประชาชน
กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม

วันที่ ๑-๓ : ฝึกอบรม
สร้างความรู้ ความ
เข้าใจในเรื่องอาชีพที่
ต้องการเรียนรู้
(ความรู้ทางวิชาการ /
แนวคิด ทฤษฎี
หลักการและการสาธิต
อาชีพในเบื้องต้น)

วันที่ ๔ : ศึกษา
งานเพิ่มพูนความรู้
ณ หมู่บ้าน
เศรษฐกิจพอเพียง/
ศูนย์เรียนรู้ชุมชน/
บ้านปราชญ์ชุมชน

วันที่ ๕ : ฝึกปฏิบัติ
ภายในครัวเรือน
เป้าหมาย

ผลผลิต

ครัวเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝึกอาชีพ ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน ๑ ละ ๒๐ คน รวม ๔๗๑,๗๘๐ คน
เน้นผู้แทนครัวเรือนยากจนตามเกณฑ์ จปฐ. เป็นกลุ่มเป้าหมายแรก

๑ วัน)



ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน
ใน ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน
ที่ผ่านการฝึกปฏิบัติ
อาชีพในระดับหมู่บ้าน
และเลือกอาชีพเดียวกัน

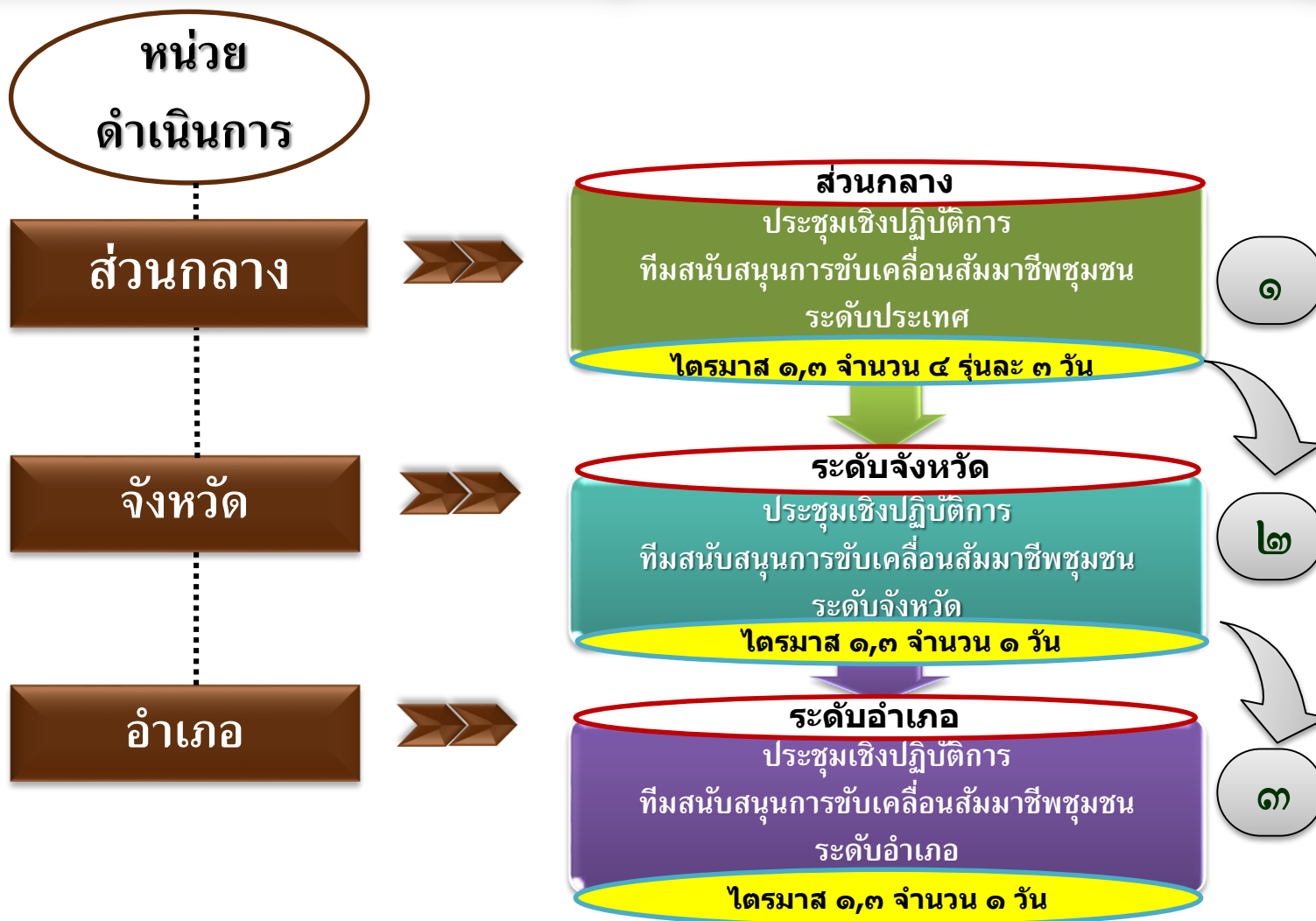
ส่งเสริมและสนับสนุน
ให้ครัวเรือนสัมมาชีพ
ที่ผ่านการพัฒนามี
การรวมกลุ่มจัดตั้งและ
พัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ
ที่ก่อให้เกิดรายได้

- กิจกรรม**
- ๑. สร้างความรู้ ความเข้าใจใน เรื่องกระบวนการจัดตั้งและ พัฒากลุ่มอาชีพฯ โดยใช้ หลักการ ๕ ก
 - ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการจัดตั้ง และพัฒากลุ่มฯ

ผลผลิต

กลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนา ๒,๓๖๐ กลุ่ม

กระบวนการสร้างสัมมาชีพชุมชน : ๓ โครงการสนับสนุน



บทบาทของทีมสนับสนุนในการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน

ศอช.

บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด เพื่อสนับสนุนครัวเรือน สมาชิกชุมชนและกลุ่มอาชีพ

สตรี

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชน และคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง

ผู้นำ อช.

ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน ระดับหมู่บ้านและการยกระดับครัวเรือนยากจนตามแนวทางสมาชิกชุมชน

กลุ่มออมทรัพย์
เพื่อการผลิต

ส่งเสริมและสนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชน และครัวเรือนยากจน ให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการที่มสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

ระดับประเทศ (ดำเนินการ ๓ วัน)



สมาพันธ์องค์กร
พัฒนาชุมชน ๖ องค์กร
จาก ๗๖ จังหวัด รวม
ทั้งสิ้น ๑๐๐ คน

ผู้นำเครือข่ายองค์กร
ชุมชนระดับประเทศ
มีความรู้ ความเข้าใจ
และสามารถสนับสนุน
การขับเคลื่อนกิจกรรม
สัมมาชีพชุมชนได้

กิจกรรม ดำเนินการแล้ว

๑. สร้างความเข้าใจการดำเนินงานและขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
๒. กำหนดภารกิจองค์กรที่เป็นที่มสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
๓. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

ผลผลิต

ร้อยละ ๘๕ ของผู้นำเครือข่ายองค์กรชุมชนระดับประเทศสามารถเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับประเทศได้

๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

ระดับจังหวัด (ดำเนินการ ๑ วัน)



๔ องค์กร

- ๑) ศอช.จ.
 - ๒) กพสจ.
 - ๓) ชมรมอาสาพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด
 - ๔) เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ ฯ ระดับจังหวัด
- รวมทั้งสิ้น ๕๐ คน

องค์กรที่เป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด สามารถเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนได้

กิจกรรม

๑. สร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชน เรื่องการยกระดับครัวเรือนยากจน การบูรณาการแผนชุมชน การเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน การสนับสนุนการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชนระดับอำเภอ
๒. กำหนดภารกิจองค์กรที่เป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
๓. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนสัมมาชีพระดับจังหวัด

ผลผลิต

ร้อยละ ๘๕ ของทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

3. ประชุมเชิงปฏิบัติการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับอำเภอ

(ดำเนินการ ๑ วัน)



๔ องค์กร

- ๑) ศอช.จ.
 - ๒) กพสจ.
 - ๓) ชมรมอาสาพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ
 - ๔) เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ ฯ ระดับอำเภอ
- รวมทั้งสิ้น ๕๐ คน

องค์กรที่เป็น
ที่สนับสนุน
การขับเคลื่อนสัมมาชีพ
ชุมชนระดับอำเภอ
สามารถเป็นกลไก
สนับสนุนการขับเคลื่อน
สัมมาชีพชุมชน
ระดับอำเภอได้

กิจกรรม

๑. สร้างความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชน เรื่องการยกระดับครัวเรือนยากจน การบูรณาการแผนชุมชน การเข้าถึงแหล่งทุน การสนับสนุนการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชนระดับตำบล และหมู่บ้าน/ชุมชน
๒. กำหนดภารกิจองค์กรที่เป็นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
๓. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนสัมมาชีพระดับอำเภอ

ผลผลิต

ร้อยละ ๘๕ ของที่สนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับอำเภอสามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับอำเภอตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

กระบวนการสร้างสัมมาชีพชุมชน : ๗ โครงการระดับต่อยอด

ส่วนกลาง



ประชุมเชิงปฏิบัติการ
สร้างเครือข่าย
นักจัดการความรู้ชุมชน
ไตรมาส 1
จำนวน 76 จังหวัดๆ ละ 2 คน
จำนวน 3 วัน

ภาค



ประชุมเชิงปฏิบัติการ
องค์กรสตรีระดับภาค
ส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน
ไตรมาส 1,3
จำนวน 4 ภาคๆ ละ 2 วัน

จังหวัด



พัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน
ระดับตำบล
ไตรมาส 2,4
จำนวน 6,095 คน เ
ลี่ยตำบลๆ ละ 1 คน

พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่
สืบสานงานสัมมาชีพชุมชน
ไตรมาส 1
จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 1 รุ่นๆ ละ 3 วัน
จำนวน 20 คน/รุ่น

อำเภอ



บูรณาการ
แผนชุมชนระดับตำบล
ไตรมาส 1
จำนวน 6,095 ตำบลๆ ละ 1 วัน

สนับสนุนสัมมาชีพ
แก่ครัวเรือนยากจน
ไตรมาส 2
จำนวน 10,054 ครัวเรือน

พัฒนาหมู่บ้าน
เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
ไตรมาส 3
จำนวน 878 หมู่บ้าน

๑. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ชุมชน

(ดำเนินการ ๓ วัน)



จำนวน ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๒ คน รวม ๑๕๒ คน ประกอบด้วย

๑) นักวิชาการพัฒนาชุมชนของสพจ.

