

ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของพัฒนาการจังหวัด

การขับเคลื่อนวาระกรมการพัฒนาชุมชน 2560 (Agenda 2017)



ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

ปัจจัยสนับสนุน (Enable)



ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

๑. การพัฒนา อาชีพครัวเรือน

- ๑) สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
- ๒) สร้างและพัฒนาเครื่องมือขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๓) ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๔) เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชนสนับสนุนสัมมาชีพดีเด่น

๒. หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

- ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ
- ๒) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๓) แสวงหาช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ

- ๑) เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ๒) เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน
- ๓) บูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน

ปัจจัยสนับสนุน (Enable)

๑. ส่งเสริม องค์การธรรมาภิบาล

๑) ใช้หลัก
ธรรมาภิบาลเป็น
เครื่องมือส่งเสริม
วัฒนธรรมองค์การ

๒) ยกย่อง
กรรมการพัฒนาชุมชน
สู่องค์กร ธรรมาภิบาล

๒. พัฒนาบุคลากร และผู้เข้าชุมชน

๑) ปรับเปลี่ยน
วิถีคิด
วิถีทำงาน

๒) เพิ่มความรู้และ
ทักษะ

๓) สื่อสารเผยแพร่
ผลงานและยกย่อง
ความดี

๓. พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศและ จัดการความรู้

๑) พัฒนาเครื่องมือ
วิเคราะห์ ข้อมูล
เศรษฐกิจชุมชน

๒) พัฒนา Application
สำหรับติดตาม
ประเมินผล

๓) พัฒนาเครื่องมือ
จัดการความรู้

๔. พัฒนาระบบการ ทำงานแบบมีส่วนร่วม

๑) พัฒนาเครื่องมือ
เทคโนโลยี และ
นวัตกรรม

๒) พัฒนารูปแบบกลไก
การมีส่วนร่วม

๓) ส่งเสริมและ
สนับสนุนกระบวนการ
ทำงาน

๕. กองทุนชุมชน อาชีพครัวเรือน

๑) เสริมสร้าง
ความเข้มแข็งของ
กองทุนชุมชน

๒) พัฒนาการเข้าถึง
แหล่งทุน

๓) กองทุนชุมชน
หนุนเสริมสัมมาชีพ

**เศรษฐกิจมั่นคง
ประชาชนมีความสุข**

การพัฒนาอาชีพครัวเรือน

ครัวเรือนมีอาชีพ
ที่สร้างรายได้ให้ตนเอง

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
(OTOP)

กลุ่มสัมมาชีพชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP

เศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ

ครัวเรือนมีอาชีพ
และมีรายได้เพิ่มขึ้น

เป้าหมายการดำเนินการรอบที่ 1



สื่อสารสร้างความเข้าใจ



จัดทำแผนปฏิบัติการ



มอบหมายภารกิจ



สร้างภาคีเครือข่าย



ประเมินผลการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินการรอบที่ 2



มอบหมายภารกิจติดตาม



ประเมินผลการดำเนินงาน



วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน



รายงานผลการดำเนินงาน