

ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

Functional Based

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. รายได้เฉลี่ยของประชาชนในเขตชนบท

ตัวชี้วัด
ใหม่

คำอธิบาย :

- รายได้เฉลี่ยของประชาชนในเขตชนบท ประเมินจากข้อมูลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (ในเขตชนบท) ปี 2560 ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน คือ ข้อมูลในระดับครัวเรือนที่แสดงถึงสภาพความจำเป็นพื้นฐานของคนในครัวเรือนในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตที่ได้กำหนดมาตรฐานขั้นต่ำเอาไว้ว่า คนควรมีคุณภาพชีวิตในแต่ละเรื่องอย่างไรในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ๆ ประชากรในเขตชนบท ปัจจุบันมีจำนวน 33.176 ล้านคน
- เขตชนบท หมายถึง เขตการปกครองในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) และเทศบาลตำบล
- รายได้เฉลี่ยของประชากรในเขตชนบท = $\frac{\text{รายได้ทั้งหมดของประชากรที่สำรวจในปี 2560}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมดที่สำรวจในปี 2560}}$
-

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลรายได้เฉลี่ยของประชาชนในเขตชนบท	รายได้เฉลี่ยจำนวน (บาท) /คน / ปี)
ข้อมูล จปฐ. ปี 2557	73,544 บาท/คน/ปี
ข้อมูล จปฐ. ปี 2558	74,620 บาท/คน/ปี
ข้อมูล จปฐ. ปี 2559	74,430 บาท/คน/ปี

การกำหนดเป้าหมาย

รอบที่ 1 (ก.พ. 60)	รอบที่ 2 (ก.ค. 60)	เป้าหมายรวมทั้งปี (ก.ย. 60)
N/A	74,620 บาท	74,620 บาท

ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

Innovation Based

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

การเพิ่มทักษะบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีมาวิเคราะห์ข้อมูล (Mr. CIA)

คำอธิบาย : วัดการพัฒนาทักษะบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล จากการเพิ่มทักษะความรู้โปรแกรม CIA ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ) และผลการวิเคราะห์ข้อมูล จปฐ. กชช 2ค. ในรายงานการพัฒนาหมู่บ้าน (VDR)

หมายเหตุ : บุคลากร ประกอบด้วย พัฒนาการ 3,502 คน อสพ. 200 คน รวม 3,702 คน

การกำหนดเป้าหมาย

รอบที่ 1
(15 ก.พ. 60)

จำนวนบุคลากร (พัฒนากร)
3,702 คน
มีความรู้ความเข้าใจในโปรแกรม CIA

รอบที่ 2
(14 ก.ค. 60)

บุคลากร (พัฒนากร) 3,702 คน
ใช้โปรแกรม CIA วิเคราะห์ข้อมูลใน
รายงานการพัฒนาหมู่บ้าน (VDR)

ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

Innovation Based

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

การจัดทำเว็บไซต์สัมมาชีพชุมชน

คำอธิบาย : เว็บไซต์สัมมาชีพชุมชน หมายถึง เว็บไซต์ที่จัดทำให้มีมาเพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ต่างๆ ตลอดจนเป็นช่องทางการสื่อสาร การบริการข้อมูลตามโครงการสัมมาชีพชุมชนโดยตรง

การกำหนดเป้าหมาย

รอบที่ 1 (ก.พ. 60)	รอบที่ 2 (ก.ค. 60)	เป้าหมายรวมทั้งปี (ก.ย. 60)
1. มีเว็บไซต์สัมมาชีพชุมชน www.Cddata.cdd.go.th/cddkm จำนวน 1 เว็บไซต์ ที่วิเคราะห์ข้อมูล กิจกรรม องค์ความรู้ ปราชญ์ชาวบ้าน ตามโครงการสัมมาชีพชุมชน	-	-