จังหวัดๆ ละ ๑ คน

๒) ผู้นำสัมมาชีพที่ผ่านการอบรมหรือเตรียมเข้ารับการอบรมหลักสูตรวิทยากรผู้นำสัมมาชีพจากกรมฯ จังหวัดละ ๑ คน

๑.สร้างความเข้าใจ และพัฒนาทักษะการเป็นนักจัดการความรู้ชุมชน

๒.เพื่อให้ นักจัดการความรู้สามารถสร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ชุมชนในระดับชุมชนได้

๓.สร้างเครือข่ายนักจัดการความรู้ระดับจังหวัด และระดับชุมชน ให้สามารถเป็นทีมเครือข่ายในการพัฒนา และนำความรู้ในการจัดการความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

กิจกรรม ดำเนินการแล้ว

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจในภารกิจ เพิ่มพูนทักษะในการจัดการความรู้ และผลักดันให้เกิดเครือข่ายนักจัดการความรู้ที่สามารถเป็นกลไกในการจัดการความรู้ชุมชนเพื่อยกระดับและขยายผลการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และการสร้างสัมมาชีพให้กับชุมชน

ผลผลิต

มีเครือข่ายนักจัดการความรู้ชุมชน ๗๖ จังหวัด

๓. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการองค์กรสตรีระดับภาคส่งเสริมครัวเรือน

สัมมนาชี้พชุมชน (ดำเนินการ ๒ วัน)

กลุ่ม
เป้าหมาย

คณะกรรมการพัฒนา
สตรีภาค (กพสภ.)
๔ ภาค

วัตถุประสงค์

คณะกรรมการพัฒนา
สตรีภาคมีความเข้าใจ
และสามารถส่งเสริม
องค์กรสตรีในการ
สนับสนุนการขับเคลื่อน
กิจกรรมพัฒนาสตรี
และครัวเรือนสัมมาชีพ
ชุมชน

กระบวนการ

กิจกรรม

๑. สร้างความรู้ ความเข้าใจ
แนวทางการพัฒนาสตรี
และสนับสนุนการขับเคลื่อน
ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการ
ของ กพสภ. ภาค

ผลผลิต

๑. จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ระดับจังหวัด ๗๖ ครัวเรือน (จังหวัดละ ๑ ครัวเรือน)
๒. จำนวนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ระดับภาค ๑๒ ครัวเรือน (ภาคละ ๓ ครัวเรือน)

๓. โครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนระดับตำบล



ผู้นำ
สัมมาชีพชุมชน
จำนวน ๖,๐๙๕ คน

ยกระดับผู้นำสัมมา
ชีพชุมชน ให้ผ่าน
การรับรองด้วยระบบ
มาตรฐานการพัฒนา
ชุมชน

กิจกรรม

- พัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนระดับตำบล ด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ดำเนินการไตรมาส ๒ (จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนแก่ผู้นำสัมมาชีพชุมชน ๑วัน)
- ประเมินมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพชุมชนระดับตำบล ดำเนินการไตร ๔

ผลผลิต

ร้อยละ ๘๐ ของผู้นำสัมมาชีพชุมชน ในตำบลเป้าหมาย จำนวน ๖,๐๙๕ คน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน

๔. โครงการพัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่สืบสานงานสัมมาชีพชุมชน



ผู้นำชุมชนรุ่นใหม่
สืบสานงานสัมมาชีพ
ชุมชน
จำนวน ๗๖ รุ่น ๆ ละ
๒๐ คน
รวม ๑,๕๒๐ คน

เพื่อพัฒนาศักยภาพ
คนรุ่นใหม่ในชุมชน
ให้สามารถเป็นกลไก
ในการบริหารจัดการ
ชุมชนและเป็นผู้นำ
ชุมชนรุ่นใหม่ที่ยึด
สานงานสัมมาชีพ
ชุมชน

กิจกรรม

๑. สพจ. คัดเลือกหมู่บ้าน ศก.พพ.ต้นแบบ ปี ๒๕๕๓-๒๕๕๙ ที่ได้รับงบประมาณจากฯ และเป็นหมู่บ้าน ศก.พพ. ใน ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน เป็นบ้านต้นแบบ (บ้านพี่) จังหวัดละ ๑ หมู่บ้าน
๒. สพจ. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง ๑๘-๓๕ ปี (ไม่ได้ดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่งผู้นำที่เป็นทางการ) ซึ่งอยู่ใน ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน จำนวน ๓-๖ หมู่บ้าน รวม ๒๐ คน เข้ารับการ พัฒนา
๓. จัดหาครุภัณฑ์รถรับรองในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบฯ (บ้านพี่) เพื่อเป็นที่ฝึกค้างในแก๊งกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ วัน ๒ คืน
๔. ให้ความรู้แก๊งกลุ่มเป้าหมาย ในเรื่องต่อไปนี้
 - ๑) หลักการทรงงานและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - ๒) กระบวนการที่ผู้นำชุมชนรุ่นใหม่
 - ๓) แนวทางการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 - ๔) การจัดทำแผนชุมชน
 - ๕) การส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
๕. ให้พัฒนารและผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ติดตาม สนับสนุนให้ผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ไปดำเนินการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ในหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง

ผลผลิต

ร้อยละ ๘๐ ของผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ที่ได้ผ่านการพัฒนาแล้ว
มีความรู้ ความเข้าใจ ในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้าน/ชุมชน

๕.โครงการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล



ศอช.ต.
๖,๐๙๕
ตำบล ๆ ละ
อย่างน้อย ๒๐ คน

๑. ส่งเสริมการบูรณาการ
แผนชุมชนระดับตำบลและ
การใช้ประโยชน์จากแผน
ชุมชนในการสร้าง
สัมมาชีพชุมชน
๒. สนับสนุนให้ศอช.ต. เป็น
กลไกหลักในการบูรณาการ
แผนชุมชนระดับตำบล ที่
เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนา
ท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ
และแผนพัฒนาจังหวัด

กิจกรรม

จัดเวทีบูรณาการแผนชุมชน
ระดับตำบล เพื่อเชื่อมโยงกับ
แผนท้องถิ่นในการสนับสนุน
การสร้างสัมมาชีพชุมชน

ผลผลิต

๑. จำนวนแผนชุมชนระดับตำบล ๖,๐๙๕ ตำบล มีการเชื่อมแผนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาอาชีพ
๒. ร้อยละ ๘๕ ของแผนชุมชนระดับตำบล มีการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ

๖.โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ



หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ที่ผ่านการคัดเลือกอำเภอละ ๑ หมู่บ้าน รวม ๘๗๘ หมู่บ้าน

ส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้านให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็งในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- กิจกรรม**
- ๑.คัดเลือกหมู่บ้านที่มีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง เพื่อยกระดับ อำเภอละ ๑ หมู่บ้าน
 - ๒.ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านที่ผ่านการคัดเลือก "พัฒนาตนเองสู่การเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ" งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท
 - ๑) สนับสนุน/ขยายผลครัวเรือนสัมมาชีพ
 - ๒) พัฒนา/ปรับปรุงศูนย์ฯ
 - ๓) ประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) และประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้าน

ผลผลิต

จำนวนหมู่บ้านพัฒนาตนเองสู่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ จำนวน ๘๗๘ หมู่บ้าน

๗.โครงการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน



ครัวเรือนยากจน เป้าหมายที่มี รายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ ความจำเป็น พื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๕๙ ที่พัฒนาได้ จำนวน ๑๐,๐๕๔ ครัวเรือน

สนับสนุน เพิ่ม โอกาส/ความสำเร็จ ในการประกอบอาชีพ และมีรายได้ตาม แนวทางสัมมาชีพ ชุมชนของครัวเรือน ยากจนเป้าหมาย

กิจกรรม

๑. ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้ ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านตาม ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ดำเนินการ ดังนี้

๑) สนับสนุนให้เข้าร่วมเป็นกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ ครัวเรือนที่เข้ารับการอบรม สัมมาชีพชุมชน (โครงการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน)
๒) สนับสนุนวัสดุการศึกษาอาชีพให้กับครัวเรือนยากจนเป้าหมาย เพื่อต่อยอด อาชีพหลังจากการฝึกอบรม (โครงการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับ หมู่บ้าน)

๒. ครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้ที่ไม่อยู่ในหมู่บ้านตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ดำเนินการ ดังนี้

๑) พัฒนาการ ราษฎรชุมชน อช./ผู้นำ อช. และครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการสร้างสัมมาชีพชุมชน

๒) ครัวเรือนยากจนเป้าหมายเรียนรู้อาชีพจากราษฎรชุมชน/ฐานเรียนรู้/ศูนย์ เรียนรู้ชุมชนตามความเหมาะสม โดยมีทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ระดับอำเภอร่วมสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพ

๓) สนับสนุนวัสดุการศึกษาอาชีพให้กับครัวเรือนยากจนเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมการ ประกอบอาชีพจากงบประมาณ โครงการสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือน ยากจน

ผลผลิต

ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนสัมมาชีพ จำนวน ๑๐,๐๕๔ ครัวเรือน

กรอบแนวทางการติดตาม รายงานผลและประเมินผล โครงการสร้างสัมมาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์

เพื่อกำกับติดตาม
และสนับสนุนการ
ดำเนินงานทุกระดับ
รวมทั้งพัฒนางานให้
เกิดประสิทธิภาพ



กลไก & เครื่องมือ

ระบบ
การติดตาม

ผู้ตรวจ
ราชการกรม

ทีม สสช.

เครือข่าย
นักจัดการความรู้

ระบบรายงาน

อิเล็กทรอนิกส์

ระบบ
ประเมินผล

เอกสาร

เครื่องมือ
การติดตาม

* ฐานข้อมูล
* แบบรายงาน

รายงานสารสนเทศ
ข้อมูลกลาง

เครื่องมือการประเมิน
เพื่อพัฒนางาน

ผลการติดตามสนับสุน

โดยผู้ตรวจราชการกรมและ จนท. สำนัก

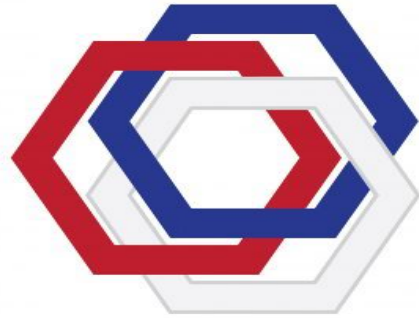
ประเด็นที่พบ	ข้อเสนอแนะ
๑. เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติยังไม่เข้าใจการดำเนินงานแบบบูรณาการ	สร้างความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการฯ ให้กับผู้รับผิดชอบ
๒. กระบวนการขับเคลื่อนในแต่ละขั้นตอน/กิจกรรม ยังไม่ค่อยเชื่อมต่อกัน	
๓. กระบวนการในการดำเนินงาน มีมากเกินไป	
๔. การบริหารโครงการและงบประมาณ ไม่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานที่กรมฯ กำหนด	



การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
โดยแนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม
ด้วยกลไกบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

๓ ปัจจัยขับเคลื่อนวาระกรรมการพัฒนาชุมชน ๒๕๖๐

- หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- สัมมาชีพชุมชน



สานพลัง
ประชารัฐ

การสร้างคุณค่าเพื่อสังคมแบบประชารัฐ
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และ การดำเนินงาน
วิสาหกิจเพื่อสังคม

“สิ่งที่เริ่มต้นทำกันวันนี้ เป็นการใช้ไฟฉายขนาดใหญ่
ส่องนำทิศทาง และมองทุกปัญหาาร่วมกัน”

“เราต้องนำปัญหาทุกอย่างมาตีรวมนกัน
และมุ่งเน้นโดยยึดหลักการนำประเทศ
ไปสู่ความปลอดภัย มีความสงบเรียบร้อย
อย่าง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี

พิธีเปิดบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

วันที่ 29 เมษายน 2559 ณ ทำเนียบรัฐบาล



1 ขจัดความยากจน



16 ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน



17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



2 ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร



3 ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน



15 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก



4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้



5 สร้างความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน



13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน



12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



6 จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน



11 สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย



10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ



8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม



7 ให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน



17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประชารัฐ คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค

ประชาชน ช่วยกันแก้ปัญหา และคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศไทย ผ่านโครงสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศที่มุ่งมั่นลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีคณะทำงานร่วมรัฐ - เอกชน - ประชาชน จำนวน ๑๒ คณะ เป็นหน่วยขับเคลื่อน

และหนึ่งในนั้น คือ

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

โดยมีเป้าหมาย คือ

เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

แผนงานสานพลังประชารัฐ

วัตถุประสงค์

1. ลดความเหลื่อมล้ำ
2. พัฒนาคุณภาพคน
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลุ่ม Value Driver (7D)

กลุ่ม Enable Driven (5E)

คณะขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 7 คณะ (D1 – D7) ได้แก่

- D1 การยกระดับนวัตกรรมและผลิตภาพ
- D2 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
- D3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE
- D4 การส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ
- D5 การพัฒนาคลังเตอร์ภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve)
- D6 การพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่
- D7 การสร้างรายได้และการกระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ

คณะสนับสนุนการขับเคลื่อน (E1 – E5) ได้แก่

- E1 การดึงดูดการลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ
- E2 การยกระดับคุณภาพวิชาชีพ
- E3 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- E4 การปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ
- E5 การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ
- E6 การทำงานประชารัฐเพื่อสังคม

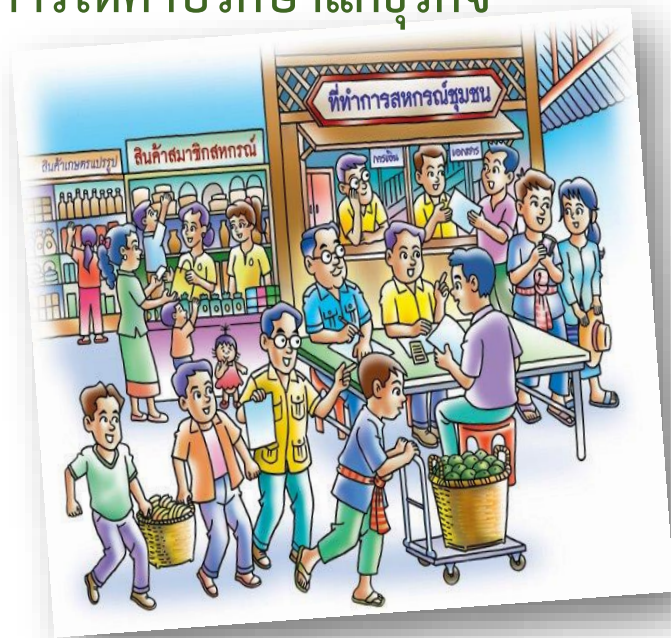
SE คืออะไร ??

เรื่องใหม่ ในประเทศไทย



มีหลัก 5 ประการ

1. มีเป้าหมายเพื่อสังคม ไม่ใช่เพื่อกำไรสูงสุด
2. เป็นรูปแบบธุรกิจที่รายได้หลักมาจากการให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจชุมชน
ไม่ใช่เงินจากรัฐ หรือเงินบริจาค
3. กำไรต้องนำไปใช้ขยายผล
ไม่ใช่ปันผลเพื่อประโยชน์ส่วนตัว
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
5. จัดทะเบียนเป็นรูปแบบบริษัท



บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด

การประสานความร่วมมือของ 5 ภาคีในการพัฒนา



กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

1 เป้าหมาย 3 กลุ่มงาน 5 กระบวนการ ดำเนินการใน 76 จังหวัด ทั่วประเทศ

บริหารงานโดย วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise ซึ่งจัดตั้งเป็นรูปแบบบริษัท ใช้ชื่อว่า บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี(จังหวัด) จำกัด

เป้าหมาย

สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

ชุมชน

กลุ่มงาน

เกษตร

แปรรูป
(SME/OTOP)

ท่องเที่ยว
โดยชุมชน

กระบวนการ



การเข้าถึง
ปัจจัยการผลิต

ต้นทาง



การสร้าง
องค์ความรู้



การตลาด

กลางทาง



การสื่อสาร
สร้างการรับรู้
เพื่อความยั่งยืน



การบริหาร
จัดการ

ปลายทาง

1. ทั้ง 3 ภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน) ร่วมมือกันอย่างเข้มแข็ง
2. มี ชุมชนเป็นหลัก ในการขับเคลื่อน
เลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือและมีความพร้อม
3. มีผู้จัดการบริษัท หรือ CEO เป็นนักบริหารที่ดี เป็นที่ยอมรับและมีจิตอาสา
ที่จะทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
4. จังหวัด โดย ผู้ว่าราชการจังหวัด และหน่วยงานภาคีในจังหวัด
ให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนโดยใช้ศักยภาพของจังหวัด

4

ประโยชน์ที่ได้รับ

1

รายได้ (วัดจากข้อมูล จปฐ.)

2

ชุมชนเข้มแข็ง ฟึ่งตนเองได้

3

พร้อมไปต่อ เป็นธุรกิจต่อยอด ขยายผลไปยังชุมชนอื่น

4

ชาวบ้านพ้นจน เอกชนในเมืองไทยขายของได้

สิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี

สาระสำคัญ พระราชกฤษฎีกา ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๒๑) พ.ศ. ๒๕๕๙

- ยกเว้นภาษีเงินได้ให้กับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ไม่มีการจ่ายเงินได้พึงประเมินแก่ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วน
- บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ที่ให้การสนับสนุน “บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (ที่ไม่มีการจ่ายเงินได้พึงประเมินแก่ผู้ถือหุ้นหรือจ่ายไม่เกิน ๓๐ %)” ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ เท่ากับเงินที่ลงทุนในหุ้นสามัญ ของ “วิสาหกิจเพื่อสังคม”
- บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้ สำหรับเงินได้เท่ากับจำนวนเงินหรือราคาทรัพย์สินที่โอนให้ “วิสาหกิจเพื่อสังคม” โดยไม่มีค่าตอบแทน (หมายถึง การบริจาค) แต่ เมื่อร่วมกับรายจ่ายเพื่อการกุศลหรือเพื่อสาธารณประโยชน์อื่น ต้องไม่เกิน ๒% ของกำไรสุทธิ

โครงสร้าง กลไกการดำเนินงาน “สานพลังประชารัฐ” “การพัฒนา ศก.ฐานรากและประชารัฐ”

ส่วนกลาง คณะทำงานร่วมรัฐ – เอกชน – ประชาชน ๑๓ คณะ

- D1 • ยกระดับนวัตกรรมและผลิตภาพ
 - D2 • ส่งเสริม SMEs & Start up
 - D3 • ส่งเสริมการท่องเที่ยวและ MICE
 - D4 • ส่งเสริมการส่งออกและการลงทุนในต่างประเทศ
 - D5 • พัฒนาคลังสินค้าอุตสาหกรรม
 - D6 • พัฒนาเกษตรสมัยใหม่
 - D7 • สร้างรายได้กระตุ้นการใช้จ่ายของประเทศ
- E1 • ดึงดูดการลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
 - E2 • ยกระดับคุณภาพวิชาชีพ
 - E3 • การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
 - E4 • ปรับแก้กฎหมายและกลไกภาครัฐ
 - E5 • การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ
 - E6 • คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม

คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ส่วนกลาง

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

จังหวัด

คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบาย สานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.)

คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

อำเภอ

บทบาทหน้าที่

- วิเคราะห์ศักยภาพ เพื่อใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนงาน
- กำหนดแนวทางและแผนดำเนินงาน
- ประสานและบูรณาการ
- ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
- รายงานผล ปัญหา และอุปสรรคให้รัฐบาลทราบผ่าน มท
- แต่งตั้งที่ปรึกษาและคณะทำงาน และอื่น ๆ

คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ อำเภอ

บทบาทหน้าที่

1. นำแนวทางไปปฏิบัติให้เกิดผล
2. จัดทำแผนปฏิบัติการ/กิจกรรม
3. บูรณาการแผนงานโครงการ
4. สื่อสารสร้างความเข้าใจทุกภาคส่วน
5. กำกับดูแลให้คำปรึกษา
6. รายงานผลการดำเนินงาน
7. หา Best Practice เพื่อขยายผล
8. แต่งตั้งคณะทำงาน และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ

บทบาทหน้าที่

- ค้นหาชุมชนที่มีความสมัครใจเข้าร่วม
- บริหารจัดการสร้างรายได้
- ให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาสินค้า
- หาช่องทางการตลาดและจัดจำหน่าย
- ส่งเสริมสินค้าชุมชนให้เป็นที่รับรู้ระดับประเทศ
- สื่อสารสร้างความเข้าใจทุกภาคส่วน
- เชื่อมโยงบริษัทอื่นๆ ในระดับจังหวัด และส่วนกลาง

บทบาทสำคัญ

ผู้ว่าราชการจังหวัด

บูรณาการการทำงานร่วมกัน ๓ ส่วน ระหว่าง คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบาย
สถานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ จังหวัด และ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัดฯ

ศึกษา ทำความเข้าใจ สนับสนุนการดำเนินงานอย่างเต็มกำลัง ผลักดันอย่างต่อเนื่อง

ประชุม คสป. และ คทง. ทุกเดือน ● แบ่งบทบาทภารกิจทุกภาคส่วนให้ชัดเจน ● มอบหมาย
ผู้รับผิดชอบชุมชน ผลิตรายการ ตามข้อเสนอของฝ่ายเลขานุการ ● ติดตามความคืบหน้า ในลักษณะ
บูรณาการการบริหารงานคล้ายกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ใช้ ๒ กลไก ดำเนินการคู่ขนานไปกับบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัดฯ ดำเนินการให้
ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง ทั้งถึงมากขึ้น เช่น ชุมชนสี่บั้งพระพรต ชุมชนปลาสด
ชุมชนแพรวา เป็นต้น

สื่อสาร สร้างความเข้าใจทุกภาคีเครือข่าย

บทบาทสำคัญ

พัฒนาการจังหวัด

เลขานุการ ๒ คณะ เป็นเสนาธิการระดับจังหวัด

ค้นหาปัญหาในพื้นที่ โดยดูจากฐานข้อมูล จปฐ. และ กชช.๒ค เป็นตัวตั้ง
ในการวิเคราะห์ชุมชนและวัดผลสำเร็จการยกระดับรายได้ครัวเรือนและชุมชน

คัดเลือกชุมชน กลุ่มและผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ศักยภาพชุมชน

นำเสนอข้อมูลชุมชน ผลิตภัณฑ์ ต่อที่ประชุม คสป. และคณะทำงานขับเคลื่อน
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด เพื่อหาเจ้าภาพ

ติดตามความก้าวหน้า นำเสนอผลต่อที่ประชุม

สรุปรายงานผล

บทบาทสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทฯ ๔ ภาคส่วน

ขอขอบคุณที่ทุกคนได้เสียสละ เข้ามาช่วยดูแลคนบ้านเดียวกัน

ภาคเอกชน

- ▶ เป็นที่ปรึกษา MD หน่วยงาน ชุมชน เชิงธุรกิจ
- ▶ ถ่ายทอดทักษะเชิงธุรกิจแก่ชุมชน ให้คำแนะนำเรื่องแผนธุรกิจ
- ▶ ผลักดันเรื่องการตลาด
- ▶ ส่งเสริมสินค้าชุมชนในจังหวัดให้เป็นที่รับรู้ในระดับประเทศ

ภาควิชาการ

- ▶ พัฒนารูปแบบ คุณภาพผลิตภัณฑ์
- ▶ สนับสนุนองค์ความรู้เชิงวิชาการ การค้นคว้าวิจัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ▶ พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

ภาคประชาสังคม

- ▶ ค้นหาชุมชน กลุ่ม และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
- ▶ สนับสนุนและเชื่อมโยงชุมชน ในการผลิตผลิตภัณฑ์
- ▶ เป็นพี่เลี้ยง ให้กำลังใจ

ภาคประชาชน

- ▶ พัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมกลุ่มพัฒนาอาชีพ
- ▶ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ▶ สร้างความสามัคคีกลมเกลียวในชุมชน
- ▶ ประสานบริษัทประชารัฐฯ ใน ๕ กระบวนการ

งบประมาณ ปี ๒๕๖๐ กรมการพัฒนาชุมชน (ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก)

งบจัดสรรจังหวัด : ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (ระดับจังหวัด) จำนวน ๔,๒๑๐,๔๐๐ บาท เฉลี่ยจังหวัดละ ๕๕,๔๐๐ บาท

มีวัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับพื้นที่
๒. เพื่อให้จังหวัดมีการประสานแผนของกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

เป็นรูปธรรม

กำหนดให้ดำเนินการในไตรมาสที่ ๑-๔ (ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐) เพื่อให้คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ทีมงาน และคณะทำงานกลุ่ม จัดประชุมอย่างน้อย ๔ ครั้ง ติดตามงานอย่างน้อย ๖ ครั้ง

จัดสรรงบประมาณ ออกเป็น ๔ ไตรมาสๆ ละเท่าๆ กัน สำหรับเป็นค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง สำหรับการประชุม ค่าวัสดุ และค่าใช้จ่ายในการติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ (**หมายเหตุ ค่าวัสดุ จัดสรรเฉพาะไตรมาส ๒ จำนวน ๒,๐๐๐ บาท)

ผลจากการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน

ด้านการเกษตร “ลำไย”

1. จำหน่ายลำไยให้แก่ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ตำบลข้าวมุง จำนวน 137 ครัวเรือน เป็นผู้กำหนดราคา 41 บาท รวมค่าขนส่งและตะกร้า ทั้งนี้ราคาอาจมีการ

ด้านการแปรรูป “กาแฟ”

1. หาแนวทางสร้าง Branding โดยคุยกับทาง ปตท. เรื่องการร่วมมือกับ Amazon Café อาจจะทำให้ขายเป็นกาแฟแก้วบดแล้ว โดยแยกใส่ถุงแบรนด์กาแฟล้านนาบ้านแม่ฮ่อม และทำใบงานที่เชียงใหม่หรือแม่ฮ่องสอน หรือการติด Story ต้องมีแม่ฮ่อมเสด็จ

2. สร้างแบรนด์กาแฟเทพเสด็จต่อไป โดยมีผู้เชี่ยวชาญมา Endorse รัชชาติ กลิ่น และคุณภาพ

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน “หมู่บ้านแม่ฮ่อม-แม่ฮ่อม” โรงอบกาแฟ

- มีสมาชิก 134 หลังคาเรือน เปิดเป็นโฮมสเตย์ 27 หลัง
- ตั้งอยู่ท่ามกลางขุนเขามีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ สภาพอากาศเย็นสบายตลอดปี
- ชาวบ้านมีอาชีพหลักคือ เก็บใบเมี่ยง และหมักขาย
- การคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และวิถีการดำรงชีวิตของชาวบ้าน เป็นเสน่ห์ที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยว
- การคิด Package การสนับสนุนแบบ Sponsorship แต่ยังคงอนุรักษ์ความเป็นศูนย์การเรียนรู้ไม่ใช่เพื่อการค้า



จังหวัดน่าน

1. Café Amazonสั่งซื้อกาแฟดิบ จากดอยสันเจริญ จำนวน 70 ตัน กำหนดทำ MOU กับ Amazon ในวันที่ 24 กันยายน 2559 โดยการสนับสนุนของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



2. ท็อปส์ ซูเปอร์มาเก็ต, แมคโคร, Big-C รับซื้อฟักทอง ของเกษตรกร กิโลกรัมละ 10 บาท จำนวน 5 ตัน จากผลการเจรจาของกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีน่าน (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดจากปกติที่พ่อค้า คนกลางมารับซื้อ กิโลกรัมละ 1 บาท

3. ผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชีววิถี แบรินด์ Chewana 8 ผลิตภัณฑ์ ได้วางจำหน่ายในห้างเซ็นทรัล 20 สาขาทั่วประเทศ คิดค่าการตลาด 25% ของยอดจำหน่าย จากปกติ 40% ยอดจำหน่ายเดือนละ 120,000 บาท

จังหวัดนนทบุรี

บริษัทประชารัฐรักสามัคคีนนทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการขยายช่องทางการตลาด โดยประสานบริษัท เช่น ทรูปลูกดีเทล จำกัด (TOPs) จัดงาน “ท็อปส์เพื่อเกษตรกรไทยร่วมใจประชารัฐ” ซึ่งได้นำสินค้าเกษตรที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทฯ กลุ่มผักปลอดสารพิษ อำเภอไทรน้อย และสินค้าเด่นของจังหวัดร่วมออกร้านจำหน่ายกับจังหวัดต่าง ๆ อีกกว่า 20 จังหวัด มีสินค้า 250 รายการ มาทำการจำหน่ายระหว่างวันที่ 17-25 กันยายน 2559 มียอดจำหน่ายเฉลี่ยวันละ 250,000.-บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)



แผนการดำเนินงานต่อไปของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีนนทบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จะทำการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มแปรรูปเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด โดยจะลงพื้นที่ชุมชน เพื่อค้นหาข้อมูล/วิเคราะห์ศักยภาพ/ความต้องการของกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ดต่อไป

จังหวัดภูเก็ต



การดำเนินโครงการ Batik Design Week

โครงการ Batik Design Week ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๘ กันยายน ๒๕๕๙ ณ ห้างเซ็นทรัล เฟสติวัล จังหวัดภูเก็ต โดยมีการรวมตัวของ ๕ จังหวัด กลุ่มอันดามัน และ ๕ จังหวัด กลุ่มจังหวัด ชายแดนภาคใต้

กิจกรรมภายในงาน

- ❖ จัดการเจรจาธุรกิจระหว่างชุมชน/กลุ่ม กับสมาคมโรงแรมไทยภาคใต้ และสมาคมโรงแรมป่าตอง
- ❖ จัดแสดงผลงาน และมีการจำหน่ายเสื้อผ้า ของใช้ของประดับ ตกแต่งจากผ้าบาติก ของ ๒๗ ชุมชน
- ❖ จัด Workshop สำหรับชุมชน/กลุ่ม ผู้ผลิตผ้าบาติกโดยผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์จากมหาวิทยาลัยรังสิต
- ❖ จัด Workshop ให้ความรู้สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมงาน โดยครูช่างจังหวัดต่างๆ ๑๐ จังหวัด

ผลการจัดงาน Batik Design Week มียอดจำหน่ายรวมภายในงาน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท มียอดการสั่งซื้อล่วงหน้ารวม ๓๐๙,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๐๙,๐๐๐ บาท และมีเครือข่ายโรงแรมมาเจรจาการค้ามีความสนใจมากให้กลุ่มทำตัวอย่างเพื่อจะออเดอร์ต่อไป

จังหวัดเพชรบุรี

ผลจากการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน/ผลิตภัณฑ์

ด้านการเกษตร “ผักปลอดภัย”

1. ใช้สหกรณ์บริการเกษตรอินทรีย์เพชรบุรี จำกัด หรือ CO-POP เป็นจุดรวบรวมสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อจำหน่าย ส่งผลในรอบ 3 เดือน (พ.ค.-ก.ค. 59) ทำผ่านมา 7 ชุมชนที่เข้าร่วม มีรายได้รวม 137,000 บาท
2. สหกรณ์บริการเกษตรอินทรีย์เพชรบุรี จำกัด ได้รวบรวมกลัวยน้ำว่า จากชุมชนท่าไม้รวก จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ เบื้องต้นจำนวน 300 หวีๆ ละ 55 บาท เป็นเงิน 16,500 บาท **“รวมรายได้เป็นเงิน 153,500 บาท”**

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน “แพปลา/ธนาคารปูม้า”

ทำการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เช่น ทีวี หนังสือพิมพ์ เฟสบุ๊ก ฯลฯ ทำให้มีนักท่องเที่ยวสนใจมาศึกษาดูงานแพปลา ชุมชน และธนาคารปูม้า โดยชุมชนสามารถจำหน่ายปู เพิ่มมากขึ้น อาทิ ตย ละ 200-300 กก. สร้างรายได้ให้กับประชาชนที่เป็นสมาชิกแพปลา (เรือที่เป็นสมาชิก 7 ลำ) จำนวน 30 ครอบครัว มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 4,000-



จังหวัดเพชรบุรี

(ต่อ)

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน “ถ้ำรงค์”

- ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ส่งผลให้มีประชาชน/ผู้สนใจ เข้ามาเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น เฉลี่ยเดือนละ 30-40 คณะ ซึ่งจากเดิมอยู่ที่ 15 – 16 คณะ/เดือน ส่งผลสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มมากขึ้น
- แหล่งเรียนรู้สวนตาลลุงถนอม มีผู้สนใจเข้าชมมากขึ้น ทำให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเป็นวิทยากรประจำฐานๆ ละ 500 บาท และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนขายดีขึ้น
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการขายสินค้าที่ตลาดดงยาง ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด เป็นเงิน 48,000 บาท/เดือน
- ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เตรียมออกแบบวัสดุอุปกรณ์เพื่อช่วยเหลือคนพิการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บผลผลิต

ด้านการแปรรูป “ขนมหม้อแกง”

- ขยายช่องทางการตลาดไปที่การออกแบบร้านที่ Modern Trade โดยสามารถจำหน่ายขนมหม้อแกงได้ถาดละ 45 บาท จากเดิมจำหน่ายในพื้นที่ ราคาถาดละ 20 บาท
- ยอดการจำหน่าย “ขนมหม้อแกงชนิดถาด” มียอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 600 ถาด/วัน จำหน่ายถาดละ 45 บาท คิดเป็นรายได้เฉลี่ย 800,000 บาท/เดือน และ “ขนมหม้อแกงชนิดถ้วย” มียอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 600 ถ้วย/วัน เช่นกัน โดยจำหน่ายถ้วยละ 25 บาท คิดเป็นรายได้เฉลี่ย 450,000 บาท ต่อเดือน รวมเป็นเงิน 1,250,000 บาท/เดือน
- ส่งผลในวงกว้างต่อประชาชนผู้มีอาชีพที่เกี่ยวข้อง เช่น การทำน้ำตาลโตนด การทำมะพร้าวสด การปลูกเผือก การเลี้ยงเป็ดไข่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิต ดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 50 ราย โดยมีรายได้เพิ่มขึ้น เดือนละ 2,000 บาท/คน
- ทำให้รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น เดือนละ 18,000 บาท
- ประสานไปรษณีย์ไทย เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรม อร่อยทั่วไทย/ของดีของไทย “Thailandpostmart.com และการจัดส่งสินค้าผ่านระบบไปรษณีย์ไทย

จบการนำเสนอ

ขอบคุณ

Q & A